



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2020年中国益生菌行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2020年中国益生菌行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235794.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

益生菌是一类对宿主有益的活性微生物，是定植于人体肠道、生殖系统内，能产生确切健康功效从而改善宿主微生态平衡、发挥有益作用的活性有益微生物的总称。人体、动物体内有益的细菌或真菌主要有：酪酸梭菌、乳酸菌、双歧杆菌、嗜酸乳杆菌、放线菌、酵母菌等。目前世界上研究的功能最强大的产品主要是以上各类微生物组成的复合活性益生菌，其广泛应用于生物工程、工农业、食品安全以及生命健康领域。

益生菌是一个适合在低温环境下生存的菌种，2001年3月中国卫生部发布了卫法监发〔2001〕84号,益生菌类保健食品评审规定第十条明确指出：不提倡以液态形式生产益生菌类保健食品活菌产品，因益生菌已经过科学实验认证液态存活非常难,且益生菌怕水,所以消费者在购买益生菌的时候一定要选择冷藏运输,或者在超市冰柜冷藏柜中的益生菌粉状，而其他一些液态饮料以及网络销售的无冷藏运送的产品益生菌存活非常低。

艾凯集团发布的《2013-2020年中国益生菌行业市场深度分析与投资前景预测报告》。依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章益生菌行业发展概述

第一节益生菌行业定义及分类

一、益生菌定义

二、益生菌应用

三、益生菌工艺

第二节益生菌作用分析

一、益生菌对人体的作用

二、益生菌对植物的作用

第三节益生菌功能分析

一、帮助营养物质的消化吸收

二、产生重要的营养物质

三、抵抗细菌病毒的感染

四、预防和治疗某些疾病

第四节益生菌产品发展历程

第五节益生菌产品发展阶段

第六节 益生菌行业产业链分析

第七节 益生菌好坏辨别

- 一、益生菌的菌种存活数量
- 二、不能忽视肠道菌群失调
- 三、益生菌酸奶辨别

第二章 2011-2012年全球益生菌行业发展情况分析

第一节 全球益生菌行业发展概况

- 一、全球益生菌市场现状
- 二、益生菌市场营销情况
- 三、国外相关政策规定
- 四、欧洲食品安全局着力规范市场发展

第二节 国外益生菌消费情况分析

- 一、亚太地区益生菌市场
- 二、西欧及北美益生菌市场
- 三、东欧益生菌市场分析
- 四、中东益生菌市场分析

第三节 益生菌全球市场规模分析

第三章 2011-2012年中国益生菌行业发展环境分析

第一节 益生菌行业经济环境影响分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国经济发展预测分析

第二节 益生菌行业政策影响分析

- 一、食品安全相关政策
- 二、乳制品行业相关政策
- 三、益生菌类行业相关政策

第三节 社会环境

- 一、益生菌行业上游分析
- 二、益生菌行业下游分析

第四节 益生菌行业的技术影响分析

- 一、益生菌行业技术现状分析
- 二、益生菌行业技术发展趋势

第四章 2011-2012年益生菌产业运行态势分析

第一节 2011-2012年益生菌市场发展分析

- 一、国内益生菌发展综述
- 二、益生菌市场发展概况
- 三、益生菌市场景气向好

第二节 2011-2012年益生菌冲剂市场分析

- 一、中国益生菌冲剂市场规模分析
- 二、儿童益生菌冲剂市场规模分析
- 三、儿童益生菌冲剂市场竞争格局

第三节 益生菌市场发展中的问题及策略

- 一、益生菌市场发展存在的问题
- 二、益生乳酸菌发展存在的问题
- 三、中国益生菌行业的发展建议
- 四、益生乳酸菌产业发展策略分析

第五章 2011-2012年中国益生菌行业发展现状分析

第一节 中国益生菌行业发展现状

- 一、益生菌行业品牌发展现状
- 二、益生菌行业需求市场现状
- 三、益生菌市场需求层次分析
- 四、中国益生菌市场走向分析

第二节 中国益生菌产品技术分析

- 一、益生菌奶粉生产技术分析
- 二、益生菌奶片生产技术分析
- 三、益生菌产品市场现状分析

第三节 中国益生菌行业存在的问题

- 一、益生菌产品市场现存主要问题
- 二、中国益生菌产品市场三大瓶颈
- 三、中国益生菌研究领域现存问题

第四节对中国益生菌市场的分析及思考

- 一、益生菌市场分析
- 二、益生菌产业亟待规范
- 三、益生菌制剂市场定位
- 四、益生菌市场变化方向
- 五、中国益生菌行业发展新思路
- 六、中国益生菌行业发展思考

