



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国五金工具市场 供需检测与投资风险预警报告

一、调研说明

《2013-2018年中国五金工具市场供需检测与投资风险预警报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235299.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

五金工具是指铁、钢、铝等金属经过锻造、压延、切割等物理加工制造而成的各种金属器件的总称。五金工具按照产品的用途来划分，可以分为工具五金、建筑五金、日用五金、锁具磨具、厨卫五金、家居五金以及五金零部件等几类。

五金工具包括各种手动、电动、气动、切割工具、汽保工具、农用工具、起重工具、测量工具、工具机械、切削工具、工夹具、刀具、模具、刃具、砂轮、钻头、抛光机、工具配件、量具刃具、磨具磨料等。在全球销售的电动工具中，绝大部分是从我国生产并出口的，我国已经成为世界主要的电动工具供应商。

五金制品行业是我国轻工业中的一个重要组成部分，是一个市场竞争充分且与人民生活息息相关的朝阳行业。据金模网CEO罗百辉调研指出，行业内99%以上的企业为民营中小型企业，主要分布在广东、浙江、江苏、上海、福建、山东、河北等省市区。

经过几十年的积累，我国五金行业已是世界上产量最大的国家。专家预测，由于我国五金制造水平的提高和产能的扩大，今后五年内，五金产品仍将保持每年10%以上的增长。但我国五金工具市场竞争日趋激烈，企业间更以恶性价格战为主要竞争手段，品牌集中度较低。面对越来越同质化的产品，消费者的选择表现出随意性，因此价格战在损伤企业自身利益的同时却并没有带来市场份额的扩大。我国目前虽有上万家生产五金工具的企业，但以中小型为主，多数还是作坊型的小企业，出货量小，款式单一且多为低端产品，而低端产品无法符合终端市场的需求，是企业做不大的最主要原因。

随着我国在世界地位的不断提高，全球越来越多的国家开始使用中国五金产品，在一定程度上刺激了我国五金产品的发展。近几年随着全球经济一体化进程的加快，中国五金工具加工工业逐步成为世界五金工具产业的主力军。一些发达国家尤其非洲、中东等发展中国家对五金工具的需求每年以百分之十几的速度递增。五金工具是劳动密集型产业，作为五金之乡的永康，更是凭借低成本的传统竞争优势，一度成为五金工具的集聚之地。

同时，国际市场对我国五金产品的要求也会逐步发展变化，对中国产品的质量、包装、供货期限都会有更高的要求，甚至逐步延伸到生产过程和产品的研发，将产品与环境保护、能源资源、人文环境结合起来。而巨大的市场和中心地位引力，将进一步吸引五金跨国公司制造中心向中国转移。与国外企业的融合将不断提升中国五金产品的质量和企业竞争力。在继续拓展美国、日本等传统国家市场的同时，在东南亚、中东、俄罗斯、欧洲、非洲等也会全面开花。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国五金工具市场供需检测与投资风险预警报告》共十二章。首先介绍了全球五金工具行业运行态势，接着分析了中国五金工具行业发展环境，

然后对中国五金工具行业市场竞争状况及重点企业进行了重点分析，最后分析了中国五金工具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国五金工具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年世界五金工具产业运行态势分析

第一节 2013年世界五金工具业运行总况

一、世界五金工具行业生产格局分布

二、生产水平与产品质量水平概况

三、世界五金工具行业发展特点

四、世界五金工具行业技术经济发展状况

第二节 2013年世界五金工具行业主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2013-2018年世界五金工具行业发展前景预测分析

第二章 2012-2013年中国五金工具产业运行环境解析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

四、工具制造业在国民经济中的地位

第二节 2013年中国五金工具产业政策环境分析

一、五金工具标准

二、国家惠农政策：促进五金工具市场发展

三、“下乡”政策对五金工具的影响

四、五金工具进出口政策分析

第三节 2013年中国五金工具行业技术环境分析

第三章 2013年中国五金工具行业运行新形势分析

第一节 2013年中国五金工具行业发展概况分析

- 一、五金工具分类
- 二、各类五金工具发展总结
- 三、我国五金工具相比国外的差距及发展措施
- 四、五金工具行业须注重技术创新

第二节 2013年中国切削工具行业发展状况分析

- 一、切削工具行业定位
- 二、我国切削刀具制造业现存问题
- 三、切削刀具产业调整策略
- 四、我国切削刀具市场发展前瞻

第三节 2013年中国手动工具制造业发展分析

- 一、我国手动工具制造业发展现状
- 二、手动工具产品研发及改进措施
- 三、手动工具度过危机的策略

第四节 2013年中国五金工具区域发展情况分析

- 一、四川五金工具迎来需求机遇
- 二、江苏省五金工具积极开拓俄罗斯市场
- 三、建德五金工具产业发展强劲
- 四、义乌五金工具市场企稳向好

第五节 2013年中国五金工具营销分析

- 一、五金工具营销需注重市场细分
- 二、五金工具创新营销思路
- 三、农村市场五金工具营销策略
- 四、五金工具搭配销售方法

第四章 2011-2013年中国五金工具产量统计分析

第一节 2011年全国金属切削工具产量分析

第二节 2012年全国及主要省份金属切削工具产量分析

第三节 2013年金属切削工具产量集中度分析

第五章 2012-2013年中国金属工具制造行业数据监测分析

第一节 2012-2013年中国金属工具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国金属工具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2013年中国金属工具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2013年中国金属工具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2013年中国金属工具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国五金工具品牌市场营销状况分析

