



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年快运快递市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年快运快递市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235934.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

产业园区是区域经济发展、产业调整和升级的重要空间聚集形式，担负着聚集创新资源、培育新兴产业、推动城市化建设等一系列的重要使命。园区的具体形式多种多样，主要包括高新区、开发区、科技园、工业区、产业基地、特色产业园、孵化器、加速器等以及近期各地陆续提出的产业新城、科技新城等。近年来随着我国经济发展的需要，产业园区逐渐被各级政府所重视。它在区域经济与产业经济之间形成了一个产业联动的桥梁，它承载着区域产业的系统组合与补充，以及主导产业的合理链接与配套等功能作用。产业园区建设的同时为科技创新型、经营创业型和配套加工型、咨询服务型等企业构建了一个适合企业发展的经营平台。目前园区经济的发展日趋完善、日渐成熟，现已形成了产业园区建设与发展的特有运营模式，成为区域经济发展中不可或缺的组成部分，在今后的经济建设中将进一步发挥拉动区域经济快速增长的巨大作用。2011-2012年，各地“十二五”规划浮出水面，引人注目的是各地政府力图打造各类产业集聚区的雄心和手笔。在规划中，产业园的上马和扩建令人瞩目，如贵州要建设百余个特色产业园、重庆要建设离岸数据开发和处理中心两大基地、黑龙江要建设哈大齐工业走廊建设区、安徽要形成10个左右的新兴产业基地。“十二五”期间，各地千亿级的产业园规划就有十余个，这意味着，未来五年中国或将进入各类产业园区建设的高峰期。

国家高新区和产业化基地已成为推动区域经济发展的重要增长极，将为“十二五”期间战略性新兴产业的培育和发展提供强大支撑。目前，我国启动了北京中关村、上海张江、武汉东湖等三个国家自主创新示范区建设，国家高新区总数达到83家，国家高新技术产业化基地172家，国家现代服务业产业化基地48家，火炬计划特色产业基地259家，火炬计划软件产业基地35家，国家科技兴贸创新基地58家，一批市场占有率高、竞争力强的产业集群不断发展壮大，已初步形成了布局较为合理的高新技术产业体系。在取得显著成绩的同时，产业园区规划仍存在一些突出问题：首先，园区发展规划与产业发展规划的定位不明确，部分园区把产业发展规划等同于园区中长期发展规划，在园区发展规划中单方面过于注重产业规划，没有把园区产业化发展与城市化发展、社会功能配套、组织保障等有机结合起来，降低了园区发展规划的整体指导性。其次，园区间的产业同构现象客观存在，没有实现园区产业错位发展、差异化竞争策略。最后，园区发展规划前瞻性有待进一步提高。

产业园区建设的目的是招商引资，即利用土地资源来换取资金。国际投资市场的竞争，不仅是投资者之间的竞争，也是引资者之间的竞争，引资者的竞争实际上就是引资环境的竞争，谁的引资环境好，谁就能更好地吸引外资，产业园区的招商引资首先应对本身的引资环境进行分析，积极创造好的引资环境，才能增强自己的引资营销实力。通过功能优势集聚的

产业效应树立产业园区的市场定位形象，以完整的产业集群树立产业园区的市场定位形象。产业园区的招商引资不仅要与国外的产业园区竞争，国内区域内的产业园区同样存在着激烈的竞争。

艾凯集团发布的《2013-2018年快运快递市场深度分析与投资前景预测报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、中国开发区协会、快运快递行业相关协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国快运快递产业园发展情况、发展趋势及其所面临的问题等进行了分析，对快运快递产业园投资、招商等方面进行了深入探讨。报告同时还对我国北京、广东等地主要快运快递产业园的发展概况、发展策略进行了分析，揭示了快运快递产业园的发展机会，以及当前快运快递产业园面临的国际市场的竞争与挑战。本报告内容丰富、翔实，是快运快递产业园相关行业、投资企业以及相关单位准确了解目前快运快递产业园发展动态，把握快运快递产业园发展趋势，制定市场策略必备的精品。

