



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国汽车机油泵行业 市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2013-2018年中国汽车机油泵行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236609.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 机油泵行业概述 17

第一节 机油泵简介 17

一、活塞及机油泵概念界定及分类 17

二、活塞及机油泵行业的特征 18

三、活塞及机油泵行业产业链分析 19

第二节 机油泵行业进入壁垒 19

一、规模效益 19

二、客户开发难度 19

三、技术难度 20

四、竞争激烈程度 20

五、主要件的供应能力 20

第三节 企业进入机油泵行业策略 20

第二章 2012年世界汽车零部件市场发展格局分析 23

第一节 2012年全球汽车零部件市场分析 23

一、世界汽车零部件发展概况分析 23

二、世界汽车零部件产业发展特点 23

三、世界汽车零部件商的新特点 24

四、世界汽车零部件行业效益分析 28

五、汽车零部件全球贸易格局分析 29

六、2012年世界汽车零部件百强企业 29

第二节 跨国汽车公司全球采购战略 32

一、汽车厂家开展零部件全球采购 32

二、汽车零部件全球采购三大要素 32

三、世界汽车零部件企业三大梯队格局 35

四、跨国汽车公司全球采购模式 35

五、国际采购商在华零部件采购战略 36

六、跨国汽车公司中国采购模式 36

七、全球汽车零部件代表厂家 38

1、美国通用公司 38

2、日本丰田 39

第三节 2012年全球部分国家汽车零部件市场分析 41

一、美国 41

（一）美国汽车零部件行业概况 41

（二）北美汽车后市场零部件供应商排行榜 42

（三）美国汽车零部件进出口规模演变 42

二、日本 45

（一）日本汽车零部件行业发展概况 45

（二）日本汽车零部件公司在华扩大采购量 46

（三）日本地震对汽车零部件行业的影响 46

三、欧洲 48

（一）欧洲各国汽车零部件产业现状 48

（二）欧洲汽车零部件行业将经历重大调整 49

四、印度 49

（一）印度汽车零配件产业发展现状 49

（二）印度Rico汽车零部件公司新建三厂 50

（三）中国汽车零部件企业布局印度市场 50

五、韩国汽车零部件分析 51

六、泰国汽车零部件业市场分析 54

七、俄罗斯汽车零部件市场发展分析 55

第四节 全球零部件供应商发展趋势分析 56

第三章 2006-2013年8月中国汽车机油泵相关行业主要数据监测分析 58

第一节 2010-2013年8月中国汽车零部件行业发展分析 58

一、2011年中国汽车零部件行业发展概况 58

二、2012年中国汽车零部件行业发展概况 60

第二节 2006-2013年8月中国汽车零部件行业规模分析 63

一、企业数量增长分析 63

二、资产规模增长分析 66

三、销售规模增长分析 69

四、利润规模增长分析 71

第三节 2010-2013年8月中国汽车零部件行业结构分析 74

一、企业数量结构分析 74

二、资产规模结构分析 75

三、销售规模结构分析 77

四、利润规模结构分析 78

第四节 2006-2013年8月中国汽车零部件行业成本费用分析 80

一、销售成本统计 80

二、主要费用统计 81

第五节 2006-2013年8月中国汽车零部件行业运营效益分析 83

一、偿债能力分析 83

二、盈利能力分析 86

三、运营能力分析 91

第四章 2012年中国汽车零部件行业发展环境分析 96

第一节 2012年中国汽车零部件行业经济发展环境分析 96

一、2012年中国GDP增长情况分析 96

二、2012年中国工业经济发展形势分析 97

三、2012年中国全社会固定资产投资分析 99

四、2012年中国社会消费品零售总额分析 101

五、2012年中国城乡居民收入与消费分析 103

六、2012年中国对外贸易发展形势分析 105

第二节 2012年中国汽车零部件产业政策环境分析 107

一、汽车产业振兴规划分析 107

二、中国汽车消费政策分析 108

三、中国汽车改装法规规定 110

四、汽车零部件相关政策分析 112

五、汽车零部件再制造政策 113

第三节 2012年中国汽车零部件行业技术发展环境分析 114

一、总体技术水平 114

二、零部件技术发展障碍及对策 115

三、中国汽车零部件技术发展方向 117

第四节 2012年中国汽车零部件行业社会环境发展分析 118

一、中国人口规模及结构分析 118