第一节 五金工具营销模式

一、产品营销

二、标准营销

三、服务营销

四、品牌营销

第二节 2013年中国五金工具品牌市场营销状况分析

一、史丹利五金(著名品牌,)

二、拓进 (Tool king) 五金 (工具之王)

- 三、天奴五金（中国著名品牌）
- 四、顶固五金(著名品牌)
- 五、摩登五金(知名品牌)
- 六、奥捷五金(大型企业)
- 七、伊可夫(1980年德国)
- 八、GMT东丰五金
- 九、斯力高五金
- 十、潘易五金(中国驰名商标)

第七章2010-2012年中国五金工具产品进出口贸易数据监测

第一节 2010-2012年中国主要用于农业、园艺或林业的手工工具进出口贸易分析（8201）

- 一、主要用于农业、园艺或林业的手工工具进出口数量分析
- 二、主要用于农业、园艺或林业的手工工具进出口金额分析
- 三、主要用于农业、园艺或林业的手工工具进出口国家及地区分析

第二节 2010-2012年中国手工锯；各种锯的锯片（8202）进出口贸易分析

- 一、手工锯；各种锯的锯片进出口数量分析
- 二、手工锯；各种锯的锯片进出口金额分析
- 三、手工锯；各种锯的锯片进出口国家及地区分析

第三节 2010-2012年中国锉、钳、镊子、白铁剪、切管器等手工工具进出口贸易分析（8203）

- 一、锉、钳、镊子、白铁剪、切管器等手工工具进出口数量分析
- 二、锉、钳、镊子、白铁剪、切管器等手工工具进出口金额分析
- 三、锉、钳、镊子、白铁剪、切管器等手工工具进出口国家及地区分析

第四节 2010-2012年中国手动扳手及扳钳；可互换的扳手套筒（8204）进出口贸易分析

- 一、手动扳手及扳钳；可互换的扳手套筒进出口数量分析
- 二、手动扳手及扳钳；可互换的扳手套筒进出口金额分析
- 三、手动扳手及扳钳；可互换的扳手套筒进出口国家及地区分析

第八章2013年中国五金工具行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国五金工具市场竞争总况

- 一、五金工具竞争激烈
- 二、五金工具品牌竞争分析
- 三、五金工具竞争焦点分析

第二节 2013年中国五金工具行业集中度分析

一、中国五金工具行业市场集中度分析

二、中国五金工具行业企业分布分析

第三节 2013年中国五金工具企业提升竞争力分析

第九章 2013年世界五金工具行业知名企业运营情况分析

第一节 美国史丹利

第二节 德国彼特•伊格尔

第三节 住友电工

第四节 京瓷

第五节 山特维克

第七节 MAPAL

第八节 瓦格纳

第十章 2011-2013年中国五金工具行业典型企业竞争力与关键性财务分析

第一节 上海世达机械工具厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海环鑫工业制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 昆山联华塑胶五金有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛隆山机械工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 昆山光荣工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 嘉禾县中兴工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江宏力工具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波德诚工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 苏州市新大地五金制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 昆山鼎坚企业五金有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国五金工具行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国五金工具行业发展趋势分析

- 一、中国五金工具行业发展前景分析
- 二、中国五金工具行业技术开发方向

第二节 2013-2018年中国五金工具行业市场预测分析

- 一、五金工具供应预测
- 二、五金工具需求预测
- 三、五金工具产品价格走势预测
- 四、五金工具市场盈利能力预测

第三节 2013-2018年中国五金工具行业竞争格局预测

第十二章 2013-2018年中国五金工具行业投资战略指导

第一节 2013年中国五金工具行业投资环境分析

第二节 2013年中国五金工具行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2013-2018年中国五金工具行业投资机会分析

一、中国五金工具行业吸引力分析

二、中国五金工具行业区域投资潜力分析

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第四节 2013-2018年中国五金工具行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、其它风险

第五节 艾凯咨询集团投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2011-2013年全国金属切削工具产量分析

图表：2012-2013年我国金属工具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2013年我国金属工具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2013年我国金属工具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2013年我国金属工具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012-2013年我国金属工具制造行业产成品增长趋势图

