



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国工程塑料行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国工程塑料行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/235973.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工程塑料是指被用做工业零件或外壳材料的工业用塑料，是强度、耐冲击性、耐热性、硬度及抗老化性均优的塑料。日本业界将它定义为"可以作为构造用及机械零件用的高性能塑料，耐热性在100℃以上，主要运用在工业上"。

中国工程塑料市场高速发展，尤其是近五年，年均增长率在20%以上。从不同工程塑料产品的消费结构来看，各有特点。但汽车与电子电器无疑都是各个工程塑料品种最值得期待的市场。

2010年，我国工程塑料消费量达244.3万吨，同比增长11%，是全球需求增长最快的国家；2011年进一步上升至272万吨，预计到2013年我国工程塑料消费量将达到337万吨，2015年突破400万吨。

从消费结构来看，聚碳酸酯(PC)是五大通用工程塑料中最大的一个种类。2011年国内PC消费量占五大通用工程塑料总消费量的48.03%；尼龙(PA)、聚甲醛(POM)和PBT消费量分别占总量的18.49%、13.10%、12.37%；目前聚苯醚(MPPO)和特种工程塑料占比还较小，分别占3.28%和4.73%。

中国工程塑料工业协会数据表明，在过去的10年里，中国工程塑料产值年均增长20%以上，企业规模不断发展壮大，科技水平日益提高。目前，在工程塑料合成方面已有中蓝集团、云天化集团、神马集团、仪征化纤、德阳科技等上规模的企业。由于工程塑料具有特别优异的性能，其技术发展水平受到政府层面的重视，已被列入国家中长期科技发展纲要中高新技术的重点选项。在今年科技部产业支撑计划中，有非光气法聚碳酸酯等7个工程塑料项目被列入。另外，经过长期的技术攻关，目前中国工程塑料技术水平发展较快，在改性材料与树脂合金方面，部分产品技术、质量指标也已接近国外先进水平。一些特种工程塑料产品的工艺技术已经进入到国际先进行列。

尽管中国的工程塑料在合成和加工方面取得了长足发展，但总体看来仍存在产能过度集中在一些技术含量相对较低产品上的缺点。企业应当将目光放长远，把握住当前如大飞机等一批国家重点工程建设的契机，提升科技水平，加快产品结构升级，促进中国工程塑料行业更快、更健康的发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国工程塑料行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。报告侧重对工程塑料行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究工程塑料行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对工程塑料行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 塑料行业概述

第一节 塑料相关概述

- 一、塑料的定义
- 二、塑料的分类
- 三、塑料的基本性能
- 四、塑料的用途
- 五、塑料改性的含义

第二节 工程塑料相关介绍

- 一、工程塑料定义及分类
- 二、工程塑料性能
- 三、工程塑料优缺点
- 四、工程塑料用途

第二章 全球及中国塑料行业分析

第一节 世界塑料行业发展概况

- 一、世界塑料工业的总体状况回顾
- 二、全球塑料产业恢复增长
- 三、全球五大塑料生产国分析
- 四、越南塑料工业发展分析
- 五、墨西哥塑料工业难与他国竞争

第二节 中国塑料产业解析

- 一、塑料工业发展进程回顾
- 二、中国塑料行业发展成就分析
- 三、中国塑料业
- 四、国内塑料产业外贸走向分析
- 五、我国的塑料制品行业的现状发展及应用
- 六、2011年全国塑料制品业工业产值情况