二、中国城镇化发展情况分析 121

第五章 2012年中国汽车机油泵产业发展形势分析 122

第一节 中国汽车机油泵产业发展概况分析 122

一、中国汽车机油泵发展情况分析 122

二、中国机油泵行业技术发展现状 123

三、中国汽车机油泵市场竞争情况分析 123

四、中国汽车工业推动汽车机油泵行业发展 124

第二节 中国汽车机油泵行业发展存在的问题分析 125

一、中国汽车机油泵产业与国外的差距 125

二、中国汽车机油泵产业利润问题分析 126

三、中国汽车机油泵企业创新研发问题 126

第三节 中国汽车机油泵产业发展对策分析 127

第六章 2012年中国汽车机油泵市场分析 129

第一节 2012年汽车机油泵市场供应分析 129

一、汽车机油泵市场生产状况 129

二、汽车机油泵市场集中度分析 129

三、汽车机油泵供应企业分析 132

四、汽车机油泵供应产品分析 134

第二节 2012年汽车机油泵需求状况 134

一、汽车机油泵总体需求分析 134

二、汽车机油泵配套市场需求情况 135

三、汽车机油泵售后服务市场需求 135

第三节 2008-2013年8月中国汽车机油泵（84133030）进出口分析 136

一、2008-2013年8月中国汽车机油泵进口分析 136

二、2008-2013年8月中国汽车机油泵出口分析 137

三、2012年中国汽车机油泵进出口流向分析 138

四、2012年中国汽车机油泵进出口省市分析 140

五、2012年中国汽车机油泵进出口关区分析 142

第四节 2012年中国汽车机油泵产品市场价格分析 144

第七章 2012年中国汽车机油泵市场竞争格局分析 146

第一节 2012年中国汽车零部件产业竞争分析 146

一、中国汽车零部件行业面临大规模整合 146

二、中国汽车零部件主要供应商状况 146

三、中国汽车零部件企业竞争力分析 149

四、汽车零部件产业兼并重组分析 150

五、中国汽车零部件企业出击海外收购 151

第二节 2012年中国汽车机油泵市场竞争分析 152

一、中国汽车机油泵行业竞争状况 152

二、中国汽车机油泵行业竞争格局 152

第三节 2012年中国汽车机油泵市场策略分析 152

一、成本竞争分析 152

二、价格竞争分析 153

三、技术竞争分析 153

第四节 2013-2018年中国汽车机油泵竞争趋势分析 154

第八章 2012年中国汽车工业运行新形势透析 155

第一节 2012年中国汽车工业运行综述 155

一、中国汽车产业的发展阶段及特点 155

二、中国已成为世界最主要汽车大国之一 157

三、中国汽车产业国际化进程 157

四、中国汽车工业发展模式的选择 160

五、实行产业主导型模式的战略步骤 161

第二节 2012年中国汽车市场分析 162

一、2012年中国汽车产销情况分析 162

二、2012年中国汽车工业运行状况 164

三、2012年中国汽车进出口贸易情况 168

第三节 2012年汽车行业经济运行状况 170

一、2012年中国汽车行业发展概述 170

二、2012年中国汽车工业产值分析 172

| | |
|-------------------------|-----|
| 三、2012年汽车行业销售收入分析 | 175 |
| 四、2012年汽车行业利润总额分析 | 176 |
| 第四节 2012年中国汽车分车型销售情况分析 | 176 |
| 一、2012年中国乘用车市场销售分析 | 176 |
| (一) 2012年中国轿车销售情况 | 176 |
| (二) 2012年中国SUV销售情况 | 177 |
| (三) 2012年中国MPV销售情况 | 178 |
| 二、2012年中国商用车销售情况分析 | 179 |
| (一) 2012年大中型客车销售情况 | 179 |
| (二) 2012年小型客车销售情况 | 180 |
| (三) 2012年重型卡车销售情况 | 181 |
| (四) 2012年轻卡市场销售情况 | 182 |
| (五) 2012年皮卡市场销售情况 | 183 |
| 第五节 2012年中国汽车保有量分析 | 186 |
| 一、2012年中国民用汽车保有量 | 186 |
| 二、2011年民用汽车的注册数量 | 188 |
| 三、2012年私人汽车拥有量分析 | 191 |
| 四、2011年公路营运汽车拥有量 | 194 |
| 第六节 2012年中国汽车产业面临的挑战及对策 | 196 |
| 一、中国汽车行业自身存在的缺陷 | 196 |
| 二、中国汽车工业面临人才紧缺难题 | 197 |
| 三、中国汽车工业发展的策略分析 | 198 |
| 四、提升中国汽车工业国际竞争力策略 | 200 |
| 五、“十二五”期间中国汽车产业发展方向 | 202 |

