



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国皮革市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国皮革市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236175.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年皮革行业按照中央提出的"稳中求进"工作总基调，大力深化产业结构调整，加快产业转型升级，积极应对国际市场低迷、生产成本上涨、原料皮价格波动等诸多外部风险，紧紧抓住内需市场机遇。全年皮革行业基本实现平稳运行，但增速回落，下行压力加大。2012年，皮革行业产值、利润、出口增速分别回落11、19、17个百分点，而2011年，我国皮革行业在产值、利润、出口方面均保持了20%以上的增长速度。

2012年，我国成品革、半成品革、已鞣毛皮等原料进口量同比继续下降，生产增长放缓趋势日益明显，企业利润增速回落。受国内市场拉动，轻革、皮革服装产量增速上升，而出口为主的皮鞋、毛皮服装产量增速均比上年回落。与此同时，企业的累计产销率持续递减，出口交货值占销售产值比连续回落，行业进出口增速回落明显。

我国皮革、毛皮及制品行业仍以中小型企业为主，但大型企业工业总产值占15.2%。因此，"十二五"时期，企业转型升级的步伐进一步加快，将会出现更多的大型企业，企业的盈利能力将不断增强，产业的集中度将明显提高。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国皮革市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了皮革相关概述、中国皮革市场运行环境等，接着分析了中国皮革市场发展的现状，然后介绍了中国皮革重点区域市场运行形势。随后，报告对中国皮革重点企业经营状况分析，最后分析了中国皮革行业发展趋势与投资预测。您若想对皮革产业有个系统的了解或者想投资皮革行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 皮革相关知识

1.1 皮革简介

1.1.1 皮革定义

1.1.2 皮革分类

1.1.3 真皮

1.2 皮革工业

1.2.1 皮革工业的内涵

1.2.2 制革

1.2.3 皮革制品加工

1.2.4 毛皮加工

第二章 2012-2013年国际皮革行业分析

2.1 2012-2013年世界皮革业总体情况

2.2 2012-2013年土耳其皮革业

2.3 2012-2013年巴西皮革业

2.4 2012-2013年阿根廷皮革业

2.5 2012-2013年巴基斯坦皮革业

2.6 2012-2013年印度皮革工业

第三章 2012-2013年中国皮革行业分析

3.1 中国皮革行业整体情况

3.1.1 改革开放以来中国皮革工业快速发展

3.1.2 中国皮革行业取得卓越成就

3.1.3 中国皮革产业集群介绍

3.1.4 对皮革行业发展的正确认识

3.2 2012-2013年皮革行业经济运行分析

3.2.1 2011年中国皮革行业运行回顾

3.2.2 2012年我国皮革工业运行状况

3.2.3 2013年中国皮革行业发展分析

3.3 2012-2013年皮革行业真皮标志发展情况

3.3.1 皮革行业真皮标志发展历程回顾

3.3.2 真皮标志推动皮革行业品牌快速发展

3.3.3 真皮标志提升区域皮革品牌特色

3.3.4 真皮标志助力皮革市场消费

3.3.5 真皮标志未来发展目标及措施

3.4 2012-2013年皮革行业存在的问题及对策

第四章 皮革行业相关经济数据分析

4.1 中国皮革鞣制加工行业相关经济数据分析

4.1.1 2010-2013年中国皮革鞣制加工业经济规模

- 4.1.2 2010-2013年中国皮革鞣制加工业盈利能力指标分析
- 4.1.3 2010-2013年中国皮革鞣制加工业营运能力指标分析
- 4.1.4 2010-2013年中国皮革鞣制加工业偿债能力指标分析
- 4.1.5 中国皮革鞣制加工业财务状况综合评价
- 4.2 中国皮革制品制造业相关经济数据分析
 - 4.2.1 2010-2013年中国皮革制品制造业经济规模
 - 4.2.2 2010-2013年中国皮革制品制造业盈利能力指标分析
 - 4.2.3 2010-2013年中国皮革制品制造业营运能力指标分析
 - 4.2.4 2010-2013年中国皮革制品制造业偿债能力指标分析
 - 4.2.5 中国皮革制品制造业财务状况综合评价
- 4.3 中国毛皮鞣制及制品加工业相关经济数据分析
 - 4.3.1 2010-2013年中国毛皮鞣制及制品加工业经济规模
 - 4.3.2 2010-2013年中国毛皮鞣制及制品加工业盈利能力指标分析
 - 4.3.3 2010-2013年中国毛皮鞣制及制品加工业营运能力指标分析
 - 4.3.4 2010-2013年中国毛皮鞣制及制品加工业偿债能力指标分析

