艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国百货市场深度分析与投资前景预测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2013-2018年中国百货市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/235555.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年，虽然中国GDP首次突破50万亿元，同比增长7.8%，但零售行业总体增速有所放缓，社会消费品零售总额较上年下降2.8个百分点。受整体经济大环境的不景气，居民消费信心长期不振，加上消费政策刺激力度偏弱，居民消费意愿普遍不强，总体消费市场较为低迷。

2012年全年，百货、超市、专业店三大业态销售增速较上年均有下滑。据商务部监测数据显示，全年重点零售企业百货业态销售同比增长10.3%，较上年20.1%的增速下降近10个百分点；超市同比增长8.7%，增速较上年下降6.2个百分点；专业店同比增长5.3%，增速较上年下降5.6个百分点。

而随着网络技术快速发展，网上购物商品丰富、价格低廉等优势呈现，在消费市场总体增长放缓的形势下，电子商务的高速增长攫取了有限的市场份额，冲击零售实体店的销售。

2012年，中国传统百货业的日子很不好过，面临百货自身的盈利水平与盈利能力大幅下降、运营成本费用加大以及网购抢占市场份额等压力。根据统计数据，已公布业绩的单纯百货企业中，销售总额的增长幅度大部分都在10%以下，广百股份、百盛百货、成商集团等的净利润大幅下降，同比分别下降幅度达到了9.75%、25.60%、23.03%。

从经营方式来说，中国百货与外国百货区别很大，无论从租赁保底，到联营扣点，对零售商而言只是一份"二房东"管理，对供应商而言只是一个直销窗口。这种经营方式形成于上个世纪八九十年代，传统百货商店经历了一个放弃经销、代销商品，全面转向联营、引厂进店甚至场地出租方式的转型，实际上成为"二房东"。这是在传统大型综合百货商场为减轻历史包袱，向供应商推卸经营成本，实施利润最大化的持续压力情况下形成的。而国外百货店经营的商品大多实行买断经营，按专业化类别化特色化细分市场定位，并直接进行顾客服务和经销商品的信息及物流服务，形成物流百货、品类百货、折扣百货、流行百货、精品百货等不同业态类型。

我国百货业商品同质化十分严重。品牌重合率高、商品大同小异。顾客走进任何一家相同层次的百货店往往会看到很多的品牌几乎每家都有、可供挑选的款式也基本一样。而商品作为百货店经营的主要客体，是吸引消费者的重要因素。商品没有特色，百货店的竞争优势就很难体现出来，更不用说吸引消费者的关注。从而导致百货店经营的商品总是随大流、千篇一律；最终，各百货店之间的竞争不得不靠打折促销等价格战手段，恶性竞争到亏本的惨境。

在新的市场环境下，百货企业向专业店或购物中心业态转型，或者多业态经营是一个发展趋势。据统计，在国内零售百强中，进行多业态转变的百货企业市场份额在逐年增长，这

也充分表明百货企业多业态发展的可行性与有效性。百货商店不仅展示着新生活的画面，还勾画了未来新生活图景。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国百货市场深度分析与投资前景预测报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家商务部、国内外相关报刊杂志的基础信息以及百货专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国百货业的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业并购重组等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对百货市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据百货业并购重组的发展轨迹对百货业未来并购重组的趋势作了审慎的判断，为百货业投资者寻找新的投资机会。最后阐明百货业的并购重组风险，以供投资决策者参考。

第一部分 行业运行现状
第一章 2011-2012年全球百货行业运行状况浅析 1
第一节 美国百货业 1
一、美国百货业整体简况 1
二、美国百货业经营特点 1
三、美国百货收入情况分析 7
四、美国百货业的发展趋势 7
第二节 日本百货业 8
一、日本百货业经营特点 8
二、日本百货两巨头并购:崇光百货总店将被大丸收购 9
三、近几年日本百货收入情况分析 9
四、日本百货业发展呈现三大趋势 11
第三节 欧盟百货业 13
一、欧盟百货业整体发展现状 13
二、欧盟百货业经营特点 13
三、欧盟百货业的发展趋势 19
四、近几年欧盟百货收入情况 20
1、英国 20
2、罗马尼亚 21
五、未来欧盟百货收入预测分 21

