



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国医疗美容行业 市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国医疗美容行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236135.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近几年，国内外医疗美容市场快速发展。数据显示，全球医学美容市场总额达到每年1500亿美元，医疗美容行业是继购房、购车和旅游后的第四个消费热点。在庞大市场潜力的诱惑下，许多企业挤进这个市场，导致国内出现鱼龙混杂现象。市场越好，就越容易出现鱼龙混杂的现象。但国内很多大型医疗美容机构已经意识到这一点，开始从技术、学识、设备等方面提高综合水平。可以说，国内医疗美容机构“靠嘴吃饭”的日子已经终结。除了国内同行业的激烈竞争，日、韩等国际品牌也瞄准国内市场发力。这些加速了国内医疗美容行业洗牌期的进程。

国内医学美容行业从2008年开始进入了快速发展阶段，很多美容机构开始扩充经营范围和经营规模便可见端倪。我国庞大的人口基数，致使医疗美容行业的需求量远超于其他国家。业内预计我国医疗美容行业正在以每年20%的速度增长。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国医疗美容行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了医疗美容行业发展环境，接着分析了中国医疗美容行业规模及消费需求，然后对中国医疗美容行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗美容行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗美容行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章医疗美容概述

#### 第一节医疗美容定义

#### 第二节医疗美容行业发展历程

#### 第三节医疗美容分类情况

#### 第四节医疗美容产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、医疗美容产业链模型分析

### 第二章2013年中国医疗美容行业发展环境分析

## 第一节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

## 第二节2013年中国医疗美容行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

## 第三节2013年中国医疗美容行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业形势

## 第三章2013年中国医疗美容生产现状分析

### 第一节医疗美容行业总体规模

### 第二节医疗美容市场容量概况

- 一、2010-2013年市场容量分析
- 二、2013-2018年市场容量预测

### 第三节医疗美容产业的生命周期分析

### 第四节医疗美容器械供需情况

## 第四章2013年我国医疗美容行业发展现状分析

### 第一节我国医疗美容行业发展现状

- 一、医疗美容行业品牌发展现状
- 二、医疗美容行业需求市场现状
- 三、医疗美容市场需求层次分析
- 四、我国医疗美容市场走向分析

### 第二节中国医疗美容产品技术分析

- 一、2013年医疗美容产品技术变化特点
- 二、2013年医疗美容产品市场的新技术

### 第三节中国医疗美容行业存在的问题

### 第四节对中国医疗美容市场的分析及思考

- 一、医疗美容市场特点
- 二、医疗美容市场分析
- 三、医疗美容市场变化的方向
- 四、中国医疗美容行业发展的新思路
- 五、对中国医疗美容行业发展的思考

## 第五章2013年医疗美容行业上下游行业分析

### 第一节上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对医疗美容行业的影响

### 第二节下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、市场现状分析

## 第六章2013年医疗美容行业市场竞争策略分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节医疗美容市场竞争策略分析

- 一、医疗美容市场增长潜力分析
- 二、医疗美容产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节医疗美容企业竞争策略分析

- 一、2013-2018年我国医疗美容市场竞争趋势
- 二、2013-2018年医疗美容行业竞争格局展望
- 三、2013-2018年医疗美容行业竞争策略分析

## 第七章2013年医疗美容国内重点生产厂家分析

## 第一节上海康丽尔医疗美容

### 一、企业基本概况

### 二、企业优势

### 三、合作机构

## 第二节长沙三和医疗整形美容医院

### 一、企业基本概况

### 二、企业优势

### 三、核心技术

## 第三节厦门华美整形医院

### 一、企业基本概况

### 二、企业优势

### 三、核心技术

## 第四节昆明丽都仁爱医疗美容医院

### 一、企业基本概况

### 二、企业优势

### 三、核心技术

## 第五节瑞丽舍时尚医疗美容整形机构

### 一、企业基本概况

### 二、企业优势

### 三、核心技术

## 第六节美尔雅医疗美容医院

### 一、企业基本概况

### 二、企业优势

### 三、核心技术

## 第八章2013-2018年医疗美容行业投资与发展前景分析

### 第一节2013年医疗美容行业投资情况分析

#### 一、2013年总体投资结构

#### 二、2013-2018年投资趋势分析

### 第二节医疗美容行业投资机会分析

#### 一、可以投资的医疗美容模式

#### 二、2013年医疗美容投资机会

### 三、2013年医疗美容投资新方向

### 第三节医疗美容行业发展前景分析

## 第九章2013-2018年医疗美容行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前医疗美容存在的问题

### 第二节医疗美容未来发展预测分析

#### 一、中国医疗美容发展方向分析

#### 二、2013-2018年中国医疗美容行业发展规模

#### 三、2013-2018年中国医疗美容行业发展趋势预测

### 第三节2013-2018年中国医疗美容行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、技术风险分析

#### 三、医疗行业政策和体制风险

## 第十章2013-2018年中国医疗美容行业投资战略研究

### 第一节2013-2018年中国医疗美容行业投资策略分析

#### 一、医疗美容投资策略

#### 二、医疗美容投资筹划策略

#### 三、2013年医疗美容品牌竞争战略

### 第二节2013-2018年中国医疗美容行业品牌建设策略

#### 一、医疗美容的规划

#### 二、医疗美容的建设

#### 三、医疗美容业成功之道

### 第三节中国医疗美容行业市场发展趋势预测

### 第四节医疗美容产品投资机会

### 第五节医疗美容产品投资趋势分析

### 第六节项目投资建议

#### 一、行业投资环境考察

#### 二、投资风险及控制策略

#### 三、项目投资建议

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236135.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；



行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。