第六章 2011-2012年中国益生菌行业市场分析及预测

第一节 益生菌行业经营分析

- 一、益生菌行业规模分析
- 二、益生菌行业投资增长分析
- 三、益生菌行业经营发展分析
- 四、益生菌行业费用情况分析
- 五、益生菌行业盈利能力分析

第二节 益生菌行业生产分析

- 一、益生菌生产规模及增长速度
- 二、益生菌市场竞争结构分析
- 三、益生菌行业竞争特点分析
- 四、益生菌生产情况预测

第三节 益生菌行业地区竞争格局分析

- 一、华中地区生产分析
- 二、华东地区生产分析
- 三、东北地区生产分析
- 四、华南地区生产分析
- 五、西北地区生产分析
- 六、西南地区生产分析
- 七、华北地区生产分析
- 八、外资企业在华布局情况

第四节 益生菌行业集中度分析

- 一、行业资产集中度情况
- 二、行业收入集中度情况

三、行业利润集中度情况

第五节 益生菌行业的品牌竞争分析

第七章 2011-2012年益生菌行业需求现状分析

第一节 益生菌行业需求分析及预测

一、益生菌行业需求总量及增长速度

二、益生菌行业需求结构分析

三、益生菌行业需求影响因素分析

四、益生菌行业未来需求预测分析

第二节 益生菌行业地区需求分析

一、华北地区需求分析

二、华东地区需求分析

三、东北地区需求分析

四、华中地区需求分析

五、西北地区需求分析

六、西南地区需求分析

七、华南地区需求分析

第三节 益生菌行业细分市场供需分析

一、益生菌细分市场的需求情况

二、益生菌市场需求刺激供给

第八章 2011-2012年中国酸奶行业发展状况分析

第一节 中国乳制品发展状况分析

一、中国城乡居民乳制品消费情况

二、中国乳制品和酸奶消费特征分析

三、中国奶类及牛奶产量分析

四、中国乳制品行业发展概述

五、中国乳制品产量增长分析

第二节 2011-2012年中国酸奶市场综述

一、中国酸奶市场发展概况

二、中国酸奶市场特征分析

三、酸奶的市场增长趋势明显

四、酸奶市场快速增长的因素

五、酸奶细分市场发展分析

第三节 2011-2012年中国酸奶产业发展存在的问题分析

一、乳酸菌饮品标准滞后

二、酸奶冷链管理的瓶颈

三、酸奶产业低门槛引发混战

四、酸奶企业存在的问题

五、酸奶产业营销中存在的瓶颈

六、生产过程中的问题及解决方法

第四节 2011-2012年中国酸奶零售规模分析

一、中国酸奶零售规模分析

二、中国搅拌型酸奶零售规模分析

三、中国凝固型酸奶零售规模分析

第五节 2013-2020年中国酸奶及相关产业发展趋势分析

一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势

二、风味型酸奶的发展趋势

三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析

四、乳品添加剂应用发展趋势

五、中国酸奶市场零售规模预测

第九章 2011-2012年益生菌其他下游产业现状分析

第一节 含乳饮料行业发展情况分析

一、含乳饮料标准分析

二、含乳饮料行业发展现状分析

三、含乳饮料代表性新产品分析

四、含乳饮料企业数量变化分析

五、含乳饮料行业资产规模分析

六、含乳饮料行业销售规模分析

七、含乳饮料行业利润规模分析

八、益生菌在含乳饮料中应用分析

第二节 果蔬饮料市场发展情况分析

一、果汁与果汁饮料加工发展现状

- 二、果汁与果汁饮料加工发展概况
- 三、果汁和蔬菜汁饮料类生产规模
- 四、果蔬汁饮料行业市场竞争格局
- 五、中国果汁饮料业SWOT分析
 - (一) 果汁饮料业发展存在的优势
 - (二) 果汁饮料业发展存在的劣势
 - (三) 果汁饮料业发展的机会分析
 - (四) 果汁饮料业发展面临的威胁
- 六、复合果蔬汁将成为未来发展热点
- 七、果蔬汁与牛奶结合饮料发展潜力大
- 八、益生菌在果蔬汁饮料行业应用前景
- 九、中国果汁市场投资优势突显
- 第三节营养保健食品行业发展情况分析
 - 一、营养保健食品行业企业数量增长分析
 - 二、营养保健食品行业资产规模增长分析
 - 三、营养保健食品行业销售规模增长分析
 - 四、营养保健食品行业利润规模增长分析
 - 五、益生菌在保健食品中的应用
- 第四节制药工业发展情况分析
 - 一、生物生化制品行业企业数量增长分析
 - 二、生物生化制品行业资产规模增长分析
 - 三、生物生化制品行业销售规模增长分析
 - 四、生物生化制品行业利润规模增长分析
 - 五、中国益生菌制剂发展情况分析
 - 六、益生菌在制药工业中的前景展望
- 第五节婴幼儿奶粉行业发展情况分析
 - 一、中国婴幼儿配方奶粉零售规模
 - 二、益生菌在婴幼儿奶粉中的应用
 - 三、国外益生菌婴幼儿奶粉概况
 - 四、中国益生菌婴幼儿奶粉概况
 - 五、益生菌婴幼儿奶粉前景展望
- 第六节化妆品行业发展情况分析

- 一、中国化妆品市场规模分析
- 二、中国化妆品市场特点分析
- 三、化妆品生物工程技术现状
- 四、中国益生菌化妆品发展情况
- 第七节中国饲料行业发展情况分析
 - 一、饲料行业企业数量增长分析
