



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013年中国轨道交通市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013年中国轨道交通市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236818.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第一章 城市轨道交通的相关概述

##### 第一节 城市轨道交通基本概念

- 一、城市轨道交通定义
- 二、城市轨道交通类型
- 三、城市轨道交通在城市公共交通的地位与作用

##### 第二节 城市轨道交通的主要技术特性

- 一、城市轨道交通有较大的运输能力
- 二、城市轨道交通具有较高的准时性
- 三、城市轨道交通具有较高的速达性
- 四、城市轨道交通具有较高的舒适性
- 五、城市轨道交通具有较高的安全性
- 六、城市轨道交通能充分利用地下和地上空间
- 七、城市轨道交通的系统运营费用较低
- 八、城市轨道交通对环境低污染

##### 第三节 城市轨道交通的技术等级与体系构成

- 一、城市轨道交通的技术等级
- 二、城市轨道交通的体系构成

##### 第四节 城市轨道交通对城市发展的影响

- 一、城市轨道交通对城市形态及结构的影响
- 二、城市轨道交通对土地利用的影响
- 三、城市轨道交通对城市人口分布的影响

#### 第二章 中国轨道交通发展分析

##### 第一节 我国城市轨道交通发展历程

##### 第二节 我国城市轨道交通发展特色

- 一、建设速度快
- 二、制式多样化
- 三、线路网络化

四、设备造价明显下降

五、融资渠道多元化

### 第三节 中国轨道交通发展现状

一、城市轨道交通迎来重大机遇

二、全国轨道交通建设迎来爆发式增长

三、轨道交通或现第二个景气周期

四、轨道交通投资或加速释放

五、城市轨道交通建设充满机遇

六、城市轨道交通发展当中有隐忧

七、轨道交通发展仍需财政支持

八、中国城市轨道交通市场潜力巨大

### 第四节 中国城市轨道交通发展面临的挑战

一、轨道交通融资难是最大问题

二、轨道交通体制束缚很突出

三、轨道交通体发展结构不合理

## 第三章 2010-2012年中国轨道交通运营里程

### 第一节 2010-2012年中国轨道交通运营总里程

一、2010-2012年全国轨道交通运营总里程

二、2010-2012年全国轨道交通新增运营里程

### 第二节 2010-2012年中国各种轨道交通运营里程

一、2010-2012年地铁运营里程

二、2010-2012年轻轨运营里程

三、2010-2012年有轨运营里程

四、2010-2012年磁浮运营里程

### 第三节 2010-2012年中国各城市轨道交通运营里程

一、2010年中国各城市轨道交通运营里程

二、2011年中国各城市轨道交通运营里程

三、2012年中国各城市轨道交通运营里程

## 第四章 北京轨道交通发展分析

### 第一节 北京轨道交通运营里程

- 一、2010-2012年北京轨道交通运营线路
- 二、2010-2012年北京轨道交通车站数
- 三、2010-2012年北京轨道交通运营总里程
- 四、2015年北京地铁线网运营总里程将达561公里

## 第二节 北京轨道交通发展

- 一、北京地铁占全国地铁总长度23%
- 二、北京市城市轨道交通近期建设规划调整（2007～2016年）通过批准
- 三、北京地铁探索"造地养铁"模式
- 四、北京地铁全面建设节约型地铁
- 五、北京："十二五"大力发展轨道交通

## 第三节 北京城市轨道交通非票务资产经营管理实践

- 一、城市轨道交通非票务资产概念及类别
- 二、城市轨道交通非票务资产的经营理念
- 三、北京城市轨道交通非票务资产经营管理实践
- 四、北京城市轨道交通非票务资产发展战略

