



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国香水市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国香水市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235279.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据统计：目前全球香水消费额超过250亿美元，欧洲依然是最大的香水市场，并且其男士香水也贡献了很大一部分规模。调查显示：欧洲75%的男性都会使用香水，而在意大利、罗马尼亚和斯洛文尼亚，使用香水的男性数量甚至超过女性。但香水在欧美市场已出现了缓慢增长甚至下滑的态势，而中国市场的香水消费却显示出了强劲的增长势头，香奈儿、迪奥、CK、大卫杜夫等香水品牌在中国每年的销售增长率都能达到20%~40%。

美国市场调研机构发现，亚洲的香水使用率普遍低于世界平均水平。2011年时美国和英国人均香水年消费额分别约为10美元和33美元，中国仅为0.5美元。高盛公司的经济学家更是大胆地预测，中国的奢侈品市场将占全球总额的3%，而香水将占到更多比重。随着越来越多的女性倾向于使用名牌香水以提升自身形象，香水市场拥有巨大的潜在商机。

《2013-2018年中国香水市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于香水产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为香水产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析香水产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对香水产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了香水产品的行业概况、市场发展现状及香水产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究香水市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对香水行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对香水产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对香水的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 香水的相关概述

第一节 香水的介绍

一、香水的概念和分类

二、香水的组成成分

三、香水的香味阶段

四、香水的派别及特征

第二节 香水用香料概述

- 一、制造香料的花香分类
- 二、主要植物性香水原料
- 三、主要动物性香水原料
- 四、我国天然香料品种及分布

第三节 香水制造的相关工艺

- 一、精华油的提炼程序
- 二、香水加工制作流程

第二章 2013年香精香料行业的发展

第一节 2013年全球香精香料行业分析

- 一、全球香精香料业发展现状
- 二、全球主要香精香料公司发展动态
- 三、主要国家香料香精立法和管理概况

第二节 2013年中国香精香料行业分析

- 一、我国香料香精工业发展历程
- 二、全球香精香料知名企业完成在华战略布局
- 三、我国最大香精香料生产基地建成
- 四、我国香精香料行业发展思路
- 五、中国香精香料产业结构调整对策

第三节 2013年香料香精企业的发展

- 一、中国香精香料生产企业三大格局分析
- 二、香精香料出口企业积极开发新兴市场
- 三、我国香料香精企业面临的发展困境
- 四、我国香精企业应对困难的策略
- 五、香料香精中小企业发展的四条路
- 六、国内香精香料企业应对欧盟REACH法规策略

第四节 2013年生物技术对香精香料的发展

- 一、生物技术在香精香料生产的历史
- 二、生物技术在香精香料生产中的应用
- 三、生物工程给香精香料业带来新发展
- 四、芳香化合物的生物工程技术前景

第三章 2013年全球香水产业发展概况

第一节 国际香水的历史及品牌概述

- 一、全球十大国度香水起源与历史
- 二、全球知名品牌香水的开发历程
- 三、全球著名香水品牌及其风格简况
- 四、全球香水的命名方式介绍

第二节 2013年全球香水市场的发展

- 一、全球香水业步入生态时代
- 二、全球香水市场发展动态
- 三、全球香水行业潮流浅析
- 四、香水行业掀起怀旧复古风
- 五、欧美高端香水公司在危机中逆市上扬
- 六、美国香水市场的发展浅析

第三节 2013年香水产品开发动态

- 一、阿玛尼开发出男士香水系列产品
- 二、全球香水巨头联手开发新香水系列
- 三、全球首款铁路主题香水上市
- 四、全球首款栗花香水问世

第四节 2013年全球香水包装发展概述

- 一、香水包装的设计和生產历史
- 二、法国香水包装设计的特点分析
- 三、现代香水瓶造型的设计思维分析
- 四、两款名牌香水的包装比较分析
- 五、特色香水包装是抢占消费者关键
- 六、香水包装设计的流行趋势

第四章 2013年中国香水业发展解析

第一节 2013年我国香水市场总体发展分析

- 一、我国香水市场的产品和品牌介绍
- 二、中国国产香水品牌发展优势浅析
- 三、我国香水市场表现迥异
- 四、南京香水市场一片大好

五、香水企业不断细分市场开拓市场潜力

第二节 2013年我国香水市场消费分析

- 一、我国香水消费与国外消费存在差异
- 二、中国香水消费者购买习惯分析
- 三、理性消费带动下国内香水凸显新特点
- 四、香水消费新趋势

第三节 2013年香水市场营销分析

- 一、香水的主要销售模式
- 二、品牌香水的价值塑造和营销手法
- 三、国产香水品牌营销的关键要素
- 四、香水吧创新经营的建议

第四节 中国香水市场面临的问题和发展对策

- 一、我国香水市场的发展瓶颈分析
- 二、中国香水市场发展缓慢的对策建议
- 三、国产香水品牌走出发展瓶颈的方法
- 四、我国香水企业打破制约难题之策

第五章 2013年香水细分产业分析

第一节 男士香水市场概况

- 一、男士香水市场逐渐发展起来
- 二、国际品牌纷争男士香水市场
- 三、男性香水产品需求的发展动态
- 四、品牌成为男士选用香水主要因素
- 五、观念障碍制约男士香水的发展
- 六、找准定位精心打造男士香水品牌
- 七、男士香水市场大有潜力

第二节 儿童香水市场概况

- 一、国内外儿童香水市场概况
- 二、中国儿童香水发展备受误解
- 三、儿童香水打开中国市场可能性

第三节 汽车香水市场概况

- 一、车用香水的种类及需求特点

- 二、广东汽车香水市场呈现出繁荣景象
- 三、我国首款人车两用汽车香水上市
- 四、浅析国内车用香水市场发展的制约因素

第六章 2013年国外主要香水企业及品牌分析

第一节 迪奥 (DIOR)

- 一、公司简介
- 二、2011-2013年公司经营概况

第二节 香奈儿 (CHANEL)

- 一、公司简介
- 二、2011-2013年公司经营概况

第三节 让·古戎

- 一、公司简介
- 二、2011-2013年公司经营概况

第四节 兰蔻 (LANCÔME)

- 一、公司简介
- 二、2011-2013年公司经营概况

第五节 雅诗兰黛 (ESTEE

- 一、公司简介
- 二、2011-2013年公司经营概况

第六节 克莱恩 (CALVIN

- 一、公司简介
- 二、2011-2013年公司经营概况

第七节 其它品牌

- 一、伊丽莎白•雅顿 (ElizabethArden)
- 二、娇兰 (Guerlain)
- 三、三宅一生 (IsseyMiyake)
- 四、古驰集团 (Gucci)

第七章 2013年我国香水行业重点企业经营状况分析

第一节 南京巴黎贝丽丝香水有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 克丽丝汀·迪奥（上海）香水化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 上海香海美容品厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 金玛瑙香水（明光）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 义乌市美之源化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 浙江倩靓化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 广州市圣伊华精细化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 快美特汽车精品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节 中山市薇娜化妆品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八章 2013-2018年香水市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2013-2018年中国香水行业市场发展趋势预测

第二节 2013-2018年中国香水投资机会

第三节 2013-2018年中国香水投资趋势分析

第四节 2013-2018年中国香水项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235279.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。