



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年地铁行业市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年地铁行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235925.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

地下铁道，简称地铁，狭义上专指在地下运行为主的城市铁路系统或捷运系统；但广义上，由于许多此类的系统为了配合修筑的环境，可能也会有地面化的路段存在，因此通常涵盖了都会地区各种地下与地面上的高密度交通运输系统。城市地铁工程主要由土建工程和系统工程两大部分构成。其中土建工程又分为车站和区间土建工程以及物业开发等；系统工程又可分为轨道系统、通信系统、信号系统、电力系统、供电牵引系统、屏蔽门系统、防灾报警（FAS）系统、设备监控（BAS）系统、电力监控（SCADA）系统、人防系统、车辆段及车辆系统、自动售检票系统、环控通风系统、控制中心、电梯和自动扶梯等。

目前，全国16座城市累计开通64条地铁线，轨道交通总里程达1980公里。其中，北京地铁总长度约占总里程的23%。目前，我国内地已有北京、上海、天津、重庆、广州、深圳、武汉、南京、沈阳、长春、大连、成都、西安、昆明、苏州和杭州等16个城市累计开通64条城市轨道交通运营线路（含地铁、轻轨线路，不含磁浮），总运营里程达到1980公里，运营车站1291座。2012年，全国30个城市在建设轨道交通线路，已批准建设规划的城市35个，规划里程近6000公里，投资规模有望达到13000亿元左右。与此同时，中国城市轨道交通领域的相关装备企业也步入了发展的黄金时期。2013年年底，北京市还将有两条轨道线路开通。其中全长6.3公里的昌八联络线开通后，将吸引昌平线客流和回龙观北部地区大批居民改乘8号线进入中心城区，进一步缓解目前13号线西段的客流压力。同时，8号线南段将继续从鼓楼大街延伸至中国美术馆，届时乘客在南锣鼓巷站可换乘东西向干线6号线。预计到2015年底，北京市轨道交通将再开通133公里，运营总里程达到575公里。

地铁项目具有投资大、建设期和回收期长，但生命周期长、边际成本低等特点，地铁管理体制和机制在一定生产力条件下在项目管理方面起着非常重要的作用。从中国40多年，特别是90年代以来的实践证明，管理体制与机制的好坏直接影响投资、工期和质量控制，进而影响城市经济和社会的健康发展。地铁建设从规划、设计、施工、制造、安装到运营是一个庞大、复杂、多专业、多门类的系统工程。西班牙等发达国家在地铁建设上已形成了一定的建设管理经验，非常值得我们去借鉴。但是在地铁建设这个领域，从管理角度来看，还有许多问题有待开拓和研究。地铁建设无论在国内、还是在海外都为工程管理提供了广阔的发展空间。

艾凯集团发布的《2013-2017年地铁行业市场深度分析与投资前景预测报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、地铁行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企

业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国地铁市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了地铁前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对地铁市场风险进行了预测，为地铁生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在地铁行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国地铁行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