第二章 2011-2012年中国百货行业整体运行状况分析 23

第一节 2011-2012年中国百货行业的现状特点 23
一、经营方式 23
二、市场需求 28
三、规模和经营水平 33
四、市场竞争和环境 48
第二节 2011-2012年中国百货市场动态分析 52
一、广百百货战略进驻深圳市场 52
二、韩乐天百货证实将收购时代零售多数股权 53
三、羊城百货龙头齐齐开疆拓土 53
第三节 未来中国百货行业发展趋势分析 54
一、"特色化、主题化、品牌化"是百货业竞争的显著特点 54
二、"连锁化、产业化、集约化"是百货业改造的主要内容 56
三、"品牌化、信用化、知识化"是百货业发展的主要手段 58

第三章 2011-2012年中国百货行业运行环境分析 60
第一节 2011-2012年中国经济环境分析 60
一、国民经济运行情况GDP 60
二、消费价格指数CPI、PPI 67
三、全国居民收入情况 89
四、恩格尔系数 95
五、工业发展形势 98
六、固定资产投资情况 99
七、财政收支状况 101
八、中国汇率调整 104
九、货币供应量 106
十、中国外汇储备 106
十一、存贷款基准利率调整情况 107
十二、存款准备金率调整情况 113
十三、社会消费品零售总额 115
十四、对外贸易&进出口 116
十五、城镇人员从业状况 117
第二节 2011-2012年中国百货业政策环境分析 118

一、百货店价格调整策略 118
二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费 124
三、百货店相关政策影响分析 125
第三节 2011-2012年中国百货产业社会环境分析 126

第二部分 行业并购重组分析
第四章 2011-2012年中国百货行业区域性并购重组的预测分析 145
第一节 华北地区 145
一、华北地区百货发展现状 145
二、地区百货行业发展特征与产业格局分析 147
三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析 149
第二节 华东地区 149
一、华东地区百货供需规模分析 149
二、华东地区百货业动态分析 152
三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析 164
第三节 华南地区 165
一、华南地区百货业现状综述 165
二、华南地区百货行业动态分析 168
三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析 172
第四节 华中地区 173
一、华中地区最大珠宝城落户世贸广场 173
二、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析 174
第五节 其它地区百货业动态及并购重组趋势与可行性分析 175
一、西北地区 175
二、西南地区 176
三、东北地区 177

第五章 国外百货企业并购重组案例分析 179
第一节 沃尔玛收购好又多股权 179
一、并购重组动机与价值分析 179
二、并购重组过程分析 181
三、并购重组方案与成败经验分析 182

四、并购重组整合战略分析 183
第二节 麦德龙收购沃尔玛在德家百货分店 184
一、并购重组动机与价值分析 184
二、并购重组过程分析 184
三、并购重组方案与成败经验分析 185
四、并购重组整合战略分析 185
第三节 意大利文艺复兴百货公司收购法国春天百货公司 186
一、并购重组动机与价值分析 186
二、并购重组过程分析 186
三、并购重组方案与成败经验分析 187
四、并购重组整合战略分析 187
第四节 伊势丹并购三越 187
一、并购重组动机与价值分析 187
二、并购重组过程分析 188
三、并购重组方案与成败经验分析 189
四、并购重组整合战略分析 189

第六章 国外百货企业在中国并购重组趋势分析 191
第一节 国外百货企业在中国的发展分析 191
一、投资特点 191
二、投资区域 192
三、市场表现 192
四、投资趋势 193
第二节 沃尔玛零售百货 193
一、投资情况 193
二、核心竞争力分析 193
三、并购重组趋势与可能性分析 199
第三节 家乐福零售百货 200
第四节 荷兰万客隆百货 202
第五节 德国麦德龙百货 203
第六节 日本太平洋百货 203
第七节 日本久光百货 205