第九章 2012年中国汽车零部件产业运行形势透析 205

第一节 2012年中国汽车零部件市场发展综述 205

| | |
|----------------|-----|
| 一、中国汽配市场发展综述 | 205 |
| 二、汽车零部件产业大事件回顾 | 206 |
| 三、零部件行业产权交易分析 | 210 |
| 四、汽车零部件市场发展特点 | 211 |

第二节 2012年中国汽车零部件市场现状分析 213

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛 213
- 二、中国汽车零部件市场销售情况分析 214
- 三、中国汽车零部件制造行业经济效益分析 215
- 四、全球知名汽车零部件制造商抢滩中国市场 216
- 五、2012年中国汽车零部件业成本复苏分析 219
- 第三节 2012年中国汽车零部件业与整车业运行分析 220
 - 一、汽车零部件与整车配套关系的发展 220
 - 二、国外整车与零部件业关系模式分析 224
 - 三、中国整车与零部件业关系模式分析 229
 - 四、中国整车与零部件之间的主要问题 231
 - 五、零部件企业与整车企业竞争日趋激烈 232
 - 六、零部件企业与整车企业配合策略分析 234
 - 七、未来汽车零部件与汽车配套关系分析 235
- 第四节 2012年中国汽车零配件细分市场营营销总况 237
 - 一、中国汽车零部件再制造市场特点 237
 - 二、中国汽车零部件再制造市场运作模式 238
 - 三、中国汽车零部件市场流通模式探析 239
 - 四、中国商用汽车配件市场营销模式分析 241
 - 五、中国商用汽车配件市场营销问题集对策 242
- 第五节 2012年中国汽车零部件业存在的问题及对策 243
 - 一、中国汽车零部件行业存在的问题 243
 - 二、中国汽车零部件产业与国外的差距 245
 - 三、中国汽车零部件产业面临双重挑战 247
 - 四、我国汽车零部件行业独资化问题分析 248
 - 五、中国零部件再制造企业面临的挑战 249
 - 六、中国零部件再制造企业发展瓶颈 250
 - 七、中国零部件制造业发展问题及建议 251
 - 八、中国汽车零部件业应对成本复苏策略 252

