



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国电子烟市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国电子烟市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236377.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子烟又名虚拟香烟、电子雾化器，主要用于戒烟和替代香烟。它有着与香烟一样的外观、与香烟近似的味道，甚至比一般香烟的口味要多出很多，也像香烟一样能吸出烟、吸出味道跟感觉来。电子烟没有香烟中的焦油、悬浮微粒等其他有害成分，生产商也认为电子烟没有弥漫或缭绕的二手烟。

虽然电子烟有款式或者牌子，一般电子烟主要由盛放尼古丁溶液的烟管、蒸发装置和电池3部分组成。雾化器由电池杆供电，能够把烟弹内的液态尼古丁转变成雾气，从而让使用者在吸时有一种类似吸烟的感觉，实现"吞云吐雾"。它甚至可以根据个人喜好，向烟管内添加巧克力、薄荷等各种味道的香料。制造商宣称，电子烟中没有香烟中的焦油、悬浮微粒等有害成分，因此比传统香烟健康。

大多数电子烟是使用锂离子及二次电池电源元件。电池寿命则取决于电池类型和大小，使用的次数和操作环境。并且许多不同的电池充电器类型可供选择，例如插座直充、车充、USB接口的充电器。电池是电子烟最大的组成部分。

有些电子烟使用电子气流传感器启动该加热元件，一吸气就会使电池电路工作。而手动感应的需要用户按下一个按钮,然后吸烟。气动的使用方便，手动的电路比气动稳定，相对来说。出烟量也比气动的好。传统上，电子烟利用电子手段的激活。这个涉及到使用纯手工对咪头气动开关及与之相关的电路，发热元器件的改造。用户可以很快发现这并不是很可靠的，随着硬件和软件的发展,几个厂商开始着手研发全自动机械制造电子烟，杜绝使用人工自己布线、焊接或电子，以达到安全性和可靠性。这是个趋势，但是一旦出来，中国就不可能以人工成本低来占取中国制造电子烟在国际的市场了。

艾凯集团发布的《2013-2017年中国电子烟市场深度分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

