



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国电工仪器仪表 制造行业市场深度分析与投资前 景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国电工仪器仪表制造行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236614.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第1章：中国电工仪器仪表制造行业发展综述	20
1.1 电工仪器仪表制造行业定义及分类	20
1.1.1 行业概念及定义	20
1.1.2 行业主要产品大类	20
1.2 电工仪器仪表制造行业统计标准	21
1.2.1 电工仪器仪表制造行业统计部门和统计口径	21
1.2.2 电工仪器仪表制造行业统计方法	21
1.2.3 电工仪器仪表制造行业数据种类	21
1.3 行业政策环境分析	23
1.3.1 行业主管部门	23
1.3.2 行业监管体制	23
1.3.3 行业相关政策动向	24
(1) 《用能单位能源计量器具配备和管理通则》	24
(2) 《关于推行电能计量体系建设的指导意见》	24
(3) 《关于实施新一轮农村电网改造升级工程的意见》	24
(4) 出口退税政策	25
(5) 增值税转型改革方案	25
1.3.4 行业相关技术标准	25
(1) 电能表技术标准	25
(2) 国家电网制定智能变电站技术标准	26
1.3.5 行业未来发展规划	27
1.4 行业经济环境分析	28
1.4.1 国际宏观经济环境分析	28
1.4.2 国内宏观经济环境分析	32
1.4.3 行业宏观经济环境分析	34
1.5 行业技术环境分析	36
1.5.1 行业主要产品技术与国外的差距	36
(1) 行业主要产品技术与国外的差距	36

(2) 造成与国外产品差距的主要原因 37

1.5.2 行业主要产品技术发展趋势 38

(1) 国际电工仪器仪表新技术发展趋势 38

(2) 国内电工仪器仪表新技术发展趋势 38

第2章：中国电工仪器仪表制造行业产业链分析 40

2.1 电工仪器仪表制造行业产业链简介 40

2.2 电工仪器仪表制造行业上游产业链分析 40

2.2.1 电子元器件市场分析 40

(1) 电子元器件产量分析 40

(2) 电子元器件价格走势 41

(3) 2015年电子元器件前景预测 42

2.2.2 铜市场分析 43

(1) 铜产量分析 43

(2) 铜消费量分析 44

(3) 铜供需平衡分析 45

(4) 铜价格走势及预测分析 45

2.2.3 塑料制品行业发展状况分析 47

(1) 塑料制品产量分析 47

(2) 塑料制品价格分析 48

(3) 塑料制品出口分析 49

2.2.4 铁硼磁性材料产业发展现状与趋势 49

2.2.5 软件产业发展现状与趋势 51

2.3 电工仪器仪表制造行业下游产业链分析 55

2.3.1 电力市场分析 55

(1) 国际电力市场 55

(2) 中国电力市场 56

(3) 2012年国家电网建设动向 66

(4) "十二五"电力工业投资动向 66

2.3.2 其他领域需求市场分析 66

第3章：2011-2013年电工仪器仪表制造行业发展状况分析 68

3.1 中国电工仪器仪表制造行业发展状况分析	68
3.1.1 中国电工仪器仪表制造行业发展总体概况	68
3.1.2 中国电工仪器仪表制造行业发展主要特点	68
3.1.3 2011-2013年电工仪器仪表制造行业经营情况分析	69
(1) 2012年电工仪器仪表制造行业经营效益分析	69
(2) 2012年电工仪器仪表制造行业盈利能力分析	70
(3) 2012年电工仪器仪表制造行业运营能力分析	70
(4) 2012年电工仪器仪表制造行业偿债能力分析	71
(5) 2012年电工仪器仪表制造行业发展能力分析	71
3.2 2011-2013年电工仪器仪表制造行业经济指标分析	72
3.2.1 电工仪器仪表制造行业主要经济效益影响因素	72
3.2.2 2011-2013年电工仪器仪表制造行业经济指标分析	73
3.2.3 2011-2013年不同规模企业经济指标分析	74
3.2.4 2011-2013年不同性质企业经济指标分析	78
3.2.5 2011-2013年不同地区企业经济指标分析	89
3.3 2011-2013年电工仪器仪表制造行业供需平衡分析	122
3.3.1 2011-2013年全国电工仪器仪表制造行业供给情况分析	122
(1) 2011-2013年全国电工仪器仪表制造行业总产值分析	122
(2) 2011-2013年全国电工仪器仪表制造行业产成品分析	122
3.3.2 2011-2013年各地区电工仪器仪表制造行业供给情况分析	123
(1) 2011-2013年总产值排名前12个地区分析	123
(2) 2011-2013年产成品排名前12个地区分析	124
3.3.3 2011-2013年全国电工仪器仪表制造行业需求情况分析	126
(1) 2011-2013年全国电工仪器仪表制造行业销售产值分析	126
(2) 2011-2013年全国电工仪器仪表制造行业销售收入分析	126
3.3.4 2011-2013年各地区电工仪器仪表制造行业需求情况分析	127
(1) 2011-2013年销售产值排名前12个地区分析	127
(2) 2011-2013年销售收入排名前12个地区分析	129
3.3.5 2011-2013年全国电工仪器仪表制造行业产销率分析	112
3.4 2012年1-9月电工仪器仪表制造行业运营状况分析	112
3.4.1 2012年1-9月产业规模分析	112
3.4.2 2012年1-9月资本/劳动密集度分析	113

