



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国牙膏市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国牙膏市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235577.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据中国口腔清洁护理用品工业协会统计，中国目前年产牙膏逾100亿支，我国牙膏市场规模保守估计已经达到150亿元。尽管在过去两年，牙膏的渗透率已经连续两年保持稳定增长，但中国消费者在牙膏上的花费仍然在持续增加。

目前，外资牙膏品牌优势依旧明显，高露洁、佳洁士几乎成了牙膏的代名词。在渠道上，这些外资品牌的产品覆盖全国，在各地均占据了主要的市场地位，长期占据各大卖场、超市、便利店的主货架区。

而据业内某资深人士介绍，在牙膏市场的第一军团中，云南白药等本土牙膏品牌所占市场份额相差极小，经常难分伯仲，竞争异常激烈。产品结构单一、价格低廉是目前本土牙膏品牌在市场表现中的共同点。

国产牙膏品牌的主要消费群集中在低收入者以及中老年人，而年轻人或中高收入者则偏向于使用国外品牌的牙膏。有日化专家表示，本土牙膏品牌的衰落，很大程度上是企业本身造成的。

《2013-2018年中国牙膏市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于牙膏产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为牙膏产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析牙膏产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对牙膏产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了牙膏产品的行业概况、市场发展现状及牙膏产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究牙膏市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对牙膏行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对牙膏产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对牙膏的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 牙膏的相关概述

第一节 牙膏的概念及种类

一、牙膏的形成

二、牙膏的定义

三、牙膏的功用与种类

四、牙膏应符合的各项要求

第二节 牙膏主要成份分析

一、摩擦剂

二、湿润剂

三、表面活性剂

四、粘合剂

五、香料

六、甜味剂

七、其他特殊成分

第三节 功能型牙膏及其药物机理

一、功能型牙膏的定义

二、防治龋齿牙膏的药物机理

三、预防牙本质过敏牙膏的药物机理

四、消除牙垢牙膏的药物机理

五、抗菌牙膏的药物机理

六、美白牙膏的药物机理

第二章 2013年中国日化行业发展状况

第一节 2013年中国日化行业发展综述

一、中国日化产业发展进入转型期

二、中国日化产业发展呈现新格局

三、中国日化行业外资并购日渐升级

第二节 2011-2013年日化行业运行分析

一、2011年国内日化市场发展状况

二、2012年日化市场发展状况简析

三、2013年日化行业发展分析

第三节 2013年日化市场消费者行为调研分析

一、本土日化品牌发展状况

二、本土日化品牌传播效果分析

三、消费者日化产品购买渠道分析

四、消费者购买日化产品考虑的因素

第四节 日化行业发展的的问题及对策

- 一、外资品牌下乡挤压本土企业生存空间
- 二、日化企业经营状况不佳面临成本考验
- 三、民族日化行业面临困境亟需政策扶持
- 四、本土日化企业的资源优势及发展对策

第三章 2013年中国牙膏行业发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 行业发展背景

- 一、中国口腔护理用品行业发展情况
- 二、中国口腔护理产品质量安全水平显著增强
- 三、我国口腔护理产品功能定位手段分析
- 四、口腔护理用品在旅游市场潜力巨大

第三节 技术环境分析

- 一、牙膏技术理论的基本框架
- 二、生产牙膏的主要设备
- 三、牙膏生产工艺过程
- 四、牙膏制膏方法
- 五、废弃贝壳可制高档牙膏

第四章 2013年中国牙膏产业发展分析

第一节 2013年中国牙膏行业发展概况

- 一、中国牙膏行业发展的基本特征
- 二、中国牙膏行业发展状况回顾
- 三、中国牙膏行业发展情况简析
- 四、2013年中国牙膏行业进出口状况
- 五、中国牙膏行业产品标准化逐步升级

第二节 2011-2013年全国及主要省份牙膏产量分析

一、2011年全国及主要省份牙膏产量分析

二、2012年全国及主要省份牙膏产量分析

三、2013年全国及主要省份牙膏产量分析

第三节 2011-2013年中国牙膏进出口分析

一、2011年全国及主要省份牙膏进出口状况

二、2012年全国及主要省份牙膏进出口状况

三、2013年全国及主要省份牙膏进出口状况

第四节 2013年中国牙膏产业存在的问题

一、中国牙膏企业发展存在的制约因素

二、中国本土牙膏产品存在的不足分析

三、我国功效牙膏业存在的问题分析

第五节 中国牙膏行业的发展策略分析

一、中国牙膏行业发展对策建议

二、我国本土牙膏品牌发展战略探讨

三、中国牙膏企业成长壮大的路径选择

第五章 2013年我国牙膏市场发展分析

第一节 2013年全球牙膏市场总体概述

一、全球牙膏市场格局

二、全球各区域市场牙膏产品的特点

三、日本牙膏企业以口味创新开辟商机

第二节 2013年中国牙膏市场发展现状

一、中国牙膏市场发展的五个阶段

二、中国牙膏产品的价格结构

三、中国牙膏企业加速掘金中高端市场

四、健口时代将改变牙膏市场格局

第三节 2013年中国牙膏消费分析

一、中国牙膏市场的六种基本类型

二、消费群体分析

三、消费区域特征分析

四、消费者行为分析

第四节 2013年中国牙膏市场品牌分析

- 一、我国牙膏市场的品牌结构
- 二、中国市场牙膏品牌排行状况
- 三、民族牙膏品牌崛起时机来临

第六章 2013年中国牙膏细分市场分析

第一节 含氟牙膏

- 一、含氟牙膏的历史
- 二、含氟牙膏的防龋机制和防龋效果
- 三、中国含氟牙膏质量达标情况良好
- 四、消费者对含氟牙膏的使用状况

第二节 盐味牙膏

- 一、盐味牙膏特殊功效促使国内市场稳步增长
- 二、国际牙膏巨头争夺盐味牙膏市场
- 三、盐味牙膏微咸口感赢得消费者青睐

第三节 中草药牙膏

- 一、国产中草药牙膏面临严峻竞争形势
- 二、中草药牙膏消费市场调研分析
- 三、中国中草药牙膏行业弊病分析
- 四、国内中草药牙膏业发展思路
- 五、中国中草药牙膏发展方向分析

