



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国拍卖行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国拍卖行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235272.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据商务部数据：截至2012年12月，我国内地拍卖企业共有5860家，分支机构223家，全行业注册资本总额为221.91亿元。企业数量较2011年新增374家，增幅较上年高出4.4个百分点，反映出拍卖行业强大的吸引力以及社会经济发展对拍卖的需求仍然旺盛。

5860家拍卖企业中，具备文物拍卖资质的企业有355家，其中具备第二、三类文物拍卖资质企业227家，具备第一、二、三类文物拍卖资质企业128家。此外，2012年行业从业人员总数首次突破6万人；其中，国家注册拍卖师为11040人，较上年新增600人。

2012年，我国经济经历了外需放缓、资本流入流出加大以及国际价格高位震荡等一系列外部冲击，经济运行在回落中逐季趋稳，全年国内生产总值比上年增长7.8%，一季度同比增长8.1%，二季度增长7.6%，三季度增长7.4%，四季度增长7.9%。受国际、国内宏观经济放缓的影响，我国拍卖市场延续了2011年以来的收缩态势，全年共举行拍卖会65494场成交总额5754.65亿元，与2011年的6260.70亿元相比，回落8.15%。与此同时，全行业经营结构性调整仍在继续，可以说，2012年度经营状况总体相对稳定，呈缓中趋稳的走势。

2012年，拍卖行业实现佣金收入超过110亿元，与2011年基本持平。行业佣金率也基本维持在1.90%左右。从历年数据看，行业外部的挤压和行业内部竞争导致了佣金率呈缓慢降低态势。

在各类业务板块中，除文物艺术品拍卖板块佣金率保持在14%左右，其他各类业务的佣金率均不足4%，各类业务佣金率区间分别为：机动车拍卖业务3.5%-4.5%；农产品拍卖业务1.5%-2.5%；房产类拍卖业务1.2%-2.5%；无形资产拍卖业务0.4%-2%；股权（债权、产权）拍卖业务0.5%-1.5%；土地使用权拍卖业务最低，仅为0.1%-0.5%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国拍卖行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了拍卖行业的概念，接着分析了中国拍卖行业发展环境，然后对中国拍卖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国拍卖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国拍卖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 拍卖行业的相关概述

第一节 拍卖行业的概述

- 一、拍卖的相关定义
- 二、拍卖的基本特点
- 三、拍卖业务流程分析
- 四、拍卖行主要拍卖方式
- 五、拍卖行一般经营范围

第二节 拍卖企业资质评估指标

- 一、拍卖企业的规范性
- 二、拍卖企业的诚信度
- 三、企业持续发展能力
- 四、拍卖企业经营规模
- 五、拍卖企业社会贡献

第三节 拍卖关联行业发展分析

- 一、资产评估行业发展分析
- 二、担保市场发展状况分析
- 三、2013年银行业发展分析
- 四、典当行业业务发展分析

第二章 2013年全球拍卖行业发展分析

第一节 全球拍卖市场发展现状

- 一、2012年全球十大拍卖纪录分析
- 二、全球拍卖成交价最高的艺术品
- 三、全球当代艺术市场拍卖成交额
- 四、伦敦当代艺术拍卖获巨大成功

第二节 全球艺术品拍卖市场分析

- 四、全球艺术品拍卖市场结构

第三节 全球主要全球拍卖行业发展分析

- 一、英国拍卖市场主要特征分析
- 二、独具特色法国拍卖行业分析
- 三、荷兰花荷拍卖市场稳定增长
- 四、德国艺术市场拍卖现状分析

第四节 全球知名拍卖行发展现状分析

- 一、苏富比拍卖行
- 二、佳士得拍卖行
- 三、利氏兄弟拍卖行
- 四、格里塞巴赫

第三章 2013年中国拍卖行业市场运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 拍卖行业政策环境分析

- 一、拍卖行业监管体制分析
- 二、《文物拍卖管理暂行规定》
- 三、《文物艺术品拍卖规程》
- 四、《拍卖管理办法》
- 五、《外商投资拍卖企业的规定》
- 六、《中华人民共和国拍卖法》

第三节 拍卖行业社会环境分析

- 一、国内私人财富市场分析
 - （一）私人财富蕴含巨大市场价值
 - （二）高净值人群数量构成情况
 - （三）高净值人群地域分布情况
 - （四）高净值人士财富管理渠道
 - （五）高净值人群投资行为研究
- 二、国内奢侈品消费市场分析
 - （一）中国奢侈品消费增长迅猛
 - （二）奢侈品消费人群年龄趋向
 - （三）奢侈品市场呈现趋势分析
 - （四）奢侈品市场增长空间广阔