3.4.3 2012年1-9月电工仪器仪表制造行业产销分析	115
3.4.4 2012年1-9月成本费用结构分析	117
3.4.5 2012年1-9月电工仪器仪表制造行业盈亏分析	120
3.5 2012年1-8月电工仪器仪表制造行业进出口分析	122
3.5.1 电工仪器仪表行业进出口状况综述	122
3.5.2 2011-2013年电工仪器仪表行业出口市场分析	123
(1) 行业出口整体情况	123
(2) 行业出口产品结构分析	123
(3) 行业内外销比例分析	125
3.5.3 2012年1-8月行业出口市场分析	126
(1) 行业出口整体状况	126
(2) 行业出口产品结构特征分析	126
3.5.4 2011-2013年电工仪器仪表行业进口市场分析	128
(1) 行业进口整体情况	128
(2) 行业进口产品结构	128
(3) 国内市场内外供应比例分析	130
3.5.5 2012年1-8月行业进口市场分析	130
(1) 行业进口整体情况	130
(2) 行业进口产品结构特征分析	131

第4章：电工仪器仪表市场竞争状况分析 133

4.1 全球电工仪器仪表市场竞争分析	133
4.1.1 全球电工仪器仪表制造行业发展概况	133
4.1.2 全球电工仪器仪表市场竞争格局	133
4.1.3 全球电工仪器仪表制造行业发展趋势	136
4.2 跨国电工仪器仪表制造企业在华竞争分析	136
4.2.1 美国福禄克在华投资布局	136
4.2.2 瑞士兰吉尔在华投资布局	137
4.2.3 日本横河在华投资布局	137
4.2.4 德国科隆在华投资布局	138
4.3 中国电工仪器仪表市场竞争分析	139
4.3.1 行业上游议价能力分析	139