第一部分 行业运行现状

第一章 城市轨道交通概述 1

第一节 城市轨道交通的相关简介 1

一、城市轨道交通的定义及分类 1

二、城市轨道交通的经济特点 10

三、城市轨道交通功能、层次与系统模式 13

第二节 世界城市轨道交通的发展 14

一、全球城市轨道交通的发展特点 14

二、发达国家及地区城市轨道交通投融资模式 15

三、世界城市轨道交通发展迅猛 20

四、全球城市轨道交通呈现三大趋势 24

第三节 中国城市轨道交通发展综述 28

一、中国城市轨道交通建设发展回顾 28

二、2010-2011年底中国城市轨道交通运营情况 37

三、2012-2013年我国城市轨道交通发展简况 38

四、发展城市轨道交通的主要条件 48

五、中国发展城市轨道交通的必要性分析 50

第四节 中国城市轨道交通建设的问题与对策 52

一、城市轨道交通建设面临的主要问题 52

二、中国城市轨道交通发展中存在的不足 53

三、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈 55

四、中国城市轨道交通产业的发展策略 60

五、降低城市轨道交通建设及运营成本的对策 62

六、进一步加快城市轨道交通发展的途径 64

七、发展我国城市轨道交通的建议 67

第二章 世界地铁的建设 71

第一节 地铁的相关简述 71

- 一、地铁的概念与特点 71
- 二、地铁系统的构成 72
- 三、地铁的主要用途 77
- 四、地下铁路建造及供电、车辆 78
- 五、地铁与其他交通工具相比的优势 81

第二节 世界地铁的发展概述 81

- 一、世界地铁交通发展历程 81
- 二、世界主要国家地铁建设状况 82
- 三、欧洲城市地铁的设计特点 85

第三节 纽约地铁 86

- 一、纽约地铁发展概况 86
- 二、纽约地铁运营管理特点 87
- 三、纽约地铁的设施设备管理 88
- 四、票务管理 89
- 五、纽约地铁员工的教育培训与文化建设 89

第四节 东京地铁 90

- 一、东京地铁系统概况 90
- 二、东京地铁运营管理特点 91
- 三、东京地铁票务与设施管理特点 93
- 四、东京地铁车站出入口的特点 94

第五节 新加坡地铁 94

- 一、新加坡地铁建设历程 94
- 二、新加坡地铁路线 95
- 三、新加坡地铁的车站设施与服务 96
- 四、新加坡地铁的车费和车票 96
- 五、新加坡地铁的综合开发利用 97

第六节 世界其他城市地铁发展概览 100

- 一、伦敦地铁 100
- 二、巴黎地铁 103
- 三、布鲁塞尔地铁 104

- 四、首尔地铁 105
- 五、开罗地铁 108
- 六、印度地铁 108

第三章 中国地铁行业 109

第一节 地铁行业发展概况 109

- 一、我国地铁建设总体回顾 109
- 二、中国地铁建设现状概述 111
- 三、中国地铁建设发展态势 112
- 四、我国地铁高速发展下存在诸多隐忧 114
- 五、2013-2017年中国地铁行业预测分析 115

第二节 地铁建设的基本准则分析 116

- 一、地铁建设要坚持以人为本 116
- 二、地铁轨道网规划要具科学性 117
- 三、地铁建设要符合生态城市发展的要求 118
- 四、中国地铁发展要坚持三个方向 118

第三节 中国地铁管理体制与机制分析 119

- 一、地铁管理体制与机制的重要性 119
- 二、中国地铁管理体制的演变和创新 119
- 三、不同城市管理体制的特征分析 122
- 四、地铁管理体制的理论基础解析 123
- 五、中国地铁管理体制的改革建议 123

第四节 地铁行业的安全管理分析 125

- 一、地铁建设的安全管理形势严峻 125
- 二、地铁安全事故成因分析 126
- 三、地铁工程安全及风险防范措施 128
- 四、地铁建设安全管理的建议 129

第五节 中国地铁产业的发展对策分析 131

- 一、放宽地铁发展政策 131
- 二、制定正确的产业政策 132
- 三、完善地铁产业结构 134
- 四、开发产业资源与做好地铁规划 135

- 五、强化地铁工程管理 137
- 六、加强产业服务及建立行业组织 137
- 七、构筑地铁文化 138

第四章 扩大内需促进地铁大规模建设 140

第一节 全球经济发展形势解读 140

- 一、2012-2013年全球经济形势分析 140
- 二、2012-2013年我国经济发展形势分析 146
- 三、2013年全球经济发展态势分析 154
- 四、金融体系改革有利于拉动全球经济复苏 155
- 五、世界主要地区经济发展趋势预测 156

第二节 扩大内需政策下中国轨道交通建设的发展 158

- 一、国务院批复2万亿铁路投资 158
- 二、2012-2013年交通运输投资规模概况 159
- 三、中国加大城市轨道交通投资力度 161
- 四、城市轨道交通将成为继铁路之后新的投资热点 161