第一部分 快运快递园区运行分析

第一章 快运快递产业园区建设背景 1

第一节 产业园区概述 1

一、产业园区的定义 1

二、产业园区的分类 1

三、产业园区的优势 2

四、产业园区与产业集群的关系 2

五、快运快递产业园区发展背景 4

1、快运快递产业园区规划的目的 4

2、快运快递产业园区规划的意义 4

3、快运快递产业园区发展的有利条件 5

第二节 快运快递产业园区发展阶段分析 5

一、生产要素聚集阶段 5

二、产业主导阶段 10

三、创新突破阶段 10

四、现代科技都市阶段 11

第三节 快运快递产业园区核心竞争力分析 11

一、资源整合能力 11

1、城市经济条件 11

2、区位优势条件 12

3、政府政策支持 12

4、产业集聚程度 12

二、运营管理能力 12

三、社会经济效应 13

第四节 中国宏观经济环境分析 13

第二章 快运快递产业园区建设与投资主体分析 35

第一节 房地产行业与产业园区建设相关性分析 35

一、传统房地产商投资产业园建设 35

二、商业地产商投资产业园建设 37

三、工业地产商投资产业园建设 38

四、产业地产商投资产业园建设 38

五、国外地产商投资产业园区建设 40

第二节 各类地产行业运行分析 42

一、住宅地产行业运行分析 42

二、商业地产行业运行分析 44

三、工业地产行业运行分析 48

四、产业地产行业运行分析 49

第三节 快运快递产业园区发展能力分析 52

一、快运快递行业发展现状分析 52

二、快运快递产业园区软件环境条件分析 54

三、快运快递产业园区硬件环境条件分析 55

第三章 2011-2013年快运快递产业园区总体分析 57

第一节 2011-2013年国内外产业园区发展概况 57

一、国际知名产业园区介绍 57

二、我国产业园区发展的阶段进程 63

三、产业园区成为区域经济发展重要助推器 74

四、国家大力推进工业园区快速健康发展 76

五、苏粤携手共建产业园区取得积极成效 77

第二节 产业园区与城市经济发展的相关性剖析 78

- 一、产业园区生命周期的理论解析 78
- 二、从功能定位角度测算产业园区的生命周期 80
- 三、我国城市经济发展的阶段性 81
- 四、产业园区与城市经济发展的关系透析 82
- 第三节 快运快递产业园区发展的问题及对策 87
- 一、快运快递产业园区发展中的主要问题 87
- 二、中西部产业园区面临的困扰分析 91
- 三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化 93
- 四、快运快递产业园区的规划设计原则及思路 97
- 五、快运快递产业园的定位策略与模式选择 100

第四章 2011-2013年快运快递产业园区运营管理分析 106

第一节 产业园区主要盈利模式分析 106

- 一、土地收益 106
- 二、房地产开发收益 106
- 三、有偿出让无形资源收益 106
- 四、入园企业经营税收 107
- 五、园区运营管理服务收益 107
- 六、自投项目经营收益 107

第二节 快运快递产业园区开发模式分析 107

- 一、“园中园”开发模式 107
- 二、“市场化”开发模式 108
- 三、“行政特区”开发模式 109
- 四、“官助民办”开发模式 109

第三节 快运快递产业园区建设关联群体分析 109

- 一、地方政府 109
- 二、传统房地产企业 109
- 三、商业地产企业 110
- 四、工业地产企业 110
- 五、产业地产企业 110
- 六、园区内企业 110

第四节 快运快递产业园区的运营管理分析 111

- 一、产业园区的两类基本运营模式 111
- 二、对工业园区实行科学规划和管理 111
- 三、产业园区的运营与开发建议 112
- 四、提升产业园区运营效率的三要素 113
- 第五节 快运快递产业园区运营案例分析 114
- 一、国际产业园区运营经验分析 114
- 1、国外产业园区投资现状分析 114
- 2、国外著名产业园运营案例分析 118
- 3、国外著名产业园成功经验借鉴 119
- 二、国内产业园区运营现状分析 120
- 1、国内产业园区投资现状分析 120
- 2、国内特色产业园区运营案例 120
- 3、国内产业园运营存在的问题 123

第二部分 快运快递行业发展分析

第五章 2011-2013年快运快递行业发展现状分析 125

第一节 我国快运快递行业发展状况分析 125

- 一、我国快运快递行业发展阶段 125
- 二、我国快运快递行业发展总体概况 126
- 三、我国快运快递行业发展特点分析 127
- 四、我国快运快递行业商业模式分析 128

第二节 2011-2013年快运快递行业发展现状 131

- 一、快运快递市场规模及成长性分析 131
- 二、2011-2013年我国快运快递行业发展分析 132
- 三、2011-2013年中国快运快递企业发展分析 134
- 四、2011-2013年我国快运快递行业需求情况 136
- 1、快运快递行业需求市场 136
- 2、快运快递行业客户结构 136
- 3、快运快递行业需求的地区差异 137
- 五、2011-2013年我国快运快递行业供需平衡分析 139

