



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国稀土金属冶炼 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国稀土金属冶炼市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236064.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第1章：中国稀土金属冶炼行业发展背景分析 17

1.1 稀土金属冶炼行业定义及分类 17

1.1.1 行业概念及定义 17

1.1.2 行业主要产品大类 17

1.2 稀土金属冶炼行业经济环境分析 17

1.2.1 国际宏观经济环境分析 17

(1) 国际宏观经济发展现状 17

(2) 国际宏观经济预测 20

1.2.2 国内宏观经济环境分析 21

(1) 国内宏观经济发展现状 21

(2) 国内宏观经济预测 24

1.2.3 行业宏观经济环境分析 25

1.3 稀土金属冶炼行业政策环境分析 27

1.3.1 行业主管部门及管理体制 27

1.3.2 行业相关政策 27

(1) 《稀土工业污染物排放标准》 27

(2) 《稀土行业准入条件》 28

(3) 《稀土工业产业发展政策》 32

(4) 《稀土等矿产开发秩序专项整治行动方案》 32

(5) 稀土关税调整和出口配额政策解读 33

1.3.3 行业发展规划 34

1.4 稀土金属冶炼行业技术环境分析 34

1.4.1 国际稀土金属冶炼行业新技术发展趋势 34

1.4.2 国内稀土金属冶炼行业新技术发展趋势 35

第2章：中国稀土金属冶炼行业产业链分析 36

2.1 稀土金属冶炼行业产业链简介 36

2.2 稀土金属冶炼行业上游产业链分析 36

2.2.1 稀土资源分析 36

(1) 全球稀土资源分析 36

(2) 中国稀土资源分析 37

1) 稀土资源储量分析 37

2) 稀土资源分布分析 38

3) 稀土资源战略地位分析 38

2.2.2 稀土市场分析 39

(1) 全球稀土市场分析 39

1) 稀土产量分析 39

2) 稀土需求分析 40

(2) 中国稀土市场分析 40

1) 稀土产量分析 40

2) 稀土消费量分析 41

3) 稀土出口量分析 43

4) 稀土价格走势分析 46

2.2.3 电力市场分析 48

(1) 发电量分析 48

(2) 用电量分析 49

(3) 电力装机容量分析 50

2.3 稀土金属冶炼行业下游产业链分析 51

2.3.1 新材料行业发展现状及趋势分析 51

2.3.2 航空航天行业发展现状及趋势分析 53

2.3.3 新能源汽车行业发展现状及趋势分析 54

2.3.4 特钢行业发展现状及趋势分析 55

2.3.5 风力发电设备行业发展现状及趋势分析 59

2.3.6 玻璃行业发展现状及趋势分析 62

第3章：全球稀土金属冶炼行业发展分析 64

3.1 全球稀土金属冶炼行业发展状况 64

3.1.1 稀土金属冶炼行业发展概况 64

3.1.2 稀土金属冶炼行业竞争分析 64

3.2 主要国家稀土金属冶炼行业发展分析 65

3.2.1 美国稀土金属冶炼行业发展分析 65

3.2.2 日本稀土金属冶炼行业发展分析 65

3.2.3 加拿大稀土金属冶炼行业发展分析 66

3.2.4 印度稀土金属冶炼行业发展分析 67

3.3 全球稀土金属巨头经营情况分析 68

3.3.1 美国麦格昆磁国际公司 68

3.3.2 加拿大AMR公司 68

3.3.3 美国Primet公司 69

3.3.4 法国罗地亚公司 69

3.3.5 美国西湖投资开发公司 70

3.4 全球稀土金属冶炼行业发展前景分析 70

3.4.1 稀土金属冶炼行业发展趋势分析 70

3.4.2 稀土金属冶炼行业发展前景预测 71

第4章：中国稀土金属冶炼行业发展分析 73

4.1 中国稀土金属冶炼行业发展状况 73

4.1.1 稀土金属冶炼行业发展总体概况 73

4.1.2 稀土金属冶炼行业发展特点 74

4.1.3 稀土金属冶炼行业发展地区不平衡分析 75

4.2 跨国稀土金属企业在华竞争分析 76

4.2.1 日本企业在华竞争分析 76

4.2.2 欧洲企业在华竞争分析 76

4.2.3 北美企业在华竞争分析 77

4.3 中国稀土金属冶炼行业竞争分析 77

4.3.1 行业上游议价能力分析 77

4.3.2 行业下游议价能力分析 77

4.3.3 行业新进入者威胁分析 78

4.4 中国稀土金属冶炼行业进出口分析 78

4.4.1 2009-2013年稀土金属冶炼行业出口情况 78

(1) 2009-2013年稀土金属冶炼行业出口总体情况 78

(2) 2009-2013年稀土金属冶炼行业出口产品结构分析	79
4.4.2 2009-2013年稀土金属冶炼行业进口情况分析	82
(1) 2009-2013年稀土金属冶炼行业进口总体情况	82
(2) 2009-2013年稀土金属冶炼行业进口产品结构分析	83
4.5 中国稀土金属冶炼行业发展前景分析	85
4.5.1 中国稀土金属冶炼行业发展趋势分析	85
4.5.2 中国稀土金属冶炼行业发展前景预测	87