第十章 国内汽车机油泵标杆企业发展分析 257

第一节 浙江爱信宏达汽车零部件有限公司 257

- 一、企业基本情况 257

二、企业主要经济指标 257

三、企业偿债能力分析 258

四、企业盈利能力分析 259

五、企业运营能力分析 260

第二节 江苏高淳县第二机油泵制造有限公司 261

一、企业基本情况 261

二、企业主要经济指标 261

三、企业偿债能力分析 262

四、企业盈利能力分析 262

五、企业运营能力分析 263

第三节 山东高密润达机油泵有限公司 264

一、企业基本情况 264

二、企业主要经济指标 265

三、企业偿债能力分析 265

四、企业盈利能力分析 266

五、企业运营能力分析 267

第四节 湖南机油泵股份有限公司 268

一、企业基本情况 268

二、企业主要经济指标 269

三、企业偿债能力分析 269

四、企业盈利能力分析 270

五、企业运营能力分析 271

第五节 湖南江滨机器(集团)有限责任公司 271

一、企业基本情况 271

二、企业主要经济指标 272

三、企业偿债能力分析 273

四、企业盈利能力分析 273

五、企业运营能力分析 274

第六节 济南汇九泵业有限公司 275

一、企业基本情况 275

二、企业主要经济指标 275

三、企业偿债能力分析 276

四、企业盈利能力分析 277

五、企业运营能力分析 277

第七节 肯发精密零部件制造(无锡)有限公司 277

一、企业基本情况 277

二、企业主要经济指标 278

三、企业偿债能力分析 278

四、企业盈利能力分析 279

五、企业运营能力分析 280

第十一章 2013-2018年中国汽车机油泵行业发展趋势及预测分析 281

第一节 2013-2018年中国汽车机油泵行业发展趋势分析 281

第二节 2013-2018年中国汽车机油泵行业供需情况预测分析 282

一、2013-2018年中国汽车机油泵产量预测分析 282

二、2013-2018年中国汽车机油泵需求量预测分析 282

三、2013-2018年中国汽车机油泵进出口预测分析 283

第三节 2013-2018年中国汽车机油泵盈利趋势预测分析 284

第十二章 2013-2018年中国汽车机油泵行业投资分析 285

第一节 2013-2018年中国汽车机油泵行业投资环境分析 285

第二节 2013-2018年中国汽车机油泵行业投资机会分析 287

第三节 2013-2018年中国汽车机油泵行业投资风险预警 288

一、宏观政策风险 288

二、市场竞争风险 289

三、市场运营风险 289

四、资金周转风险 290

五、技术风险分析 290

第四节 2013-2018年中国汽车机油泵行业投资建议分析 290

【

图表目录】

图表 1 市场吸引力——进入壁垒矩阵 21

图表 2 2011年第三季度全球主要汽车零部件供应商收入一览 28

| | |
|--------------------------------------|----|
| 图表 3 2012年世界汽车零部件百强企业排名 | 30 |
| 图表 4 2011年北美汽车后市场零部件供应商排行榜（top10） | 42 |
| 图表 5 2000-2012年美国与全球主要国家的汽车零部件贸易差额 | 44 |
| 图表 6 泰国汽车零件制造商生产能力分析 | 55 |
| 图表 7 2011年中国汽车零部件行业经济指标统计 | 58 |
| 图表 8 2011年中国汽车零部件行业前五省区企业数量排名 | 59 |
| 图表 9 2011年中国汽车零部件行业前五省区资产总计排名 | 60 |
| 图表 10 2011年中国汽车零部件行业前五省区销售收入排名 | 60 |
| 图表 11 2011年中国汽车零部件行业前五省区利润总额排名 | 60 |
| 图表 12 2012年中国汽车零部件行业经济指标统计 | 61 |
| 图表 13 2012年中国汽车零部件行业前五省区企业数量排名 | 62 |
| 图表 14 2012年中国汽车零部件行业前五省区资产总计排名 | 62 |
| 图表 15 2012年中国汽车零部件行业前五省区销售收入排名 | 63 |
| 图表 16 2012年中国汽车零部件行业前五省区利润总额排名 | 63 |
| 图表 17 2006-2013年8月中国汽车零部件企业数量变化趋势图 | 64 |
| 图表 18 2011年中国各省区汽车零部件企业数量比较 | 64 |
| 图表 19 2012年中国各省区汽车零部件企业数量比较 | 65 |
| 图表 20 2006-2013年8月中国汽车零部件行业资产总额统计 | 66 |
| 图表 21 2006-2013年8月中国汽车零部件行业资产变化趋势图 | 66 |
| 图表 22 2011年中国各省区汽车零部件行业资产比较 | 67 |
| 图表 23 2012年中国各省区汽车零部件行业资产比较 | 68 |
| 图表 24 2006-2013年8月中国汽车零部件行业销售收入统计 | 69 |
| 图表 25 2006-2013年8月中国汽车零部件行业销售收入变化趋势图 | 69 |
| 图表 26 2011年中国各省区汽车零部件行业销售收入比较 | 69 |
| 图表 27 2012年中国各省区汽车零部件行业销售收入比较 | 70 |
| 图表 28 2006-2013年8月中国汽车零部件行业利润总额统计 | 71 |
| 图表 29 2006-2013年8月中国汽车零部件行业利润变化趋势图 | 72 |
| 图表 30 2011年中国各省区汽车零部件行业利润总额比较 | 72 |
| 图表 31 2012年中国各省区汽车零部件行业利润总额比较 | 73 |
| 图表 32 2010-2013年8月中国不同规模汽车零部件企业数量统计 | 74 |
| 图表 33 2012年中国不同规模汽车零部件企业数量所占份额 | 74 |
| 图表 34 2010-2013年8月中国不同所有制汽车零部件企业数量统计 | 75 |

