



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国煤炭工业市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国煤炭工业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235884.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

"十二五"及今后较长时期是我国调整结构、转变经济发展方式的关键时期，面对国际、国内经济社会发展出现的新形势、新情况和新问题，煤炭工业发展机遇与挑战并存。

党的十八大提出，到2020年实现国内生产总值和居民收入比2010年翻一番的目标，未来我国经济增长仍将保持一定增速。作为我国的主要基础能源，煤炭需求总量还将适度增加，煤炭工业发展仍然具较大的发展空间。但同时，我国人均煤炭资源占有仅为世界平均水平的50%，保障能力不足，结构调整与转型发展任务艰巨，生态环境约束不断强化，科技创新能力亟需增强，发展不平衡等深层次矛盾和问题仍制约着煤炭工业的健康可持续发展。煤炭工业科学发展任务繁重。

煤炭行业要认真贯彻落实党的十八大和中央经济工作会议精神，稳中求进，开拓创新，着力推动结构调整，加快转变发展方式，深入推进市场化改革，不断实施创新驱动战略，建设生态文明矿山，全面提升煤炭工业发展的科学化水平，为国民经济平稳发展和全面建设小康社会目标提供可靠能源支撑。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国煤炭工业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了煤炭工业相关概述、中国煤炭工业市场运行环境等，接着分析了中国煤炭工业市场发展的现状，然后介绍了中国煤炭工业重点区域市场运行形势。随后，报告对中国煤炭工业重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤炭工业行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭工业产业有个系统的了解或者想投资煤炭工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 煤炭资源基本概述

- 一、世界煤炭资源的分布
- 二、世界煤炭生产分布的特点
- 三、世界煤炭工业的主要特点
- 四、世界煤炭资源的管理方式

- 一、中国煤炭资源在世界上的地位
- 二、中国煤炭资源量及其分布
- 三、中国煤炭资源种类及煤质特征
- 四、中国煤炭资源开发开采条件
- 一、提高中国煤炭资源保障能力的对策
- 二、提高煤炭资源回收率的策略及经济性剖析
- 三、中国急需实施优质煤炭资源储备战略
- 四、浅谈煤炭资源开发与经济可持续发展

## 第二章 世界煤炭产业发展状况分析

- 一、世界煤炭价格分析
- 二、世界煤炭工业发展现状与趋势
- 三、世界煤炭消费趋势
- 一、世界煤炭贸易情况分析
- 二、世界煤炭供求量分析
- 三、世界煤炭市场不确定性分析
- 四、世界煤炭期货的主要品种及发展前景简析

## 第三章 世界煤炭工业主要国家运行态势分析

## 第四章 中国煤炭行业发展环境分析

## 第五章 2010-2013年中国煤炭开采和洗选制造行业监测数据分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 中国主要地区煤炭的发展分析

## 第七章 中国煤炭运输分析

## 第八章 中国煤炭的综合利用分析

## 第九章 中国煤炭行业竞争格局分析

### 一、煤炭行业竞争环境

### 二、中国煤炭产业的国际竞争力

### 三、中国煤炭企业核心竞争力的分析

### 四、煤炭产品市场竞争力的影响要素

#### 一、煤炭行业过度竞争状况与绩效判定

#### 二、中国煤炭业过度竞争的成因分析

#### 三、浅析煤炭行业竞争过度的危害

#### 四、解决煤炭行业过度竞争的若干对策

## 第十章 中国煤炭产业重点企业分析

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

### 一、企业简介

### 二、企业竞争力分析

## 第十一章 2013-2018年中国煤炭行业发展前景预测分析

### 一、世界煤炭价格发展趋势

### 二、2020年煤炭行业总需求预测

### 三、2015年中国产能预测

### 四、中国煤炭价格发展趋势

### 五、原煤产量增长态势预测

### 一、未来煤炭行业技术开发方向

### 二、总体行业"十二五"整体规划及预测

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

一、煤炭需求预测

二、煤炭供应预测

## 第十二章 2013-2018年煤炭行业投资风险与对策分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、行业竞争风险

四、价格风险

五、其他风险

一、煤价变化带来投资机会

二、看好煤炭物流产业链整体投资机会

三、整合带来的投资机会

四、三大煤种的投资机会

一、煤炭投资策略

二、煤炭投资筹划策略

三、煤炭品牌竞争战略

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235884.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；



对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。