第四节 儿童牙膏

- 一、儿童牙膏消费者行为分析
- 二、首款无氟特效牙膏面世促儿童牙膏市场变革
- 三、我国儿童牙膏市场缺乏创新

第七章 2013年中国牙膏行业营销分析

第一节 2013年牙膏行业营销概况

- 一、我国牙膏生产企业营销谋求创新
- 二、零售终端成为牙膏主流销售渠道
- 三、牙膏的销售主张分析

第二节 牙膏行业营销策略

一、本土牙膏品牌营销渠道开发对策

二、国产牙膏个性化营销策略分析

三、中国牙膏行业的营销战略选择

四、牙膏产品的广告营销策略分析

五、牙膏品牌的微博营销方案策划

第三节 2013年营销案例分析

一、云南白药牙膏三高营销策略分析

二、云南白药牙膏营销带来的启示

三、两面针御方姜盐牙膏市场营销分析

四、牙依牙膏营销围绕市场布局和产品诉求

第八章 2013年中国牙膏关联产业分析

第一节 漱口水

一、漱口水介绍

二、中国漱口水市场远未成熟

三、漱口水产品发展的软肋

四、中国本土漱口水品牌开发潜力巨大

第二节 牙刷

一、中国牙刷制造行业发展概况

二、国产牙刷品牌市场份额逐步扩大

三、电动牙刷的市场机会与定位策略分析

四、牙刷的个性化发展策略

第三节 牙膏包装

一、全塑复合软管牙膏包装发展之路

二、牙膏包装的色彩和构图设计特色

三、牙膏包装市场存在的问题

四、牙膏软管的未来发展方向

第九章 2013年中国牙膏市场竞争分析

第一节 2013年中国牙膏市场竞争概况

一、市场竞争的基本要素

二、本土牙膏品牌竞争优势分析

三、牙膏行业进入细分竞争时代

第二节 2013年牙膏市场中外品牌竞争形势

- 一、中国牙膏市场两大外资品牌竞争差异分析
- 二、国内本土牙膏品牌的防守反击
- 三、第三方阵营英雄纷起细分制胜
- 四、民族牙膏品牌将掀起新一轮专业化竞争高潮

第三节 2013年主要牙膏品牌的比较分析

- 一、云南白药牙膏与纳爱斯牙膏
- 二、牙博士牙膏与圣峰牙膏
- 三、舒齿达牙膏与舒适达牙膏

第十章 2013年牙膏原料市场分析

第一节 碳酸钙

- 一、碳酸钙简介
- 二、中国碳酸钙工业的发展优势
- 三、国内碳酸钙在主要行业的应用概况
- 四、中国碳酸钙行业发展综况
- 五、国内碳酸钙企业的科技创新策略

第二节 磷酸氢钙

- 一、磷酸氢钙简介
- 二、我国磷酸氢钙行业发展回顾
- 三、2012年我国磷酸氢钙市场运行状况
- 四、2013年我国磷酸氢钙市场行情简述

第三节 二氧化硅

- 一、二氧化硅简介
- 二、美国特种二氧化硅市场发展潜力看好
- 三、国内二氧化硅项目与技术发展动态
- 四、2013年二氧化硅进出口数据分析

第四节 甘油

- 一、甘油简介
- 二、全球甘油市场的发展现状及后市预测
- 三、全球掀起甘油利用新技术研发热潮

四、亚洲精制甘油市场优势与不足分析

五、中国甘油行业的产销情况

第十一章 2013年国外重点企业分析

第一节 高露洁棕榄有限公司

一、公司简介

二、2011-2013年公司经营业绩分析

第二节 美国宝洁公司

一、公司简介

二、2011-2013年公司经营业绩分析

第三节 联合利华

一、公司简介

二、2011-2013年公司经营业绩分析

第四节 LG生活健康集团

一、公司简介

二、2011-2013年公司经营业绩分析

第十二章 2010-2012年中国牙膏重点企业分析

第一节 柳州两面针股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 上海白猫股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 广西梧州奥奇丽集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 美晨集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 纳爱斯集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十三章 2013-2018年牙膏行业的前景趋势分析

第一节 2013-2018年不同种类牙膏发展前景分析

一、清新香型牙膏仍将占据市场主流

二、茶类、中草药牙膏市场潜力凸显

三、药物功效型牙膏存在相当市场

第二节 2013-2018年牙膏行业发展趋势预测

一、中国牙膏市场的未来走势分析

二、牙膏产品朝多元化多功能化方向发展

三、高端牙膏市场发展前景分析

四、2013-2018年中国牙膏行业预测分析

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年我国牙膏市场规模：亿元

图表：2008-2013年我国牙膏市场产量统计：亿支

图表：2008-2013年我国牙膏市场消费量统计：亿支

图表：2013年我国牙膏市场品牌格局

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235577.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。