



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国手机支付市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国手机支付市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236127.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

移动支付具有便捷性、安全性和个性化等特点，正在全面进入大众日常生活：移动支付最早出现在20世纪90年代初期的美国，伴随着无线通信、移动互联网等现代信息技术的进步而不断发展，用户通过手机等便携终端对所消费的商品或服务进行账务支付，将传统的现金或刷卡消费变成“刷手机”，使手机变成“电子钱包”，消除了时间和空间的障碍，在提升支付效率、减低商户运营成本的同时也降低了目标用户群的消费门槛，并能够提供较好的安全性、私密性和个性化服务。因此移动支付正日益成为现金支付、卡类支付、网络支付之后新一代的主流支付方式。

经过十几年的发展，目前移动支付已从话费充值、增值服务定制、票务等商品电子化程度较高的领域逐步向大宗商品交易等商品电子化程度较低的领域渗透，交易额度从以小额为主转向大小额兼备；消费领域涵盖了衣、食、住、行、工作、娱乐、理财等人们日常生活的方方面面。

2012年6月中移动与中国银联签署了关于移动支付业务的合作框架协议，约定在产品研发、技术标准、市场推广等领域开展深度合作，共同推动移动支付产业发展；12月央行正式发布《中国金融移动支付系列技术标准》，涵盖了应用基础、安全保障、设备、支付应用、联网通用五大类35项标准，其中NFC凭借与国际标准接轨、更高安全性和银联支持等优势，成为移动支付最终的行业技术标准，结束了13.56M与2.4G的“国标”之争，一举解决了手机支付产业发展的最大瓶颈，2013年国内正式进入标准统一后的移动支付发展元年。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国手机支付市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了手机支付行业的概念以及全球手机支付市场概况，接着分析了中国手机支付行业发展环境，然后对中国手机支付行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机支付行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机支付行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章手机支付的相关概述

第一节手机支付的概念阐释

- 一、手机支付的定义
- 二、手机支付的原理
- 三、手机支付的功能
- 四、手机支付的主要产品

第二节手机支付的方式

- 一、手机话费支付方式
- 二、指定绑定银行支付
- 三、银联快捷支付

第三节手机支付的主要技术方案

- 一、NFC (nearfieldcommunication)
- 二、SIMPASS
- 三、RF-SIM (RadioFrequencySIM)

第四节手机支付的系统、流程及安全

- 一、手机支付系统
- 二、手机支付的流程
- 三、手机支付的安全

第二章全球手机支付市场的概况

第一节全球手机支付市场发展状况综述

- 一、全球手机支付市场快速增长
- 二、全球手机支付用户规模现状
- 三、全球手机支付产业发展动态
- 四、全球运营商积极拓展手机支付市场
- 五、国外手机支付产业发展的经验

第二节国外手机支付的发展模式分析

- 一、手机现场支付发展模式
- 二、手机金融发展模式
- 三、移动支付发展模式

第三节欧美国家手机支付市场概述

- 一、欧美手机支付市场尚处于试验期
- 二、美国手机支付业务逐渐受青睐
- 三、英国手机支付市场空间广阔

四、德国手机支付市场发展概况

第四节日韩手机支付市场发展状况及经验借鉴

一、日本手机支付市场的发展

二、韩国手机支付市场的发展

三、日韩手机支付业务发展的经验

四、日韩手机支付经验对中国的启示

第三章中国手机支付行业发展环境分析

第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节需求市场

一、中国人口规模现状

二、中国手机普及现状

三、中国手机网民规模现状

四、3G时代手机用户移动应用需求大增

第三节政策法规

一、中国即将制定统一的移动支付标准

二、“十二五”电子商务将列入战略性新兴产业

三、《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》

四、《十二五电子信息产业规划》

第四章中国手机支付市场的发展概况

第一节中国手机支付的发展和应用概况

一、中国手机支付业务发展历程回顾

二、中国手机支付产业逐步进入成熟期

三、中国手机支付业务应用概况

四、中国手机支付产业链日趋完善

五、我国手机实名制为手机支付发展助力

第二节2011-2013年中国手机支付市场的发展

- 一、2011年中国手机支付用户规模
- 二、2012年中国手机支付交易规模
- 三、2013年中国手机支付市场整体规模
- 四、2013年中国手机支付市场发展特征

第三节手机支付在城市一卡通的应用分析

- 一、城市一卡通的发展概况
- 二、手机支付在城市一卡通领域的应用模式
- 三、住建部规范管理引导行业可持续发展
- 四、城市一卡通运营机构开展手机支付应用的建议