第三节 主要代表省市塑料行业现状分析

一、广东

二、上海

三、福建

第四节 塑料行业问题及对策

一、中国塑料工业存在问题

二、实现塑料工业可持续发展的措施与建议

三、中国塑料业须增强可塑性

四、国内塑料制品业要走集群化发展道路

第三章 世界工程塑料行业分析

第一节 国际工程塑料行业概况

一、全球工程塑料发展概况

二、工程塑料市场暂别高速增长时代

三、2011年全球工程塑料发展分析

四、全球知名公司工程塑料回收利用情况探讨

第二节 不同国家和地区的工程塑料行业

一、亚洲地区

二、欧洲地区

三、美国

四、东南亚

五、台湾

六、生机勃勃的南非工程塑料市场

第三节 世界不同种类工程塑料开发情况

一、聚甲醛（POM）

二、聚碳酸酯（PC）

三、改性聚苯醚（MPPE）

四、聚对苯二甲酸丁二酯（PBT）

五、聚苯硫醚（PPS）

第四章 中国工程塑料行业分析

第一节 中国工程塑料行业状况

- 一、中国工程塑料行业现状
- 二、中国工程塑料行业将进入一个高速发展阶段
- 三、政策扶持推动工程塑料业发展
- 四、中国工程塑料领域酝酿变局

第二节 中国不同种类工程塑料行业发展概况

- 一、尼龙（PA）
- 二、聚碳酸酯（PC）
- 三、聚甲醛（POM）
- 四、热塑性聚酯（PBT/PET等）
- 五、改性聚苯醚（MPPO）
- 六、特种工程塑料

第三节 中国工程塑料改性发展概况

- 一、中国改性塑料行业的市场状况
- 二、技术进步推动改性塑料广泛应用
- 三、改性在工程塑料产业发展中的特点
- 四、高性能玻纤增强工程塑料产业链技术的探讨
- 五、新改性塑料产品助企业走出经济寒流

第四节 中国工程塑料行业的挑战与对策

- 一、工程塑料市场广阔
- 二、工程塑料产业发展制约因素
- 三、工程塑料行业面临结构调整
- 四、加快中国工程塑料业发展的措施
- 五、工程塑料产业化发展途径
- 六、提高工程塑料产业自给率的措施
- 七、工程塑料等新型产品应重视在我国农村的发展空间

第五章 中国工程塑料市场概述

第一节 中国工程塑料市场概况

- 一、中国工程塑料市场蓬勃发展
- 二、国外企业争抢中国工程塑料市场制高点
- 三、2011年工程塑料市场受汽车建筑行业影响回暖

第二节 中国工程塑料需求及消费情况

- 一、中国工程塑料需求现状
- 二、工程塑料市场需求潜力巨大
- 三、中国工程塑料消费迅速增长
- 四、医用高性能工程塑料需求量上升

第三节 中国不同种类工程塑料市场的消费结构

- 一、PC
- 二、PBT/PET
- 三、PA
- 四、MPPO
- 五、POM

第四节 中国不同种类工程塑料市场产销情况概述

- 一、PA
- 二、PC
- 三、POM
- 四、PBT/PET
- 五、MPPO
- 六、特种工程塑料

第六章 中国工程塑料进出口分析

第一节 中国工程塑料进出口概述

- 一、中国工程塑料进出口状况
- 二、中国通用工程塑料进口量年均增速明显
- 三、中国是工程塑料最大进口国

第二节 初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯进出口数据

- 一、2013年中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯进出口总体数据
- 二、2013年中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯主要省市进出口数据
- 三、2013年中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯进出口主要国家数据

第三节 初级形状的聚酰胺进出口数据

- 一、2013年中国初级形状的聚酰胺进出口总体数据
- 二、2013年中国初级形状的聚酰胺主要省市进出口数据
- 三、2013年中国初级形状的聚酰胺进出口主要国家数据

第四节 初级形状的氨基树脂、

- 一、2013年中国初级形状的氨基树脂、
- 二、2013年中国初级形状的氨基树脂、
- 三、2013年中国初级形状的氨基树脂、

第五节 初级形状的聚硅氧烷进出口数据

- 一、2013年中国初级形状的聚硅氧烷进出口总体数据
- 二、2013年中国初级形状的聚硅氧烷主要省市进出口数据
- 三、2013年中国初级形状的聚硅氧烷进出口主要国家数据