4.3.2 行业下游议价能力分析 139

4.3.3 行业竞争格局分析 140

4.3.4 行业潜在威胁分析 141

第5章：电工仪器仪表制造行业主要产品分析 142

5.1 行业主要产品结构特征 142

5.2 行业主要产品市场发展分析 142

5.2.1 电能表市场分析 142

（1）感应式电能表市场分析 142

（2）电子式电能表市场分析 144

（3）电能表出口分析 147

（4）电能表市场容量预测 147

5.2.2 安装式电表市场分析 148

（1）安装式电表市场现状 148

（2）安装式电表市场前景 148

5.2.3 便携式电表市场分析 148

（1）便携式电表发展现状 148

（2）便携式电表市场前景 149

5.2.4 交、直流电工仪器市场分析 149

（1）交、直流电工仪器市场现状 149

（2）交、直流电工仪器市场前景 149

5.2.5 自动测试系统市场分析 149

（1）自动测试系统市场现状 149

（2）自动测试系统市场前景 150

第6章：电工仪器仪表制造行业重点区域市场分析 151

6.1 行业总体区域结构特征分析 151

6.1.1 行业区域结构总体特征 151

6.1.2 行业区域集中度分析 154

6.1.3 行业区域分布特点分析 156

6.1.4 行业规模指标区域分布分析 157

6.1.5 行业效益指标区域分布分析 158

6.1.6 行业企业数的区域分布分析	158
6.2 浙江省电工仪器仪表制造行业发展分析及预测	159
6.2.1 浙江省电工仪器仪表制造行业在行业中的地位变化	159
6.2.2 浙江省电工仪器仪表制造行业经济运行状况分析	160
6.2.3 浙江省电工仪器仪表制造行业企业分析	162
6.2.4 浙江省电工仪器仪表制造行业发展趋势预测	164
6.3 广东省电工仪器仪表制造行业发展分析及预测	164
6.3.1 广东省电工仪器仪表制造行业在行业中的地位变化	164
6.3.2 广东省电工仪器仪表制造行业经济运行状况分析	165
6.3.3 广东省电工仪器仪表制造行业企业分析	166
6.3.4 广东省电工仪器仪表制造行业发展趋势预测	168
6.4 江苏省电工仪器仪表制造行业发展分析及预测	169
6.4.1 江苏省电工仪器仪表制造行业在行业中的地位变化	169
6.4.2 江苏省电工仪器仪表制造行业经济运行状况分析	170
6.4.3 江苏省电工仪器仪表制造行业企业分析	171
6.4.4 江苏省电工仪器仪表制造行业发展趋势预测	174
6.5 辽宁省电工仪器仪表制造行业发展分析及预测	174
6.5.1 辽宁省电工仪器仪表制造行业在行业中的地位变化	174
6.5.2 辽宁省电工仪器仪表制造行业经济运行状况分析	174
6.5.3 辽宁省电工仪器仪表制造行业企业分析	176
6.5.4 辽宁省电工仪器仪表制造行业发展趋势预测	178

第7章：电工仪器仪表制造行业主要企业生产经营分析 179

7.1 电工仪器仪表制造企业发展总体状况分析	179
7.1.1 电工仪器仪表制造行业企业规模	179
7.1.2 电工仪器仪表制造行业工业产值状况	179
7.1.3 电工仪器仪表制造行业销售收入和利润	180
7.2 电工仪器仪表制造行业领先企业个案分析	181
7.2.1 华立仪表集团股份有限公司经营情况分析	181
(1) 企业发展简况分析	181
(2) 企业产销能力分析	182
(3) 企业盈利能力分析	183

- (4) 企业运营能力分析 183
- (5) 企业偿债能力分析 184
- (6) 企业发展能力分析 184
- (7) 企业产品结构及新产品动向 185
- (8) 企业销售渠道与网络 186
- (9) 企业经营状况优劣势分析 186
- (12) 企业投资兼并与重组分析 186
- (11) 企业最新发展动向分析 187

7.2.2 江苏林洋电子股份有限公司经营情况分析 188

- (1) 企业发展简况分析 188
- (2) 企业经营模式分析 188
- (3) 企业主要经济指标分析 189
- (4) 企业盈利能力分析 190
- (5) 企业运营能力分析 190
- (6) 企业偿债能力分析 191
- (7) 企业发展能力分析 191
- (8) 企业产品结构及新产品动向 192
- (9) 企业销售渠道与网络 194
- (12) 企业经营状况优劣势分析 194
- (11) 企业投资兼并与重组分析 195
- (12) 企业最新发展动向分析 195

7.2.3 浙江正泰仪器仪表有限责任公司经营情况分析 196

- (1) 企业发展简况分析 196
- (2) 企业产品结构及新产品动向 197
- (3) 企业研发水平 197
- (4) 企业销售渠道与网络 198
- (5) 企业经营状况优劣势分析 198
- (6) 企业最新发展动向分析 198

7.2.4 深圳市科陆电子科技股份有限公司经营情况分析 199

- (1) 企业发展简况分析 199
- (2) 企业主要经济指标分析 201
- (3) 企业盈利能力分析 201

- (4) 企业运营能力分析 202
- (5) 企业偿债能力分析 203
- (6) 企业发展能力分析 203
- (7) 企业产品结构及新产品动向 204
- (8) 企业销售渠道与网络 205
- (9) 企业经营状况优劣势分析 205
- (12) 企业投资兼并与重组分析 206
- (11) 企业最新发展动向分析 207

7.2.5 威胜集团控股有限公司经营情况分析 208

- (1) 企业发展简况分析 208
- (2) 企业主要经济指标分析 208
- (3) 企业盈利能力分析 209
- (4) 企业运营能力分析 212
- (5) 企业偿债能力分析 212
- (6) 企业发展能力分析 211
- (7) 企业产品结构及新产品动向 211
- (8) 企业销售渠道与网络 212
- (9) 企业经营状况优劣势分析 213
- (12) 企业最新发展动向分析 213