第四节电子商务环境下我国手机支付技术与商业模式分析

- 一、RFID简介
- 二、基于RFID的非接触式移动支付技术
- 三、我国手机支付的主流技术性能比较
- 四、手机支付商业模式

第五节中国手机支付发展存在的问题

- 一、手机支付业务发展的关键问题
- 二、手机支付在技术和运营模式的问题
- 三、手机支付产业链的协调和融合问题
- 四、信用制度的落后阻碍手机支付的发展

第六节中国手机支付市场发展的对策

- 一、扩大消费者对手机支付的接触面
- 二、技术上不断完善
- 三、消除消费者对安全性的顾虑
- 四、制定统一、合理的手续费
- 五、法律完善

第五章中国手机近距离支付（现场支付）分析

第一节手机近距离支付概述

- 一、手机近距离支付的概念
- 二、手机近距离支付的实现流程
- 三、手机近距离支付的主要环节

四、手机近距支付的主要产品

第二节中国手机近距支付业务发展概况

- 一、中国手机近距支付业务发展历程
- 二、中国手机近距支付处于发展初期
- 三、中国手机近距支付发展的影响要素
- 四、中国手机近距支付业务产业链分析

第三节手机近距支付业务盈利模式分析

- 一、前向用户服务费
- 二、结算手续费
- 三、后向商户服务费
- 四、我国手机近距支付盈利模式需进一步探索

第四节中国手机近距支付业务推广的障碍分析

- 一、技术标准
- 二、推广资源
- 三、商业模式
- 四、用户积极性

第五节中国手机近距支付产业的发展趋势

- 一、商户领域
- 二、服务提供商
- 三、市场收入
- 四、发展模式

第六章手机支付市场运营模式分析

第一节手机支付产业运营模式总述

- 一、手机支付运营产业链概述
- 二、手机支付产业主要运营模式
- 三、中国手机支付产业链各环节分工
- 四、中国手机支付商业模式合作特征

第二节手机支付产业运营模式分析

- 一、手机支付产业银联及银行主导模式分析
- 二、手机支付产业电信运营商主导模式分析
- 三、手机支付产业第三方支付厂商主导模式分析

四、手机支付产业终端厂商主导模式分析

五、手机支付产业联合主导模式分析

第三节国外手机支付市场典型运营模式分析

一、欧洲

二、日本

三、韩国

四、瑞典

第四节中国手机支付市场运营模式发展趋势

一、合作模式多元化趋势

二、三足鼎立

三、平台整合

四、商业融合

第五节手机支付服务提供商布局产业链的建议

一、重视手机支付业务平台安全建设

二、建立完善的产业生态圈

三、整合各自优势资源进行优势互补

四、做好用户市场营销

第七章中国电信运营商手机支付业务的发展

第一节国内运营商手机支付发展的态势

一、国内运营商手机支付发展面临挑战

二、复杂的产业链对运营商的资源整合能力提出挑战

三、运营商发展手机支付面临盈利模式的挑战

四、手机支付的发展面临业务应用模式单一的挑战

第二节中国移动

一、中国移动大力开发手机支付业务

二、中国移动手机支付用户规模现状

三、移动手机支付开始进入全面推向市场阶段

第三节中国联通手机支付业务发展动态

第四节中国电信手机支付业务发展动态

第五节国内运营商手机支付发展策略建议

一、和谐共生

二、统一标准

三、细分用户

第八章中国第三方服务商及金融机构手机支付业务的发展

第一节支付宝

一、2009年支付宝首推手机支付业务

二、支付宝大力推进手机支付业务发展

三、支付宝手机支付业务完成纵横布局

四、支付宝联合UC欲开拓手机支付市场

第二节财付通

一、2009年财付通推出手机支付业务

二、财付通全力构建手机支付生活

三、手机支付是财付通未来核心战略之一

四、财付通手机支付业务的发展策略

第三节中国银联

一、银联手机支付简介

二、中国银联手机支付业务构成

三、中国银联手机支付应用领域

四、中国银联全面布局手机支付领域

第四节商业银行

一、中国银行

二、工商银行

三、建设银行

四、交通银行

五、浦发银行

第九章中国手机支付相关企业运营状况

第一节深圳市证通电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第二节东信和平智能卡股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第三节拓维信息系统股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第四节南天电子信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第五节恒宝股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第六节北京高阳金信信息技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

第十章2013-2018年中国手机支付市场的前景趋势分析

第一节2013-2018年中国手机支付市场前景展望

一、中国手机支付市场发展前景广阔

二、中国手机支付市场潜力巨大

三、未来我国手机支付市场将迅猛发展

四、未来我国手机支付将形成完整庞大的市场

第二节2013-2018年中国手机支付的发展趋势

一、趋于平衡发展

二、趋于专业化

三、完善相关配套法规

四、手机支付与网络营销相结合

图表目录：（部分）

图表：2012年国内移动支付重要事件

图表：移动支付发展趋势

图表：移动支付已全面进入日常生活

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236127.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。