第七章 通用工程塑料行业分析

第一节 通用工程塑料种类

- 一、聚酰胺（PA）
- 二、聚碳酸酯（PC）
- 三、聚甲醛（POM）
- 四、聚酯（PET/PBT）
- 五、聚苯醚（PPO）

第二节 聚酰胺工程塑料

- 一、世界聚酰胺工程塑料发展回顾
- 二、国际聚酰胺工程塑料市场分析
- 三、中国PA性能及品种发展情况
- 四、中国PA6工程塑料市场分析
- 五、聚酰亚胺产业发展前景广阔

第三节 聚碳酸酯工程塑料

- 一、聚碳酸酯的生产方法
- 二、国外聚碳酸酯的产需回顾
- 三、中国聚碳酸酯生产及消费概况
- 四、中国聚碳酸酯行业发展建议
- 五、中国聚碳酸酯生产进入投资高峰期

第四节 聚甲醛工程塑料

- 一、中国聚甲醛工业发展历程
- 二、国内聚甲醛的生产现状与市场分析
- 三、中国多聚甲醛发展分析
- 四、中国应谨慎对待聚甲醛工程塑料投资热

第五节 聚酯工程塑料

- 一、全球PBT系列产品产需与开发应用分析
- 二、中国PBT工程塑料需求状况
- 三、年产6万吨PBT项目投产填补我国西北地区高分子工程塑料空白

第六节 聚苯醚工程塑料

- 一、国内外聚苯醚发展状况
- 二、中国PPO供需缺口巨大
- 三、中国改性聚苯醚的应用
- 四、改性聚苯醚在电线电缆领域的应用前景

第八章 特种工程塑料行业分析

第一节 特种工程塑料介绍

- 一、聚酰亚胺（PI）
- 二、聚砜（PSF）
- 三、聚苯硫醚（PPS）
- 四、聚醚醚酮（PEEK）
- 五、特种工程塑料发展历程与主要特点

第二节 全球特种工程塑料发展现状

- 一、聚酰亚胺
- 二、聚砜
- 三、聚苯硫醚
- 四、聚醚醚酮
- 五、聚芳醚砜酮

第三节 中国特种工程塑料发展现状

- 一、特种工程塑料快速进攻民用市场
- 二、特种工程塑料聚醚醚酮的特性与市场应用分析
- 三、中国开发的特种工程塑料转让德国
- 四、中国自主研发热塑型聚酰亚胺成功
- 五、三大因素阻碍特种工程塑料产业化

第四节 中国特种工程塑料发展策略分析

- 一、特种工程塑料发展需政策支持
- 二、中国特种工程塑料产业化发展需提速

三、国内特种工程塑料产业化需借助国外力量

第九章 工程塑料应用分析

第一节 汽车工业领域概述

- 一、汽车业是工程塑料重点应用领域
- 二、高端工程塑料方案向中国汽车业的推进正稳步进行
- 三、新型工程塑料为汽车生产带来新机遇

第二节 建筑应用领域透视

- 一、中国建筑领域工程塑料发展势头强劲
- 二、中国建筑用工程塑料市场需求大
- 三、GE工程塑料在建筑行业的应用广泛

第三节 电子电器应用领域概况

- 一、电子电器是中国工程塑料主要应用领域
- 二、工程塑料在电子电器上的应用现状
- 三、电子电器用环保型工程塑料发展方向

第四节 其他应用领域概述

- 一、医疗设备行业的运用
- 二、包装行业的运用
- 三、热塑性工程塑料在列车、
- 四、通用工程塑料在注塑行业里的运用

第十章 工程塑料研发状况

第一节 工程塑料技术发展现状及动态

- 一、国外工程塑料新品种开发状况
- 二、国内工程塑料及合金技术开发的六大热点
- 三、现代特种工程塑料技术发展的动态
- 四、工程塑料低温抗冲改性剂技术的突破
- 五、我国工程塑料加工技术进展