第五章 2012-2013年制革业发展分析

- 5.1 中国制革业发展综述
 - 5.1.1 制革业具备旺盛的生命力
 - 5.1.2 政策导向左右中国制革业命运
 - 5.1.3 中国制革业正加速转型
 - 5.1.4 中国制革业在世界范围内具备竞争优势
- 5.2 2012-2013年制革业发展分析
 - 5.2.1 2011年制革行业经济运行回顾
 - 5.2.2 2012年中国制革行业运行分析
 - 5.2.3 2013年我国制革业发展现状
- 5.3 2012-2013年全国及主要省份轻革产量分析
 - 5.3.1 2011年1-12月全国及主要省份轻革产量分析
 - 5.3.2 2012年1-12月全国及主要省份轻革产量分析
 - 5.3.3 2013年全国及主要省份轻革产量分析
- 5.4 2012-2013年重点制革地区发展分析
 - 5.4.1 鹿城启动制革基地改造工程

- 5.4.2 辛集制革业发展情况
- 5.4.3 阜新崛起中国制革示范基地
- 5.4.4 水头制革基地积极谋求转型升级
- 5.4.5 广东制革业产量趋势
- 5.4.6 四川制革业
- 5.5 2012-2013年制革行业存在的问题及对策

第六章 2012-2013年皮鞋行业发展分析

- 6.1 2012-2013年皮鞋行业发展综述
 - 6.1.1 中国皮鞋产业整体水平逐步提高
 - 6.1.2 中国皮鞋产品生产规模分析
 - 6.1.3 中国皮鞋行业经济运行情况
- 6.2 2012-2013年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析
 - 6.2.1 2011年1-12月全国及主要省份皮革鞋靴产量分析
 - 6.2.2 2012年1-12月全国及主要省份皮革鞋靴产量分析
 - 6.2.3 2013年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析
- 6.3 2012-2013年重点皮鞋产区分析
 - 6.3.1 江苏丹阳皮鞋产业发展
 - 6.3.2 山东蓝村镇皮鞋产业增长
 - 6.3.3 温州皮鞋引领中国鞋业发展
 - 6.3.4 浙江石门镇皮鞋企业抱团创品牌
 - 6.3.5 重庆皮鞋产业基地三举措扩大市场份额
- 6.4 2012-2013年中国皮鞋行业重点企业及品牌分析
 - 6.4.1 皮鞋企业品牌认知度分析
 - 6.4.2 品牌皮鞋企业销售额比较
 - 6.4.3 皮鞋企业区域市场份额情况
 - 6.4.4 各皮鞋企业产品优势比较
 - 6.4.5 皮鞋企业细分产品对比分析
 - 6.4.6 重点皮鞋企业终端销售能力对比研究
- 6.5 皮鞋消费市场现状及发展趋势
 - 6.5.1 皮鞋消费市场规模及特点分析
 - 6.5.2 消费者购买皮鞋的渠道分析

- 6.5.3 皮鞋市场消费空间及趋势分析
- 6.6 皮鞋行业发展思路及前景分析
 - 6.6.1 皮鞋品牌在竞争中应采取的策略
 - 6.6.2 中国皮鞋企业确立以环保为核心的发展思路
 - 6.6.3 皮鞋产品设计发展新趋势
 - 6.6.4 中国皮鞋行业将加速分化

