



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国过氧化氢(双 氧水)行业市场深度分析与投资 前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国过氧化氢(双氧水)行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236393.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着国内造纸业落后产能的逐渐淘汰，造纸业双氧水用量出现下滑。2012年计划淘汰造纸行业涉及588家纸厂，需淘汰产能合计约880万吨。"十二五"期间全国淘汰落后造纸产能1000万吨以上，随着各地落后造纸产能的相继淘汰，对双氧水市场产能一定的影响，尤其是西南地区，当地双氧水主要消费领域是造纸行业，因2012年当地造纸业淘汰和搬迁，双氧水效率深受影响，导致当地今年双氧水市场一直处于疲软状态。

化学品方面双氧水用量大幅提升，尤其是己内酰胺方面。我国2011年己内酰胺的产能约为59万吨，而2012年到12月初已达到了111.5万吨，还有10万吨的产能即将上线。至2013年底，国内还将有70万吨左右的产能释放，预计2011年至2014年己内酰胺新增产能170-200万吨左右。据悉，生产一吨己内酰胺大约需消耗1.3吨左右双氧水(27.5%含量)，下游己内酰胺集中式爆发，大大提升了双氧水的利用空间，部分厂家为了满足自身生产需要，同时配套了双氧水生产，整体来看，双氧水市场产能过剩。

2012年国内27.5%含量双氧水价格走势呈现三种趋势，即跌宕期、上升期和下滑期，整体走势价格较年初有所升高，年初价格为787元/吨，年末价格为853元/吨(均含税)，全年涨幅为8.44%。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国过氧化氢(双氧水)行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国过氧化氢(双氧水)行业的概念，接着分析了中国过氧化氢(双氧水)行业发展环境，然后对中国过氧化氢(双氧水)行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国过氧化氢(双氧水)行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国过氧化氢(双氧水)行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 过氧化氢(双氧水)相关概述