图表 35 2012年中国不同所有制汽车零部件企业数量所占份额 75

图表 36 2010-2013年8月中国不同规模汽车零部件企业资产总额统计 76

图表 37 2012年中国不同规模的汽车零部件企业资产总额所占份额 76

图表 38 2010-2013年8月中国不同所有制汽车零部件企业资产总额统计 76

图表 39 2012年中国不同性质的汽车零部件企业资产总额所占份额 77

图表 40 2010-2013年8月中国不同规模汽车零部件企业销售收入统计 77

图表 41 2012年中国不同规模的汽车零部件企业销售收入所占份额 77

图表 42 2010-2013年8月中国不同所有制汽车零部件企业销售收入统计 78

图表 43 2012年中国不同性质的汽车零部件企业销售收入所占份额 78

图表 44 2010-2013年8月中国不同规模汽车零部件企业利润总额统计 79

图表 45 2012年中国不同规模的汽车零部件企业利润总额所占份额 79

图表 46 2010-2013年8月中国不同所有制汽车零部件企业利润总额统计 79

图表 47 2012年中国不同性质的汽车零部件企业利润总额所占份额 80

图表 48 2006-2013年8月中国汽车零部件行业销售成本统计 80

图表 49 2006-2013年8月中国汽车零部件行业销售成本趋势图 81

图表 50 2006-2013年8月中国汽车零部件行业销售费用统计 81

图表 51 2006-2013年8月中国汽车零部件行业销售费用趋势图 82

图表 52 2006-2013年8月中国汽车零部件行业管理费用统计 82

图表 53 2006-2013年8月中国汽车零部件行业管理费用趋势图 82

图表 54 2006-2013年8月中国汽车零部件行业财务费用统计 83

图表 55 2006-2013年8月中国汽车零部件行业财务费用趋势图 83

图表 56 2006-2013年8月中国汽车零部件行业资产负债率情况 84

图表 57 2010-2013年8月中国不同规模汽车零部件企业偿债能力比较 84

图表 58 2010-2013年8月中国不同性质汽车零部件企业偿债能力比较 84

图表 59 2012年中国各省区汽车零部件企业偿债能力比较 85

图表 60 2006-2013年8月中国汽车零部件行业毛利率情况 86

图表 61 2010-2013年8月中国不同规模汽车零部件企业销售毛利率比较 86

图表 62 2010-2013年8月中国不同性质汽车零部件企业销售毛利率比较 86

图表 63 2012年中国各省区汽车零部件企业销售毛利率比较 87

图表 64 2006-2013年8月中国汽车零部件行业成本费用利润率情况 88

图表 65 2012年中国各省区汽车零部件企业盈利能力比较 88

图表 66 2006-2013年8月中国汽车零部件行业销售利润率情况 89

图表 67 2012年中国各省区汽车零部件企业销售利润率比较 89

图表 68 2006-2013年8月中国汽车零部件行业资产利润率情况 90

图表 69 2012年中国各省区汽车零部件企业总资产利润率比较 91

图表 70 2006-2013年8月中国汽车零部件行业应收账款周转率情况 92

图表 71 2012年中国各省区汽车零部件企业应收账款周转率比较 92

图表 72 2006-2013年8月中国汽车零部件行业流动资产周转率情况 93

图表 73 2012年中国各省区汽车零部件企业流动资产周转率比较 93

图表 74 2006-2013年8月中国汽车零部件行业总资产周转率情况 94

图表 75 2012年中国各省区汽车零部件企业总资产周转率比较 95

图表 76 2006-2013年8月中国国内生产总值及增长速度趋势图 97

图表 77 2006-2013年8月中国人均国内生产总值变化趋势图 97

图表 78 1998-2012年中国规模以上工业企业经济指标统计 98

图表 79 2006-2012年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 98

图表 80 2012年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 99

图表 81 2005-2013年8月中国全社会固定资产投资增长趋势图 100

图表 82 2012年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 101

图表 83 2012年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 101

图表 84 2006-2013年8月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 103

图表 85 2012年社会消费品零售总额同比增长趋势图 103

图表 86 2006-2013年8月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 105

图表 87 2006-2013年8月农村居民纯收入及增长情况统计 105

图表 88 2006-2013年8月中国进出口总额增长趋势图 107

图表 89 中国促进汽车消费的相关政策法规 109

图表 90 2012年中国人口数及其构成情况 119

图表 91 2006-2013年8月中国人口数量变化趋势图 119

图表 92 2012年末各年龄段人口比重 119

图表 93 2006年-2013年8月中国各年龄段人口比重变化情况 120

图表 94 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 121