## 第五章 上海轨道交通发展分析

### 第一节 轨道交通是上海城市发展的必然选择

### 第二节 上海轨道交通对城市经济社会发展作用

- 一、发展轨道交通对城市经济社会发展的作用
- 二、进一步发挥轨道交通对城市经济社会发展的经济作用

### 第三节 2010-2012年上海轨道交通运营里程

- 一、2010-2012年上海轨道交通运营线路
- 二、2010-2012年上海轨道交通车站数
- 三、2010-2012年上海轨道交通运营总里程

### 第四节 上海市轨道交通建设实施评估

- 一、未实现多功能层次的轨道交通线网规划
- 二、单一制式的轨道交通线网运行服务水平低

### 第五节 上海市快速轨道交通规划

- 一、发展城市快速轨道交通的必要性
- 二、快速轨道交通线路必须"连心"
- 三、快速轨道交通的服务标准

#### 四、快速轨道交通规划方案

#### 五、规划实施效果分析

### 第六章 其他地区轨道交通发展分析

#### 第一节 广州

- 一、2010-2012年广州轨道交通运营线路
- 二、2010-2012年广州轨道交通车站数
- 三、2010-2012年广州轨道交通运营总里程
- 四、广州123亿建轨道交通
- 五、广州市轨道交通站点周边一体化发展

#### 第二节 深圳

- 一、2010-2012年深圳轨道交通运营线路
- 二、2010-2012年深圳轨道交通车站数
- 三、2010-2012年深圳轨道交通运营总里程
- 四、深圳市TOD规划与地铁网络化
- 五、深圳市轨道交通规划设计管理实践

#### 第三节 天津

- 一、2010-2012年天津轨道交通运营线路
- 二、2010-2012年天津轨道交通车站数
- 三、2010-2012年天津轨道交通运营总里程
- 四、2013年天津5条地铁线105公里同时在建

#### 第四节 重庆

- 一、2010-2012年重庆轨道交通运营线路
- 二、2010-2012年重庆轨道交通车站数
- 三、2010-2012年重庆轨道交通运营总里程
- 四、轨道交通产业初具规模
- 五、配套难成轨道交通发展瓶颈
- 六、重庆市轨道交通地下空间商业开发投融资模式

### 第七章 珠三角城际轨道交通发展分析

#### 第一节 珠三角城际轨道交通系统发展概况

#### 第二节 珠三角城际轨道交通系统经营效益分析

- 一、广珠城际经营情况
- 二、珠三角城际轨道交通网其他项目经营情况预测
- 三、亏损原因分析
- 四、中国轨道交通装备业由产品输出转向技术输出

### 第三节 珠三角城际轨道交通运营管理模式

- 一、珠三角城际轨道交通运营特点
- 二、珠三角城际轨道交通运营管理模式选择原则
- 三、珠三角城际轨道交通运营管理模式选择

### 第四节 珠三角城际轨道交通经营政策建议

- 一、沿线土地综合开发政策
- 二、投融资模式创新
- 三、优化运价管理机制
- 四、多元化经营政策
- 五、财政政策措施

### 第五节 珠三角城际轨道交通票制方案

- 一、轨道交通票制的主要类型
- 二、珠三角城际轨道交通客流需求特征及运营组织
- 三、珠三角城际轨道交通票制方案研究
- 四、珠三角城际轨道交通票制方案选择

## 第八章 中国轨道交通装备发展分析

### 第一节 中国轨道交通装备主要特点

- 一、发展具备坚实基础
- 二、科技实力位居世界前列
- 三、形成健全动力机制
- 四、呈现良好态势

### 第二节 中国轨道交通装备发展现状

- 一、全国轨道交通热潮带动装备制造业发展
- 二、轨道交通装备从制造到"智造"
- 三、轨道装备核心技术外延发展迎机遇
- 四、中国轨道交通装备业由产品输出转向技术输出
- 五、轨道装备转型"绿色制造"

### 第三节 中国轨道交通装备发展成功经验

- 一、引进消化吸收再创新和集成创新是科技创新的两条快速路径
- 二、供给创造需求是科技创新的适用手段
- 三、市场竞争机制是科技创新的不竭动力
- 四、科技新型举国体制是科技创新的坚强后盾

