



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国溶剂油行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国溶剂油行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236328.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

据国家统计局数据：2010年我国溶剂油产量144.3万吨，与上年同期比较增长16.6%。溶剂油是五大类石油产品之一。溶剂油的用途十分广泛。用量最大的首推涂料溶剂油（俗称油漆溶剂油），其次有食用油，印刷油墨，皮革，农药，杀虫剂，橡胶，化妆品，香料，医药，电子部件等溶剂油。目前约有400-500种溶剂在市场上销售，其中溶剂油（烃类溶剂，苯类化合物）占一半左右。

2012年，我国溶剂油产量达到273.90万吨，同比增长18.83%，增幅较前几年有所放缓。其中产量最多的省份为山东省，占全国总产量的57.40%。产量排名前三名的省份占全国总产量的70%以上，区域集中情况较为明显。2013年前五个月，我国溶剂油产量达到130.55万吨，同比增长率为33.35%。增速有所回升。

近期，国内芳烃溶剂油市场行情波动有限，业者多持币待市，个别厂家根据其出货情况小幅调整溶剂油价格。目前下游油漆涂料行业处于需求淡季，而调和市场又因消费税政策的影响，需求量亦有所减少，诸多利空导致实际价格难以上涨，市场行情不温不火行情。截止目前，国内100#主流成交价格在8850-9000元/吨，150#及重组分180#等型号资源量充足。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国溶剂油行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国溶剂油行业的概念，接着分析了中国溶剂油行业发展环境，然后对中国溶剂油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国溶剂油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国溶剂油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012年全球溶剂油行业市场运行形势调研

#### 第一节 2012年全球溶剂油市场运营动态研究

##### 一、全球经济环境分析

##### 二、全球溶剂油市场供需监测研究

##### 三、全球溶剂油价格走势分析

#### 第二节 2012年全球主要区域溶剂油市场运行形势透析

##### 一、亚洲

二、欧洲

三、北美地区

四、其它主要区域

第三节2012年全球主要国家溶剂油市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、英国

五、德国

六、其他国家

第四节 2013-2018年全球溶剂油市场发展趋势预测

第二章 2013年中国溶剂油行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节2013年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2013年中国溶剂油行业政策环境分析

一、中国溶剂油行业监管体制

二、中国溶剂油行业相关政策

三、中国溶剂油行业相关规划

第三节 2013年中国溶剂油行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2013年中国溶剂油行业技术环境分析

### 第三章 2013年中国溶剂油行业运行现状深度剖析

#### 第一节 2013年中国溶剂油行业发展现状分析

##### 一、中国溶剂油产业发展现状分析

##### 二、中国溶剂油核心技术分析

##### 三、中国溶剂油产品价格分析

#### 第二节 2013年中国溶剂油行业发展态势研究

#### 第三节 2012年制约中国溶剂油发展的因素

##### 一、自主知识产权问题

##### 二、供应商存在的问题

##### 三、生产管理体系问题

##### 四、新兴产品认识问题

#### 第四节 2013年中国溶剂油行业发展存在问题及解决方案

### 第四章 2013年中国溶剂油行业市场运营局势研究

#### 第一节 2013年中国溶剂油市场运营状况调查

##### 一、中国溶剂油市场运营现状研究

##### 二、其它行业对其影响分析

##### 三、中国溶剂油行业发展热点

##### 四、中国溶剂油行业发展动态解析

#### 第二节 2013年中国溶剂油市场供需状况分析

##### 一、2013年中国溶剂油行业供给能力

##### 二、2013年中国溶剂油市场供给分析

##### 三、2013年中国溶剂油市场需求分析

##### 四、2013年中国溶剂油产品价格分析

#### 第三节 2013年中国溶剂油行业市场销售调研

### 第五章 2007-2013年中国溶剂油产量数据统计分析

#### 第一节 2007-2011年中国溶剂油产量数据分析

##### 一、中国溶剂油产量数据分析

##### 二、中国溶剂油重点省市数据分析

#### 第二节 2013年中国溶剂油产量数据剖析

## 一、中国溶剂油产量数据剖析

## 二、中国溶剂油重点省市数据剖析

### 第三节 2013年中国溶剂油产量增长性研究

#### 一、产量增长性

#### 二、集中度变化

## 第六章 2007-2013年中国溶剂油进出口数据监测研究

### 第一节 2007-2013年中国溶剂油进口数据统计

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2007-2013年中国溶剂油出口数据统计

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2007-2013年中国溶剂油进出口平均单价监测

### 第四节 2007-2013年中国溶剂油进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2007-2013年中国溶剂油行业数据监测分析

### 第一节 2007-2013年中国溶剂油行业规模研究

#### 一、企业数量增长情况

#### 二、从业人数增长趋势

#### 三、资产规模增长调查

### 第二节 2013年中国溶剂油行业结构分析研究

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2013年中国溶剂油行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国溶剂油行业成本费用统计

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国溶剂油行业盈利能力状况

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2013年中国溶剂油产业基本竞争战略探讨

第一节2013年中国溶剂油产业成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节2013年中国溶剂油产业差异化竞争战略