第四章 中国拍卖行业发展状况分析

第一节 中国拍卖行业发展现状

- 一、中国拍卖行业发展概述
- 二、拍卖企业资质评定情况
- 三、拍卖企业新业务探索涌现
- 四、政府与机构助推拍卖发展

第二节 拍卖行业经营状况分析

- 一、国内拍卖成交规模分析
- 二、拍卖行业业务结构分析
 - (一) 拍卖业务种类结构分析
 - (二) 拍卖业务来源结构分析
 - (三) 拍卖区域市场结构分析
- 三、按种类细分业务经营状况
 - (一) 房地产拍卖业务分析
 - (二) 机动车拍卖业务分析
 - (三) 文物艺术品拍卖分析
 - (四) 农副产品拍卖业务分析
 - (五) 股权债权拍卖业务分析
 - (六) 无形资产拍卖业务分析
- 四、按业务来源细分经营状况
 - (一) 法院委托拍卖业务分析
 - (二) 个人委托拍卖业务分析
 - (三) 政府部门委托拍卖业务
 - (四) 金融机构委托拍卖业务
 - (五) 破产清算拍卖业务分析
 - (六) 其他机构委托拍卖业务
- 五、拍卖行业细分市场贡献率
 - (一) 按种类细分业务贡献率
 - (二) 拍卖业务佣金情况分析
 - (三) 不同委托方的佣金情况
 - (四) 拍卖行业税收社会贡献

