



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国废塑料产业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国废塑料产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/23586/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究认为，废旧塑料回收、再生和利用更应从源头抓起。科学地进行汽车部件新产品的选材，使材料品种趋于集中统一，便于分类回收和整体回收，更能促进塑料的回收和再生利用。国外现在已开始材料设计和生产实践中倡导材料综合应用的观念，以充分提高材料的应用率。随着我国汽车工业的迅速发展，对废旧塑料等造成的环境污染也应作出相应的对策，比如建立研发基地和示范工程，培育大型废旧物资回收企业集团等，避免新技术和新材料的发展对环境造成无法挽回的损害

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国废塑料产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了废塑料相关概述、中国废塑料市场运行环境等，接着分析了中国废塑料市场发展的现状，然后介绍了中国废塑料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国废塑料重点企业经营状况分析，最后分析了中国废塑料行业发展趋势与投资预测。您若想对废塑料产业有个系统的了解或者想投资废塑料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 废塑料产业相关概述

- 一、再生塑料
- 二、再加工塑料
- 三、回收塑料
- 四、可重复使用塑料
- 五、可回收再利用塑料
- 六、不可回收再利用塑料

第二章 2012-2013年国际废旧塑料回收利用状况运行分析

第一节 2012-2013年国际废旧塑料回收利用概述

- 一、世界废塑料贸易

- 二、发达国家废旧塑料回收利用情况
- 三、国外废塑料回收条例介绍
- 一、美国废塑料回收率下降
- 二、德国回收塑料包装废弃物的法规研究
- 三、日本废塑料再循环分析

第三章 2012-2013年中国废塑料产业发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国废塑料经济发展预测分析

第四章 2012-2013年中国废塑料产业运行态势分析

- 一、中国废塑料回收利用行业发展概况
- 二、中国废旧塑料行业发展优势
- 三、再生塑料业中获益途径
- 四、中国废旧塑料回收大有潜力
- 一、废水处理经济效益分析
- 二、废气处理经济效益分析
- 三、固体废弃物处理经济效益分析

第五章 2012-2013年中国废塑料行业市场运行动态分析

- 一、中国再生塑料市场缺口大
- 二、影响废塑料价格的微观因素
- 三、废塑料贸易风险
- 一、广东地区PET废塑料市场动态
- 二、广东地区PC废塑料市场动态
- 三、浙江地区PMMA废塑料市场动态
- 四、废塑料回收利用现状及发展趋势分析

第六章 2010-2013年中国废弃资源和废旧材料回收加工行业主要数据监测分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

一、销售成本分析

二、费用分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012-2013年中国废塑料产业重点企业分析

一、企业简介

二、企业竞争力分析

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八章 2012-2013年中国废弃资源回收加工行业发展状况分析

一、废旧物资回收市场主体及回收方式分析

二、中国废弃资源回收加工行业分析

三、中国废旧资源再生利用产业发展的制约因素

四、中国把废弃资源开发纳入国家战略

五、全国系统再生资源行业进入新发展阶段

六、废旧金属市场回收面临发展机遇

一、中国再生资源回收利用存在主要问题

二、中国废弃资源流失现象严重

三、中国废弃资源回收利用不均衡

四、中国废旧物资回收市场存在的问题及其对策

五、再生资源产业发展建议

六、再生资源利用行业存在缺陷及解决办法

七、废弃物回收利用应因势利导

第九章 2013-2018年中国废塑料产业发展趋势预测分析

一、中国将大力发展资源再生产业

二、废弃资源利用潜力巨大

三、废弃资源和废旧材料回收加工业预测分析

一、废塑料市场规模预测分析

- 二、废塑料进出口预测分析
- 三、废塑料再生利用市场广阔
- 四、废塑料行业的发展方向

第十章 2013-2018年中国废塑料行业投资机会与风险分析

- 一、废塑料投资潜力分析
- 二、废塑料投资吸引力分析
 - 一、市场竞争风险分析
 - 二、政策风险分析
 - 三、技术风险分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
- 图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/23586/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。