第5章：稀土金属冶炼行业主要产品市场分析 89

5.1 稀土金属产品市场分析 89

5.1.1 金属镧市场分析 89

- (1) 应用领域分析 89
- (2) 市场需求分析 89
- (3) 价格走势分析 89
- (4) 市场前景预测 90

5.1.2 金属铈市场分析 90

- (1) 应用领域分析 90
- (2) 产量及需求量分析 90
- (3) 价格走势分析 90
- (4) 市场前景预测 91

5.1.3 金属钕市场分析 91

- (1) 应用领域分析 91
- (2) 市场需求分析 92
- (3) 主要生产企业分析 92
- (4) 价格走势分析 93

5.1.4 金属镨市场分析 93

- (1) 应用领域分析 93
- (2) 市场需求分析 94
- (3) 价格走势分析 94

5.1.5 金属铽市场分析 94

- (1) 应用领域分析 94

(2) 市场需求分析	95
5.1.6 其它稀土金属产品市场分析	95
5.2 稀土氧化物产品市场分析	96
5.2.1 氧化镧市场分析	96
(1) 应用领域分析	96
(2) 产量分析	97
(3) 价格走势分析	97
5.2.2 氧化钕市场分析	97
(1) 应用领域分析	97
(2) 产量分析	98
(3) 价格走势分析	98
5.2.3 氧化钇市场分析	99
(1) 应用领域分析	99
(2) 价格走势分析	99
5.2.4 氧化镨市场分析	100
(1) 应用领域分析	100
(2) 价格走势分析	100
5.2.5 其它稀土氧化物产品市场分析	101
5.3 稀土合金产品市场分析	102
5.3.1 稀土铁合金市场分析	102
(1) 应用领域分析	102
(2) 市场需求分析	102
(3) 市场前景预测	102
5.3.2 稀土铝合金市场分析	102
(1) 应用领域分析	102
(2) 市场需求分析	103
(3) 主要生产企业分析	103
5.3.3 稀土镁合金市场分析	104
(1) 应用领域分析	104
(2) 市场需求分析	104
(3) 主要生产企业分析	104
5.4 稀土新材料产品市场分析	104

5.4.1 钕铁硼永磁材料产品市场分析 104

(1) 应用领域分析 104

(2) 产量分析 105

(3) 需求结构分析 106

(4) 主要生产企业 107

(5) 市场前景预测 107

5.4.2 稀土发光材料产品市场分析 108

(1) 应用领域分析 108

(2) 市场需求分析 108

(3) 主要生产企业 109

(4) 市场前景预测 110

5.4.3 稀土贮氢材料产品市场分析 110

(1) 应用领域分析 110

(2) 产量分析 111

(3) 市场前景分析 111

5.4.4 稀土催化材料产品市场分析 112

(1) 应用领域分析 112

(2) 市场需求分析 113

(3) 市场前景预测 113

第6章：稀土金属冶炼行业主要企业生产经营分析

6.1 稀土金属企业发展总体状况分析

6.2 稀土金属冶炼行业领先企业个案分析

6.2.1 内蒙古包钢稀土(集团)高科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 主要财务指标分析

(6) 企业盈利能力分析

(7) 企业运营能力分析

- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.2 北京中科三环高技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要财务指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.3 中国稀土控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要财务指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析

6.2.4 赣州虔东稀土集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络

- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.5 赣州晨光稀土新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业产销能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业运营能力分析
 - (7) 企业偿债能力分析
 - (8) 企业发展能力分析
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- (本章企业部分可以按客户要求替换)

第7章：中国稀土金属冶炼行业投融资分析

7.1 稀土金属冶炼行业投资特性分析

7.1.1 稀土金属冶炼行业进入壁垒分析

7.1.2 稀土金属冶炼行业盈利模式分析

7.1.3 稀土金属冶炼行业盈利因素分析

7.2 中国稀土金属冶炼行业投资风险

7.2.1 稀土金属冶炼行业政策风险

7.2.2 稀土金属冶炼行业技术风险

7.2.3 稀土金属冶炼行业产品替代风险

7.2.4 稀土金属冶炼行业其他风险

7.3 中国稀土金属冶炼行业投资分析

7.3.1 稀土金属冶炼行业投资规模分析	
7.3.2 稀土金属冶炼行业投资资金来源构成	
7.3.3 稀土金属冶炼行业投资项目建设分析	
7.3.4 稀土金属冶炼行业投资资金用途分析	
(1) 投资资金流向构成	
(2) 不同级别项目投资资金比重	
(3) 新建、扩建和改建项目投资比重	
7.4 中国稀土金属冶炼行业融资分析	
7.4.1 稀土金属冶炼行业融资方式分析	
7.4.2 稀土金属冶炼行业融资现状分析	