第三节2013年中国溶剂油产业集中化竞争战略

第四节 中国溶剂油产业市场营销策略竞争分析

一、市场产品策略

二、市场渠道策略

三、市场价格策略

四、广告媒体策略

五、客户服务策略

第九章2013年中国溶剂油产业市场竞争策略专家探讨

第一节 中国溶剂油产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国溶剂油产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

## 第十章 中国溶剂油产品优势企业竞争性财务指标对比分析（客户自选十家标杆企业）

### 第一节 企业A

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 企业B

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 企业C

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 企业D

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 企业三

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 企业E

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 企业F

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 略&hellip;&hellip;

### 第十一章 2013年中国溶剂油企业发展规模及盈利状况调查结果

#### 第一节 中国溶剂油企业发展规模调查情况

#### 第二节 中国溶剂油企业盈利状况调研结果

#### 第三节 中国溶剂油企业发展前景展望

### 第十二章 2013年中国溶剂油行业相关产业运行动态探析

#### 第一节 相关产业I

- 一、相关产业一市场深度解析
- 二、相关产业一对行业影响分析
- 三、相关产业一未来发展趋势分析

## 第二节 相关产业II

- 一、相关产业二市场深度解析
- 二、相关产业二对行业影响分析
- 三、相关产业二未来发展趋势分析

## 第三节 相关产业IV

- 一、相关产业三市场深度解析
- 二、相关产业三对行业影响分析
- 三、相关产业三未来发展趋势分析

# 第十三章 2013-2018年中国溶剂油行业发展趋势与投资策略研究

## 第一节 2013-2018年中国溶剂油产品发展趋势预测分析

- 一、2013-2018年中国溶剂油产品供给预测分析
- 二、2013-2018年中国溶剂油产品需求预测分析
- 三、2013-2018年中国溶剂油产品竞争格局展望预测

## 第二节 2013-2018年中国溶剂油产品市场盈利预测研究

- 一、资产利润率走势预测
- 二、销售利润率走势预测
- 三、成本费用利润率走势预测

## 第三节 2013-2018年中国溶剂油产品未来发展预测研究

## 第四节 2013-2018年中国溶剂油产品投资策略专家研究

# 第十四章 2013-2018年中国溶剂油产品项目投资可行性研究

## 第一节 2013-2018年中国溶剂油产品投资吸引力分析

- 一、产品盈利水平研究
- 二、市场竞争者数量调查
- 三、市场信息透明度分析
- 四、国家政策支持情况

## 第二节 2013-2018年中国溶剂油产品投资风险研究

- 一、中国溶剂油产品进入壁垒研究

## 二、中国溶剂油产品投资风险及规避建议

### 第三节 2013-2018年中国溶剂油产品投资可行性分析研究

### 第四节 2013-2018年中国溶剂油产品收益状况预测

### 第四节 专家观点剖析

#### 图表目录：（部分）

图表：2007-2013年国内生产总值

图表：2007-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2013年年末国家外汇储备

图表：2007-2013年财政收入

图表：2007-2013年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国溶剂油产量变化图

图表：2009-2011年我国溶剂油重点省市产量对比图

图表：2012年我国溶剂油产量和2011年同期对比图

图表：2012年我国溶剂油产量前5位省市对比图

图表：2012年我国溶剂油前5位省市产量比例图

图表：2012年我国溶剂油重点省市产量及增长率统计表

图表：2012年我国溶剂油产量增长率排名前5位省市对比图

图表：2012年我国溶剂油主要省份产量比重统计表

图表：2012年我国溶剂油市场集中度和2011年同期对比图

图表：2006-2013年中国溶剂油进出口数量数据统计

图表：2006-2013年中国溶剂油进出口金额数据统计

图表：2006-2013年中国溶剂油进出口平均单价走势

图表：2006-2013年中国溶剂油进出口国家及地区分布

图表：2007-2013年我国溶剂油行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国溶剂油行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国溶剂油行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国溶剂油行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国溶剂油行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国溶剂油行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国溶剂油行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国溶剂油行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国溶剂油行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国溶剂油行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国溶剂油行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国溶剂油行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国溶剂油行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国溶剂油行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国溶剂油行业主要盈利指标增长趋势图

图表：部分企业主要经济指标走势图

图表：部分企业经营收入走势图

图表：部分企业盈利指标走势图

图表：部分企业负债情况图

图表：部分企业负债指标走势图

图表：部分企业运营能力指标走势图

图表：部分企业成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国溶剂油产品供给预测趋势图表

图表：2013-2018年中国溶剂油产品需求预测趋势图表

图表：2013-2018年中国溶剂油产品竞争格局预测走势图

图表：2013-2018年中国溶剂油资产利润率走势预测图表

图表：2013-2018年中国溶剂油销售利润率走势预测图表

图表：2013-2018年中国溶剂油成本费用利润率走势预测图

图表：2013-2018年中国溶剂油产品未来行业发展预测图表

图表：2013-2018年中国溶剂油产品市场需求状况预测表

图表：略&hellip;&hellip;更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236328.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。