



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国通信设备行业 市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国通信设备行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235266.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

经过30年的快速发展，中国已经建设起了世界规模最大的通信服务网络，在接入、交换、传输能力上均居世界前列。智能光传输网络的建设也将进入快速发展期，IMS在移动网络中的应用处于试验期，预计在今后三年内将开始推广。2009年中国通信设备市场最大的投资点在于3G的启动，随着移动互联网建设及FTTx等新技术的采用，中国通信网络接入服务的宽带化、移动化水平将进一步提升。此外，中国国内ICT产业的融合速度在不断提升，融合的信息通信设备将成为未来长期的投资受益领域。

信息化建设将拉动通信设备市场的投资。信息化建设仍将拉动2009年国内的ICT投资，其中通信设备是重要构成部分，预计2009年其所占投资比例将有所放大。2009年移动通信设备及企业市场的数据通信设备仍将是ICT投资的重点。

“融合”将推动新通信设备产品市场的崛起。三网融合将推动新一代通信设备产品的出现。在三网融合的初期，3C融合趋势将首先在终端市场体现，我们预计2009年智能手机等3C融合产品市场将不断增长，并引发新的移动通信业务需求，从而推动网络设备的更新换代。企业信息化及家庭信息化市场的增长，也将带动IP通信设备产品的快速增长，企业IP-PBX、家庭网关等通信设备市场将迅速扩张。

在通信设备产品的大分类中，通信网络设备的增长最快，2009年国内移动网络设备投资将达781亿人民币，增速25.6%。网络接入设备平稳增长，预计09年该领域投入上升6.9%至310亿元。目前的交换及传输设备相对饱和。

《2013-2018年中国通信设备行业市场深度分析与投资前景预测报告》根据对通信设备产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国通信设备产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以通信设备行业作为切入点，通过对通信设备行业特征和统计数据的全面分析，确定通信设备行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确通信设备行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

