



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国漂粉精行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国漂粉精行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235304.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年，印度及国内同类企业的漂粉精产能扩张，对盐化工厂漂粉精销售造成了很大的冲击。在新市场开发上，盐化工厂通过细分销售区域、细化销售流程、引入奖励竞争机制、开展营销劳动竞赛等办法，激发业务人员的销售积极性，不断向新市场要"增量"。通过积极的努力在新市场上获得了客户的广泛好评，在俄罗斯、非洲等地，成功开发了等多个新兴市场。

目前世界上漂粉精总生产能力达30万吨，其中美国、日本占60%左右(美国奥麒公司和PPG公司为世界最大的漂粉精生产企业)，我国产量为5万吨(中石化江汉油田盐化工总厂居世界漂粉精生产三大巨头行列，生产能力较大的还有上海氯碱公司电化厂、山东济宁中银电化等)。每生产1吨漂粉精需要3吨石灰，所以漂粉精生产是石灰消耗大户。由于发达国家对环保提出较高要求，环保费用加大，使这些国家漂粉精的生产受到影响，给我国漂粉精生产和销售提供了良好机会。我国漂粉精产品大多出口，钠法产品出口价格达1万元/吨。从全球产销情况来看，由于漂粉精的特殊性，特别是钠法因有效氯含量高，始终稳坐市场，价格也稳中有升。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国漂粉精行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了漂粉精行业基本概述、中国漂粉精行业市场发展环境等，接着分析了中国漂粉精行业运行现状，然后介绍了中国漂白粉行业市场运行状况、中国漂粉精行业市场竞争格局。随后，报告对中国漂粉精优势企业竞争性财务数据做了分析，最后分析了中国漂粉精行业发展趋势及投资前景。您若想对漂粉精产业有个系统的了解或者想投资漂粉精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 漂粉精行业基本概述

第一节 漂粉精阐述

一、定义

二、别称

三、化学式

第二节 漂粉精性状

第三节漂粉精的应用

一、漂白

二、消毒杀菌

第二章 2012年中国漂粉精行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国漂粉精行业政策环境分析

一、漂粉精行业标准分析

二、漂粉精进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2012年中国漂粉精行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012年中国漂粉精行业技术环境分析

第三章 2012年中国漂粉精行业运行态势分析

第一节 2012年中国漂粉精行业发展概述

一、俄次氯酸钙需求量

二、肯尼亚对次氯酸钙的规范要求

三、漂白粉市场发展的特点

第二节 2012年中国漂粉精行业运行动态分析

一、漂粉精市场景气向好

二、国内漂粉精生产综述

第三节 2012年漂粉精市场发展中的问题及策略

一、漂粉精市场发展面临的挑战及对策

二、加快漂粉精发展的措施

第四章 2012年中国漂白粉行业市场运行动态分析

第一节 2012年中国漂粉精行业市场走势分析

- 一、兴发集团首批漂粉精销往北美
- 二、中银电化新工艺年回收漂粉精百余吨
- 三、广西南宁化工集团漂粉精项目

第二节 2012年中国漂粉精行业市场动态分析

- 一、钠法漂粉精价格高位运行
- 二、钠法漂粉精反应结晶原理及工艺进展
- 三、漂粉精小包装畅销国际市场

第三节 2012年中国漂粉精行业市场销售分析

第五章 2012年中国漂粉精行业市场运行动态分析

第一节 2012年中国漂粉精行业市场发展阐述

- 一、漂粉精市场供给情况分析
- 二、漂粉精需求分析
- 三、漂粉精需求特点分析

第二节 漂粉精技术最新发展趋势分析

- 一、国外同类技术重点研发方向
- 二、国内漂白粉研发技术路径分析
- 四、国内最新研发动向
- 五、技术走势预测
- 六、技术进步对企业发展影响

第六章 2011-2013年中国无机盐行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国无机盐行业总体数据分析

- 一、2011年中国无机盐行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国无机盐行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国无机盐行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国无机盐行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国无机盐行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国无机盐行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国无机盐行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国无机盐行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国无机盐行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国无机盐行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国无机盐行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国漂粉精行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国漂粉精行业竞争现状分析

一、漂粉精行业竞争力分析

二、漂粉精技术竞争分析

三、漂粉精价格竞争分析

第二节 2012年中国漂粉精行业集中度分析

一、漂粉精市场集中度分析

二、漂粉精区域集中度分析

第三节 2012年中国漂粉精企业提升竞争力策略分析

第八章 2012年中国漂粉精优势企业竞争性财务数据分析

第一节 应城市祥盛化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 泰兴市隆盛精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津市凯丰化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 乐平市九江龙化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 安宁鑫屯化工工贸有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 沈阳市星塔化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 天津市首信化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津市津港化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津市鑫泽精细化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 迁安市长城化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国漂粉精行业主要应用领域透析

第一节 棉织物

一、棉织物行业市场供需分析

二、棉织物行业漂粉精应用分析

第二节 麻织物

一、麻织物行业市场供需分析

二、麻织物行业漂粉精应用分析

第三节 纸浆

一、纸浆行业市场供需数据监测

二、纸浆行业漂粉精应用分析

第四节 其它行业分析

一、水处理

二、医药

第十章 2012年中国水处理剂产业运行态势分析

第一节 2012年中国水处理剂动态分析

一、新型养殖水水处理剂诞生

二、三氯化铁利润空间急剧萎缩

三、抚顺高新区创新发展打造特色产业大基地

第二节 2012年中国水处理产业新格局分析

一、21世纪水处理剂发展趋向绿色化

二、水处理剂企业迎来复苏良机

三、济源市2个项目列入国家标准制修订计划

第三节 2012年中国水处理剂市场发展态势分析

一、2012年中国水处理剂市场异常火爆

二、市场需求加大

三、生产成本降低

第十一章 2013-2018年中国漂粉精行业发展趋势预测

第一节 2013-2018年中国漂粉精行业发展趋势

一、漂粉精行业发展空间

二、漂粉精技术方向

三、无机盐行业预测分析

第二节 2012-2018年中国漂粉精行业市场预测分析

一、漂粉精市场供需预测分析

二、漂粉精竞争格局预测分析

三、漂粉精进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国漂粉精行业市场盈利预测分析

第十二章2013-2018年中国漂粉精业投资机会与风险分析

第一节2013-2018年中国漂粉精业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国漂粉精业投资机会分析

一、漂粉精投资潜力分析

二、漂粉精投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国漂粉精业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235304.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。