第八节 韩国新世界百货 205
第九节 马来西亚百盛百货 206

第三部分 行业并购重组竞争分析
第七章 中国的百货业潜在进入者分析 208
第一节 美国Sears百货 208
一、经营情况分析 208
二、核心竞争力分析 209
三、在中国的投资趋势以及可能性分析 210
第二节 J.C.Penney 210
第三节 塔吉特 210
第四节 日本永旺集团 211

第八章 中国百货行业并购重组并购案例分析 213
第一节 第一百货与华联商厦合并的案例 213
一、并购重组动机与价值分析 213
二、并购重组过程分析 214
三、并购重组方案与成败经验分析 217
四、并购重组整合战略分析 219
第二节 王府井百货兼并徐州华联商厦的案例 220
第三节 上海百联集团的重组案例 221
第四节 物美集团收购银川新华百货的案例 231
第五节 华润集团并购万佳百货的案例 235
第六节 银泰百货收购百大集团的案例 236

第九章 2011-2012年中国主要百货行业并购重组并购主体竞争力分析 238
第一节 上海百联有限公司（600631） 238
一、企业概况 238
二、企业主要经济指标分析 239
三、企业盈利能力分析 239
四、企业偿债能力分析 239
五、企业运营能力分析 240

六、企业成长能力分析 240
七、并购重组趋势 240
第二节 南京中央商场（集团）股份有限公司（600280) 241
一、企业概况 241
二、企业主要经济指标分析 242
三、企业盈利能力分析 242
四、企业偿债能力分析 243
五、企业运营能力分析 244
六、企业成长能力分析 244
七、并购重组趋势 245
第三节 北京王府井百货公司（600859） 245
一、企业概况 245
二、企业主要经济指标分析 246
三、企业盈利能力分析 247
四、企业偿债能力分析 248
五、企业运营能力分析 248
六、企业成长能力分析 249
七、并购重组趋势 249
第四节 新华百货公司（600785） 252
一、企业概况 252
二、企业主要经济指标分析 253
三、企业盈利能力分析 254
四、企业偿债能力分析 254
五、企业运营能力分析 255
六、企业成长能力分析 256
七、并购重组趋势 256
第五节 广州友谊集团股份有限公司（000987） 257
一、企业概况 257
二、企业主要经济指标分析 258
三、企业盈利能力分析 258
四、企业偿债能力分析 259
五、企业运营能力分析 260

六、企业成长能力分析 260
七、并购重组趋势 261
第六节 重庆百货大楼股份有限公司（600729） 261
一、企业概况 261
二、企业主要经济指标分析 262
三、企业盈利能力分析 263
四、企业偿债能力分析 263
五、企业运营能力分析 264
六、企业成长能力分析 265
七、并购重组趋势 265

第四部分 行业并购重组机会与风险
第十章 2013-2018年中国百货行业规模性并购重组并购机会分析 266
第一节 大型规模百货企业并购重组机会分析 266
一、上海开开商城有限公司 266
1、并购重组可行性分析 266
2、并购重组价值分析 266
二、太平洋百货有限公司 266
三、北京西单商场 270
四、广州友谊商场 273
第二节 中小型规模百货企业并购重组机会分析 274
一、合肥百货 274
1、并购重组可行性分析 274
2、并购重组价值分析 275
二、武汉中百 275
三、武汉中商 276
四、沈阳春天百货 277
五、重庆三利百货 279
六、重庆立洋百货 280
七、杭州昊天百货 281
八、北京中友百货 281
九、北京君太百货 285