报告目录：

### 第一章 通信设备市场特征

#### 第一节 通信设备市场概述

##### 一、通信设备的定义

##### 二、行业的定义

##### 三、通信设备的分类及介绍

## 第二节 通信设备市场的发展概况及趋势

- 一、通信设备制造业成长能力
- 二、对通信设备行业发展形势分析
- 三、通信设备行业增长趋势分析

## 第二章 中国通信设备行业产业链（上、下游及关联产业）

### 第一节 中国通信设备行业产业链及其结构功能

- 一、中国通信设备行业产业链概述
- 二、上、下游对产业链的带动作用分析

### 第二节 通信设备行业产业链发展状况

- 一、智能手机蓬勃推动产业链上游发展
- 二、宽带中国战略利好光通信行业产业链

### 第三节 中国通信设备产业链发展预测

- 一、2013-2018年无线宽带发展趋势
- 二、2013-2018年中国通信电源产业发展趋势
- 三、中国通信电源市场发展未来五年潜力趋势分析

## 第三章 2011-2013年全球通信行业市场分析

### 第一节 全球移动通信行业发展的情况概述

- 一、非洲通信业务全球发展最快
- 二、全球移动通信网络市场发展分析
- 三、2011-2013年全球移动VOIP和即时通信流量份额发展状况

### 第二节 全球通信设备行业发展趋势预测

- 一、信息和通信技术发展指数分析
- 二、移动通信设备市场现状及未来发展分析
- 三、TD-LTE已形成完整产业链体系
- 四、手机锂电池的市场需求与发展趋势

## 第四章 中国通信设备国内市场综述

### 第一节 中国通信设备市场规模发展状况

- 一、2009-2013年通信设备制造业设备产值发展
- 二、2009-2011年中国通信设备双雄持续高增长

### 三、2009-2011年通信设备行业发展情况分析

#### 第二节 2012年中国通信市场发展及趋势分析

##### 一、2009-2013年通信业运行状况

##### 二、2012年国内通信设备市场规模分析

##### 三、三网融合对通信市场发展的影响分析

##### 四、3G及其他因素对通信市场的影响

#### 第三节 2012年通信市场发展分析及预测

##### 一、2011年通信业发展基本态势

##### 二、发展背后的隐忧：增长动力与模式问题

##### 三、2012年高增长能否延续

##### 四、预测中国通信市场规模发展趋势

### 第五章 统一通信市场的发展与趋势分析

#### 第一节 统一通信市场概述简要

##### 一、内容介绍与提要

##### 二、主要优势与功能

#### 第二节 对统一市场的发展状况分析

##### 一、统一通信的主要发展状况

##### 二、统一通信发展的必要因素

##### 三、中小企业利用统一通信打开市场的发展方式

##### 四、对无线网络融合技术的研究分析

#### 第三节 统一通信市场发展及趋势

##### 一、统一通信市场潜力巨大移动融合成趋势

##### 二、2012年中国统一通信市场五大趋势分析

##### 三、2014-2015年统一通信的趋势预测

##### 四、统一通信总体发展总结和发展规划布局

### 第六章 全国通信设备-手机市场分析

#### 第一节 手机市场现状

##### 一、手机市场现状概述

##### 二、国产手机现状及分析

##### 三、大学生手机市场调查及分析

#### 四、华强北指数（手机）发展及预测分析

##### 第二节 手机市场发展及预测

- 一、3G用户发展加速扩大手机市场规模
- 二、移动互联网发展对中国手机行业的影响分析
- 三、2011年下半年中国手机市场发展趋势分析

##### 第三节 国际品牌手机的市场发展情况

- 一、智能手机全球发展状况
- 二、全球主要智能手机发展状况与趋势
- 三、2006-2012年中国智能手机市场发展格局与趋势
- 四、智能手机时代背景下诺基亚中国市场前景分析

#### 第七章 中国通信设备行业进出口市场情况分析

##### 第一节 中国成为信息通信技术产品最大出口国和进口国

- 一、通信设备出口成为电子信息产业出口亮点
- 二、通信设备2011年：“十二五”规划支持信息产业

##### 第二节 中国通信设备进业出口情况

- 一、2011年中国通信设备出口利润情况
- 二、中国进出口银行巨额贷款支持通讯设备出口
- 三、通信设备进出口情况
- 四、2011年通信设备制造业收益情况

##### 第三节 中国通信设备出口形势分析预测

- 一、中国通信设备出口形势分析
- 二、中国通信设备出口发展预测

#### 第八章 重点通信设备制造企业

##### 第一节 索尼爱立信

- 一、企业概况
- 二、索尼爱立信公司的发展状况分析
- 三、索尼爱立信的发展形势预测
- 四、2011年索尼爱立信发展战略分析

##### 第二节 华为技术

- 一、企业概况

二、华为的发展状况

三、华为发展战略分析及预测

四、华为创新发展模式，发展海外市场

### 第三节 思科系统公司

一、公司概况

二、思科系统公司的发展状况分析

三、思科发展战略和趋势分析

### 第四节 中兴通讯

一、公司概况

二、中兴通讯的发展状况

三、中兴通讯的发展方向与投资趋势分析

### 第五节 摩托罗拉

一、公司概况

二、摩托罗拉的发展分析及预测

三、摩托罗拉战略发展分析及预测

### 第六节 烽火科技集团

一、公司概况

二、烽火通信科技股份有限公司的发展与投资

### 第七节 中国普天信息产业股份有限公司

一、公司概述

二、中国普天发展分析及预测

### 第八节 大唐电信科技股份有限公司

一、公司概况

二、大唐电信经营状况及业绩

三、大唐电信公司战略发展趋势及投资

### 第九节 阿尔卡特-朗讯

一、公司简介

二、阿尔卡特业绩发展分析

三、阿尔卡特的发展战略方向分析及预测

### 第十节 诺基亚西门子网络公司

一、公司介绍

二、诺基亚西门子的发展经营状况

### 三、诺基亚西门子战略分析及投资预测

## 第九章 国内通信市场的发展状况及分析

### 第一节 行业发展概述

### 第二节 企业通信市场发展现状及预测

#### 一、我国通信市场发展现状分析

#### 二、企业通信产品市场份额分析及预测

### 第三节 移动通信技术发展对通信设备行业的影响

#### 一、2G及3G业务的发展指向

#### 二、3G竞争对移动通信市场竞争的作用

#### 三、通信4G发展对通信市场发展形势的影响及预测

## 第十章 通信设备的地区发展状况及预测

### 第一节 浙江省通信业发展及战略方向

#### 一、浙江省通信业发展状况

#### 二、浙江省通信业发展战略（政府规划）

### 第二节 湖南省通信业的发展及战略方向

#### 一、湖南省通信业发展状况

#### 二、湖南省通信业发展及战略（政府规划）

#### 三、工信部对湖南通信业发展的要求

### 第三节 广东省通信业发展及战略

#### 一、广东省通信业发展状况

#### 二、广东省通信业发展及战略（政府规划）

### 第四节 深圳市通信业发展及战略

#### 一、深圳市通信业发展状况

#### 二、深圳市通信业发展及战略（政府规划）

### 第五节 其他地区通信业发展及战略（政府规划）

#### 一、北京通信业发展及战略

#### 二、河北通信业发展及战略

#### 三、江苏通信业发展及战略

#### 四、陕西通信业发展及战略

#### 五、山东通信业发展及战略



- 六、四川通信业发展及战略
- 七、福建通信业发展及战略
- 八、河南通信业发展及战略

## 第十一章 中国通信行业趋势分析

### 第一节 国内三大运营商的发展及趋势分析

- 一、全球运营商发展形势对国内业务发展的指导价值分析
- 二、通信标准对中国通信运营的影响
- 三、中国移动发展状况与战略分析
- 四、中国电信发展状况与战略分析
- 五、中国联通发展状况与战略分析