图表 95 2006-2013年8月中国汽车机油泵产量变化趋势图 129

图表 96 2006年中国主要汽车机油泵企业产量统计 129

图表 97 2007年中国主要汽车机油泵企业产量统计 130

图表 98 2008年中国主要汽车机油泵企业产量统计 130

图表 99 2009年中国主要汽车机油泵企业产量统计 131

图表 100 2011年中国主要汽车机油泵企业产量统计 132

图表 101 2006-2013年8月中国汽车机油泵需求量变化趋势图 134

图表 102 2006-2013年8月中国汽车机油泵配套市场需求量变化趋势图 135

图表 103 2006-2013年8月中国汽车机油泵售后服务市场需求量变化趋势图 136

图表 104 2008-2013年8月中国汽车机油泵进口统计 136

图表 105 2008-2013年8月中国汽车机油泵进口数量增长趋势图 136

图表 106 2008-2013年8月中国汽车机油泵进口金额增长趋势图 137

图表 107 2008-2013年8月中国汽车机油泵出口统计 137

图表 108 2008-2013年8月中国汽车机油泵出口数量增长趋势图 138

图表 109 2008-2013年8月中国汽车机油泵出口金额增长趋势图 138

图表 110 2012年中国汽车机油泵进口来源地情况 139

图表 111 2012年中国汽车机油泵进口来源地结构分布图 139

图表 112 2012年中国汽车机油泵出口流向情况 140

图表 113 2012年中国汽车机油泵出口流向结构分布图 140

图表 114 2012年中国汽车机油泵进口分省市统计 141

图表 115 2012年中国汽车机油泵进口分省市结构图 141

图表 116 2012年中国汽车机油泵出口分省市统计 142

图表 117 2012年中国汽车机油泵出口分省市结构图 142

图表 118 2012年中国汽车机油泵进口分关区统计 143

图表 119 2012年中国汽车机油泵进口分关区结构图 143

图表 120 2012年中国汽车机油泵出口分关区统计 144

图表 121 2012年中国汽车机油泵出口分关区结构图 144

图表 122 2008-2013年8月中国汽车机油泵进出口均价情况 145

图表 123 2008-2013年8月中国汽车机油泵进出口均价趋势图 145

图表 124 中国汽车零部件本土供应商优势分析 148

图表 125 中国汽车零部件本土供应商劣势分析 149

图表 126 2006-2013年8月中国汽车产销情况统计 163

图表 127 2006-2013年8月中国汽车产量增长趋势图 163

图表 128 2006-2013年8月中国汽车销量增长趋势图 164

图表 129 2005-2013年8月中国乘用车产量统计 164

图表 130 2006-2013年8月中国乘用车产量增长趋势图 165

图表 131 2005-2013年8月中国乘用车销量统计 165

图表 132 2005-2013年8月中国乘用车销量增长趋势图 165

图表 133 2005-2013年8月中国商用车产量统计 167

图表 134 2005-2013年8月中国商用车产量增长趋势图 167

图表 135 2005-2013年8月中国商用车销量统计 168

图表 136 2005-2013年8月中国商用车销量增长趋势图 168

图表 137 2005-2013年8月中国汽车整车进出口情况统计 169

图表 138 2006-2013年8月中国汽车整车出口变化趋势图 169

图表 139 2006-2013年8月中国汽车整车进口变化趋势图 169

图表 140 2012年中国汽车制造行业经济指标统计 170

图表 141 2012年中国汽车制造行业前五省区企业数量排名 171

图表 142 2012年中国汽车制造行业前五省区资产总计排名 171

图表 143 2012年中国汽车制造行业前五省区销售收入排名 172

图表 144 2012年中国汽车制造行业前五省区利润总额排名 172

图表 145 2012年不同规模汽车制造企业工业销售产值情况表 173

图表 146 2012年中国不同规模汽车制造企业工业销售产值所占份额 173

图表 147 2012年不同所有制汽车制造企业工业销售产值情况表 173

图表 148 2012年中国不同所有制汽车制造企业工业销售产值所占份额 174

图表 149 2012年中国汽车制造行业工业销售产值分地区情况表 174

图表 150 2006-2013年8月中国汽车制造行业销售收入统计 175

图表 151 2006-2013年8月中国汽车制造行业销售收入增长趋势图 175

图表 152 2006-2013年8月中国汽车制造行业利润总额统计 176

图表 153 2006-2013年8月中国汽车制造行业利润增长趋势图 176

图表 154 2005-2013年8月中国基本型乘用车（轿车）销量统计 177

图表 155 2005-2013年8月中国基本型乘用车（轿车）销量增长趋势图 177

图表 156 2005-2013年8月中国SUV销量统计 178

图表 157 2005-2013年8月中国SUV销量增长趋势图 178

图表 158 2005-2013年8月中国MPV销量统计 179

图表 159 2005-2013年8月中国MPV销量增长趋势图 179

图表 160 2006-2013年8月中国大中型客车销量统计 179

图表 161

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236609.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。