#### 第一节 过氧化氢(双氧水)简介

##### 一、过氧化氢(双氧水)特点

##### 二、行业发展生命周期分析

##### 三、过氧化氢(双氧水)危险特性

##### 四、过氧化氢(双氧水)防护措施

## 五、过氧化氢(双氧水)泄漏处置和废弃

### 第二节 过氧化氢(双氧水)主要应用领域分析

## 第二章 2012年世界过氧化氢(双氧水)市场走势动态监测

### 第一节 2012年世界过氧化氢(双氧水)行业发展环境

#### 一、世界经济发展形势研判

#### 二、中国外贸发展环境分析

### 第二节 2012年世界过氧化氢(双氧水)行业市场发展格局

#### 一、世界过氧化氢(双氧水)市场特征分析

#### 二、世界主要过氧化氢(双氧水)市场行情分析

#### 三、世界过氧化氢(双氧水)市场发展动态分析

#### 四、世界过氧化氢(双氧水)市场产量分析

#### 五、世界过氧化氢(双氧水)市场供需分析

#### 六、世界过氧化氢(双氧水)主要拟建项目分析

### 第三节 2012年世界主要地区过氧化氢(双氧水)装置投产情况调研

#### 一、美国

#### 二、西欧

#### 三、日本

### 第五节 2013-2018年世界过氧化氢(双氧水)需求前景预测

## 第三章 2013年中国过氧化氢(双氧水)产业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 四、中国经济走势对过氧化氢(双氧水)产业影响分析

### 第二节 2013年中国过氧化氢(双氧水)行业政策环境分析

#### 一、中国化工产业新政策盘点

#### 二、中国过氧化氢(双氧水)行业标准、政策法规

#### 三、中国过氧化氢(双氧水)进出口贸易政策分析

### 第三节 2013年中国过氧化氢(双氧水)行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013年中国过氧化氢(双氧水)行业技术环境分析

第四章2013年中国过氧化氢(双氧水)行业市场运行态势剖析

第一节2013年中国过氧化氢(双氧水)行业发展动态聚焦

第二节2013年中国过氧化氢(双氧水)市场发展现状

一、中国过氧化氢(双氧水)生产及消费情况

1、产能、产量

2、消费量

3、进口量占消费量比重

二、国内过氧化氢(双氧水)产能装置分析

三、国内过氧化氢(双氧水)生产企业及产能分布

第三节 近几年中国过氧化氢(双氧水)市场监测及同比

一、2008年国内过氧化氢(双氧水)市场价格及供需关系

二、2009年国内过氧化氢(双氧水)市场走势

三、2010年国内过氧化氢(双氧水)市场监测

四、2011年国内过氧化氢(双氧水)市场分析

第五章 中国过氧化氢(双氧水)生产技术与工艺研究

第一节 过氧化氢(双氧水)产品最新生产工艺

第二节 过氧化氢(双氧水)产品尖端生产技术

第三节 过氧化氢(双氧水)产品技术研究进展

第四节 过氧化氢(双氧水)产品技术引进情况

第五节 过氧化氢(双氧水)产品技术发展趋势分析

第六章 2007-2013年中国过氧化氢(双氧水)制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国过氧化氢(双氧水)制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

## 二、从业人数增长分析

## 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国过氧化氢(双氧水)制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2013年中国过氧化氢(双氧水)制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2013年中国过氧化氢(双氧水)制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2013年中国过氧化氢(双氧水)制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2013年中国过氧化氢(双氧水)行业市场运行动态研究

### 第一节 2013年中国过氧化氢(双氧水)行业市场供需形态

#### 一、过氧化氢(双氧水)市场产能及自给率分析

#### 二、过氧化氢(双氧水)市场需求规模及增长

#### 三、过氧化氢(双氧水)需求特点分析

#### 四、重点应用领域及需求占比

#### 五、过氧化氢(双氧水)市场市场价格波动及影响因素

### 第二节 2013年中国过氧化氢(双氧水)拟建和在建项目情况

#### 一、项目

#### 二、项目

#### 三、项目

#### 四、&hellip;&hellip;

### 第三节 2013年中国过氧化氢(双氧水)行业市场销售情况分析

## 第八章 2006-2013年中国过氧化氢(双氧水)进出口数据监测分析（海关编码）

### 第一节 2006-2013年中国过氧化氢(双氧水)进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2013年中国过氧化氢(双氧水)出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2013年中国过氧化氢(双氧水)进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2013年中国过氧化氢(双氧水)进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2013年中国过氧化氢(双氧水)市场竞争格局透析

### 第一节 2013年中国过氧化氢(双氧水)行业市场竞争现状

#### 一、过氧化氢(双氧水)技术竞争分析

#### 二、过氧化氢(双氧水)价格竞争分析

#### 三、过氧化氢(双氧水)竞争力研究

### 第二节 2013年中国过氧化氢(双氧水)行业集中度分析

#### 一、过氧化氢(双氧水)市场集中度分析

#### 二、过氧化氢(双氧水)区域集中度分析

### 第三节 2013-2018年中国过氧化氢(双氧水)市场竞争趋势预测

## 第十章 2013-2018年中国过氧化氢(双氧水)行业企业提升竞争力策略分析

### 第一节 中国过氧化氢(双氧水)产业基本竞争战略

#### 一、成本领先战略

##### 1、竞争战略的类型

##### 2、竞争战略的适用条件及组织要求

##### 3、竞争战略的收益及风险

#### 二、差异化竞争战略

#### 三、集中化竞争战略

## 第二节 中国过氧化氢(双氧水)产业市场竞争策略分析

### 一、过氧化氢(双氧水)产业市场五种竞争动力模式结构

- 1、行业内现有企业的竞争
- 2、新进入者的威胁
- 3、替代品的威胁
- 4、供应商的讨价还价能力
- 5、购买者的讨价还价能力

### 二、过氧化氢(双氧水)产业市场核心竞争力的塑造要素

- 1、反应速度
- 2、一贯性
- 3、弹性
- 4、敏锐性
- 5、创造性

## 第十一章 2013年中国过氧化氢(双氧水)标杆企业关键性财务指标分析（企业可自选）

### 第一节 企业A

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 企业B

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业C

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 &hellip;&hellip;

