



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国营养保健食品 行业市场深度分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国营养保健食品行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236179.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国保健食品产业发展既有巨大成就，也面临着诸多挑战。中国保健食品产业尽管10年前规模很小，经过多年快速发展，2010年全国销售额超过3000亿元。这个产业发展面临的主要挑战是规模小、质量差、寿命短，多头管理、监管滞后、执行不力，虚假宣传、炒作概念、市场信任度差。但是，中国保健食品产业的发展前景是光明的。

截止2012年，国家食品药品监督管理局共批准了12,890个保健食品，其中国产保健食品为12,197个，进口保健食品为693个。据估计，中国保健食品市场上，功能类食品约占保健食品的65%，营养补充剂占35%。在进口保健品注册中，主要来自美国，其次为香港和日本。在进口注册种类中，以增强免疫力产品为主，约占26%，营养补充剂约占18%，辅助降血脂约占12%。

据估计，中国保健食品市场中，中老年市场约占一半，女性市场占25%左右，儿童/青少年市场约占25%。可见针对中老年人群的保健品市场最大。随着生活水准的提高，老年人注重养身、增强抵抗力，保健品成为老人养身保健的最佳选择。

保健食品品种主要集中在免疫调节、抗疲劳、抗衰老、调节血脂等功能上。由于中国开始进入老龄化社会，用于老年人的营养保健品将是市场主力产品之一。随着消费者对天然、绿色健康产品的诉求不断提升，天然营养保健品的市场预计会扩大。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国营养保健食品行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国营养保健食品行业的概念，接着分析了中国营养保健食品行业发展环境，然后对中国营养保健食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国营养保健食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国营养保健食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年国际营养保健食品行业市场发展分析

第一节 2012年世界营养保健食品市场监管分析

一、归属于食品监管

二、以药品类监管

三、建立完整的第三类产品管理制度

第二节 2012年日本营养保健食品的细分化管理

一、特定保健用食品

二、营养机能食品

三、健康食品

第三节 2012年世界其它地区营养保健食品发展及动态分析

一、美国营养药品和保健食品现状

二、韩国开发营养保健食品概况

三、加拿大营养保健食品行业发展现状

三、大豆---国际保健食品市场新宠

第四节 2013-2018年世界营养保健食品市场发展趋势探析

第二章 2013年中国营养保健食品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国营养保健食品政策环境分析

一、《保健食品管理办法》

二、保健（功能）食品通用标准

三、《保健食品检验与评价技术规范(2003版)》

第三节 2013年中国营养保健食品社会环境分析

一、经济成长带动消费升级

二、人口城市化创造巨大的需求

三、消费观念变化拉动需求

四、老人和儿童市场快速成长

五、“亚健康”人群迅速增长的需求

第三章 2013年中国营养保健食品行业运行情况分析

第一节 2013年中国营养保健食品发展与需求现状分析

一、保健食品的功能种类分布与功能因子

二、保健食品发展现状

三、保健食品需求状况

第二节 2013年中国营养保健食品市场运行动态分析

- 一、蜂胶：新近最流行的营养保健品
- 二、保健食品行业进入严管时代
- 三、纽崔莱营养保健食品的七十大优势

第三节 2013年中国营养保健食品管理的对策建议

- 一、虚假、夸大宣传造成消费者对保健品信任程度降低
- 二、低水平重复现象严重
- 三、管理法规不完善
- 四、假冒伪劣保健品泛滥

第四章 2013年中国营养保健食品消费市场调查分析

第一节 2013年中国营养保健食品消费者分析

- 一、现代人的保健观念
- 二、营养保健食品消费者消费行为分析
- 三、营养保健食品消费群体分析

第二节 2013年中国营养保健食品消费者市场分析

- 一、中老年营养保健食品市场发展分析
- 二、女性营养保健食品市场发展状况分析
- 三、儿童青少年营养保健食品市场发展状况分析

第五章 2013年中国营养保健食品市场营销策略分析

第一节 2013年中国营养保健食品市场主要经营策略分析

- 一、营养保健食品形象的树立
- 二、营养保健食品的市场定位
- 三、营养保健食品的功能效果

第二节 2013年中国营养保健食品产业销售渠道分析

- 一、药店
- 二、超市
- 三、网上购物

第三节 2013年中国保健食品营销战略四大致命误解分析

第六章 2007-2013年中国营养、保健食品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国营养、保健食品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国营养、保健食品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国营养、保健食品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国营养、保健食品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国营养、保健食品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013年中国营养保健食品行业竞争情况分析