第二部分 重要地区运行分析

第五章 香港地铁 163

第一节 香港地铁发展概述 163

- 一、香港地铁建设历史 163
- 二、香港地铁线路现状 163
- 三、香港地铁收费模式 164
- 四、香港地铁的特点 165
- 五、香港地铁未来发展蓝图 166

第二节 香港地铁积极开拓境外地铁市场 167

- 一、香港地铁投资深圳地铁建设 167
- 二、香港地铁进军北京地铁运营市场 167
- 三、香港铁路加盟沈阳地铁建设运营 168
- 四、香港地铁公司取得伦敦地铁专营权 169

第三节 香港地铁经营管理策略分析 170

- 一、香港地铁实行官办民营运营体制 170

- 二、香港地铁经营模式分析 171
- 三、香港地铁的经营管理战略 172
- 四、香港地铁公司实行成功的安全管理策略 173
- 第四节 香港地铁系统票价弹性分析 174
 - 一、香港发展地铁系统票价弹性的意义 174
 - 二、铁路发展研究模型简析 175
 - 三、铁路票价弹性浅析 176
 - 四、票价弹性系统个案研究分析 177
 - 五、票价弹性系统相关影响分析 177
 - 六、香港地铁系统票价弹性的评价 180

第六章 北京地铁 182

第一节 北京地铁相关概述 182

- 一、北京地铁建设历史 182
- 二、北京地铁设施 186
- 三、北京地铁车票 187
- 四、北京地铁价格体系 188

第二节 北京地铁发展概况 188

- 一、北京地铁发展现状 188
- 二、北京地铁14号线东段2014年年底通车 189
- 三、北京地铁7号线进入铺轨阶段，首座车站结构封顶 190
- 四、北京地铁全面建设节约型地铁 190
- 五、北京地铁建设规划 192

第三节 北京地铁工程建设管理分析 193

- 一、北京地铁工程建设的特点 193
- 二、北京地铁工程建设的基本情况 194
- 三、北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难 194
- 四、北京地铁工程建设的风险 195
- 五、搞好地铁工程建设的建议 198

第四节 北京“新地铁”的建设 203

- 一、“新北京交通体系”简述 203
- 二、“新地铁”的发展目标和基本特征 204

- 三、"新地铁"的发展体系 206
- 四、"新地铁"的技术设备 208
- 五、"新地铁"的员工培养方案 211

第七章 上海地铁 213

第一节 上海地铁的相关概述 213

- 一、上海地铁建设的启动 213
- 二、上海地铁路线情况 213
- 三、上海地铁线路的远景规划 213
- 四、上海地铁一票通 215

第二节 上海地铁发展概况 216

- 一、上海地铁发展历程 216
- 二、上海轨道交通11号线二期8月31日通车 218
- 三、上海地铁16号线年底通车试运营 219
- 四、上海地铁6号线2013年增能两次 220
- 五、2012年上海地铁里程达454.1公里 220

第三节 上海地铁的网络化建设 222

- 一、上海地铁网络化的主要特点 222
- 二、上海地铁网络化建设的具体要求 222
- 三、上海地铁网络化建设面临的问题与建议 223
- 四、上海地铁网络化运营管理发展对策 224

第四节 上海地铁的商业化前景分析 225

- 一、地铁建设影响上海房地产市场格局 225
- 二、上海地铁商铺投资形势兴旺 226
- 三、上海地铁沿线开发前景广阔 227

第八章 广州地铁 230

第一节 广州地铁建设概况 230

- 一、广州已运营地铁线路情况 230
- 二、2013年广州地铁建设情况 231
- 三、广州2013年将举债195亿元修地铁 232
- 四、广州将投资1700亿元新建284公里地铁线 233