第8章：中国电工仪器仪表制造行业投资与前景预测 290

8.1 电工仪器仪表制造行业投资特性分析 290

8.1.1 行业进入壁垒 290

- (1) 准入壁垒 290
- (2) 品牌壁垒 290
- (3) 技术壁垒 290
- (4) 人才壁垒 291

8.1.2 行业周期性分析 291

8.1.3 行业区域性分析 291

8.1.4 行业季节性分析 291

8.1.5 行业盈利模式分析 291

8.1.6 行业盈利因素分析 292

8.2 电工仪器仪表制造行业投资风险 293

8.2.1 行业依赖风险 293

8.2.2 行业技术风险 293

8.2.3 原材料价格波动风险 294

8.2.4 汇率风险 294

8.2.5 其他风险 294

8.3 电工仪器仪表市场发展趋势与前景预测 294

8.3.1 电工仪器仪表市场发展趋势分析 294

8.3.2 电工仪器仪表市场发展前景预测 297

【图表目录】

图表1：2012-2013年电工仪器仪表制造业销售收入预测（单位：亿元，%） 2

图表2：电能表新老标准替换 26

图表3：2005.01-2012.12美国ISM制造业与服务业PMI走势情况（单位：%） 29

图表4：2005.12-2012.12美国CPI和PPI增长情况（单位：%） 30

图表5：2005.12-2012.12美国商品零售额增长情况（单位：十亿、%） 30

图表6：2005.01-2012.12欧元区CPI与PPI增长情况（单位：%） 31

图表7：2007.01-2012.12日本制造业和服务业PMI走势情况（单位：%） 32

图表8：2011-2013年电子元器件价格指数走势 41

图表9：2012年9-12月电子元器件价格指数走势 42

图表12：2012年1-11月LME日均铜价（单位：美元/磅） 46

图表11：2012年1-12月上海期货交易所日均铜价（单位：元/吨） 47

图表12：2011.01-2012.12年塑料制品产量及增速（单位：万吨，%） 48

图表13：2011-2012年中国塑料制品出口金额及增速（单位：万美元，%） 49

图表14：2012年1-12月软件业务收入情况（单位：亿元，%） 51

图表15：2012年1-12月软件业务收入构成情况（单位：亿元，%） 52

图表16：2012年1-12月软件出口增长情况（单位：亿元，%） 52

图表17：2012年1-12月软件业分区域增长情况（单位：亿元，%） 53

图表18：2012年1-12月中心城市软件业增长情况（单位：亿元，%） 53

图表19：2012年1-12月中心城市软件业增长情况（单位：%） 54

图表20：2009.01-2012.12全国月度发电量及增速（单位：亿度、%） 57

图表21：2009.01-2012.12全国累计发电量及增速（单位：亿度、%） 57

图表22：2007.01-2012.12不同类型机组发电量累计增速比较（单位：%） 58

图表23：2012年1-12月分地区累计发电量及增速（单位：亿度、%） 58

图表24：2012年12月分地区发电量及增速（单位：亿度、%） 59

图表25：2009.01-2012.12全国月度用电量情况（单位：亿度、%） 59

图表26：2009.01-2012.12全国累计用电量情况（单位：亿度、%） 60

图表27：2007.01-2012.12分产业用电量增速（单位：%） 60

图表28：2007.01-2012.12全社会以及各产业累计用电增速（单位：%） 61

图表29：2007.01-2012.12分行业累计用电量增速（单位：%） 61

图表30：2012年1-12月分地区累计用电量及增速（单位：亿度、%） 62

图表31：2012年12月分地区用电量及增速（单位：亿度、%） 62

图表32：2006-2012年1-12月全国电力建设投资（单位：亿元、%） 63

图表33：2009.04-2012.12全国电源投资结构（单位：%） 64

图表34：2007.07-2012.12全国全口径装机容量及增速（单位：万千瓦时、%） 64

图表35：2008.06-2012.12 6000千瓦以上设备装机增速情况（单位：%） 65

图表36：2009.01-2012.12 6000千瓦以上设备装机构成（单位：%） 65

图表37：2011-2013年电工仪器仪表制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 69

图表38：2011-2013年中国电工仪器仪表制造行业盈利能力分析（单位：%） 70

图表39：2011-2013年中国电工仪器仪表制造行业运营能力分析（单位：次） 70

图表40：2011-2013年中国电工仪器仪表制造行业偿债能力分析（单位：%、倍） 71

图表41：2011-2013年中国电工仪器仪表制造行业发展能力分析（单位：%） 71

图表42：2011-2013年电工仪器仪表制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%） 73

图表43：2011-2013年中国中型电工仪器仪表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%） 75