第三节 中国快运快递行业细分市场结构分析 141

- 一、快运快递行业市场结构现状分析 141

- 二、快运快递行业细分结构特征分析 142
- 三、快运快递行业细分市场发展概况 143
- 四、快运快递行业市场结构变化趋势 144

第六章 2011-2013年快运快递行业竞争格局分析 146

第一节 行业总体市场竞争状况分析 146

一、快运快递行业竞争结构分析 146

1、潜在进入者分析 146

2、替代品威胁分析 146

3、供应商议价能力 146

4、客户议价能力 146

二、快运快递行业企业间竞争格局分析 147

三、快运快递行业集中度分析 149

1、市场集中度分析 149

2、企业集中度分析 150

3、区域集中度分析 150

4、各子行业集中度 150

5、集中度变化趋势 151

四、快运快递行业SWOT分析 153

1、快运快递行业优势分析 153

2、快运快递行业劣势分析 154

3、快运快递行业机会分析 154

4、快运快递行业威胁分析 155

第二节 中国快运快递行业竞争格局综述 156

一、快运快递行业竞争概况 156

1、中国快运快递行业竞争格局变化 156

2、快运快递业未来竞争格局和特点 157

3、快运快递市场进入及竞争对手分析 158

二、中国快运快递行业企业竞争力影响因素分析 159

1、快运快递企业资源因素分析 160

2、快运快递企业能力因素分析 161

3、快递企业外部环境因素分析 161

三、中国快运快递企业竞争力评价指标构建 162

1、建立评价指标体系的基本原则 162

2、快运快递企业竞争力评价指标构建 162

第三节 中国快运快递行业企业并购导向分析 167

一、行业收入结构 167

二、企业竞争格局 168

三、并购导向分析 168

第七章 2011-2013年快运快递行业重点企业经营分析 172

第一节 中国快运快递企业总体发展状况分析 172

一、快运快递企业主要类型 172

二、快运快递企业资本运作分析 175

三、快运快递企业创新及品牌建设 177

四、快运快递企业国际竞争力分析 178

五、2012年快运快递行业企业排名分析 180

第二节 2011-2013年快运快递重点公司主要竞争力分析 180

一、盈利能力分析 180

二、偿债能力分析 181

三、营运能力分析 182

四、成长能力分析 182

五、现金流量分析 183

第八章 2013-2018年快运快递行业发展前景预测分析 184

第一节 2013-2018年快运快递市场发展前景 184

一、2013-2018年快运快递市场发展潜力 184

二、2013-2018年快运快递市场发展前景展望 185

三、2013-2018年快运快递细分行业发展前景分析 187

第二节 2013-2018年快运快递市场发展趋势预测 189

一、2013-2018年快运快递行业发展趋势 189

二、2013-2018年快运快递市场规模预测 192

三、2013-2018年快运快递行业应用趋势预测 192

四、2013-2018年细分市场发展趋势预测 193

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 194

一、市场整合成长趋势 194

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 196

三、企业区域市场拓展的趋势 197

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 199

第三部分 快运快递产业园区规划

第九章 快运快递产业园区定位及规划 201

第一节 快运快递产业园区的发展定位 201

一、快运快递产业园区的功能定位 201

二、快运快递产业园区的产业定位 205

第二节 产业园区产业链搭建 205

一、快运快递产业园区产业结构 205

二、快运快递产业园区产业链条的设计 206

第三节 产业园区的规划布局 206

一、快运快递产业园区用地布局 206

二、快运快递产业园区各功能区的建设规模 208

三、快运快递产业园区产业布局 213

第四节 快运快递产业园区保障体系 214

一、快运快递产业政策支持体系 214

二、快运快递产业园区公共服务平台搭建 218

三、快运快递产业园区运营模式设计 220

第十章 快运快递产业园区投资成本与收益估算 227

第一节 快运快递产业园区经济效益评估 227