第十一章 2013-2018年中国百货行业并购重组并购风险分析 287
第一节 2011-2012年中国百货行业并购重组背景分析 287
一、中国百货行业SWOT分析 287
二、中国百货行业市场升级 292
第二节 2013-2018年中国百货行业并购重组的障碍分析 293
一、资金障碍 293
二、人力资源障碍 294
三、企业管理障碍 295
四、经营风险障碍 298
第三节 2013-2018年中国百货行业并购战略思考 299
一、选择最有利的融资方式 299
二、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换 302
三、充分考虑投资收益不低于银行存款利率 302
第四节 中国百货行业并购重组并购建议 302

图表目录

图表：波兰主要大型购物中心分布情况 17
图表：波兰零售企业和金融机构合作情况 19
图表：2010-2012年全国百货业商品购进总额 33
图表：2010-2012年全国百货业统一配送商品购进额 33
图表：2010-2012年全国百货业自有配送中心配送商品购进额 34
图表：2010-2012年全国百货业非自有配送中心配送商品购进额 34
图表：2010-2012年我国百货行业商品销售额 35
图表：2010-2012年全国百货业零售额 35
图表：2012年全国各地区百货业商品销售额占比 36
图表：2012年分季度国内生产总值与增速 60
图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速 60
图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 61
图表：2012年国内生产总值初步核算数据 62
图表：GDP环比增速 62
图表：2012年1月各地居民价格消费指数 67

图表：2012年1月消费者价格分类物价指数 68
图表：2012年2月各地居民价格消费指数 69
图表：2012年2月消费者价格分类物价指数 70
图表：2012年3月各地居民价格消费指数 70
图表：2012年3月消费者价格分类物价指数 71
图表：2012年4月各地居民价格消费指数 72
图表：2012年4月消费者价格分类物价指数 73
图表：2012年5月各地居民价格消费指数 73
图表：2012年5月消费者价格分类物价指数 74
图表：2012年6月各地居民价格消费指数 75
图表：2012年6月消费者价格分类物价指数 76
图表：2012年7月各地居民价格消费指数 76
图表：2012年7月消费者价格分类物价指数 77
图表：2012年8月各地居民价格消费指数 78
图表：2012年8月消费者价格分类物价指数 79
图表：2012年9月各地居民价格消费指数 79
图表：2012年9月消费者价格分类物价指数 80
图表：2012年10月各地居民价格消费指数 81
图表：2012年10月消费者价格分类物价指数 81
图表：2012年11月各地居民价格消费指数 82
图表：2012年11月消费者价格分类物价指数 83
图表：2012年12月各地居民价格消费指数 83
图表：2012年12月消费者价格分类物价指数 84
图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 85
图表：2012年工业品出产价格指数（PPI） 87
图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 88
图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 88
图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 89
图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 89
图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 90
图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 91
图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 91

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 92
图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 92
图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 93
图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 94
图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 95
图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 95
图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 96
图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 96
图表：2012年1-4季度工业增加值与增速 98
图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计 98
图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 99
图表：2005-2012年我国全社会固定投资额走势图 100
图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图 101
图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增速 106
图表：2012年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 106
图表：2010-2012年半年期存贷基准利率调整对比 107
图表：2010-2012年一年期存贷基准利率调整对比 107
图表：2010-2012年一至三年（含）存款基准利率走势 108
图表：2010-2012年三至五年（含）存款基准利率走势 108
图表：2010-2012年五年以上存款基准利率走势 109
图表：2010-2012年二个月贷款款基准利率走势 109
图表：2010-2012年二年期贷款款基准利率走势 110
图表：2010-2012年三年期贷款款基准利率走势 110
图表：2010-2012年五年期贷款款基准利率走势 111
图表：1990年4月-2012年6月央行人民币存款利率走势图 111
图表：1990年4月-2012年6月央行人民币贷款利率走势图 112
图表：2011-2012年大型金融机构存款准备金调整走势 113
图表：2011-2012年中小型金融机构存款准备金调整走势 113
图表：2010-2012年存款准备金调整情况 114
图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 115
图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图 116
图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 116