第三节 拍卖存在问题及发展策略

一、拍卖行业发展存在的问题

（一）拍卖法律法规仍不完善

（二）从业人员整体素质不高

（三）政府部门职能定位不明

（四）拍卖市场恶性竞争严重

二、拍卖行业发展策略及建议

（一）健全完善拍卖行业法律体系

（二）培养和造就高素质拍卖人才

（三）转变政府职能为拍卖业服务

（四）加快拍卖企业建设拓展市场

第五章 中国艺术品拍卖市场发展分析

第一节 国内艺术品市场分析

一、中国艺术品市场发展现状

二、中国艺术品市场发展状态

三、国内艺术品消费群体分析

四、艺术品市场发展基本特征

五、艺术品市场发展趋势分析

第二节 中国艺术品拍卖市场概述

一、中国艺术品拍卖的历史

二、艺术品拍卖市场发展阶段

三、艺术品拍卖市场发展现状

四、中国艺术品拍卖具体特征

五、艺术品拍卖企业经营特点

第三节 国内艺术品拍卖市场分析

一、海外艺术品拍卖市场状况

二、艺术品拍卖成交情况分析

三、艺术品拍卖市场结构分析

四、不同价格艺术品拍品数量

第四节 国内艺术品拍卖市场特点

一、海外回流趋势进一步加强

二、实力买家企业收藏显头角

三、藏家专场成拍卖市场亮点

四、香港艺术市场仍具有优势

五、艺术市场金融化趋势凸显

第五节 国内书画拍卖市场分析

一、国内书画拍卖市场总体状况

二、古代中国书画拍卖市场分析

三、近现代书画拍卖市场分析

四、中国当代书画拍卖市场分析

五、书画名家作品拍卖市场分析

（一）齐白石书画市场行情分析

（二）张大千书画市场行情分析

（三）吴冠中书画艺术市场分析

第六节 瓷器杂项拍卖市场分析

一、国内瓷器拍卖市场稳中有升

二、2013年瓷器杂项类成交情况

三、瓷器高估突出致明星拍品遇冷

四、当代玉器拍卖市场行情走势

五、杂项热门品类市场渐成气候

六、翡翠成品拍卖市场行情分析

第六节 国内古琴拍卖市场分析

一、古琴拍卖市场发展历程

二、申遗成功古琴成新宠

三、古琴高价频现因素分析

四、国内古琴拍卖市场分析

五、国内古琴拍卖大事记

六、古琴拍卖市场前景分析

第八节 古典家具拍卖市场分析

一、古典家具特质及投资特点

二、古典家具现身各级拍卖场

三、古典家具拍卖市场行情分析

四、国内古典家具拍卖创新高

五、黄花梨家具拍卖市场分析

第九节 油画及当代艺术拍卖市场

第六章 中国房地产拍卖市场分析

第一节 中国房地产市场运行分析

一、中国房地产开发景气指数

二、中国房地产开发投资情况

三、房地产开发企业资金来源

四、商品房屋建筑与销售情况

第二节 国内房地产拍卖市场现状

一、房地产拍卖相关概述

（一）房地产拍卖的概述

（二）拍卖中房地产来源

（三）房地产拍卖的流程

（四）房地产拍卖的原则

（五）房地产拍卖的税费

二、房地产拍卖的具体条件

（一）房地产拍卖标的具备条件

（二）房地产拍卖竞买人的条件

三、房地产拍卖市场迅速崛起

四、房地产拍卖中存在的问题

第三节 房地产拍卖业务开展情况

一、房地产拍卖业务地域特征分析

二、企业对房地产拍卖业务参与度

三、房地产拍卖在企业经营中地位

四、房地产拍卖佣金水平分布情况

第四节 房地产拍卖中应注意的环节

一、准确界定拍卖房地产的权属

二、合理确定房地产的拍卖底价

三、明确拍卖成交后的资产移交

四、拍卖规则成交确认尽量细致

五、提供完善的房地产拍后服务

第五节 房地产拍卖市场发展策略分析

- 一、房地产拍卖核心竞争力分析
- 二、房地产拍卖企业的优劣势分析
- 三、房地产拍卖企业业务拓展考虑
- 四、房地产拍卖企业发展策略分析

第七章 中国机动车拍卖市场分析

第一节 国内机动车拍卖市场环境

- 一、中国机动车保有量分析
- 二、国内民用汽车保有量分析
- 三、国内私人汽车保有量分析
- 四、公路营运汽车拥有量分析

第二节 国内二手车交易市场分析

- 一、二手车交易市场相关概述
 - (一) 二手车交易市场的内涵
 - (二) 二手车交易市场的功能
 - (三) 二手车交易市场的形式
- 二、国内二手车交易规模分析
- 三、国内二手车市场发展特点
- 四、中国二手车市场发展对策

第三节 机动车拍卖市场相关概述

- 一、二手车拍卖的定义与原则
- 二、机动车拍卖主要优势分析
- 三、国内机动车拍卖主要流程
- 四、机动车拍卖中心主要业务
- 五、机动车拍卖应注意的问题

第四节 国内机动车拍卖市场分析

- 一、机动车拍卖业务增长原因
- 二、国内二手车拍卖市场现状
- 三、风投涉足二手车拍卖网站
- 四、车商大力支持二手车拍卖

第五节 国内二手车拍卖市场前景

第八章 中国其他领域拍卖市场分析

第一节 国内土地使用权拍卖

- 一、土地使用权拍卖相关概述
- 二、土地使用权拍卖主要程序
- 三、土地使用权拍卖公证审查
- 四、土地使用权拍卖相关法规
- 五、土地使用权办理程序及流程
 - (一) 土地使用权拍卖前期工作
 - (二) 土地使用权拍卖操作程序
 - (三) 土地使用权拍卖后期工作
- 六、土地使用权拍卖市场分析
 - (一) 土地使用权拍卖市场现状
 - (二) 土地使用权拍卖成交总额
 - (三) 土地使用权拍卖业务结构
 - (四) 国有建设用地使用权拍卖
 - (五) 土地拍卖区域市场新动向