一、产业园区投资估算 227

1、快运快递产业园区总投资估算 227

2、快运快递产业园区分阶段投资估算 228

二、成本估算 228

三、产值估算 229

四、销售收入估算 229

五、销售税金估算 230

第二节 快运快递产业园区社会效益评估 230

第三节 快运快递产业园区生态效益评估 230

第四节 快运快递产业园区适应性评价指标体系 231

一、目标适应性指标 231

二、经济适应性指标 231

三、社会适应性指标 232

第四部分 快运快递园区发展趋势预测

第十一章 快运快递产业园区建设行业发展趋势预测 233

第一节 快运快递产业园区发展趋势分析 233

一、优惠政策向产业集群转变 233

二、由加工型高新区向研发型高新区转型 233

三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变 234

四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变 234

五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型 234

第二节 产业园区细分市场发展趋势分析 234

一、现代农业园区投资重点及趋势 234

二、工业园区投资重点及趋势 235

三、科技园区投资重点及趋势 236

四、物流园区投资重点及趋势 237

五、创意产业园区投资重点及趋势 238

六、总部经济园区投资重点及趋势 239

第三节 快运快递产业园区建设行业前景分析 242

一、快运快递产业园区建设行业存在的问题 242

二、快运快递产业园区创新规划方式及理念 243

三、快运快递产业园区服务平台的创新建议 248

四、快运快递产业园区投资开发及运营建议 251

五、快运快递产业园区建设行业融资建议 252

六、快运快递产业园区建设行业前景分析 252

第十二章 快运快递产业园区的投资潜力分析 254

第一节 快运快递产业园区的投资形势分析 254

- 一、产业园区具有良好的投资价值 254
- 二、“十二五”期间全国兴起产业园投资热潮 254
- 三、高新区转型下的投资机会分析 255
- 第二节 快运快递产业园区的发展前景展望 258
 - 一、产业园区未来发展前景光明 258
 - 二、中国开发区面临的发展机遇 260
 - 三、未来十年快运快递产业园区发展的战略方向 261
- 第三节 快运快递产业园投资前景分析 264
 - 一、快运快递产业园投资吸引力 264
 - 二、快运快递产业园增长动力分析 268
 - 三、快运快递产业园区域投资潜力分析 270

第五部分 快运快递园区投资策略建议

第十三章 快运快递产业园区建设行业投融资分析 278

第一节 快运快递产业园区建设行业投资分析 278

一、快运快递产业园区建设行业投资风险 278

- 1、市场风险 278
- 2、经营风险 278
- 3、政策风险 278
- 4、人才技术风险 279

二、快运快递产业园区建设行业投资规模 279

第二节 快运快递产业园区建设行业融资分析 286

一、企业融资模式 286

- 1、政府特殊支持融资 286
 - 2、通过银行贷款融资 286
 - 3、社会资金 286
- ##### 二、项目融资模式 286
- 1、特许经营（BOT模式） 286
 - 2、公私合营（如PPP模式） 287
 - 3、施工方垫资承包 287
 - 4、使用者预付费 287

三、其他融资模式 287

第三节 快运快递产业园区的投融资分析 296

- 一、快运快递产业园区投资环境十强情况 296
- 二、快运快递产业园区融资的必要性阐述 297
- 三、快运快递产业园区开发模式及融资方式透析 299
- 四、快运快递产业园区融资方式的选择 301

第十四章 快运快递产业园区的招商策略研究 303

第一节 快运快递产业园区的招商流程介绍 303

- 一、确立目标 303
- 二、广泛搜集各方面资料 303
- 三、制订各类招商方案 304
- 四、比较选择各类招商方案 305

第二节 快运快递产业园区建设行业招商分析 306

- 一、企业入园行为分析 306
- 二、产业园区招商环境 307
- 三、产业园区招商定位 308
- 四、产业园区招商标准 309
- 五、产业园区招商方式 309
 - 1、中介招商 309
 - 2、产业招商 310
 - 3、网络招商 310
 - 4、其他招商方式 311