图表44：2011-2013年中国小型电工仪器仪表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%） 76

图表45：2008-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 77

图表46：2008-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 77

图表47：2008-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 78

图表48：2008-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 78

图表49：2011-2013年国有电工仪器仪表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%） 79

图表50：2011-2013年集体电工仪器仪表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家

, %) 80

图表51：2011-2013年股份合作电工仪器仪表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%） 81

图表52：2011-2013年股份制电工仪器仪表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%） 82

图表53：2011-2013年私营电工仪器仪表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%） 84

图表54：2011-2013年外商和港澳台投资电工仪器仪表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%） 85

图表55：2011-2013年其他性质电工仪器仪表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%） 86

图表56：2008-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 87

图表57：2008-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 88

图表58：2007-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 88

图表59：2008-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 89

图表60：2011-2013年居前的12个地区销售收入统计表（单位：万元，%） 90

图表61：2011-2013年居前的12个地区销售收入比重图（单位：%） 91

图表62：2011-2013年居前的12个地区资产总额统计表（单位：万元，%） 91

图表63：2011-2013年居前的12个地区资产总额比重图（单位：%） 92

图表64：2011-2013年居前的12个地区负债统计表（单位：万元，%） 93

图表65：2011-2013年居前的12个地区负债比重图（单位：%） 94

图表66：2011-2013年居前的12个地区销售利润统计表（单位：万元，%） 94

图表67：2011-2013年居前的12个地区销售利润比重图（单位：%） 95

图表68：2011-2013年居前的12个地区利润总额统计表（单位：万元，%） 96

图表69：2011-2013年居前的12个地区利润总额比重图（单位：%） 97

图表70：2011-2013年居前的12个地区产成品统计表（单位：万元，%） 97

图表71：2011-2013年居前的12个地区产成品比重图（单位：%） 98

图表72：2011-2013年居前的12个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：个） 99

图表73：2011-2013年居前的12个地区企业单位数比重图（单位：%） 120

图表74：2011-2013年居前的12个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元，%） 120

图表75：2011-2013年居前的12个亏损地区亏损总额比重图（单位：%） 121

图表76：2006-2012年电工仪器仪表制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 122

图表77：2005-2012年电工仪器仪表制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 123

图表78：2011-2013年工业总产值居前的12个地区统计表（单位：万元，%） 124

图表79：2012年工业总产值居前的12个地区比重图（单位：%） 124

图表80：2011-2013年产成品居前的12个地区统计表（单位：万元，%） 125

图表81：2012年产成品居前的12个地区比重图（单位：%） 125

图表82：2006-2012年电工仪器仪表制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 126

图表83：2006-2012年电工仪器仪表制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 127

图表84：2011-2013年销售产值居前的12个地区统计表（单位：万元，%） 128

图表85：2012年销售产值居前的12个地区比重图（单位：%） 128

图表86：2011-2013年销售收入居前的12个地区统计表（单位：万元，%） 129

图表87：2012年销售收入居前的12个地区比重图（单位：%） 129

图表88：2003-2012年全国电工仪器仪表制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 112

图表89：2012年1-9月电工仪器仪表制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%） 111

图表90：2012年1-9月电工仪器仪表制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%） 112

图表91：2012年1-9月电工仪器仪表制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%） 113

图表92：2012年1-9月电工仪器仪表制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%） 113

图表93：2012年1-9月电工仪器仪表制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%） 114

图表94：2012年1-9月电工仪器仪表制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位） 115

图表95：2012年1-9月电工仪器仪表制造行业产销情况（单位：亿元，%） 116

图表96：2012年1-9月电工仪器仪表制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 116

图表97：2012年1-9月电工仪器仪表制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%） 117

图表98：2012年1-9月电工仪器仪表制造行业成本费用情况（单位：亿元，%） 118

图表99：2012年1-9月电工仪器仪表制造行业成本费用结构情况（单位：%） 118

图表120：2012年1-9月电工仪器仪表制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 119

图表121：2012年1-9月电工仪器仪表制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%） 120