第二节 多功能工程塑料开发现状

- 一、光学工程塑料DCPD的应用开发
- 二、超韧性工程塑料开发成功
- 三、超耐高温热塑性工程塑料被推出

第三节 主要公司工程塑料研发情况

- 一、LG推出高阻隔性工程塑料
- 二、帝斯曼公司研发新型工程塑料
- 三、道恩成功开发玻纤增强型PPS
- 四、美国CNP研制出无卤无磷阻燃尼龙配混料

第十一章 中国工程塑料市场竞争透析

第一节 中国工程塑料竞争形势分析

- 一、中国工程塑料行业步入竞争激烈期
- 二、高性能塑料利润高竞争激烈
- 三、塑料十佳—2011年度行业贡献奖20强

第二节 工程塑料的生命周期竞争方略

- 一、化工类产品组合分析
- 二、生命周期的特点及营销策略
- 三、新产品投入的时间策略剖析

第十二章 主要工程塑料生产企业介绍

第一节 蓝星新材

- 一、公司简介
- 二、2011年公司经营情况分析
- 三、2012-2013年公司财务数据分析
- 四、2012年公司最新发展动态

第二节 金发科技

- 一、公司简介
- 二、2011年公司经营情况分析
- 三、2012-2013年公司财务数据分析
- 四、2012年公司最新发展动态

第三节 武汉塑料

- 一、公司简介
- 二、2011年公司经营情况分析
- 三、2012-2013年公司财务数据分析
- 四、2012年公司最新发展动态

五、公司未来发展战略

第四节 模塑科技

一、公司简介

二、2011年公司经营情况分析

三、2012-2013年公司财务数据分析

四、2012年公司最新发展动态

第五节 神马实业

一、公司简介

二、2011年公司经营情况分析

三、2012-2013年公司财务数据分析

四、2012年公司最新发展动态

五、公司未来发展战略

第十三章 2013-2018年工程塑料行业发展趋势预测

第一节 2013-2018年塑料行业发展趋势

一、全球塑料工业市场前景预测

二、金融危机后中国塑料工业三个发展趋势

三、生物降解塑料将呈爆炸式增长

第二节 2013-2018年工程塑料行业发展趋势

一、未来工程塑料发展方向

二、中国工程塑料行业发展四大趋向

三、工程塑料行业未来发展重点

四、“十二五”期间改性塑料行业发展要点

第三节 2013-2018年工程塑料市场前景展望

一、中国工程塑料市场未来3年发展强劲

二、2011-2012中国塑料行业发展预测

三、工程塑料合金市场前景光明

四、中国塑料型材工业发展前景更加广阔

第十四章 2013-2018年工程塑料行业投资策略探讨

第一节 投资机会

一、中国工程塑料投资环境良好

二、2012-2013年工程塑料领域将恢复对锦纶66需求

三、2012年我国车用塑料件需求量

四、未来两年年高铁拉动尼龙工程塑料产业

第二节 投资态势

一、巴斯夫2011亚太战略将重金投资中国塑料

三、杜邦加大对中国工程塑料投资力度

三、旭化成：开拓中国市场

四、帝斯曼工程塑料在上海建立新研发基地

第三节 投资风险

第四节 中国树脂工程塑料投资亮点

一、时尚理念的工程塑料建材

二、不可或缺的机械模具

三、型式各异的包装封装

附录：

附录一：塑料制品国家标准

附录二：中国关于进口可回收的废塑料的规定

图表目录

图表：越南塑料产量趋势

图表：2011年越南塑料总产量拟达420吨

图表：2011年度上海塑料行业名优品牌新认定的企业商标产品（或系列）名单

图表：2011年度重新认定为

图表：首次被命名为2011年度上海塑料行业名优品牌企业的名单

图表：世界聚甲醛生产能力分析

图表：世界和各地mPPO生产能力(2004年)