第七章 2012-2013年皮具箱包行业分析

- 7.1 2012-2013年皮具行业发展综述
 - 7.1.1 中国皮具行业概况
 - 7.1.2 中国皮具箱包向高端产业迈进
 - 7.1.3 中国皮具箱包行业取得可喜成绩
- 7.2 2012-2013年中国皮具箱包生产基地发展状况
- 7.3 2012-2013年皮具箱包品牌分析
 - 7.3.1 全球知名皮具箱包品牌逐步走向大众市场
 - 7.3.2 中国皮具品牌建设任重道远
 - 7.3.3 皮具行业培育自有品牌应对危机
 - 7.3.4 箱包皮具品牌运营策略
- 7.4 2012-2013年皮具箱包行业存在的问题及对策
- 7.5 皮革发展趋势将对皮具行业产生重大影响

第八章 2012-2013年皮革服装发展分析

- 8.1 2012-2013年皮革服装行业整体分析
 - 8.1.1 皮革服装设计思路的演变
 - 8.1.2 中国皮革服装行业概况
 - 8.1.3 2011年皮革服装行业运行回顾
 - 8.1.4 2012年中国皮革服装行业发展状况
 - 8.1.5 2013年皮革服装行业发展现状
- 8.2 2012-2013年全国及主要省份皮革服装产量分析
 - 8.2.1 2011年1-12月全国及主要省份皮革服装产量分析
 - 8.2.2 2012年1-12月全国及主要省份皮革服装产量分析
 - 8.2.3 2013年全国及主要省份皮革服装产量分析

- 8.3 2012-2013年皮革服装重点产区发展情况
 - 8.3.1 浙江皮革服装产业凸显集群优势
 - 8.3.2 海宁皮革服装以设计创新赢取时尚附加值
 - 8.3.3 辛集皮革服装之都发展特点
- 8.4 2012-2013年毛皮革服装出口分析
 - 8.4.1 2011年毛皮革服装出口数据
 - 8.4.2 2012年毛皮革服装出口数据
 - 8.4.3 2013年毛皮革服装出口数据
- 8.5 2012-2013年皮革服装行业存在的问题及对策

第九章 2012-2013年毛皮及制品发展分析

- 9.1 2012-2013年中国毛皮工业概况
 - 9.1.1 毛皮及制品行业概述
 - 9.1.2 中国毛皮动物养殖业概况
 - 9.1.3 中国毛皮鞣制染色加工业布局状况
 - 9.1.4 国内毛皮制品加工业布局情况
 - 9.1.5 中国毛皮及制品行业经济运行分析
- 9.2 2012-2013年中国毛皮市场分析
 - 9.2.1 我国毛皮行业盈利情况
 - 9.2.2 国内毛皮及制品交易市场概况
 - 9.2.3 毛皮市场交易特点分析
 - 9.2.4 中国毛皮市场规模与厂商竞争力分析
- 9.3 2012-2013年全国及主要省份天然毛皮服装产量分析
 - 9.3.1 2011年1-12月全国及主要省份天然毛皮服装产量分析
 - 9.3.2 2012年1-12月全国及主要省份天然毛皮服装产量分析
 - 9.3.3 2013年全国及主要省份天然毛皮服装产量分析
- 9.4 2012-2013年毛皮及制品行业存在的问题及对策
 - 9.4.1 中国毛皮行业发展应关注的问题
 - 9.4.2 毛皮产业需妥善应对金融危机
 - 9.4.3 反裘皮组织对毛皮行业的影响分析
- 9.5 毛皮行业发展前景
 - 9.5.1 我国毛皮制品行业消费分析及未来展望