第十二章2013年中国过氧化氢(双氧水)的下游产品市场分析

第一节 2013年中国过氧化氢(双氧水)行业发展现状分析

一、中国过氧化氢(双氧水)市场亮点聚焦

二、中国过氧化氢(双氧水)市场需求状况分析

1、需求结构分析

2、过氧化氢(双氧水)供需平衡分析

三、中国过氧化氢(双氧水)的价格

第二节 2013年中国过氧化氢(双氧水)市场运行态势分析

一、过氧化氢(双氧水)生产与消费形势分析

二、过氧化氢(双氧水)市场价格行情波动及影响因素

三、过氧化氢(双氧水)市场应用情况

第三节 2006-2013年中国过氧化氢(双氧水)进出口数据监测分析

一、过氧化氢(双氧水)进出口数量分析

二、过氧化氢(双氧水)进出口金额分析

三、过氧化氢(双氧水)进出口国家及地区分析

第五节 2013-2018年中国过氧化氢(双氧水)市场需求前景预测

第十三章2013年中国过氧化氢(双氧水)关联产业分析

第一节 关联产业（一）

一、关联产业发展现状及景气度分析

二、关联产业市场深度剖析

1、产量

2、需求消费

3、价格监测

三、关联度及影响分析

四、产业发展前景及战略分析

第二节 关联产业（二）

一、关联产业发展现状及景气度分析

二、关联产业市场深度剖析

1、产量

2、需求消费

3、价格监测

三、关联度及影响分析

四、产业发展前景及战略分析

第三节 关联产业（三）

一、关联产业发展现状及景气度分析

二、关联产业市场深度剖析

1、产量

2、需求消费

3、价格监测

三、关联度及影响分析

四、产业发展前景及战略分析

## 第十四章 2013-2018年中国过氧化氢(双氧水)行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国过氧化氢(双氧水)行业前景展望

一、过氧化氢(双氧水)技术方向分析

二、过氧化氢(双氧水)价格趋势分析

三、过氧化氢(双氧水)竞争格局预测分析

第二节 2013-2018年中国过氧化氢(双氧水)行业市场产销走势

一、过氧化氢(双氧水)行业供给预测分析

二、过氧化氢(双氧水)需求预测分析

### 三、过氧化氢(双氧水)进出口预测分析

#### 第三节 2013-2018年中国过氧化氢(双氧水)行业盈利预测分析

## 第十五章 2013-2018年中国过氧化氢(双氧水)行业投资风险及商机评估预测

### 第一节 2013-2018年中国过氧化氢(双氧水)市场投资环境分析

#### 第二节 2013年中国过氧化氢(双氧水)行业投资周期分析

##### 一、经济周期

##### 二、增长性与波动性

##### 三、成熟度分析

#### 第三节 2013-2018年中国过氧化氢(双氧水)行业投资机会分析

##### 一、过氧化氢(双氧水)投资潜力分析

##### 二、过氧化氢(双氧水)投资吸引力分析

#### 第二节 2013-2018年中国过氧化氢(双氧水)行业投资风险预警

##### 一、化工环境风险评价

##### 二、化工企业面临成本转移受阻风险

##### 三、上下游合作伙伴关系风险研究

##### 四、对可持续发展的挑战研究

#### 第三节 专家投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：2007-2013年国内生产总值

图表：2007-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2013年年末国家外汇储备

图表：2007-2013年财政收入

图表：2007-2013年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：过氧化氢(双氧水)行业链结构图

