



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国专用肥市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国专用肥市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/234957.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据工信部统计数据：2013年上半年中国化肥累计产量为3760.3万吨，同比增长11.94%。分品种来看，2013年上半年氮肥的产量为2622.7万吨，同比增长10.67%；磷肥累计产量为914.8万吨，同比增长了12.18%。钾肥上半年累计产量为222.5万吨，同比增长28.0%。

《2013-2018年中国专用肥市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于专用肥产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为专用肥产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析专用肥产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对专用肥产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了专用肥产品的行业概况、市场发展现状及专用肥产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究专用肥市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对专用肥行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对专用肥产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对专用肥的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章2013年中国专用肥行业市场发展环境解析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国专用肥市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、化肥工业产业发展政策
- 三、关于进口化肥税收政策问题的通知
- 四、关于暂免征收尿素产品增值税的通知
- 五、化肥进出口关税税率表

- 六、化肥关税配额进口总量、分配原则和申请程序
- 七、国务院关于深化化肥流通体制改革的通知
- 八、肥料登记管理办法

第二章 2013年全球专用肥行业整体运营状况分析

第一节 2013年全球化肥产业运行概况

- 一、全球化肥生产与消费情况分析
- 二、生物能源发展使全球化肥需求量增加
- 三、全球化肥贸易分析

第二节 2013年全球专用肥行业市场运行格局

- 一、全球专用肥市场亮点频现
- 二、全球化肥市场供需分析
- 三、全球专用肥市场动态分析

第三节 2013年全球部分国家专用肥市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第四节 2013-2018年全球专用肥产业新趋势探析

第三章 2013年中国化肥产业整体运行形态分析

第一节 2013年中国化肥产业运行总况

- 一、改革开放30年中国化肥产业取得长足进展
- 二、中国化肥产业总体运行态势良好
- 三、我国化肥行业运行基本特点解析
- 四、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大
- 五、化肥工业发展的关键要素透析

第二节 2013年中国化肥产业发展循环经济的相关概况

- 一、化肥产业进入循环经济发展阶段
- 二、化肥工业发展循环经济的必要性分析
- 三、化肥行业节能减排取得可喜成效
- 四、化肥行业产能淘汰方案出台及影响分析
- 五、促进化肥行业节能减排的相关建议

六、化肥产品发展循环经济的策略

第三节2013年中国化肥行业存在的问题与对策

- 一、化肥市场面临的突出四大突出问题
- 二、中国化肥产业加强产能控制迫在眉睫
- 三、产业结构调整对加快化肥工业发展具有重要意义
- 四、促进中国化肥行业健康发展的建议
- 五、现阶段振兴化肥产业的必要性与对策分析

第四章2013年中国专用肥产业运行态势剖析

第一节 2013年中国专用肥行业动态分析

- 一、熔体造粒多元素高效缓释作物专用肥被列入国家重点新产品
- 二、甘肃省成功开发马铃薯专用肥

第二节2013年中国专用肥产业现状综述

- 一、专用肥产业运行特点分析
- 二、中国已成全球最大化肥生产国和消费国
- 三、需求稳步增长化肥产业在国民经济中的地位
- 四、肥料区域分配走向平衡

第三节2013年中国专用肥技术进展情况分析

第四节 2013年中国专用肥市场热点问题探讨

第五章 2013年中国专用肥业市场深度剖析

第一节 2013年中国专用肥市场运行动态

- 一、我国有了绿色食品专用肥.
- 二、安徽霍山佛子岭镇为科技示范户发放测土配方专用肥

第二节2013年中国专用肥市场开放透析

- 一、中国化肥市场开放概况
- 二、中国化肥市场开放的特点与影响
- 三、中国化肥市场开放是大势所趋
- 四、市场呼唤化肥关税政策进一步放开
- 五、化肥市场开放后的走势预测