五、广州地铁4号线南延线通过审批环评项目 233

第二节 广州地铁的新技术应用与创新 234

一、广州地铁二号线技术创新 234

二、移动闭塞技术在三号线的应用 238

三、线性电机在四号线的应用 239

第三节 广州地铁换乘站建筑设计浅析与建议 240

一、广州地铁基本情况 240

二、广州换乘车站基本情况 240

三、换乘站设计存在的问题 243

四、解决办法 244

第四节 广州地铁发展前景与规划 244

一、“十二五”广州将新建11条地铁 244

二、2020年广州地铁建设发展规划 249

第九章 其他城市地铁建设 250

第一节 深圳地铁 250

一、深圳地铁建设总体概况 250

二、深圳地铁8号线或采用中低速磁悬浮技术 252

三、深圳地铁11号线开工，计划2016年通车 252

四、深圳地铁9号线2016年底试运营 253

五、未来深圳地铁建设发展规划 254

第二节 天津地铁 256

一、天津地铁建设总体概况 256

二、天津地铁建设规划方案 261

三、天津地铁2号线延长线机场站主体完工 264

四、天津地铁6号线40个站点已开建 264

五、天津地铁5号线施工将持续至2015年年底 264

第三节 武汉地铁 265

一、武汉地铁发展历程及规划情况 265

二、武汉地铁建设技术发展情况 266

三、武汉地铁7号线一期获批 268

四、2013年武汉将有10条地铁同时在建 268

五、武汉地铁线路建设规划 269

六、地铁助力武汉商业中心发展 271

第四节 沈阳地铁 272

一、沈阳地铁发展历程及规划情况 272

二、沈阳地铁九号线全面施工，2017年通车 274

三、沈阳地铁十号线首批5座车站将开建 275

四、沈阳地铁线路建设规划 276

五、地铁建设给沈阳城市规划带来的效应 277

第五节 南京地铁 279

一、南京地铁发展历程及规划情况 279

二、南京地铁三号线计划2014年底完工 279

三、南京地铁14号过江线有望3年内建 281

四、南京规划8条城际线连通都市圈 282

五、未来南京地铁建设发展规划 284

第六节 成都地铁 286

一、成都地铁建设及线路规划 286

二、成都地铁4号线首个标段主体工程提前三个月完工 289

三、成都地铁7号线年内开建 290

四、成都地铁2号线东延线“洞通”，2014年底试运营 291

五、成都地铁5号线6号线拟2013年启动，正进行前期工作 292

第三部分 相关产业分析

第十章 地铁车辆行业分析 294

第一节 我国早期地铁车辆的发展概况 294

一、我国早期地铁车辆的发展 294

二、我国地铁车辆的系统分析 295

第二节 中国地铁车辆的发展进展 297

一、中国地铁车辆技术自主产业化实现新突破 297

二、中国正式拥有高速地铁列车转向架自主知识产权 298

三、我国建造首款高寒地铁车辆 298

四、奥运地铁车辆成功应用 299

第三节 中国地铁车辆制造商发展动态 301

- 一、中国南车株机公司造安卡拉不锈钢地铁车辆交付欧洲客户 301
- 二、中国北车成世界最大地铁生产企业 302
- 三、中国南车地铁车辆出口成绩喜人 303
- 四、中国北车与重庆签署9.36亿元地铁车辆销售合同 304
- 五、中国北车中标西安14亿地铁车辆 305
- 六、中国南车中标南京机场线地铁车辆订单 306

第十一章 地铁建设带动相关行业发展 307

第一节 地铁房产 307

- 一、地铁与房产的关系 307
- 二、地铁对沿线房地产价值产生重大作用 307
- 三、地铁影响下沿线房地产价格变动的特征 308

第二节 地铁商业 311

- 一、地铁商业的概念 311
- 二、地铁的商业功能与价值 311
- 三、地铁商业的主要形式以及相关项目 312
- 四、地铁商业价值的主要体现 312
- 五、制约地铁商业发展的主要矛盾 313
- 六、地铁商业中确立定位和商业组合的策略 314
- 七、地铁商铺的投资价值 316