图表：2008-2012年累计从业人数 117
图表：2008-2012年新增就业人数 118
图表：中国文化环境分析表 128
图表：中国人口受教育程度 129
图表：2010-2012年华北地区百货业商品购进总额 145
图表：2010-2012年华北地区百货业统一配送商品购进额 145
图表：2010-2012年华北地区百货业自有配送中心配送商品购进额 146
图表：2010-2012年华北地区百货业商品销售额 146
图表：2010-2012年华北地区百货业零售额 147
图表：2012年华北地区百货业商品销售额占全国商品销售额比 147
图表：2010-2012年华东地区百货业商品购进总额 149
图表：2010-2012年华东地区百货业统一配送商品购进额 150
图表：2010-2012年华东地区百货业自有配送中心配送商品购进额 150
图表：2010-2012年华东地区百货业非自有配送中心配送商品购进额 151
图表：2010-2012年华东地区百货业商品销售额 151
图表：2010-2012年华东地区百货业零售额 152
图表：2012年华东地区百货业商品销售额占全国商品销售额比 152
图表：2010-2012年华南地区百货业商品购进总额 165
图表：2010-2012年华南地区百货业统一配送商品购进额 166
图表：2010-2012年华南地区百货业自有配送中心配送商品购进额 166
图表：2010-2012年华南地区百货业非自有配送中心配送商品购进额 167
图表：2010-2012年华南地区百货业商品销售额 167
图表：2010-2012年华南地区百货业零售额 168
图表：2010-2012年华中地区百货业商品销售额 174
图表：2010-2012年西北地区百货业商品销售额 175
图表：2010-2012年西南地区百货业零售额 176
图表：2012年西南地区百货业商品销售额占全国商品销售额比 177
图表：2010-2012年东北地区百货业商品销售额 177
图表：2012年我国外商投资百货企业销售额占全国百货业销售额比 192
图表：2010-2011年我国外商投资百货企业商品销售额 193
图表：华联商厦股本折成第一百货股本 215
图表：第一百货资产负债表 216

图表：华联商厦资产负债表 216
图表：模拟存续公司资产负债表 216
图表：第一百货利润表 217
图表：华联商厦利润表 217
图表：模拟存续公司利润表 217
图表：南京中央商场（集团）股份有限公司财务指标分析 242
图表：南京中央商场（集团）股份有限公司盈利能力分析 242
图表：南京中央商场（集团）股份有限公司偿债能力分析 243
图表：南京中央商场（集团）股份有限公司经营效率分析 244
图表：南京中央商场（集团）股份有限公司发展能力分析 244
图表：北京王府井百货公司主要财务指标分析 246
图表：北京王府井百货公司偿债能力分析 247
图表：北京王府井百货公司偿债能力分析 248
图表：北京王府井百货公司经营效率分析 248
图表：新华百货公司主要财务指标分析 253
图表：新华百货公司盈利能力分析 254
图表：新华百货公司偿债能力分析 254
图表：新华百货公司经营效率分析 255
图表：新华百货公司发展能力分析 256
图表：广州友谊集团股份有限公司主要财务指标分析 258
图表：广州友谊集团股份有限公司盈利能力分析 258
图表：广州友谊集团股份有限公司偿债能力分析 259
图表：广州友谊集团股份有限公司经营效率分析 260
图表：广州友谊集团股份有限公司 260
图表：重庆百货大楼股份有限公司主要财务指标分析 262
图表：重庆百货大楼股份有限公司盈利能力分析 263
图表：重庆百货大楼股份有限公司偿债能力分析 263
图表：重庆百货大楼股份有限公司经营效率分析 264
图表：重庆百货大楼股份有限公司发展能力分析 265

详细请访问：https://www.icandata.com/view/235555.html

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。