



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国领带品牌市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国领带品牌市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235280.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国已经形成了国际著名的领带设计、生产、销售基地和产业集群，许多世界顶级品牌在中国均有加工生产。中国领带生产基地集中在浙江嵊州，有"中国领带名城"之称，还有很多家庭作坊，经过20多年的发展，中国已经形成了国际著名的领带设计、制作、生产、销售基地和产业集群。许多世界顶级品牌在中国均有加工生产。2012年共实现工业总产值80亿元，产量7.2亿条。

2012年国内十大领带品牌

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国领带品牌市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了领带产业相关概述、世界领带产业运行态势及政策法规等，接着分析了中国领带行业市场发展环境，然后介绍了中国领带行业市场运营情况、中国领带行业市场竞争格局。随后，报告对中国领带行业重点企业竞争力做了企业经营状况分析，最后分析了中国领带品牌行业发展趋势及投资前景。您若想对领带品牌产业有个系统的了解或者想投资领带品牌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 领带产业相关概述

第一节 领带的概述

- 一、领带的特性
- 二、领带的功能与作用
- 三、领带的保养方法
- 四、领带的形态

第二节 领带的分类

- 一、行政系列
- 二、晚装系列
- 三、休闲系列
- 四、新潮系列

第三节 领带的面料

- 一、领带面料的分类

二、领带的衬里分类

三、领带原料的鉴别

四、内衬的区别

第四节 领带的工艺

一、领带的主要工艺

二、领带面料工艺流程

三、领带的制作过程

第二章 2012年世界领带产业运行态势及政策法规分析

第一节 2012年世界领带产业运行总况

一、世界领带市场亮点分析

二、世界领带市场供需分析

三、世界领带行业品牌市场动态

四、世界领带市场价格分析

五、原材料对领带市场的影响

第二节 2012年全球部分国家领带市场运行分析

一、美国

二、法国

三、意大利

第三节 2013-2018年世界领带行业发展趋势分析

第三章 2012年中国领带行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国领带行业政策环境分析

一、《领带》新标准

二、纺织品出口管理办法（暂行）

三、进出口政策分析

第三节 2012年中国领带行业社会环境分析

一、西文服饰文化交流与合作

- 二、居民消费观念
- 三、现代人的审美标准
- 四、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2012年中国领带行业市场运营情况分析

第一节 2012年中国领带产业运行态势分析

- 一、中国领带行业集体议价自救
- 二、中国领带自主品牌建设情况
- 三、中国领带业的挑战和对策

第二节 2012年中国领带行业市场运营态势分析

- 一、中国领带城多元发展开辟家纺交易专区
- 二、世界最大丝绸领带企业"青睐"南充丝
- 三、亿利领带以品牌开拓国内市场

第三节 2012年中国领带产业发展目标方向和策略分析

- 一、领带产业发展的主题目标：加快产业升级
- 二、领带产业发展的主攻方向：推出名牌产品
- 三、领带业发展的主体策略：发展领带文化

第五章 2012年嵊州领带服装纺织产业转型升级实施方案分析

第一节 2012年嵊州领带服装产业现状分析

- 一、嵊州领带创新产业升级模式分析
- 二、"嵊州领带"抢占世界产业集群制高点分析
- 三、全球供应链博弈：嵊州领带行业集体议价自救
- 四、嵊州领带"巴贝"奔跑在产业突围的前沿
- 五、嵊州领带产业前景忧虑隐现
- 六、嵊州创立国际性领带都市的策略

第二节 2012年嵊州领带服装产业存在的主要问题

- 一、"上下游"被人掌控，产业难以做强做大
- 二、花型设计、面料后整理与意大利不能媲美
- 三、品牌运作机制尚未健全

第三节 2012年嵊州领带服装产业发展的目标和方向

- 一、发展目标

二、发展方向

第四节 2012年嵊州领带产业转型升级的主要措施和扶持政策分析

- 一、产业整合发展，破解领带产业“两头在外”的瓶颈制约
- 二、加大科技投入，提高产品质量，争创世界一流
- 三、完善品牌运作机制，提高产品附加值和产业经济效益
- 四、完善配套设施，提升产业公共服务水平