第一节 2013年中国营养保健食品行业竞争格局分析

一、营养保健食品产品类别竞争程度分析

二、营养保健食品行业竞争程度分析

第二节 2013年中国营养保健食品行业竞争结构分析

一、行业的重要省份分布概况

二、行业销售集中度分析

第三节 2013-2018年中国营养保健食品提升竞争力策略分析

第八章 2013年中国营养保健食品重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 上海交大昂立股份有限公司（600530）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 宝健（中国）日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 卫材（苏州）制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 完美(中国)日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 康宝莱（中国）保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 岳阳市本草生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州黄振龙凉茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南京九蜂堂蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市博康保健品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第十一节 略……

第九章 2013-2018年中国营养保健食品行业运行前景预测分析

第一节 2013-2018年中国营养保健食品行业发展趋势分析

- 一、公众自我保健意识加强推动产业发展
- 二、医疗体制改革对产业发展起到助推作用

第二节 2013-2018年中国营养保健食品行业市场预测分析

- 一、中国营养保健食品种类供需预测分析
- 二、中国营养保健食品潜在消费者发展趋势预测分析
- 三、中国营养保健食品价格发展趋势预测分析

第三节 2013-2018年中国营养保健食品行业盈利预测分析

第十章 2013-2018年中国营养保健食品产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国营养保健食品行业投资环境分析

- 一、营养保健食品市场拉动
- 二、营养保健食品科技推动
- 三、营养保健食品管理带动

第二节 2013-2018年中国营养保健食品行业投资机会分析

- 一、营养保健食品行业投资吸引力分析
- 二、营养保健食品行业投资区域分析

第三节 2013-2018年中国营养保健食品行业投资风险预警

- 一、政策监管日益加强
- 二、原材料风险预警
- 三、行业竞争风险预警

第四节 中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2013年国内生产总值

图表：2007-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2013年年末国家外汇储备

图表：2007-2013年财政收入

图表：2007-2013年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2013年我国营养、保健食品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国营养、保健食品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国营养、保健食品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国营养、保健食品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国营养、保健食品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国营养、保健食品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国营养、保健食品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国营养、保健食品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国营养、保健食品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国营养、保健食品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国营养、保健食品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国营养、保健食品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国营养、保健食品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国营养、保健食品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：上海交大昂立股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海交大昂立股份有限公司经营收入走势图

图表：上海交大昂立股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海交大昂立股份有限公司负债情况图

图表：上海交大昂立股份有限公司负债指标走势图

图表：上海交大昂立股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海交大昂立股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宝健（中国）日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：宝健（中国）日用品有限公司经营收入走势图

图表：宝健（中国）日用品有限公司盈利指标走势图

图表：宝健（中国）日用品有限公司负债情况图

图表：宝健（中国）日用品有限公司负债指标走势图

图表：宝健（中国）日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：宝健（中国）日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：卫材（苏州）制药有限公司主要经济指标走势图

图表：卫材（苏州）制药有限公司经营收入走势图

图表：卫材（苏州）制药有限公司盈利指标走势图

图表：卫材（苏州）制药有限公司负债情况图

图表：卫材（苏州）制药有限公司负债指标走势图

图表：卫材（苏州）制药有限公司运营能力指标走势图

图表：卫材（苏州）制药有限公司成长能力指标走势图

图表：完美(中国)日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：完美(中国)日用品有限公司经营收入走势图

图表：完美(中国)日用品有限公司盈利指标走势图

图表：完美(中国)日用品有限公司负债情况图

图表：完美(中国)日用品有限公司负债指标走势图

图表：完美(中国)日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：完美(中国)日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司主要经济指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司经营收入走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司盈利指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司负债情况图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司负债指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司运营能力指标走势图

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司成长能力指标走势图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司经营收入走势图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司盈利指标走势图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司负债情况图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司负债指标走势图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：康宝莱（中国）保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：岳阳市本草生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：岳阳市本草生物工程有限公司经营收入走势图

图表：岳阳市本草生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：岳阳市本草生物工程有限公司负债情况图

图表：岳阳市本草生物工程有限公司负债指标走势图

图表：岳阳市本草生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：岳阳市本草生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司主要经济指标走势图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司经营收入走势图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司盈利指标走势图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司负债情况图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司负债指标走势图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司运营能力指标走势图

图表：广州黄振龙凉茶有限公司成长能力指标走势图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司负债情况图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：南京九蜂堂蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市博康保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市博康保健品有限公司经营收入走势图

图表：深圳市博康保健品有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市博康保健品有限公司负债情况图

图表：深圳市博康保健品有限公司负债指标走势图

图表：深圳市博康保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市博康保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236179.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。