### 第四节 中国轨道交通装备发展不足之处

- 一、原始创新缺乏后劲
- 二、创新链条尚不顺畅
- 三、行业标准不受认同

### 第五节 中国轨道交通装备发展政策建议

- 一、优化产业组织形态
- 二、拓宽科技创新资金渠道
- 三、优化财政科技资金结构
- 四、强化科技创新过程管理
- 五、扩大创新产品市场需求

## 第九章 中国轨道交通投融资模式分析

### 第一节 国内外发达国家及地区城市轨道交通投融资模式

- 一、政府财政投融资模式——新加坡、巴黎模式
- 二、商业投融资模式——香港模式
- 三、混合投融资模式——日本模式

### 第二节 我国城市轨道交通项目的投融资模式

- 一、政府主导的BOT和PPP市场化投融资模式
- 二、广州"一体化"投融资模式——政府主导的负债型模式
- 三、南京商业模式
- 四、上海"四分开"模式

### 第三节 我国城市轨道交通融资模式存在的问题

- 一、投资主体过于单一，主要为负债型投融资模式
- 二、综合开发观念远未形成
- 三、运营管理机制不合理

### 第四节 城市轨道交通准市场化投融资模式

- 一、城市轨道交通投资研究的主要内容

## 二、城市轨道交通融资研究的主要内容

## 三、构建城市轨道交通准市场化投融资模式

### 第五节 我国城市轨道交通融资模式分析与思考

#### 一、城市轨道交通起步建设期融资模式

#### 二、城市轨道交通快速发展期融资模式

#### 三、城市轨道交通线网成熟期融资模式

### 第六节 构建城市轨道交通产业投资基金模式

## 第十章 轨道交通客流需求与运能供给的协调匹配分析

### 第一节 网络化运营条件下客流需求特征分析

#### 一、既有传统铁路&高速铁路的客流需求特征

#### 二、市域铁路&城市轨道交通的客流需求特征

### 第二节 网络化运营条件下运能供给特征分析

#### 一、既有传统铁路&高速铁路的运能供给特征

#### 二、市域铁路&城市轨道交通的运能供给特征

#### 三、网络化条件下轨道交通系统能力分析

### 第三节 网络化运营条件下客流需求与运能供给的协调匹配分析

#### 一、网络化运营条件下轨道交通系统的服务质量框架体系

#### 二、网络化条件下客流需求与运能供给的协调匹配

### 【图表目录】

图表 2010-2012年全国轨道交通运营总里程

图表 2010-2012年全国轨道交通新增运营里程

图表 2010-2012年地铁运营里程

图表 2010-2012年轻轨运营里程

图表 2010-2012年有轨运营里程

图表 2010-2012年磁浮运营里程

图表 2012年中国各城市轨道交通运营里程

图表 2011年中国各城市轨道交通运营里程

图表 2010年中国各城市轨道交通运营里程

图表 2010-2012年北京轨道交通运营线路

图表 2010-2012年北京轨道交通车站数

图表 2010-2012年北京轨道交通运营总里程

图表 北京市轨道交通运营线路广告经营模式

图表 2010-2012年上海轨道交通运营线路

图表 2010-2012年上海轨道交通车站数

图表 2010-2012年上海轨道交通运营总里程

图表 上海市轨道交通现状各线路站间距和运行速度比较

图表 2011年上海市轨道交通出行距离分布

图表 2010-2012年广州轨道交通运营线路

图表 2010-2012年广州轨道交通车站数

图表 2010-2012年广州轨道交通运营总里程

图表 2010-2012年深圳轨道交通运营线路

图表 2010-2012年深圳轨道交通车站数

图表 2010-2012年深圳轨道交通运营总里程

图表 2010-2012年天津轨道交通运营线路

图表 2010-2012年天津轨道交通车站数

图表 2010-2012年天津轨道交通运营总里程

图表 2010-2012年重庆轨道交通运营线路

图表 2010-2012年重庆轨道交通车站数

图表 2010-2012年重庆轨道交通运营总里程

图表 城市轨道站点商业收入数据对比

图表 融资模式比较

图表 重庆市轨道交通融资模式图

图表 珠三角地区城际轨道交通网规划(2010年调整)项目

图表 两种票制技术经济比较表

图表 BT模式在我国部分城市轨道交通领域的应用情况

图表 网络化运营条件下各种轨道交通乘客需求偏好程度

图表 ETR、HSR、RR与UR之间的相互联系

图表 网络化条件下轨道交通系统能力分析

图表 面向乘客的轨道交通系统服务质量框架体系

图表 城市轨道交通技术等级表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236818.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。