



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国林业市场深度 分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国林业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235957.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2012年我国林业产业总产值再创新高达到3.95万亿元，比2011年的3.06万亿增长28.94%。翻开历史数据可以看到，自2001年以来我国的林业产业总产值平均增速达到22.88%，林业产业发展势头持续强劲。目前，我国已成为世界林产品生产贸易大国。

从整体上看2012年，我国林业产业发展稳步前进，产业规模不断扩大，产业结构进一步优化，新兴产业发展快速，林产品的种类日益丰富，为2013年我国林业产业的持续健康发展打下了良好的基础。

根据我国林业发展"十二五规划"：5年完成新造林3000万公顷、森林抚育经营（含低效林改造）3500万公顷，全民义务植树120亿株。到2015年，森林覆盖率达到21.66%，森林蓄积量达到143亿立方米以上，森林植被总碳储量力争达到84亿吨，重点区域生态治理取得显著成效，国土生态安全屏障初步形成，林业产业总产值达到3.5万亿元，特色产业和新兴产业在林业产业中的比重大幅度提高，产业结构和生产布局更趋合理；生态文化体系初步构成，生态文明观念广泛传播。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国林业市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了全球林业发展现状，接着分析了中国林业发展环境，然后对中国林业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国林业面临的机遇及发展前景。您若想对中国林业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年世界林业发展状况分析

#### 第一节 世界各国森林资源现状、演变趋势及启示

- 一、世界各国森林资源现状
- 二、世界各国森林资源演变趋势
- 三、对中国森林资源保护与发展的启示

#### 第二节 《2011年世界森林状况》报告摘要

- 一、区域展望
- 二、适应未来
- 三、经济危机对森林管理造成压力

### 第三节 2011年世界林产品贸易分析

- 一、区域趋势与产品趋势
- 二、旨在促进可持续森林管理的贸易政策的制定

### 第四节 21世纪世界林业科技十大趋势

## 第二章 2012-2013年中国林业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国林业发展政策环境分析

- 一、林业产业政策要点
- 二、国家出台了10余项新的政策，为林业发展提供了强有力的政策支持
- 三、依法治林成效显著，立法、执法、普法力度加大
- 四、林业改革整体推进，相关改革试点取得重要进展
- 五、2008年林业行政许可听证办法施行
- 六、国家林业局印发2011年工作要点
- 七、森林认证实施规则3月1日起实施
- 八、我国林业下调木材"两金"
- 九、集体林权制度改革加快林业发展
- 十、政策性森林保险启航 中央财政补贴30%
- 十一、2011年国家林业局发展规划与资金管理司关于编制2012年林业基本建设投资计划建议方案的通知
- 十二、透视中央林业工作会议：林业发展迎来战略机遇期
- 十三、夯实林业基础的战略举措

### 第三节 2008-2012年中国林业重点工程分析

- 一、2008年林业重点工程
- 二、2011年林业重点工程
- 三、2012年林业重点工程建设任务

### 第四节 2012年中国林业发展社会环境分析

- 一、金融危机对我国林业企业影响的快速调查报告
- 二、2013年中国国土绿化状况公报

- 三、2012年造纸业振兴需从林业启动
- 四、社会最大威胁是生态危机而非金融危机

### 第三章 2012年中国林业发展形势分析

#### 第一节 中国林业建设分析

- 一、2011年全国造林面积完成情况
- 二、2012年造林任务完成情况
- 三、我国森林可持续经营试验示范建设取得阶段性成果

#### 第二节 林业建设重点工程分析

- 一、天然林资源保护工程
- 二、退耕还林工程
- 三、京津风沙源治理工程
- 四、三北及长江流域等防护林体系建设工程
- 五、野生动植物保护及自然保护区建设工程
- 六、湿地保护与恢复工程
- 七、石漠化综合治理工程
- 八、重点地区速生丰产用材林基地建设工程
- 九、2011年林业新增中央投资项目实施情况
- 十、2012年国家投23亿多元改造林业棚户区

#### 第三节 林业改革整体推进，相关改革试点取得重要进展分析

- 一、2012年集体林权制度改革不断推进
- 二、应从战略高度推进林业改革
- 三、关于做好集体林权制度改革与林业发展金融服务工作的指导意见

### 第四章 2012年中国林业行业运行态势分析

#### 第一节 2012年中国林业发展态势分析

- 一、林业产业发展好于预期，产值、产量分析
- 二、林业投资总量再创历史新高
- 三、林业科学技术研究范围不断扩展
- 四、2011年全国林业劳动工资情况
- 五、林业工作站建设投入增加、基础设施建设加强
- 六、林业利用外资情况

## 第二节 2012年中国相关林业发展走势分析

- 一、生态文化体系建设分析
- 二、林业种苗建设分析
- 三、有害生物发生出现新特点
- 四、2012年木材供需情况预测

## 第三节 2012-2013年中国林业贸易情况分析

- 一、2011年我国林产品进出口形势
- 二、2012年我国林产品进出口形势分析
- 三、2012年6月1日起国家继续提高部分林产品出口退税率
- 四、2012年我国林产品进出口形势预测