第二节 国有资产拍卖市场分析

- 一、国有资产拍卖登记程序
- 二、国有资产评估相关程序
- 三、国有资产产权拍卖程序
- 四、规范国有资产拍卖相关建议
- 五、国有企业破产资产拍卖探讨

第三节 无形资产拍卖市场分析

- 一、无形资产拍卖的相关概述
- 二、无形资产拍卖的运作要素
- 三、无形资产拍卖的发展现状
- 四、无形资产拍卖将逐渐兴起
- 五、无形资产拍卖的市场前景

第四节 葡萄酒拍卖市场分析

- 一、葡萄酒拍卖的主要优点
- 二、全球主流葡萄酒拍卖行
- 三、全球葡萄酒拍卖市场现状

四、葡萄酒拍卖市场发展特点

五、葡萄酒拍卖成投资新领域

第九章 中国网络拍卖市场分析

第一节 国内网络拍卖市场环境

一、网民规模及互联网普及情况

二、中国网络购物用户规模分析

三、中国网络购物市场规模分析

四、中国网上支付交易规模分析

五、网上支付行业未来发展趋势

第二节 网络拍卖的相关概述

一、网络拍卖市场概述

二、网络拍卖交易特点

三、网络拍卖主要优点

四、网络拍卖信息系统架构

第三节 国内网络拍卖市场发展分析

一、拍卖企业开展网络拍卖状况

二、国内网络拍卖市场特点分析

三、国内网络拍卖规则建设情况

四、中国拍协网络拍卖平台介绍

五、国内艺术品网拍已渐成气候

第四节 网络拍卖价格形成及影响因素

一、网络拍卖价格的形成机制

二、网络拍卖价格的影响因素

三、拍卖评价信息对定价影响

四、网络拍卖的定价策略分析

第五节 网络拍卖市场发展策略分析

一、加强对网络拍卖行为监管

二、网络拍卖消费者选择策略

三、网络拍卖经营者策略分析

第十章 中国拍卖行业市场竞争格局分析

第一节 国内拍卖行业市场竞争状况

一、国内拍卖市场竞争形式分析

二、拍卖企业激增市场竞争加剧

三、拍卖行梯队差异化竞争显现

第二节 国内拍卖市场集中度分析

一、拍卖行业市场集中度分析

二、拍卖行业资本集中度分析

三、国内拍卖企业集中度分析

第三节 艺术品拍卖区域竞争格局分析

一、港澳台拍卖市场竞争力分析

二、京津唐拍卖市场竞争力分析

三、长三角拍卖市场竞争力分析

四、珠三角拍卖市场竞争力分析

第四节 中国拍卖行业市场竞争策略分析

第十一章 中国拍卖行业重点企业竞争力分析

第一节 中国嘉德全球拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构分析

三、企业业务范围分析

四、企业拍卖业绩分析

五、企业发展策略分析

第二节 北京保利全球拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务部门

三、企业人力资源分析

四、企业经营状况分析

五、保利秋季拍卖分析

第三节 北京翰海拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要组织机构

三、企业发展历程分析

四、企业主要业务范围

五、企业经营资质分析

六、企业经营状况分析

七、企业拍卖业绩分析

第四节 北京嘉禾全球拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业资质荣誉情况

三、嘉禾连锁机构分布

四、嘉禾拍卖项目情况

五、嘉禾拍卖成功案例

第五节 中联全球拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、中联国拍发展历程

三、中联国拍组织架构

四、企业经营模式分析

五、中联国拍业务范围

六、中联国拍资质荣誉

第六节 北京亚特兰全球拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、公司经营范围分析

三、企业经营优势分析

四、企业资质荣誉分析

第七节 北京荣宝拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、荣宝拍卖组织结构

三、荣宝拍卖经营优势

四、荣宝拍卖资质荣誉

五、荣宝拍卖秋拍业绩

第八节 荣宝斋（上海）拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、荣宝斋的发展历程

三、企业组织架构分析

四、企业经营理念分析

五、企业专场拍卖分析

第十二章 2013-2018年中国拍卖行业投资风险及策略研究

第一节 2013-2018年中国拍卖行业投资环境分析

一、国内宏观经济发展环境分析

二、中国拍卖行业政策环境分析

三、中国拍卖行业发展保障措施

第二节 2013-2018年中国拍卖行业投资机会分析

一、艺术品拍卖成外资首选领域

二、未来玉器拍卖市场前景看好

三、古籍投资收藏市场机会分析

四、拍卖行业区域投资潜力分析

第三节 2013-2018年中国拍卖行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、法律政策风险

三、交割能力风险

四、拍卖欺诈风险

五、赝品风险分析

第四节 2013-2018年中国拍卖行业投资策略分析

第十三章 2013-2018年中国拍卖行业发展前景分析

第一节 2013-2018年中国拍卖行业SWOT分析

一、中国拍卖行业发展优势分析

二、中国拍卖行业发展劣势分析

三、中国拍卖行业发展面临机遇

四、拍卖行业发展面临威胁分析

第二节 2013-2018年中国拍卖行业发展前景分析

一、拍卖行业面临的形势与机遇

二、拍卖行业的发展任务与目标

三、中国拍卖市场发展前景分析

第三节 2013-2018年中国拍卖市场前景预测分析

- 一、拍卖市场成交总额预测分析
- 二、中国拍卖业务种类结构预测
- 三、拍卖行业细分市场预测分析
 - (一) 土地使用权拍卖前景分析
 - (二) 房地产拍卖市场前景分析
 - (三) 艺术品拍卖市场前景分析
 - (四) 机动车拍卖市场前景分析
 - (五) 农产品拍卖市场前景分析

图表目录：部分

图表：2007-2012年拍卖成交额变化表 单位：亿元

图表：2011年与2012年成交额增长趋势图 单位：亿元

图表：2012年各类拍卖业务佣金状况

图表：2012年各类拍卖业务成交额比重

图表：2012年度全国拍卖行业盈亏企业数量占比图

图表：2012年各类拍卖业务佣金额比重

图表：2012年度全国拍卖行业盈亏企业成交额占比图

图表：2011及2012年各拍卖业务比重变化

图表：东、中、西部地区成交额比重图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235272.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。