图表：世界各地mPPO需求

图表：世界三大地区和国家mPPO消费结构

图表：牌PPS部分产品的主要性能

图表：工程塑料增速惊人，已成为汽车电子电器等行业的重要材料

图表：近年来国内工程塑料的需求量

图表：国内工程塑料消费情况

图表：国内五大工程塑料用量预计

图表：聚甲醛拟建和在建设项目统计

图表：国内前十大改性塑料生产企业

图表：改性塑料应用市场比例

图表：我国近年来工程塑料的需求量

图表：近年来进口工程塑料情况

图表：国内工程塑料市场消费情况

图表：工程塑料消费情况

图表：2013年中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯进口总体数据

图表：2013年中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯出口总体数据

图表：2013年中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯进口主要省市数据

图表：2013年中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯出口主要省市数据

图表：2013年中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯进口主要国家数据

图表：2013年中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯出口主要国家数据

图表：2013年中国初级形状的聚酰胺进口总体数据

图表：2013年中国初级形状的聚酰胺出口总体数据

图表：2013年中国初级形状的聚酰胺进口主要省市数据

图表：2013年中国初级形状的聚酰胺出口主要省市数据

图表：2013年中国初级形状的聚酰胺进口主要国家数据

图表：2013年中国初级形状的聚酰胺出口主要国家数据

图表：2013年中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进口总体数据

图表：2013年中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯出口总体数据

图表：2013年中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进口主要省市数据

图表：2013年中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯出口主要省市数据

图表：2013年中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进口主要国家数据

图表：2013年中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯出口主要国家数据

图表：2013年中国初级形状的聚硅氧烷进口总体数据

图表：2013年中国初级形状的聚硅氧烷出口总体数据

图表：2013年中国初级形状的聚硅氧烷进口主要省市数据

图表：2013年中国初级形状的聚硅氧烷出口主要省市数据

图表：2013年中国初级形状的聚硅氧烷进口主要国家数据

图表：2013年中国初级形状的聚硅氧烷出口主要国家数据

图表：2011年聚碳酸酯进出口数据图

图表：我国PC主要生产厂家及生产能力

图表：我国聚碳酸酯消费结构

图表：我国历年聚甲醛的相关数据

图表：聚苯醚的主要性能

图表：MPPO全世界耗量与分布

图表：A-PPE、PI和PTFE覆酮板的性能

图表：A-PPE、PI和PTFE覆酮板的性能

图表：特种工程塑料在塑料中的位置和特点

图表：PEEK市场规模趋势图

图表：全球PPS纯树脂制造商及产能

图表：全球PPS树脂的需求量

图表：全球PPS按地区和用途的需求情况

图表：2011年那塑料行业20强

图表：工程塑料新产品进入市场的时间和收益

图表：产品对市场的新颖程度

图表：创新产品及市场竞争强度

图表：企业新产品开发加速方法

图表：2012-2013年蓝星新材股份有限公司主营构成表

图表：2012-2013年蓝星新材股份有限公司流动资产表

图表：2012-2013年蓝星新材股份有限公司长期投资表

图表：2012-2013年蓝星新材股份有限公司固定资产表

图表：2012-2013年蓝星新材股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2013年蓝星新材股份有限公司流动负债表

图表：2012-2013年蓝星新材股份有限公司长期负债表

图表：2012-2013年蓝星新材股份有限公司股东权益表

图表：2012-2013年蓝星新材股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2013年蓝星新材股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2013年蓝星新材股份有限公司营业利润表