 - 二、饲料行业资产规模增长分析
 - 三、饲料行业销售规模增长分析
 - 四、饲料行业利润规模增长分析
 - 五、中国益生菌饲料发展优势
 - 六、中国益生菌饲料存在问题

第十章 2011-2012年中国益生菌行业经营和竞争分析

- 第一节行业核心竞争力分析及构建
- 第二节竞争手段分析
 - 一、产品应用定位
 - 二、产品策略分析
 - 三、渠道策略分析
 - 四、促销策略分析
 - 五、广告策略分析
- 第三节益生菌技术竞争发展方向分析
 - 一、国外同类技术重点研究方向
 - 二、中国益生菌研发技术路径分析
 - 三、中国最新研发动向
 - 四、技术走势预测
 - 五、技术进步对企业发展影响

第十一章 2011-2012年中国益生菌行业竞争格局分析

- 第一节益生菌行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 益生菌企业国际竞争力比较

一、优势——S

二、劣势——W

三、机遇——O

四、威胁——T

第三节 益生菌行业竞争格局分析

一、益生菌行业集中度分析

二、益生菌行业竞争程度分析

第四节 2013-2020年益生菌行业竞争策略分析

一、2013-2020年益生菌行业竞争格局展望

二、2013-2020年益生菌行业竞争策略分析

第十二章 2011-2012年全球主要益生菌企业发展情况分析

第一节 丹麦科汉森

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业在华发展情况

四、益生菌产业情况

第二节 芬兰维利奥有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业网络分布情况

五、企业在华投资布局

第三节 法国汉臣氏集团

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业在华投资布局

第四节 日本养乐多

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业网络分布情况
- 五、企业在华投资布局

第五节 荷兰DSM

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业在华发展情况
- 四、益生菌产品情况

第六节 其他企业

- 一、丹尼斯克
- 二、PROBI公司
- 三、拉曼集团罗赛尔公司

第十三章 2011-2012年中国益生菌行业重点企业竞争力分析

第一节 青岛东海药业

- 一、公司基本情况
- 二、公司研发成果
- 三、益生菌产品介绍

第二节 广州市合生元生物制品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司品牌创建历程
- 三、益生菌产品线介绍
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业运营指标分析
- 六、企业技术优势分析
- 七、企业研发检测分析

第三节 康成生物科技广州有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、公司致力研发益生菌产品

四、益生菌产品介绍

第四节北京韩美药品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节北海市康源生物工程有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要技术领域

三、益生菌产品介绍

第六节深圳市金宝城食品有有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品研究方向

三、益生菌产品介绍

第七节武汉古筝九株生物科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司行业内优势

三、益生菌产品介绍

第八节湖南科尔生物技术有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、公司核心竞争力

第九节浙江新东海药业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十四章 2013-2020年中国益生菌市场前景分析

第一节 2013-2020年全球益生菌市场规模预测分析

第二节 2013-2020年中国益生菌应用前景分析

- 一、益生菌在功能性食品中应用前景
- 二、益生菌在发酵肉制品中应用前景
- 三、益生菌在发酵果蔬产品中应用前景

第三节 2013-2020年中国益生菌市场预测分析

- 一、中国益生菌行业发展前景分析
- 二、中国益生菌市场规模预测分析

第四节 2013-2020年中国益生菌市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235794.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。