### 第二节 通信设备行业的竞争分析及预测

- 一、通信设备行业的竞争状况分析
- 二、三网融合对通信设备行业竞争的影响分析
- 三、竞争形势对通信发展的影响分析

## 第十二章 通信业“十二五”规划推创新

### 第一节 通信行业“十二五”规划解析

- 一、回顾“十一五”：通信业平稳较快发展
- 二、政策解读：国家出台通信“十二五”规划
- 三、通信设备行业：《电子信息制造业“十二五”发展规划》

### 第二节 各省及地区的通信业的“十二五”分析

- 一、江西通信业“十二五”规划
- 二、江苏通信业“十二五”规划
- 三、吉林通信业“十二五”规划
- 四、福建通信业“十二五”规划
- 五、新疆通信业“十二五”规划

### 第三节 “十二五”规划给通信业带来的契机分析

- 一、通信业“十二五”规划“宽带中国”战略首次夯实内涵
- 二、地方发展向通信业发展的趋势分析
- 三、对“十二五”规划下通信业的投资分析

## 第十三章 通信设备行业投资策略分析

### 第一节 通信设备行业的投资状况与分析

#### 一、通信设备行业投资状况

#### 二、通信设备行业:《电子信息制造业“十二五”发展规划》分析与点评

#### 三、通信重点企业发展及趋势分析

#### 四、通信设备行业发展趋势分析

### 第二节 通信设备行业发展与投资分析

#### 一、通讯设备受益投资拉动

#### 二、通信设备行业发展内容与投资分析

#### 三、通信行业:传输扩容和3G扩容是投资新亮点

#### 四、通信设备行业投资的结构概述

## 第十四章 中国通信行业海外投资分析预测

### 第一节 中国通信设备的海外投资发展状况

#### 一、我国通信终端企业积极拓展海外市场

#### 二、中国通信运营商在海外的市场发展

#### 三、3G建设高峰后引领通信电源启航的风向标

#### 四、4G网络发展对通信行业发展的影响

#### 五、通信电源企业的发展分析

#### 六、WiMax发展对通信设备行业发展的影响分析

### 第二节 中国企业海外发展状况与趋势

#### 一、通信行业国内投资与海外扩张的发展分析

#### 二、通信行业在国外市场发展的趋势分析

## 第十五章 移动互联网的发展与投资形势分析

### 第一节 2011-2013年移动互联网发展及趋势预测

#### 一、移动互联网的发展现状

#### 二、移动互联网发展方与趋势分析

#### 三、3G对移动互联网的影响及发展预测

### 第二节 2011年及今后移动互联网的投资形势

#### 一、2011-2016年移动互联网的投资形势

#### 二、移动互联网的投资发展及趋势分析

图表目录：（部分）

图表：通信设备制造行业分类

图表：2010-2013年通信设备制造基本经济指标

图表：2010-2013年通信设备制造成长能力

图表：2010-2013年通信设备制造盈利能力

图表：2010-2013年通信设备制造的运营能力

图表：2011年设备厂商收入及同比增长

图表：2010年1月-2011年11月移动通信及终端设备制造基本经济

图表：2008-2013年我国手机天线消费数量增长趋势

图表：全球通信设备市场规模增长值

图表：全球移动通信设备市场规模增长

图表：全球基站天线市场规模增长

图表：全球基站射频器件市场规模

图表：2008-2013年全球手机市场需求量增长趋势

图表：2010年全球锂电池市场占有率

图表：2010年-2011年电子信息制造业每月增长情况

图表：2008-2013年电信业营业各项收入与占比

图表：2009-2013年各月电信主营业务收入比较

图表：2009-2013年固定电话用户各月净增比较

图表：2009-2013年移动电话用户各月净增比较

图表：2009-2013年互联网用户各月净增比较

图表：2011年1-2月电信主营业务收入构成

图表：2012年1-2月电信主营业务收入构成

图表：2012年固定本地和移动本地通话量比较

图表：2012年固定长途和移动长途通话量比较

图表：2011-2013年同期东、中、西部电信主营业务收入

图表：2011-2013年同期东、中、西部净增固定电话用户

图表：2011-2013年同期东、中、西部净增移动电话用户

图表：2012年1-2月电信主营业务收入排名前十的省份

图表：2012年2月固定电话排名前十的省份

图表：2012年2月移动电话用户排名前十的省份

图表：中国电信固定电话用户数分类

图表：中国联通固定电话用户数分类

图表：2008-2010年我国基础电信业月收入同比增长率

图表：2005-2011年统一通信市场零部件增长增长率

图表：国内外手机品牌多媒体化发展趋势

图表：2009年2月中国整体手机市场价格指数走势

图表：2009年1-3月中国市场手机均价走势

图表：2009年1-3月中国市场不同类型手机均价走势图

图表：2009年12月中国手机市场不同价格区间产品用户关注比例

图表：2008年中国手机市场高像素手机用户关注比例走势

图表：2009年12月中国市场不同屏幕尺寸手机用户关注比例

图表：2008年中国市场大屏幕用户关注比例走势图

图表：2009年9月中国市场不同类型手机用户关注比例

图表：2009年第三季度不同外观手机用户关注比例