第三节 快运快递产业园区的招商策略探究 311

- 一、定位策略 311
- 二、价格策略 313
- 三、合作方式策略 314
- 四、广告宣传策略 314
- 五、跟踪服务策略 315

第四节 快运快递产业园区招商引资策略 315

- 一、2013年快运快递产业园区招商策略 315
- 二、快运快递产业园区招商引资营销策略 318
- 三、快运快递产业园区招商引资发展策略 319

四、快运快递产业园区服务外包策略分析 320

1、区域视角中的服务外包 320

2、地方视角中的服务外包 326

3、快运快递产业园区服务外包发展策略 326

第十五章 快运快递产业园区投资策略分析 334

第一节 快运快递产业园主要投资模式 334

一、产业园开发模式 334

二、产业地产商模式 335

三、综合运作模式 335

第二节 快运快递产业园建设融资渠道分析 336

一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理 336

二、资金与管理产业地产的资本特点 339

三、目前国内主要融资渠道 340

四、多元化的融资发展方向分析 340

第三节 提升快运快递产业园投资环境竞争力的对策措施 341

一、促进产业集群方面 341

二、完善生产要素方面 343

三、拓展需求条件方面 343

四、主导企业发展方面 344

五、品牌营销推广方面 344

第四节 快运快递产业园投资建议 345

一、运营策略建议 345

二、投资策略建议 349

三、招商策略建议 350

图表目录

图表：快运快递产业生产要素内涵分析 7

图表：产业园区产业主导阶段 10

图表：产业园区创新突破阶段 10

图表：产业园区现代科技都市阶段 11

图表：2011-2012年我国国内生产总值统计分析 15

图表：2008-2012年国家外汇储备及其增长速度 21

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度 21

图表：2011-2012年GDP对比增长情况 22

图表：2011年1月国内PPI指数 22

图表：2011年2月国内PPI指数 22

图表：2011年3月国内PPI指数 22

图表：2011年4月国内PPI指数 23

图表：2011年5月国内PPI指数 23

图表：2011年6月国内PPI指数 23

图表：2011年7月国内PPI指数 23

图表：2011年8月国内PPI指数 23

图表：2011年9月国内PPI指数 23

图表：2011年10月国内PPI指数 23

图表：2011年11月国内PPI指数 23

图表：2011年12月国内PPI指数 24

图表：2012年1月国内PPI指数 24

图表：2012年2月国内PPI指数 24

图表：2012年3月国内PPI指数 24

图表：2012年4月国内PPI指数 24

图表：2012年5月国内PPI指数 24

图表：2012年6月国内PPI指数 24

图表：2012年7月国内PPI指数 24

图表：2012年8月国内PPI指数 25

图表：2012年9月国内PPI指数 25

图表：2012年10月国内PPI指数 25

图表：2012年11月国内PPI指数 25

图表：2012年12月国内PPI指数 25

图表：2011年1月国内CPI同比增幅 25

图表：2011年2月国内CPI同比增幅 25

图表：2011年3月国内CPI同比增幅 25

图表：2011年4月国内CPI同比增幅 26

图表：2011年5月国内CPI同比增幅 26

图表：2011年6月国内CPI同比增幅 26

图表：2011年7月国内CPI同比增幅 26

图表：2011年8月国内CPI同比增幅 26

图表：2011年9月国内CPI同比增幅 26

图表：2011年10月国内CPI同比增幅 26

图表：2011年11月国内CPI同比增幅 26

图表：2011年12月国内CPI同比增幅 27

图表：2012年1月国内CPI同比增幅 27

图表：2012年2月国内CPI同比增幅 27

图表：2012年3月国内CPI同比增幅 27

图表：2012年4月国内CPI同比增幅 27

图表：2012年5月国内CPI同比增幅 27

图表：2012年6月国内CPI同比增幅 27

图表：2012年7月国内CPI同比增幅 27

图表：2012年8月国内CPI同比增幅 28

图表：2012年9月国内CPI同比增幅 28

图表：2012年10月国内CPI同比增幅 28

图表：2012年11月国内CPI同比增幅 28

图表：2012年12月国内CPI同比增幅 28

图表：2011年1季度全国居民收入情况 28

图表：2011年2季度全国居民收入情况 28

图表：2011年3季度全国居民收入情况 29

图表：2011年4季度全国居民收入情况 29

图表：2012年1季度全国居民收入情况 29

图表：2012年2季度全国居民收入情况 29

图表：2012年3季度全国居民收入情况 29

图表：2012年4季度全国居民收入情况 29

图表：2011年中国恩格尔系数情况 30

图表：2012年中国恩格尔系数情况 30

图表：2011年1月工业增加值增长走势 31

图表：2011年2月工业增加值增长走势 31

图表：2011年3月工业增加值增长走势 31

