



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国口腔清洁用品 市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国口腔清洁用品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235278.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

世界口腔清洁用品市场进入成熟期，市场细分程度高，品牌忠诚度起主要作用，价格竞争十分激烈。从市场需求看，个性化需求日趋强烈，追求新感觉、健康、美白、天然、多功能依然是主流；从品牌结构看，市场集中度高，全球主要市场由几家跨国公司品牌垄断，市场进入壁垒高；从产品结构看，产品市场进一步细化，新品大量涌现，广泛为市场所接受的是特殊感觉并具有多种功能的产品。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国口腔清洁用品制造行业规模以上企业达42家，当中6家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为4540.4万元。2012年口腔清洁用品制造行业行业总资产达到125.30亿元，较2011年增长11.16%，行业实现销售收入144.71亿元，同比增长12.87%。2012年度中国口腔清洁用品制造行业利润总额22.11亿元，同比增长38.81%，行业企业平均利润为5264.73万元。

《2013-2018年中国口腔清洁用品市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于口腔清洁用品产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为口腔清洁用品产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析口腔清洁用品产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对口腔清洁用品产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了口腔清洁用品产品的行业概况、市场发展现状及口腔清洁用品产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究口腔清洁用品市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对口腔清洁用品行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对口腔清洁用品产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对口腔清洁用品的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章 2013年口腔清洁用品行业分析

#### 第一节 口腔清洁用品行业概述

##### 一、口腔清洁用品的定义

## 二、口腔清洁用品的分类

## 三、中国口腔清洁用品企业十强介绍

### 第二节 2013年口腔清洁用品行业发展分析

#### 一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国

#### 二、中国口腔清洁用品行业发展现状

#### 三、我国口腔清洁用品市场格局分析

#### 四、我国口腔清洁用品营销方向探析

## 第二章 2013年口腔清洁用品行业发展环境分析

### 第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

#### 一、国民经济增长

#### 二、中国居民消费价格指数

#### 三、工业生产运行情况

#### 四、中国房地产业情况

#### 五、中国制造业采购经理指数

### 第二节 行业政策环境分析

#### 一、《牙膏》国家标准

#### 二、牙膏产品生产许可证实施细则

#### 三、牙刷清除牙菌斑的检测标准

#### 四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准

## 第三章 2013年牙膏行业发展分析

### 第一节 牙膏行业相关概述

#### 一、牙膏定义及历史

#### 二、牙膏的分类

#### 三、牙膏的生产工艺

#### 四、中国牙膏五个发展阶段

### 第二节 2013年中国牙膏市场分析

#### 一、中国牙膏市场竞争环境分析

#### 二、中国牙膏消费市场分析

#### 三、中国牙膏主要品牌竞争分析

#### 四、中国牙膏包装市场总体概况

## 五、我国牙膏行业实施新标准

### 第三节 2013年中国牙膏行业存在的问题

- 一、中国牙膏企业与跨国企业的差距
- 二、中国牙膏企业存在的发展瓶颈
- 三、政策制约中国牙膏企业竞争渠道
- 四、中国牙膏产品亟待确立安全标准

### 第四节 中国牙膏企业的发展策略

- 一、中国牙膏企业发展的对策建议
- 二、中国牙膏企业营销战略的选择
- 三、中国牙膏企业需向跨国企业学习

### 第五节 中国牙膏行业前景展望

- 一、中国牙膏工业的发展趋势
- 二、国内牙膏市场未来发展趋势分析
- 三、新概念巧包装睡前牙膏前景广阔

## 第四章 2013年其他口腔清洁用品市场的发展

### 第一节 牙刷

- 一、牙刷相关概述
- 二、电动牙刷相关概述
- 三、我国牙刷市场发展状况分析
- 四、我国电动牙刷发展形势分析
- 五、牙刷市场呼唤精品

### 第二节 牙线

- 一、牙线的定义
- 二、牙线的操作
- 三、牙线的应用

### 第三节 漱口水

- 一、漱口水的概念及类别
- 二、漱口水对口腔护理的意义
- 三、我国漱口水市场发展状况分析
- 四、我国漱口水市场企业动态

### 第四节 口腔清洁剂

- 一、口腔清洁剂定义及组成
- 二、各种口腔清洁剂的配方工艺
- 三、口腔牙齿清洁剂进口迅猛增长

## 第五章2011-2013年中国口腔清洁用品行业财务状况

### 第一节 2011-2013年中国口腔清洁用品制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国口腔清洁用品制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国口腔清洁用品制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国口腔清洁用品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国口腔清洁用品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国口腔清洁用品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国口腔清洁用品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国口腔清洁用品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2013年我国口腔清洁用品行业重点企业分析

### 第一节 柳州两面针股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第二节 广西奥奇丽股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第三节 高露洁棕榄（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第四节 好来化工(中山)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第五节 美晨集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第六节 广州高露洁有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第七节 上海白猫股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第八节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第九节 狮王日用化工（青岛）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第十节 天津蓝天集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第七章 2013-2018年口腔清洁用品行业发展前景与预测分析

### 第一节 2013-2018年口腔清洁用品行业发展前景

### 第二节 2013-2018年中国口腔清洁用品行业产值预测

### 第三节 2013-2018年中国口腔清洁用品行业产量预测

### 第四节 2013-2018年中国口腔清洁用品行业市场需求预测

### 图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国口腔清洁用品制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国口腔清洁用品制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国口腔清洁用品制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国口腔清洁用品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国口腔清洁用品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国口腔清洁用品制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国口腔清洁用品制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度



图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235278.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。