第一章 2010-2011年电子烟行业国际市场分析 1

第一节 国际电子烟行业市场规模 1

第二节 国际电子烟行业市场供需 4

第三节 国际电子烟行业主要企业 6

第四节 国际电子烟行业市场主要国家 9

第二章中国电子烟行业状况 11

第一节我国电子烟市场现状与特点分析 11

第二节中国电子烟行业集中度 11

第三节中国电子烟行业市场供需 12

第四节电子烟产业链及销售渠道分析 14

第三章 2012年我国电子烟市场分析 19

第一节 2012年中国电子烟行业市场规模 19

第二节 2012年中国电子烟行业产能 20

一、生产现状 20

二、投资情况 20

第三节我国电子烟行业存在的问题 21

第四节我国电子烟行业发展趋势 22

第五节我国电子烟行业发展的建议 23

第四章2012年电子烟行业细分市场分析 24

第一节 2012年电池杆市场情况分析 24

一、2012年电池杆发展综述 24

二、2012年电池杆市场分析 26

第二节 2012年雾化器烟弹市场分析 26

一、2012年雾化器烟弹发展综述 26

二、2012年雾化器烟弹市场分析 27

第五章 2011-2012年全国分区域电子烟行业市场情况 28

第一节华北地区市场情况分析 28

一、区域划分 28

二、市场情况 28

第二节东北地区市场情况分析 29

第三节华东地区市场情况分析 29

第四节华中地区市场情况分析 29

第五节华南地区市场情况分析 30

第六节西南地区市场情况分析 30

第七节西北地区市场情况分析 30

第八节华北地区市场情况分析 31

第六章中国电子烟行业进出口分析 32

第一节中国电子烟行业进口量分析 32

一、2011-2012年中国电子烟行业进口结构分析 32

二、2011-2012年中国电子烟行业进口量分析 32

三、2011-2012年中国电子烟行业主要省市进口量分析 32

第二节中国电子烟行业进口额分析 33

一、2011-2012年中国电子烟行业进口额分析 33

二、2011-2012年中国电子烟行业主要省市进口额分析 33

第三节中国电子烟行业出口量分析 34

一、2011-2012年中国电子烟行业出口结构分析 34

二、2011-2012年中国电子烟行业出口量分析 34

三、2011-2012年中国电子烟行业主要省市出口量分析 34

第四节中国电子烟行业出口额分析 35

一、2011-2012年中国电子烟行业出口额分析 35

二、2011-2012年中国电子烟行业主要省市出口额分析 35

第七章 2011-2012年电子烟行业竞争分析 35

第一节行业竞争结构分析 35

第二节行业集中度分析 38

第三节行业国际竞争力比较 39

第四节电子烟行业竞争格局分析 41

一、2011-2012年电子烟行业竞争分析 41

二、2011-2012年中国电子烟市场竞争分析 41

三、2011-2012年中国电子烟市场集中度分析 41

第五节电子烟行业竞争分析 42

第八章 2012年电子烟行业企业竞争策略 44

第一节领先者市场竞争策略 44

一、维护高质量形象 44

二、扩大市场需求总量 44

三、保护市场份额 45

四、扩大市场份额 46

第二节挑战者市场竞争策略 47

一、战略目标和竞争对手确认 47

二、挑战者的特殊营销战略 48

三、进攻战略的选择 50

第三节追随者的市场竞争策略 51

一、可供追随者选择的总体追随战略 51

二、市场领导者可以选择的营销策略 52

第四节补缺者的市场竞争策略 53

一、小区划的选择 53

二、补缺者的专业化要求 54

三、小区划补缺者的营销战略 55

第五节电子烟市场竞争策略分析 55

第九章 2011-2012年电子烟行业优势企业分析 59

第一节深圳市奥海康科技有限公司 59

一、企业概况 59

二、竞争优势分析 59

三、2011-2012年经营状况分析 60

四、2013-2017年公司发展战略分析 60

第二节北京如烟科技发展有限公司 60

一、企业概况 60

二、竞争优势分析 61

三、2011-2012年经营状况分析 61

四、2013-2017年公司发展战略分析 62

第三节深圳市思乐达科技有限公司 62

一、企业概况 62

二、竞争优势分析 63

三、2011-2012年经营状况分析 63

四、2013-2017年公司发展战略分析 64

第四节香港依思瑞实业有限公司 64

一、企业概况 64

二、竞争优势分析 64

三、2011-2012年经营状况分析 65

四、2013-2017年公司发展战略分析 65

第五节宁波康盛电子科技有限公司 65

一、企业概况 65

二、竞争优势分析 66

三、2011-2012年经营状况分析 67

四、2013-2017年公司发展战略分析 67

第六节深圳市凯威电子有限公司 68

一、企业概况 68

二、竞争优势分析 68

三、2012年经营状况分析 69

四、2013-2017年公司发展战略分析 69

第十章 2011-2012年我国电子烟行业投资环境分析 70

第一节 2011-2012年电子烟行业投资及进入壁垒 70

第二节 2011-2012年电子烟行业投资经济环境 71

第三节 2011-2012年电子烟行业投资政策环境 86

第四节 2011-2012年电子烟行业投资技术环境 88

第五节电子烟行业投资情况 88

第十一章中国香烟市场 92

第一节我国戒烟情况分析 92

一、戒烟趋势 92

二、戒烟现状 95

第二节我国香烟市场概况 97

第三节市场结构 106

第四节 2011-2012年香烟生产情况 113

一、2011年卷烟产量 113

二、2012年卷烟产量 115

第五节 2011烟草行业十大新闻事件回眸 117

第十二章全球戒烟情况分析 125

第一节全球戒烟现状 125

第二节戒烟成果 129

第十三章 2013-2017年电子烟行业发展预测 133

第一节 2013-2017年电子烟行业趋势分析 133

一、2013-2017年电子烟行业市场趋势 133

二、2013-2017年电子烟行业价格趋势 134

三、2013-2017年电子烟行业技术趋势 135

第二节 2013-2017年国际电子烟行业市场预测 136

一、国外市场 136

二、国内市场 137

第三节电子烟市场动态 138

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236377.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。