图表：2011年4月工业增加值增长走势	31
图表：2011年5月工业增加值增长走势	31
图表：2011年6月工业增加值增长走势	31
图表：2011年7月工业增加值增长走势	31
图表：2011年8月工业增加值增长走势	31
图表：2011年9月工业增加值增长走势	32
图表：2011年10月工业增加值增长走势	32
图表：2011年11月工业增加值增长走势	32
图表：2011年12月工业增加值增长走势	32
图表：2012年1月工业增加值增长走势	32
图表：2012年2月工业增加值增长走势	32
图表：2012年3月工业增加值增长走势	32
图表：2012年4月工业增加值增长走势	32
图表：2012年5月工业增加值增长走势	33
图表：2012年6月工业增加值增长走势	33
图表：2012年7月工业增加值增长走势	33
图表：2012年8月工业增加值增长走势	33
图表：2012年9月工业增加值增长走势	33
图表：2012年10月工业增加值增长走势	33
图表：2012年11月工业增加值增长走势	33
图表：2012年12月工业增加值增长走势	33
图表：2011年1季度固定资产投资(不含农户)情况	34
图表：2011年2季度固定资产投资(不含农户)情况	34
图表：2011年3季度固定资产投资(不含农户)情况	34
图表：2011年4季度固定资产投资(不含农户)情况	34
图表：2012年1季度固定资产投资(不含农户)情况	34
图表：2012年2季度固定资产投资(不含农户)情况	34
图表：2012年3季度固定资产投资(不含农户)情况	34
图表：2012年4季度固定资产投资(不含农户)情况	34
图表：2012-2013年全国商品房销售额及比上年同期增长情况	42
图表：2012-2013年全国商品房销售面积及比上年同期增长	43
图表：2011-2012年我国国家级开发区高新技术企业从业人员占比情况	66

图表：2011-2012年我国国家级开发区高新技术企业工业总产值占比情况 67

图表：2011-2012年我国国家级开发区高新技术企业产品销售收入占比情况 67

图表：2011-2012年我国国家级开发区高新技术企业产品出口占比情况 68

图表：2011-2012年辽宁14个沿海经济带重点地区生产总值情况 83

图表：2011-2012年辽宁14个沿海经济带重点地区实现固定资产投资情况 83

图表：2011-2012年辽宁14个沿海经济带重点地区实际使用外资情况 84

图表：快递快运产业园区的规划设计分析 97

图表：2011-2013年4月快运快递市场规模分析 131

图表：国内快运快递市场竞争格局情况 135

图表：快递快运行业客户结构占比分析 136

图表：快递企业间服务水平比较 148

图表：中国快运快递行业收入结构分析 167

图表：中国快运快递行业企业从业人数结构分析 168

图表：2012年快运快递行业企业前十名情况 180

图表：2011-2012年快运快递行业资产利润率情况 180

图表：2011-2012年快运快递行业销售利润率情况 181

图表：2011-2012年快运快递行业偿债能力情况 181

图表：2011-2012年快运快递产业营运能力情况 182

图表：2011-2012年快运快递产业利润增长率 182

图表：2011-2012年快运快递产业资产年均增长率 183

图表：2011-2012年快运快递产业现金流量分析 183

图表：2013-2018年快运快递市场规模预测 192

图表：产业的定位策略 205

图表：快运快递园区内部功能区规划建设 208

图表：快运快递园区功能区域确定1 212

图表：快运快递园区功能区域确定2 212

图表：2011-2012年我国社会物流产业总费用情况 214

图表：2011-2012年我国社会物流产业运输费用情况 214

图表：物流园区内入驻的企业和实体类型 224

图表：高新园区循环成长的过程 244

图表：产业园区现所处阶段示意 244

图表：围绕R&D产业化的平台建设 245

图表：价值微笑曲线示意图 246

图表：生态型宜居城市的开发要素 246

图表：产业园区发展阶段示意图 247

图表：产业公共服务平台的作用 248

图表：产业公共服务平台体系建设的三个层次 250

图表：由项目发起人独立地安排融资及承担融资责任图解 290

图表：一个以上的项目发起人成立单一目的子公司参与合资项目图解 291

图表：发起人共同合资成立项目公司共同安排项目融资和建设图解 291

图表：20世纪80年代初期澳大利亚一个运煤港口项目的建设实例 292

图表：生产支付融资结构 293

图表：油田开发项目产品支付的结构 294

图表：一个生产贷款的债务安排 295

图表：以杠杆租赁为基础的项目融资结构 296

图表：劳动力成本驱动下的国际服务外包流动 320

图表：亚洲四国发展服务外包环境对比 321

图表：国际发包商眼中不同国家不同服务外包行业成熟度对比 322

图表：程序员的年平均工资 323

图表：程序员的年平均工资增速 323

图表：现代设计服务产业链 325

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235934.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。