图表122：2012年1-9月电工仪器仪表制造行业盈亏情况（单位：亿元，%） 120

图表123：2012年1-9月电工仪器仪表制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 121

图表124：2012年1-9月电工仪器仪表制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：万元，%） 122

图表125：2009-2012年1-8月中国电工仪器仪表行业进出口状况表（单位：万美元） 123

图表126：2011-2013年电工仪器仪表行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 123

图表127：2011-2013年中国电工仪器仪表行业出口产品（单位：吨，万美元） 124

图表128：2011-2013年电工仪器仪表行业出口产品结构（单位：%） 125

图表129：2011-2013年中国电工仪器仪表行业内外销比例（单位：%） 125

图表112：2012年1-8月电工仪器仪表行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 126

图表111：2012年1-8月中国电工仪器仪表行业出口产品（单位：吨，万美元） 127

图表112：2012年1-8月中国电工仪器仪表行业出口产品结构（单位：%） 127

图表113：2011-2013年电工仪器仪表行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 128

图表114：2011-2013年中国电工仪器仪表行业进口产品（单位：吨，万美元） 129

图表115：2011-2013年电工仪器仪表行业进口产品结构（单位：%） 129

图表116：2011-2013年中国电工仪器仪表行业国内市场内外供应比例（单位：%） 130

图表117：2012年1-8月电工仪器仪表行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 131

图表118：2012年1-8月中国电工仪器仪表行业进口产品（单位：吨，万美元） 132

图表119：2012年1-8月中国电工仪器仪表行业进口产品结构（单位：%） 132

图表120：2012年中国电工仪器仪表制造行业销售收入排名前十（单位：万元，%） 140

图表121：2005-2012年中国感应式电能表产量（单位：万台） 143

图表122：2012年感应式电能表分产品产量情况（单位：台，万元） 143

图表123：2012年感应式电能表分产品销售收入情况（单位：万元） 144

图表124：2005-2012年中国电子式电能表产量（单位：万台） 145

图表125：2012年电子式电能表分产品产量情况（单位：台，万元） 145

图表126：2012年电子式电能表分产品销售收入情况（单位：万元） 146

图表127：2011-2013年电能表出口情况（单位：万台，万美元，%） 147

图表128：2011-2013年中国电工仪器仪表制造行业区域市场情况（单位：家，万元）	151
图表129：2011-2013年中国电工仪器仪表制造行业各区域企业数量情况（单位：%）	152
图表130：2011-2013年中国电工仪器仪表制造行业各区域销售收入情况（单位：%）	153
图表131：2011-2013年中国电工仪器仪表制造行业各区域资产总计情况（单位：%）	153
图表132：2012年中国电工仪器仪表制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）	154
图表133：2012年中国电工仪器仪表制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）	154
图表134：2006-2012年中国电工仪器仪表制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）	155
图表135：2006-2012年中国电工仪器仪表制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）	156
图表136：2012年电工仪器仪表制造行业销售收入地区分布（单位：万元，%）	156
图表137：2012年电工仪器仪表制造行业资产地区分布（单位：万元，%）	157
图表138：2012年电工仪器仪表制造行业效益状况地区分布（单位：万元，%）	158
图表139：2012年电工仪器仪表制造行业企业数量区域分布（单位：家，%）	159
图表140：2005-2012年浙江省电工仪器仪表制造行业地位变化情况（单位：%）	160
图表141：2007-2012年浙江省电工仪器仪表制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	161
图表142：2009年浙江省电工仪器仪表制造行业企业集中度（单位：万元，%）	162
图表143：2012年浙江省电工仪器仪表制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）	163
图表144：2005-2012年广东省电工仪器仪表制造行业地位变化情况（单位：%）	165
图表145：2006-2012年广东省电工仪器仪表制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	165
图表146：2009年广东省电工仪器仪表制造行业企业集中度（单位：万元，%）	167
图表147：2012年广东省电工仪器仪表制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%）	168
图表148：2005-2012年江苏省电工仪器仪表制造行业地位变化情况（单位：%）	170
图表149：2006-2012年江苏省电工仪器仪表制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）	171
图表150：2009年江苏省电工仪器仪表制造行业企业集中度（单位：万元，%）	172

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236614.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。