图表：2012-2013年蓝星新材股份有限公司利润总额表

图表：2012-2013年蓝星新材股份有限公司净利润表

图表：2012-2013年蓝星新材股份有限公司每股指标表
图表：2012-2013年蓝星新材股份有限公司获利能力表
图表：2012-2013年蓝星新材股份有限公司经营能力表
图表：2012-2013年蓝星新材股份有限公司偿债能力表
图表：2012-2013年蓝星新材股份有限公司资本结构表
图表：2012-2013年蓝星新材股份有限公司发展能力表
图表：2012-2013年蓝星新材股份有限公司现金流量分析表
图表：2012-2013年金发科技股份有限公司主营构成表
图表：2012-2013年金发科技股份有限公司流动资产表
图表：2012-2013年金发科技股份有限公司长期投资表
图表：2012-2013年金发科技股份有限公司固定资产表
图表：2012-2013年金发科技股份有限公司无形及其他资产表
图表：2012-2013年金发科技股份有限公司流动负债表
图表：2012-2013年金发科技股份有限公司长期负债表
图表：2012-2013年金发科技股份有限公司股东权益表
图表：2012-2013年金发科技股份有限公司主营业务收入表
图表：2012-2013年金发科技股份有限公司主营业务利润表
图表：2012-2013年金发科技股份有限公司营业利润表
图表：2012-2013年金发科技股份有限公司利润总额表
图表：2012-2013年金发科技股份有限公司净利润表
图表：2012-2013年金发科技股份有限公司每股指标表
图表：2012-2013年金发科技股份有限公司获利能力表
图表：2012-2013年金发科技股份有限公司经营能力表
图表：2012-2013年金发科技股份有限公司偿债能力表
图表：2012-2013年金发科技股份有限公司资本结构表
图表：2012-2013年金发科技股份有限公司发展能力表
图表：2012-2013年金发科技股份有限公司现金流量分析表
图表：2012-2013年武汉塑料股份有限公司主营构成表
图表：2012-2013年武汉塑料股份有限公司流动资产表
图表：2012-2013年武汉塑料股份有限公司长期投资表
图表：2012-2013年武汉塑料股份有限公司固定资产表
图表：2012-2013年武汉塑料股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2013年武汉塑料股份有限公司流动负债表
图表：2012-2013年武汉塑料股份有限公司长期负债表
图表：2012-2013年武汉塑料股份有限公司股东权益表
图表：2012-2013年武汉塑料股份有限公司主营业务收入表
图表：2012-2013年武汉塑料股份有限公司主营业务利润表
图表：2012-2013年武汉塑料股份有限公司营业利润表
图表：2012-2013年武汉塑料股份有限公司利润总额表
图表：2012-2013年武汉塑料股份有限公司净利润表
图表：2012-2013年武汉塑料股份有限公司每股指标表
图表：2012-2013年武汉塑料股份有限公司获利能力表
图表：2012-2013年武汉塑料股份有限公司经营能力表
图表：2012-2013年武汉塑料股份有限公司偿债能力表
图表：2012-2013年武汉塑料股份有限公司资本结构表
图表：2012-2013年武汉塑料股份有限公司发展能力表
图表：2012-2013年武汉塑料股份有限公司现金流量分析表
图表：2012-2013年模塑科技股份有限公司主营构成表
图表：2012-2013年模塑科技股份有限公司流动资产表
图表：2012-2013年模塑科技股份有限公司长期投资表
图表：2012-2013年模塑科技股份有限公司固定资产表
图表：2012-2013年模塑科技股份有限公司无形及其他资产表
图表：2012-2013年模塑科技股份有限公司流动负债表
图表：2012-2013年模塑科技股份有限公司长期负债表
图表：2012-2013年模塑科技股份有限公司股东权益表
图表：2012-2013年模塑科技股份有限公司主营业务收入表
图表：2012-2013年模塑科技股份有限公司主营业务利润表
图表：2012-2013年模塑科技股份有限公司营业利润表
图表：2012-2013年模塑科技股份有限公司利润总额表
图表：2012-2013年模塑科技股份有限公司净利润表
图表：2012-2013年模塑科技股份有限公司每股指标表
图表：2012-2013年模塑科技股份有限公司获利能力表
图表：2012-2013年模塑科技股份有限公司经营能力表
图表：2012-2013年模塑科技股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2013年模塑科技股份有限公司资本结构表
图表：2012-2013年模塑科技股份有限公司发展能力表
图表：2012-2013年模塑科技股份有限公司现金流量分析表
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司主营构成表
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司流动资产表
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司长期投资表
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司固定资产表
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司无形及其他资产表
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司流动负债表
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司长期负债表
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司股东权益表
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司主营业务收入表
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司主营业务利润表
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司营业利润表
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司利润总额表
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司净利润表
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司每股指标表
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司获利能力表
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司经营能力表
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司偿债能力表
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司资本结构表
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司发展能力表
图表：2012-2013年神马实业股份有限公司现金流量分析表
图表：2009-2013年国内塑料件采购量

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/235973.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。