图表：2010年1-6月中国市场不同类型手机用户关注对比

图表：2011年3月中国3G手机市场不同价格区间产品关注比例

图表：2010年3-4月综合指数趋势

图表：2010年3-4月电子元器件

图表：2010年3-4月电子元件、分立器件、机器电路走势

图表：2010年3-4月手机产品走势

图表：2006-2008年中国3G手机用户数增长率

图表：2008-2013年中国3G手机销售趋势图

图表：2008-2014年年付费手机视频用户及增长趋势

图表：2011年第1-第4季度中国智能手机市场销售量对比

图表：2009-2011年第四季度中国智能手机市场销量对比

图表：原始设备制造商（OEM）排名

图表：2008-2013年全球智能手机销量走势图

图表：2010-2013年美国市场智能手机与电脑销量对比

图表：2008-2013年智能手机销量

图表：2013年各手机厂市场份额

图表：2013年智能手机系统全球市场份额

图表：2013年1-3月智能手机销售增长趋势图

图表：2008年中国手机市场智能手机用户关注比例

图表：2008-2013年全球和中国智能手机发展趋势

图表：2008-2013年中国智能手机销量及增长趋势

图表：中国市场低价智能手机产品数量及用户关注比例

图表：2011年中国Android智能手机品牌市场占有率

图表：2011年8月中国智能手机主流品牌产品均价对比

图表：2011年中国Android智能手机用户月均收入分布比率

图表：2011年中国智能手机用户年龄分布

图表：2011年1-9月东、中、西部电子信息产品销售产值与出口交货值情况

图表：2011年1-9月内外资企业销售产值及增速

图表：2011-2013年各国输英国通信设备额

图表：2013年1-6月输英国通信设备商品市场占有率

图表：2011年6月输英国通信设备商品同比增长情况

图表：2009-2013年1-4月通信设备对日本出口额

图表：2011年1-4月前5国输日本通信设备市场占有率

图表：2009-2013年中国输日本通信设备市场占比

图表：2011年1-4月前5国输日本通信设备市场占有率同比增长情况

图表：2011年1-10月各行业出口及增速对比

图表：2011年1-10月我国电子信息累计出口值及增速

图表：2011年1-4月我国原料出口对比（与2010年）情况

图表：2011年通信设备出口增长

图表：2011年1-10月各行业的销售产值增速与出口交货值增速

图表：2011年1月各类通信设备出口额及增速

图表：2011年与2010年1-10月电子信息产品出口贸易方式结构对比

图表：2011年9月中国无线上网卡市场关注比例

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司资本结构分析

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司经营效率分析

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司获利能力分析

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司获利能力分析

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司获利能力分析

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司发展能力分析

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司发展能力分析

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司发展能力分析

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司现金流量分析

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司现金流量分析

图表：2010-2013年中兴通讯股份有限公司投资收益分析

图表：2011年中兴通讯股份有限公司主要财务指标

图表：2011年中兴通讯股份有限公司主要财务指标

图表：2011年中兴通信股份有限公司净利润与营业收入上升趋势

图表：2011年中兴通信股份有限公司单季每股收益与基本每股收益

图表：2010-2013年烽火通信科技股份有限公司主要财务指标

图表：2011年中国普天信息产业股份有限公司主要财务状况

图表：2012年中国普天融资明细

图表：2011年6月大唐电信科技股份有限公司各行业经营收入和比例

图表：2011年6月大唐电信科技股份有限公司产品主营收入和比例

图表：2011年6月大唐电信科技股份有限公司地区经营收入值及比例

图表：2010-2013年大唐电信科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2013年大唐电信科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2013年大唐电信科技股份有限公司资本结构分析

