



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国工程起重机行业 市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2013-2018年中国工程起重机行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235823.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工程起重机行业经历了连续多年的超高速发展，成绩喜人，以8月总销量为例，2007年的1—8月累计销量超过1万6千台，到2011年8月累计销量已达到3万5千台，翻了两番之多。但随着我国四万亿资金刺激的消失，高铁、城镇建设等步伐的放缓，以及世界经济的动荡等诸多不利因素影响，导致2012年的整个行业产品销售急速下滑，截至2012年8月累计销售已不足2万5千台，同比负增长30.35%，国内工程起重机行业整体形势惨淡。

2012年作为"十二五"规划实施的重要一年，也是党的十八大的召开之年，国家经济发展处于重要战略机遇期，城镇化、新型工业化、国际化建设进入关键阶段，国家对固定资产投资的增长直接影响到我国工程起重机行业内需的增长。首先是国家宏观经济调整：中央确定2012年稳中求进的经济思路，为避免经济下行、稳定经济走势，国家新一轮的刺激投资计划呼之欲出，这对工程起重机行业来说是非常有利的。其实是货币政策保持稳定：进入2012年以来，我国央行屡次实施降息及下调准备金率来刺激经济，但随着美国货币宽松政策的调整，人民币升值问题依然严峻，产品出口依然面临很大压力。另外是市场需求相对饱和：过去几年国家出台一系列拉动经济政策，国内企业盲目扩张，随着今年经济增速放级，国内工程项目开工率严重不足，导致行业市场供大于求，产能过剩问题日益突出。

《2013-2018年中国工程起重机行业市场深度分析与投资前景预测报告》系统全面的调查了工程起重机产品国内外宏观经济运行环境、行业发展状况、市场供需结构、企业竞争力指标、产品品牌价值等方面内容，报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密 结合,并采用定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为咨询者提供了系统完整的参考信息。