【

图表目录】

图表1：2008年1月-2011年9月美国非农就业人数（经季调）（单位：千人）	18
图表2：2006年9月-2011年9月美国所有员工平均时薪变动情况（单位：%）	18
图表3：2001年9月-2011年9月ISM制造业指数	19
图表4：2009-2013年我国工业增加值增速（单位：%）	22
图表5：2003-2011年我国固定资产投资增速（单位：%）	23
图表6：2000-2011年社会消费量零售总额增速（单位：%）	24
图表7：2009-2013年全国制造业PMI走势图（单位：%）	24
图表8：近期中国稀土领域重要专利简列	35
图表9：稀土行业产业链示意图	36
图表10：世界稀土储量基础分布情况（单位：%）	37
图表11：我国的稀土资源分布（单位：%）	38
图表12：2009年世界稀土产量及储量（单位：吨，%）	39
图表13：2011-2013年中国稀土精矿产量（单位：吨）	40
图表14：2011-2013年冶金/机械领域稀土消费情况（单位：吨，%）	41
图表15：2011-2013年石油/化工领域稀土消费情况（单位：吨，%）	41
图表16：2011-2013年玻璃/陶瓷领域稀土消费情况（单位：吨，%）	42
图表17：2011-2013年新材料领域稀土消费情况（单位：吨，%）	42
图表18：2011-2013年农业/轻工/纺织领域稀土消费情况（单位：吨，%）	43
图表19：2010年第一批一般贸易稀土出口配额安排表（单位：吨）	43

图表20：2010年第二批一般贸易稀土出口配额安排表（单位：吨） 45

图表21：2008-2010年稀土价格指数走势 47

图表22：影响稀土价格的若干重大事件 47

图表23：2009年-2011年11月全国月度发电量及增速（单位：亿度，%） 48

图表24：2009年-2011年11月全国累计发电量及增速（单位：亿度、%） 48

图表25：2008年-2011年11月不同类型机组发电量累计增速比较（单位：%） 49

图表26：2009年-2011年11月全国月度用电量情况（单位：亿度、%） 49

图表27：2009年-2011年11月全国累计用电量情况（单位：亿度、%） 50

图表28：2008年-2011年11月全国全口径装机容量及增速（单位：万千瓦时、%） 50

图表29：2008年-2011年11月6000千瓦以上设备装机增速情况（单位：%） 51

图表30：2009年-2011年11月6000千瓦以上设备装机构成（单位：%） 51

图表31：全球主要国家特钢占比（单位：%） 56

图表32：中国优特钢及合金钢占比与世界比较（单位：%） 56

图表33：2010年中国特钢企业特殊质量钢产量占比（单位：%） 57

图表34：2009年中日特钢产量按品种分布比较（单位：%） 57

图表35：2009年中日特钢产量按档次分布比较（单位：%） 58

图表36：2009年中日特钢产量按材型分布比较（单位：%） 58

图表37：中国稀土行业整合情况 73

图表38：中国稀土冶炼分离能力分布（单位：吨/年） 75

图表39：2009年稀土产业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 79

图表40：2010年稀土产业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 79

图表41：2009年中国稀土产业出口产品（单位：吨，万美元） 80

图表42：2010年中国稀土产业出口产品（单位：吨，万美元） 81

图表43：2009年稀土产业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 82

图表44：2010年稀土产业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 82

图表45：2009年中国稀土产业进口产品（单位：吨，万美元） 83

图表46：2010年中国稀土产业进口产品（单位：吨，万美元） 84

图表47：2011-2015年稀土各金属产量预测（单位：吨） 87

图表48：2012-2015年稀土各金属产量增长率预测（单位：吨） 88

图表49：镧产品应用领域 89

图表50：钕产品应用领域 91

图表51：镝产品应用领域 93

图表52：铽产品应用领域 95

图表53：镨产品应用领域 96

图表54：氧化钕价格走势（单位：万元/吨） 98

图表55：氧化钇价格走势（单位：元/吨） 100

图表56：氧化镱价格走势（单位：元/吨） 101

图表57：钕铁硼产品应用领域（单位：%） 105

图表58：2004-2012年全球和中国钕铁硼永磁材料产量及增速（单位：万吨，%） 106

图表59：钕铁硼永磁材料需求结构 106

图表60：2007-2014年全世界高性能钕铁硼永磁材料产量预测（单位：吨，%） 108

图表61：稀土发光材料应用 108

图表62：稀土在荧光粉各领域消费情况（单位：吨） 109

图表63：2006-2013年稀土发光材料市场供需变动及预测情况（单位：吨） 110

图表64：近年来我国稀土储氢合金及小型镍氢电池生产情况（万吨，亿支） 111

图表65：内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司资本结构图 116

图表66：内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司组织架构图 116

图表67：2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司产品结构图（单位：%） 117

图表68：2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司销售区域分布图（单位：%）
117

图表69：2008-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元） 118

图表70：2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司主营业务分行业/分产品情况表（单位：万元，%） 119

图表71：2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 119

图表72：2008-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 120

图表73：2008-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 120

图表74：2008-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%
，倍） 121

图表75：2008-2010年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 121

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236064.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。