第六章 2011-2013年中国领带制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国领带制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国领带制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国领带制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国领带制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国领带制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国领带制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国领带制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国领带制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国领带制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国领带制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国领带制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国领带制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国领带市场运行格局分析

第一节 2012年中国领带市场发展分析

- 一、中国领带市场容量分析
- 二、中国领带市场主要品牌销售情况分析
- 三、中国领带市场销售渠道分析

第二节 2012年中国领带市场产销状况分析

- 一、产销数据统计分析
- 二、产品价格走势分析
- 三、需求结构分析

第三节 2012年影响消费者购买因素分析

第八章 2012年中国领带消费市场调研

第一节 受访者基本概况

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、区域分布
- 四、工作单位性质
- 五、是否有打领带的习惯

第二节 消费者消费行为调研

- 一、消费者打领带的频率
- 二、消费者对领带品牌忠诚度
- 三、消费者对领带价格敏感度
- 四、消费者更换领带的频率
- 五、消费者购买领带渠道、模式

第三节 影响消费者购买领带的关键性因素分析

第九章 2012年中国领带原材料行业发展局势分析

第一节 真丝行业分析

- 一、真丝特点及分类
- 二、我国真丝行业发展综述
- 三、真丝行业经济运行分析
- 四、真丝市场供需分析
- 五、真丝市场价格分析
- 六、发展真丝织品的策略

第二节 涤丝行业分析

- 一、涤丝特性阐述
- 二、国内涤丝继续调整下沉空间有限
- 三、我国涤丝市场深度剖析
- 四、涤丝价格走势分析

第三节 2013-2018年中国领带原材料行业发展预测分析

第十章 2012年中国领带行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国领带市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、加工工艺竞争分析

第二节 2012年中国领带产业区域格局分析

一、领带生产企业集中地区分布

二、领带消费市场集中分析

第三节 2012年中国领带行业竞争策略分析

一、领带行业要走创新、专业之路

二、要提升领带文化

三、市场服务做到传统现代两手抓

第十一章 2012年世界顶尖品牌领带企业运行状况浅析

第一节 金利来

第二节 皮尔·卡丹

第三节 华伦天奴

第四节 米兰赛特

第五节 古琦欧•古琦Gucci

第六节 登喜路Dunhill

第七节 巴宝莉Burberry

第八节 鳄鱼Lacoste

第九节 波士Hugo Boss

第十二章 2012年中国领带行业重点企业竞争力分析

第一节 金利来（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江巴贝领带有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江麦地郎领带服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江雅士林集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 绍兴福利特领带服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江加佳领带服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江佳友领呔有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江佰利领带服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江都绅领带服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 嵊州市悦龙领带服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012年中国领带相关产品市场运行态势分析

第一节 西装

- 一、中国西服产业特点分析
- 二、2011-2013年中国西服产量数据统计分析
- 三、新西服拓展市场版图
- 四、消费者的是需求的最直接的动力
- 五、长西服引发秋季潮流热点
- 六、西服价格分析

第二节 衬衫

- 一、中国男士衬衫生产总量
- 二、中国男士衬衫生产地区分布
- 三、中国男士衬衫企业经济效益情况
- 四、2012年中国十佳男士衬衫品牌销售排行
- 五、2012年春夏男式衬衫流行款式、颜色及面料趋势

第三节 未来中国西装、衬衣市场销售形势及对领带市场拉动分析

第十四章 2013-2018年中国领带发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国领带行业发展趋势分析

- 一、款式与定位分析
- 二、制作技术发展分析
- 三、渠道发展趋势分析
- 四、用户需求趋势分析

第二节 2013-2018年中国领带行业市场预测分析

- 一、市场产量预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

第三节 2013-2018年中国领带行业市场盈利预测分析

第四节 2013-2018年中国领带业发展战略分析

- 一、中国领带业需加快产业升级
- 二、中国领带业需推出名牌产品
- 三、中国领带业需文化与工艺相结合

第十五章 2013-2018年中国领带行业投资前景预测

第一节 2013-2018年中国领带投资机会分析

- 一、领带产业投资吸引力分析
- 二、领带产业投资区域分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析
- 第二节 2013-2018年中国领带投资风险预警
- 一、行业竞争风险预警
- 二、原材料风险预警
- 三、进入退出风险分析
- 第三节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2012年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
- 图表：……
- 跟多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235280.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。