报告目录：

第一章 工程起重机产业分析

第一节 工程起重机产业的基本概述

一、工程起重机的定义

二、工程起重机产业的内涵

三、工程起重机产业链及周边产业

四、工程起重机的特点与分类

第二节 中国工程起重机产业发展概况

一、中国工程起重机产业发展的历程

二、中国工程起重机产业发展的环境要素解析

三、国家政策大力推动工程起重机产业发展

四、中国工程起重机产业取得的发展成就

五、中国工程起重机产业发展空间巨大

第三节 2010-2012年中国工程起重机产业发展解析

一、2010年中国工程起重机产业发展综述

二、2011年中国工程起重机产业持续快速发展势头

三、2012年中国工程起重机产业发展综述

第四节 中国工程起重机产业存在的问题

一、中国工程起重机产业面临的主要问题与挑战

二、对比国外我国工程起重机产业存在三大缺失

三、我国工程起重机产业遭遇的尴尬局面

四、中国工程起重机产业发展新凸显的问题

第五节 中国工程起重机产业发展的对策分析

一、我国工程起重机产业应加快产业化速度

二、中国工程起重机发展亟需进行体制改革

三、国内工程起重机产品分级制度的构建迫在眉睫

四、促进中国工程起重机产业健康发展的对策与措施

第二章 中国工程起重机行业发展背景

第一节 行业研究背景及意义

一、工程起重机行业研究背景

二、工程起重机行业研究意义

三、工程起重机行业研究方法

第二节 工程起重机行业概况

一、定义及产品分类

- 二、工程起重机的含义
- 三、工程起重机行为的基本要素
- 四、工程起重机模式分析

第三节 工程起重机行业在国民经济中的地位

- 一、工程起重机的必要性
- 二、促进投资功能
- 三、融资功能
- 四、促销功能
- 五、资产管理功能
- 六、资产形态的灵活转化

第三章 2010-2012年中国工程起重机行业市场运行动态分析

第一节 2010-2012年中国工程起重机市场运行现状分析

- 一、2010-2012年中国工程起重机行业市场规模
- 二、2010-2012年中国工程起重机行业企业排名

第二节 2010-2012年中国工程起重机市场动态分析

- 一、2010-2012年工程起重机企业投资动态
- 二、2010-2012年主要工程起重机企业融资动态
- 三、工程起重机市场热点分析

第三节 2010-2012年中国工程起重机进出口统计分析

- 一、中国工程起重机出口占全球比重
- 二、中国工程起重机出口面临的问题
- 三、2010-2012年中国工程起重机进出口统计

第四章 中国工程起重机行业供需平衡与主要经济指标分析

第一节 中国工程起重机行业发展状况分析

- 一、中国工程起重机行业发展总体概况
- 二、中国工程起重机行业发展主要特点
- 三、中国工程起重机行业规模分析

第二节 中国工程起重机行业供给分析及预测

- 一、工程起重机行业供给总量
- 二、工程起重机行业供给结构变化

三、工程起重机行业供给预测

第三节 中国工程起重机行业需求分析及预测

一、工程起重机行业需求总量

二、工程起重机行业需求结构变化

三、工程起重机行业需求预测

第四节 中国工程起重机行业供需平衡分析及预测

一、工程起重机行业供求平衡情况

二、工程起重机行业供求平衡预测

三、中国工程起重机行业进出口分析

四、中国工程起重机行业进口情况

五、中国工程起重机行业出口情况

第五节 工程起重机行业进出口市场前景分析

一、行业进口前景

二、行业出口前景

第六节 中国工程起重机行业财务状况分析

一、工程起重机行业经营效益分析

二、工程起重机行业盈利能力分析

三、工程起重机行业运营能力分析

四、工程起重机行业偿债能力分析

五、工程起重机行业发展能力分析

六、2011年1-9月工程起重机行业运营状况分析

七、2011年1-9月行业产业规模分析

第五章 2010-2012年工程起重机行业竞争格局分析

第一节 工程起重机行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节 工程起重机行业产品区域结构分析

一、工程起重机行业不同区域产品供给分析

二、工程起重机行业不同区域产品需求分析

第六章 2008-2012年中国工程起重机市场产销状况统计分析

第一节 2008-2012年中国工程起重机市场发展规模分析

第二节 2008-2012年中国工程起重机市场销售状况分析

第三节 2008-2012年影响工程起重机需求的因素分析

一、人口结构推动工程起重机市场增长

二、持续发展的经济推动需求

三、健康观念保证需求

四、品牌信誉分析

第七章 2010-2012年中国工程起重机市场形势与营销战略分析

第一节 2010-2012年中国工程起重机市场形势分析

第二节 2010-2012年中国工程起重机行业供需形势分析

一、工程起重机行业供需现状

二、工程起重机价格或将反弹

三、在金融危机下国内企业对策分析

第三节 2010-2012年中国工程起重机行业企业的营销策略分析

第四节 2010-2012年我国工程起重机上游行业发展态势展望

一、创造性地开拓市场

二、加强市场分析

三、注重建设现代化营销网络

第八章 2010-2012年中国工程起重机行业技术发展分析

第一节 中国工程起重机行业技术发展现状

第二节 工程起重机行业技术特点分析

第三节 工程起重机行业技术发展趋势分析

第九章 工程起重机行业上游原材料供应状况对价格走势影响深度分析

第一节 工程起重机产品主要原材料构成分析

第二节 主要原材料2010-2012年价格及供应情况

一、主要原材料价格变化趋势分析

二、原材料行业产能及供给分析

第三节 2013-2017年主要原材料未来价格及供应情况预测

一、价格预测

二、供给量预测

三、上游原材料产业议价能力分析

第十章 工程起重机投资与前景分析

第一节 工程起重机投资分析

一、2013-2017年工程起重机行业投资情况分析

二、工程起重机项目投资的政策规定

三、中国工程起重机产业投资面临的市场风险

第二节 工程起重机产业发展前景

一、全球工程起重机产业趋势分析及产能预测

二、2013-2017年工程起重机市场规模预测

三、工程起重机行业发展方向展望

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235823.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。