第三节 地铁广告 319

- 一、地铁广告媒介的特点 319
- 二、地铁广告受众分析 320
- 三、提高地铁广告效果的对策 322
- 四、我国城市地铁广告发展策略 323

第四节 地铁建设所需相关设备及材料 324

- 一、地铁建设带动机电行业发展 324
- 二、地铁建设将促进建材行业发展 326
- 三、地铁建设可带动国内安防市场发展 343
- 四、地铁大发展有利于我国紧固件产业崛起 344

第四部分 行业运营及投资分析

第十二章 地铁行业运营分析 346

第一节 地铁公司运营模式与效益探讨 346

- 一、国内外地铁经营状况 346
- 二、国内外地铁运营模式分析 347
- 三、地铁经济的间接效益分析 348
- 四、实现地铁经济效益的思路 350

第二节 地铁公司的盈利模式分析 352

- 一、地铁建设和运营中的困境 352
- 二、地铁盈利模式是关键 353
- 三、确定地铁公司的盈利模式 354
- 四、地铁公司的政策性盈利模式解析 355

第三节 地铁的造价探讨 357

- 一、国内外地铁工程造价对比分析 357
- 二、地铁造价构成及过高的原因 359
- 三、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用 360
- 四、降低我国地铁造价的措施 362

第四节 地铁票价的影响因素及制定策略 365

- 一、世界大城市地铁票价分析 365
- 二、影响地铁票价的因素分析 366
- 三、地铁票价制定方法与策略 367
- 四、地铁票价政策制定的原则及方案评价 368
- 五、我国地铁票价制定的政策建议 369

第十三章 地铁投融资分析 371

第一节 城市轨道交通的投融资解析 371

- 一、轨道交通投融资典型模式 371
- 二、我国城市轨道交通项目的投融资模式 372
- 三、我国城市轨道交通融资模式存在的问题 374
- 四、构建城市轨道交通产业投资基金模式 375
- 五、PPP模式在城市轨道交通投融资中的运用 377

第二节 地铁投融资状况与建议分析 385

- 一、国外地铁建设的融资情况 385

二、我国地铁建设的融资方法	387
三、地铁投融资基本模式探讨	388
四、地铁投融资的建议	390
第三节 中国主要城市地铁投融资概况与对策	392
一、北京地铁4号线的特许经营模式	392
二、北京地铁建设融资情况简述	394
三、上海地铁投融资情况与对策	395
四、广州市地铁建设融资现状及建议	396
五、南京地铁融资模式现状及建议	398
第十四章 地铁行业重点企业分析	400
第一节 香港铁路有限公司	400
一、公司简介	400
二、公司业务分析	401
三、公司经营状况分析	416
四、港铁公司最新动态分析	417
第二节 上海申通地铁股份有限公司	418
一、公司简介	418
二、2012-2013年申通地铁经营状况分析	419
三、申通地铁经营现状分析	422
四、申通地铁公司动态分析	423
第三节 广州市地下铁道总公司	425
一、公司简介	425
二、广州地铁发展现状分析	426
三、广州地铁公司运营概况	427
四、广州地铁公司发展动态分析	430
第四节 北京市地铁运营有限公司	430
一、公司简介	430
二、北京地铁公司运营理念	431
第五节 其他地铁企业	434
一、天津市地下铁道总公司	434
二、深圳市地铁集团有限公司	435

三、武汉地铁集团有限公司 436

四、沈阳地铁有限公司 437

五、成都地铁有限责任公司 438

附录

附录一城市轨道交通运营管理办法 440

附录二上海市轨道交通管理条例 449

附录三天津市轨道交通管理规定 459

附录四广州市城市轨道交通管理条例 468

附录五深圳市地铁运营管理暂行办法 481

附录六南京市轨道交通管理办法 494

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235925.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。