图表：2010-2013年大唐电信科技股份有限公司经营效率分析

图表：2010-2013年大唐电信科技股份有限公司获利能力分析

图表：2010-2013年大唐电信科技股份有限公司获利能力分析

图表：2010-2013年大唐电信科技股份有限公司现金流量分析

图表：2010-2013年大唐电信科技股份有限公司投资分析

图表：网民对3G业务的了解度调查问卷

图表：网民对3G业务意愿的调查问卷

图表：全国电子信息产品分布地区情况

图表：2001年广东省电子信息产业各项指标

图表：2007年1-7月电信总量与业务收入同比增长趋势

图表：2010-2013年移动通信及终端设备制造成长能力

图表：2010-2013年移动通信及终端设备制造偿债能力

图表：2010-2013年移动通信及终端设备制造盈利能力

图表：2010-2013年移动通信及终端设备制造运营能力

图表：2010-2013年武汉光迅科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2013年武汉光迅科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2013年武汉光迅科技股份有限公司资本结构分析

图表：2010-2013年武汉光迅科技股份有限公司资本结构分析

图表：2010-2013年武汉光迅科技股份有限公司经营效率分析

图表：2010-2013年武汉光迅科技股份有限公司获利能力分析

图表：2010-2013年武汉光迅科技股份有限公司获利能力分析

图表：2010-2013年武汉光迅科技股份有限公司发展能力分析

图表：2010-2013年武汉光迅科技股份有限公司发展能力分析

图表：2010-2013年武汉光迅科技股份有限公司发展能力分析

图表：2010-2013年武汉光迅科技股份有限公司现金流量分析

图表：2010-2013年武汉光迅科技股份有限公司投资收益分析

图表：2010-2013年深圳市特发信息股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2013年深圳市特发信息股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2013年深圳市特发信息股份有限公司资本结构分析

图表：2010-2013年深圳市特发信息股份有限公司资本结构分析

图表：2010-2013年深圳市特发信息股份有限公司经营效率分析

图表：2010-2013年深圳市特发信息股份有限公司经营效率分析

图表：2010-2013年深圳市特发信息股份有限公司获利能力分析

图表：2010-2013年深圳市特发信息股份有限公司发展能力分析

图表：2010-2013年深圳市特发信息股份有限公司发展能力分析

图表：2010-2013年深圳市特发信息股份有限公司现金流量分析

图表：2010-2013年深圳市特发信息股份有限公司投资收益分析

图表：2010-2013年深圳市特发信息股份有限公司投资收益分析

图表：2011年7月通信行业领域投资占比

图表：2007-2012年MID年全球出货趋势图

图表：2009-2011年第一季度国内移动互联网收入规模

图表：2011年第一季度移动互联网整体收入构成

图表：2010年10月-2011年9月中国各省用户PV占比及变化趋势

图表：2011年第三季度中国各省市Android、iOS用户占比

图表：2011年第三季度Android、iOS用户接入电信运营商PV占比

图表：2011年第三季度移动互联网用户PV变化幅度小时分布

图表：2011年第三季度移动互联网手机品牌PV占比  
图表：2010年10月-2011年9月手机品牌PV占比变化（一）  
图表：2010年10月-2011年9月手机品牌PV变化  
图表：2011年第三季度平台PV占比  
图表：2010-2013年智能平台PV占比变化趋势  
图表：2010-2013年手机内置浏览器PV占比变化  
图表：2010-2013年手机第三方浏览器PV占比变化趋势  
图表：2011年第三季度中国各应用数量及增速  
图表：2011年第三季度中国各应用付费/免费应用构成比  
图表：2011年第三季度APPStore应用分类构成比  
图表：2011年第三季度AndroidMarket应用分类构成比  
图表：2006-2011年中国移动互联网市场用户及增速  
图表：2006-2011年中国移动互联网市场规模  
图表：2010-2012年移动互联网应用获得的投资  
图表：2007-2012年中国手机搜索用户规模  
图表：2007-2012年中国手机搜索市场规模趋势图  
图表：2009-2013年中国移动互联网与手机应用商店用户规模  
图表：2009-2013年移动互联网用户数量逐年递增趋势图  
图表：2009-2013年中国3G用户市场占比逐年增长趋势图  
图表：2009-2013年中国移动互联网营收规模发展趋势图  
图表：2009-2013年中国智能手机销量与趋势图  
图表：2009-2013年中国移动互联网营收规模发展产值与趋势图  
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235266.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法



- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。