9.5.2 标准化发展是毛皮行业必然趋势

9.5.3 裘皮服饰未来发展方向分析

第十章 2012-2013年皮革行业进出口分析

10.1 2012-2013年皮革工业进出口情况

10.1.1 2011年皮革行业进出口贸易情况

10.1.2 2012年皮革行业进出口情况分析

10.1.3 2013年上半年皮革业对外贸易状况

10.2 2012-2013年中国皮革行业出口遭遇的阻碍因素分析

10.2.1 技术壁垒加大皮革产品进入国际市场难度

10.2.2 皮革行业遭遇的贸易救济措施分析

10.2.3 皮革行业出口信心影响因素分析

10.2.4 欧盟对华皮鞋反倾销案例研究

10.3 2012-2013年中国皮革行业进出口关税政策

10.3.1 皮革行业进出口关税

10.3.2 皮革行业产品进出口关税新动态

10.3.3 中国皮革产品出口退税最新政策

第十一章 2012-2013年皮革行业发展绿色循环经济分析

11.1 2012-2013年皮革行业环境污染及治污压力分析

11.1.1 我国制革行业污染特点

11.1.2 毛皮加工行业污染特点

11.1.3 我国皮革污染防治工作存在的不足

11.1.4 皮革业面临污水处理制度压力

11.1.5 皮革行业将面临环境税考验

11.2 2012-2013年中国皮革行业加快发展绿色循环经济

11.2.1 皮革行业发展循环经济具备可行性

11.2.2 中国皮革行业节能减排亮点频现

11.2.3 国家高度重视皮革行业节能减排工作

11.2.4 皮革行业加快实施绿色发展理念

11.3 皮革行业发展循环经济的策略分析

11.3.1 皮革业应对低碳经济挑战的主要思路

- 11.3.2 发展绿色皮革业应采取的关键举措
- 11.3.3 2011-2020年制革行业节能减排战略规划
- 11.4 2012-2013年绿色生态皮革发展分析
 - 11.4.1 国内皮革企业竞推绿色生态皮革
 - 11.4.2 生态皮革发展获政策大力支持
 - 11.4.3 新型树膏皮革指引生态皮革发展方向

第十二章 2012-2013年皮革相关产业发展分析

- 12.1 皮革化工
 - 12.1.1 中国皮革化工材料发展概况
 - 12.1.2 国际皮革化工巨头争相进入中国市场
 - 12.1.3 国内皮革化工市场竞争格局解析
 - 12.1.4 中国皮革化工行业面临的问题及对策
 - 12.1.5 我国皮革化工材料发展建议
- 12.2 皮革机械
 - 12.2.1 中国皮革机械行业发展历程回顾
 - 12.2.2 中国皮革机械行业现状
 - 12.2.3 国内重点地区皮革机械发展情况
 - 12.2.4 中国皮革机械行业应加快技术改造步伐
 - 12.2.5 中国皮革机械行业前景依然光明

第十三章 2012-2013年皮革行业重点企业分析

- 13.1 粤海制革有限公司
 - 13.1.1 公司概况
 - 13.1.2 公司竞争力分析
- 13.2 卡森国际控股有限公司
 - 13.2.1 公司概况
 - 13.2.2 公司竞争力分析
- 13.3 海宁中国皮革城股份有限公司
 - 13.3.1 公司概况
 - 13.3.2 公司竞争力分析
- 13.4 皮鞋制造企业

- 13.4.1 浙江奥康鞋业股份有限公司
- 13.4.2 富贵鸟集团
- 13.4.3 江苏森达集团有限公司
- 13.4.4 康奈集团有限公司
- 13.5 皮具箱包企业
 - 13.5.1 威海市金猴集团皮具有限公司
 - 13.5.2 嘉兴新秀箱包制造有限公司
 - 13.5.3 福建保兰德箱包皮具有限公司
- 13.6 皮革服装企业
 - 13.6.1 海宁蒙努皮业有限公司
 - 13.6.2 雪豹集团公司
 - 13.6.3 天津应大投资集团

第十四章 皮革行业发展前景分析

- 14.1 皮革行业发展前景及趋势
 - 14.1.1 中国皮革行业前景展望
 - 14.1.2 皮革行业未来发展趋势
 - 14.1.3 皮革行业"十二五"规划重点
- 14.2 2013-2018年皮革行业发展预测
 - 14.2.1 皮革流行色及技术预测
 - 14.2.2 2013-2018年皮革鞣制加工业预测
 - 14.2.3 2013-2018年皮革制品制造行业预测
 - 14.2.4 2013-2018年毛皮鞣制及制品加工行业预测
 - 14.2.5 2013-2018年皮革制品产量预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236175.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。