第三节2013年中国专用肥市场消费情况分析

- 二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第四节 2013年中国化肥市场价格行情分析

一、化肥价格体制改革及后市影响剖析

二、2013年我国化肥价格行情监测

三、化肥价格旺季下跌的影响因素判断

四、运费上调加剧化肥市场成本压力

第六章 2013年中国专用肥业细分市场热点产品透析

第一节 小麦专用肥

一、中国小麦种植规模及分布

二、史丹利小麦专用肥发力小麦超高产

三、小麦专用肥市场供需分析

第二节 滴灌专用肥

第三节 棉花专用肥

第四节 亚麻专用肥

第五节 橡胶专用肥

第六节 烤烟专用肥

第七节 玉米专用肥

第七章 2013年中国部分省份专用化肥市场分析

第一节 山东省

一、山东欲建化肥强省

二、临沭化肥产业"集群"忙"升级"

三、山东化肥市场价格走势分析

第二节 四川省

一、四川化肥行业呈现的特点分析

二、四川眉山化肥产销调查分析

四、四川化肥价格走势分析

五、四川化肥产业存在的问题分析

第三节 山西省

一、山西化肥"绿色通道"助力春耕

二、山西省农用化肥价格稳中有降

三、山西晋城化肥产业发展情况调查

四、山西支援全国春耕用肥化肥外销情况分析

第八章 2013年中国专用肥市场竞争格局透析

第一节 2013年中国化肥行业竞争格局

一、化肥行业竞争呈白热化

二、化肥企业面临服务战

三、国内化肥业将直面外商竞争

四、假化肥重创复合肥市场

第二节 2013年中国专用肥行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 专用肥市场竞争优势分析

第四节 2013年中国专用肥拟在建项目分析

一、《水肥一体化滴灌专用肥研制与示范》项目

二、定西市5万吨马铃薯专用肥生产线一期工程竣工

第九章 2011-2013年中国肥料制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国肥料制造行业总体数据分析

一、2011年中国肥料制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国肥料制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国肥料制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国肥料制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国肥料制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国肥料制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国肥料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国肥料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国肥料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国肥料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国肥料制造行业不同所有制企业数据分析

第十章 2013年全球专用肥龙头企业发展动向

第一节 美盛公司 (Mosa-ic)

一、企业概况

二、2011-2013年公司经营概况

第二节 加拿大的PCS公司

一、企业概况

二、2011-2013年公司经营概况

第三节 挪威的Yara全球公司

一、企业概况

二、2011-2013年公司经营概况

第四节 德国的K+S集团

一、企业概况

二、2011-2013年公司经营概况

第五节 美国的Terra工业公司

一、企业概况

二、2011-2013年公司经营概况

第六节 加拿大的A-grium公司

一、企业概况

二、2011-2013年公司经营概况

第十一章 2013年中国专用肥重点企业财务数据研究

第一节 云南云天化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 四川美丰化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 柳州化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 山东鲁西化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 湖北宜化化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 青海盐湖钾肥股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 贵州赤天化股份有限公司（600227）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十二章 2013-2018年中国专用肥行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国化肥产业前景预测分析

一、我国精致有机肥发展前景广阔

二、新型长效缓释肥将成化肥发展方向

三、我国复混肥产业将走向绿色环保

四、控失型化肥发展前景看好

第二节 2013-2018年中国专用肥行业发展趋势分析

一、大宗作物专用肥应是今后主攻方向

二、作物专用肥的生产应用前景广阔

第三节2013-2018年中国专用肥市场盈利预测分析

一、化肥产量预测分析

二、化肥市场需求预测分析

三、化肥进出口贸易预测分析

第四节 2013-2018年中国专用肥产业发展战略研究

一、打质量与服务的硬仗

二、改造原料路线，适应国内资源特点

三、开发和推广先进实用技术

四、优化产业、产品结构

第十三章 2013-2018年中国专用肥产业投资战略研究

第一节2013-2018年中国专用肥行业投资概况

一、化肥行业面临的政策利好

二、中国化肥行业处于发展机遇期

第二节2013-2018年中国专用肥行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国专用肥行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国肥料制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国肥料制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国肥料制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国肥料制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国肥料制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国肥料制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国肥料制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国肥料制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国肥料制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/234957.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。