图表：过氧化氢(双氧水)工艺流程图

图表：2008-2012年全球过氧化氢(双氧水)需求趋势图

图表：2008-2012年过氧化氢(双氧水)行业销售规模/市场容量增长趋势图

图表：2008-2012年过氧化氢(双氧水)行业产值规模增长趋势图

图表：2008-2012年过氧化氢(双氧水)行业投资资产增长趋势图

图表：2008-2012年过氧化氢(双氧水)行业利润总额增长趋势图

图表：2008-2012年过氧化氢(双氧水)行业销售利润率走势图

图表：2008-2012年过氧化氢(双氧水)行业销售毛利率走势图

图表：2008-2012年过氧化氢(双氧水)行业资产利润率走势图

图表：2008-2012年过氧化氢(双氧水)行业利税总额增长趋势图

图表：2008-2012年过氧化氢(双氧水)行业产值利税率走势图

图表：2008-2012年过氧化氢(双氧水)行业产能/产量统计表

图表：2008-2012年过氧化氢(双氧水)需求/销量情况

图表：2008-2012年过氧化氢(双氧水)市场缺口数据

图表：2008-2012年过氧化氢(双氧水)进口量统计

图表：2008-2012年过氧化氢(双氧水)进口金额统计

图表：2008-2012年过氧化氢(双氧水)出口量统计

图表：2008-2012年过氧化氢(双氧水)出口金额统计

图表：2008-2012年过氧化氢(双氧水)进口国家及地区数据统计表

图表：2008-2012年过氧化氢(双氧水)出口国家及地区数据统计表

图表：2011-2013年中国过氧化氢(双氧水)市场区域分布

图表：2011-2013年中国华北市场过氧化氢(双氧水)客户群体数据

图表：2011-2013年中国东北市场过氧化氢(双氧水)客户群体数据

图表：2011-2013年中国华东市场过氧化氢(双氧水)客户群体数据

图表：2011-2013年中国华中市场过氧化氢(双氧水)客户群体数据

图表：2011-2013年中国华南市场过氧化氢(双氧水)客户群体数据

图表：2011-2013年中国西南市场过氧化氢(双氧水)客户群体数据

图表：2011-2013年中国西北市场过氧化氢(双氧水)客户群体数据

图表：过氧化氢(双氧水)主要项目表

图表：2007-2013年中国过氧化氢(双氧水)行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年中国过氧化氢(双氧水)行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年中国过氧化氢(双氧水)行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年中国过氧化氢(双氧水)行业资产规模增长趋势图

图表：2013年中国过氧化氢(双氧水)行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年中国过氧化氢(双氧水)行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年中国过氧化氢(双氧水)行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年中国过氧化氢(双氧水)行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年中国过氧化氢(双氧水)行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年中国过氧化氢(双氧水)行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年中国过氧化氢(双氧水)行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年中国过氧化氢(双氧水)行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年中国过氧化氢(双氧水)行业费用使用统计图

图表：2007-2013年中国过氧化氢(双氧水)行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年中国过氧化氢(双氧水)行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2013年中国过氧化氢(双氧水)进口数量分析

图表：2006-2013年中国过氧化氢(双氧水)进口金额分析

图表：2006-2013年中国过氧化氢(双氧水)出口数量分析

图表：2006-2013年中国过氧化氢(双氧水)出口金额分析

图表：2006-2013年中国过氧化氢(双氧水)进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国过氧化氢(双氧水)进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国过氧化氢(双氧水)出口国家及地区分析

图表：A企业主要经济指标走势图

图表：A企业经营收入走势图

图表：A企业盈利指标走势图

图表：A企业负债情况图

图表：A企业负债指标走势图

图表：A企业运营能力指标走势图

图表：A企业成长能力指标走势图

图表：B企业主要经济指标走势图

图表：B企业经营收入走势图

图表：B企业盈利指标走势图

图表：B企业负债情况图

图表：B企业负债指标走势图

图表：B企业运营能力指标走势图

图表：B企业成长能力指标走势图

图表：C企业主要经济指标走势图

图表：C企业经营收入走势图

图表：C企业盈利指标走势图

图表：C企业负债情况图

图表：C企业负债指标走势图

图表：C企业运营能力指标走势图

图表：C企业成长能力指标走势图

图表：D企业主要经济指标走势图

图表：D企业经营收入走势图

图表：D企业盈利指标走势图

图表：D企业负债情况图

图表：D企业负债指标走势图

图表：D企业运营能力指标走势图

图表：D企业成长能力指标走势图

图表：2013-2018年过氧化氢(双氧水)产品消费预测图

图表：2013-2018年过氧化氢(双氧水)市场规模预测图

图表：2013-2018年过氧化氢(双氧水)行业总产值预测图

图表：2013-2018年过氧化氢(双氧水)行业总资产预测图

图表：2013-2018年中国过氧化氢(双氧水)供给预测图

图表：2013-2018年中国过氧化氢(双氧水)需求预测图

图表：2013-2018年中国过氧化氢(双氧水)供需平衡预测图

图表：2013-2018年过氧化氢(双氧水)市场价格波动预测图

图表：2013-2018年过氧化氢(双氧水)行业产业规模增长预测图

图表：2013-2018年过氧化氢(双氧水)行业价格预测图

图表：2013-2018年过氧化氢(双氧水)行业盈利能力预测图

图表：2013-2018年过氧化氢(双氧水)行业投资风险控制

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236393.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。