图表：2012-2013年我国金属工具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2013年我国金属工具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2012-2013年我国金属工具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2013年我国金属工具制造行业费用使用统计图

图表：2012-2013年我国金属工具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2013年我国金属工具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2012年中国主要用于农业、园艺或林业的手工工具进出口数量分析

图表：2010-2012年中国主要用于农业、园艺或林业的手工工具进出口金额分析

图表：2010-2012年中国主要用于农业、园艺或林业的手工工具进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国主要用于农业、园艺或林业的手工工具进出口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国手工锯；各种锯的锯片进出口数量分析

图表：2010-2012年中国手工锯；各种锯的锯片进出口金额分析

图表：2010-2012年中国手工锯；各种锯的锯片进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国手工锯；各种锯的锯片进出口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国锉、钳、镊子、白铁剪、切管器等手工工具进出口数量分析

图表：2010-2012年中国锉、钳、镊子、白铁剪、切管器等手工工具进出口金额分析

图表：2010-2012年中国锉、钳、镊子、白铁剪、切管器等手工工具进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国锉、钳、镊子、白铁剪、切管器等手工工具进出口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国手动扳手及扳钳；可互换的扳手套筒进出口数量分析

图表：2010-2012年中国手动扳手及扳钳；可互换的扳手套筒进出口金额分析

图表：2010-2012年中国手动扳手及扳钳；可互换的扳手套筒进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国手动扳手及扳钳；可互换的扳手套筒进出口国家及地区分析

图表：上海世达机械工具厂有限公司主要经济指标走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司经营收入走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司盈利指标走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司负债情况图

图表：上海世达机械工具厂有限公司负债指标走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司运营能力指标走势图

图表：上海世达机械工具厂有限公司成长能力指标走势图

图表：上海环鑫工业制造有限公司主要经济指标走势图

图表：上海环鑫工业制造有限公司经营收入走势图

图表：上海环鑫工业制造有限公司盈利指标走势图

图表：上海环鑫工业制造有限公司负债情况图

图表：上海环鑫工业制造有限公司负债指标走势图

图表：上海环鑫工业制造有限公司运营能力指标走势图

图表：上海环鑫工业制造有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山联华塑胶五金有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山联华塑胶五金有限公司经营收入走势图

图表：昆山联华塑胶五金有限公司盈利指标走势图

图表：昆山联华塑胶五金有限公司负债情况图

图表：昆山联华塑胶五金有限公司负债指标走势图

图表：昆山联华塑胶五金有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山联华塑胶五金有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛隆山机械工具有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛隆山机械工具有限公司经营收入走势图

图表：青岛隆山机械工具有限公司盈利指标走势图

图表：青岛隆山机械工具有限公司负债情况图

图表：青岛隆山机械工具有限公司负债指标走势图

图表：青岛隆山机械工具有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛隆山机械工具有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山光荣工具有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山光荣工具有限公司经营收入走势图

图表：昆山光荣工具有限公司盈利指标走势图

图表：昆山光荣工具有限公司负债情况图

图表：昆山光荣工具有限公司负债指标走势图

图表：昆山光荣工具有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山光荣工具有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉禾县中兴工具有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉禾县中兴工具有限公司经营收入走势图

图表：嘉禾县中兴工具有限公司盈利指标走势图

图表：嘉禾县中兴工具有限公司负债情况图

图表：嘉禾县中兴工具有限公司负债指标走势图

图表：嘉禾县中兴工具有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉禾县中兴工具有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江宏力工具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江宏力工具有限公司经营收入走势图

图表：浙江宏力工具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江宏力工具有限公司负债情况图

图表：浙江宏力工具有限公司负债指标走势图

图表：浙江宏力工具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江宏力工具有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波德诚工具有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波德诚工具有限公司经营收入走势图

图表：宁波德诚工具有限公司盈利指标走势图

图表：宁波德诚工具有限公司负债情况图

图表：宁波德诚工具有限公司负债指标走势图

图表：宁波德诚工具有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波德诚工具有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州市新大地五金制品有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州市新大地五金制品有限公司经营收入走势图

图表：苏州市新大地五金制品有限公司盈利指标走势图

图表：苏州市新大地五金制品有限公司负债情况图

图表：苏州市新大地五金制品有限公司负债指标走势图

图表：苏州市新大地五金制品有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州市新大地五金制品有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山鼎坚企业五金有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山鼎坚企业五金有限公司经营收入走势图

图表：昆山鼎坚企业五金有限公司盈利指标走势图

图表：昆山鼎坚企业五金有限公司负债情况图

图表：昆山鼎坚企业五金有限公司负债指标走势图

图表：昆山鼎坚企业五金有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山鼎坚企业五金有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国五金工具供应预测

图表：2013-2018年中国五金工具需求预测

图表：2013-2018年中国五金工具产品价格走势预测

图表：2013-2018年中国五金工具市场盈利能力预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235299.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。