## 第五章 2012年中国林业亚行业市场运行动态透析

### 第一节 我国林业的产业特性以及对林业产业的划分

- 一、林业产业的特性分析
- 二、国家统计局对林业产业划分

### 第二节 2012年中国用材林资源培育分析

- 一、用材林资源培育概况
- 二、在我国建立优质高效人工用材林的布局建议

### 第三节 2012年中国木材加工业发展情况分析

- 一、木材加工行业发展概况
- 二、木材加工业的发展方向分析

### 第四节 2012年中国森林旅游业分析

- 一、森林旅游业发展概况
- 二、森林旅游发展前景分析
  - (一) 森林旅游及其五种开发模式
  - (二) 国有林场要发展必选开发森林旅游

### 第五节 中国林业生物产业发展态势透析

- 一、我国发展林业生物产业的优势
- 二、中国将从四方面推进林业生物产业发展促林业振兴
- 三、“十一五”期间我国林业生物产业发展重点领域

## 第六章 2012年中国林业区域持续发展走势解析

## 第一节 中部地区

### 一、中部林业发展概况分析

### 二、重点城市林业运行分析

(一) 湖南2011年林业生产发展状况良好

(二) 河南林业生态建设 植树造林赶走干热

### 三、林业发展前景预测分析

## 第二节 西部地区

### 一、西部林业发展概况分析

### 二、西部地区林业经济发展大有作为

### 三、西部林业发展规划分析

## 第三节 东北地区

### 一、东北地区林业建设分析

### 二、辽宁省林业运行分析

### 三、中国最大国有林区大幅减少木材产量

## 第七章 2012年中国林业上市企业竞争力对比分析

### 第一节 吉林森工

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2013年经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第二节 景谷林业(600265)

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2013年经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第三节 永安林业(000663)

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2012-2013年经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第四节 四川升达林产股份有限公司(002259)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第五节 绿大地(002200)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第六节 大亚科技(000910)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 第七节 兔宝宝(002043)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第八章 2012年中国林产市场运行局势研究

#### 第一节 资源昆虫

#### 第二节 松香

#### 第三节 野生可食植物

#### 第四节 天然香料

#### 第五节 经济林用材树种

#### 第六节 彩色树种

#### 第七节 木本油料树种

#### 第八节 休憩果园与城市林业开发

#### 第九节 林纸一体化

#### 第十节 药用植物



## 第九章 2013-2018年中国林业发展趋势预测分析

### 第一节 2013-2018年中国林业发展趋势分析

#### 一、中国林业发展方向分析

#### 二、行业"十一五"规划

#### 三、行业技术发展分析

#### 四、未来中国林业地位将更加凸显

### 第二节 2013-2018年中国木材加工行业发展趋势分析

#### 一、我国木材行业市场竞争趋势分析

#### 二、2012年的进口木材市场走势预测

### 第三节 2013-2018年中国林业市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2018年中国林业投融资及风险分析

### 第一节 2013-2018年中国林业融资发展趋势

#### 一、2012年五部门发布林业金融新政策

#### 二、开发性金融催生我国林业融资新模式

#### 三、信托是林业融资创新的新型平台

#### 四、碳汇交易给林业带来机遇

### 第二节 2013-2018年中国林业信贷建议分析

#### 一、林权抵押贷款是林业和农村信贷发展的双重突破

#### 二、2012年金融与林业的中国式"联姻"

#### 三、发挥政策性银行产业引导作用

#### 四、传统信贷服务与资本市场培育相结合

#### 五、建立健全林木资产资源抵押担保评估机制

### 第三节 2013-2018年中国林业投资风险分析

#### 一、林业风险及其类型分析

#### 二、我国林业风险现状评价

### 第四节 建议

#### 一、存在问题

#### 二、建议

## 第十一章 2013-2018年中国林业企业战略实施及保障措施

### 第一节 2013-2018年中国林业企业战略实施规划

一、中国林业企业竞争优势的构建

二、战略实施步骤及计划

三、战略管理制度

四、战略控制措施

第二节 2013-2018年中国林业企业发展战略实施策略

一、战略实施的区域发展策略

二、战略实施的营销策略

三、战略实施的融资策略

四、战略实施的国际化策略

第三节 2013-2018年中国林业企业战略实施的保障措施

一、技术创新保障体系

二、人力资源保障体系

三、资本运营投融资体系

四、信息化建设

第四节 中国林业企业战略实施的风险防范与调控机制

一、风险预防措施

二、减轻风险措施，提高经营管理水平

三、自留风险措施

四、转移风险措施

五、补偿风险措施

第五节 生态型国有林场管理和经营思路的探讨

一、事业性质，分级管理

二、机构相应，突出监管

三、一场两制，养林为主

四、标准治场、民生至重

第六节 试论我国林业可持续发展的战略实施

第七节 我国林工一体化发展瓶颈及对策

第八节 我国退耕还林产品形态及战略拓展

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速  
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2014年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235957.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。