



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2013年中国重点行业云计算发展研究年度报告

一、调研说明

《2012-2013年中国重点行业云计算发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236770.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

云计算技术是IT产业界的一场技术革命，已经成为IT行业未来发展的方向。随着云技术的发展，IT的关键目标转为催化企业业务转型、创新和高效运营。云计算以其高度的可扩展性、灵活的可配置性和易部署、易使用的特点得到了企业巨大的关注。在当前的后金融危机时代，全球市场仍然处于波动时期，充满了不确定性，企业迫切需要在变动的环境中保持自身的适应能力、建立持续的创新能力。作为一种新兴的计算模型，云计算具备可靠性高、数据处理量巨大、灵活可扩展以及设备利用率高等优势，特别适合企业对信息技术的要求。采用云计算，不仅可以推动集团化运作、集约化发展、精益化管理和标准化建设，也可以帮助企业将数据转换为服务，提升服务价值，实现信息神经网络融合。借助云计算，企业可以用较低的投入、较快的速度来创建自由的数据资源和知识资源，快速满足组织变更、业务扩展和创新升级的需求。

面对云计算这一新技术变革带来的机遇与挑战，艾凯集团发布的《2012-2013年中国重点行业云计算发展研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国行业云计算发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

更加深入、详实的市场研究数据。从行业云计算应用市场的专业角度出发，给出了行业云对于信息化产品投资（包括整体投资、硬件、软件、细分应用系统的投资结构等）的详细数据和年度发展变化规律，洞察行业信息化应用发展动向。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。精炼主要产品提供商和市场竞争者2011年度的市场表现，从市场规模、竞争格局、竞争策略、未来发展趋势等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

更加科学、完整的未来发展预测。以近年来详实的数据为基础，合理展望未来三年重点行业云计算应用需求趋势，对未来重点行业市场投资规模进行深度量化预测，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。报告框架

目录

研究对象

主要结论

重要发现

一、2012年中国重点行业云计算发展现状

(一) 行业现状

1、云计算概况

2、云计算发展特点

(二) 重点应用领域

- 1、智能电网
- 2、制造领域
- 3、电信领域
- 4、金融领域
- 5、医药医疗
- 6、科研教育

二、2012年中国重点行业云计算应用状况

(一) 应用需求

- 1、总体需求
- 2、主要应用系统需求

(二) 应用特点

三、中国重点行业云计算发展影响因素

(一) 政策

(二) 业务

(三) 技术

(四) 市场

四、2013 - 2015年中国重点行业云计算应用需求预测

(一) 需求规模

(二) 需求重点

- 1、智能电网领域
- 2、制造领域
- 3、电信领域
- 4、金融领域
- 5、医药医疗
- 6、科研教育

五、中国重点行业云计算发展趋势

- 1、技术路线
- 2、保障体系
- 3、应用重点
- 4、…….

六、中国重点行业云计算解决方案应用价值评价

(一) 评价指标体系

(二) 解决方案评价

七 建议

(一) 对行业云应用

(二) 对厂商

表目录

2013-2015年中国重点行业云IT投资规模及增长预测

解决方案应用价值评价指标体系

····· 图目录

2012年中国重点行业云市场份额划分

2012年中国重点行业云投资结构

基于云计算的智能电网信息化架构

基于云计算的制造企业信息化架构

·····

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236770.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。