



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国电子烟行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国电子烟行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236822.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章2012-2013年中国电子烟行业发展概述 24

第一节 电子烟行业发展情况 24

一、电子烟定义 24

二、电子烟行业发展历程 24

第二节 电子烟产业链分析 25

一、产业链模型介绍 25

二、电子烟产业链模型分析 26

第三节 中国电子烟行业经济指标分析 27

一、赢利性 27

二、成长速度 27

三、附加值的提升空间 27

四、进入壁垒 / 退出机制 28

五、风险性 28

六、行业周期 28

七、竞争激烈程度指标 29

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 29

第二章 2012-2013年中国电子烟行业市场发展环境分析（PEST分析法） 31

第一节 中国经济环境分析 31

一、国民经济运行情况GDP 31

二、消费价格指数CPI、PPI 32

三、全国居民收入情况 33

四、恩格尔系数 35

五、工业发展形势 36

六、固定资产投资情况 38

第二节 中国电子烟行业政策环境分析 43

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规 43

二、相关政策法规对市场的影响程度 43

三、电子烟市场国家宏观发展规划调控方向 44

第三节 中国电子烟行业社会环境分析 44

一、人口环境分析 44

二、教育环境分析 45

三、文化环境分析 46

四、生态环境分析 47

五、中国城镇化率 48

六、居民的各种消费观念和习惯 49

第四节 中国电子烟行业技术环境分析 52

第三章 电子烟产品生产工艺及技术趋势研究 54

第一节 质量指标情况 54

第二节 国外主要生产工艺 54

第三节 国内主要生产方法 55

第四节 国内外技术对比分析 56

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 56

第四章 2012-2013年全球电子烟产品市场运行态势分析 57

第一节 全球电子烟产品市场现状分析 57

一、全球电子烟产品市场供需分析 57

二、全球电子烟产品价格走势分析 57

三、全球电子烟产品市场运行特征分析 57

第二节 全球电子烟产品主要国家及地区发展情况分析 59

一、美国 59

二、亚洲 60

三、欧洲 60

第三节 全球电子烟产品外商在华投资动态 61

第五章 2012-2013年国内电子烟产品市场运行结构分析 62

第一节 国内电子烟产品市场规模分析 62

一、总量规模 62

二、增长速度 62

三、市场季节变动分析 63

第二节 国内外电子烟产品市场供给平衡性分析 64

第六章 2012-2013年中国电子烟行业市场现状运营分析 65

第一节 电子烟市场现状分析及预测 65

一、2012-2013年中国电子烟市场规模分析 65

二、2013-2018年中国电子烟市场规模预测 65

第二节 电子烟产品产能分析及预测 66

一、2012-2013年中国电子烟产能分析 66

二、2013-2018年中国电子烟产能预测 67

第三节 电子烟产品产量分析及预测 67

一、2012-2013年中国电子烟产量分析 67

二、2013-2018年中国电子烟产量预测 68

第四节 电子烟市场需求分析及预测 68

一、2012-2013年中国电子烟市场需求分析 69

二、2013-2018年中国电子烟市场需求预测 69

第五节 电子烟价格趋势分析 70

一、2012-2013年中国电子烟市场价格分析 70

二、2013-2018年中国电子烟市场价格预测 70

第六节 电子烟行业生产分析 71

一、产品及原材料进口、自有比例 71

二、国内产品及原材料生产基地分布 71

三、产品及原材料产业集群发展分析 71

第七节 2012-2013年电子烟行业市场供给分析 73

一、电子烟生产规模现状 73

二、电子烟产能规模分布 73

三、电子烟市场价格走势 73

四、电子烟重点厂商分布 73

五、电子烟产供状况分析 74

第七章 2012-2013年电子烟行业采购状况分析 75

第一节 2012-2013年电子烟成本分析 75

一、原材料成本走势分析	75
二、劳动力供需及价格分析	75
三、其他方面成本走势分析	75
第二节 上游原材料价格与供给分析	75
一、主要原材料情况	76
二、主要原材料价格与供给分析	76
三、2013-2018年主要原材料市场变化趋势预测	76
第三节 电子烟产业链的分析	77
一、行业集中度	77
二、主要环节的增值空间	77
三、行业进入壁垒和驱动因素	77
四、上下游行业影响及趋势分析	78
第八章2010-2012年国内电子烟产品进出口贸易分析	79
第一节2010-2012年国内电子烟产品进口情况分析	79
第二节2010-2012年国内电子烟产品出口情况分析	79
第三节2010-2012年国内进出口相关政策及税率研究	80
第四节 代表性国家和地区进出口市场分析	81
第五节 2013-2018年电子烟产品进出口预测分析	81
第九章2012-2013年中国电子烟市场竞争格局分析	82
第一节 行业竞争结构分析	82
一、现有企业间竞争	82
二、潜在进入者分析	83
三、替代品威胁分析	84
四、供应商议价能力	85
五、客户议价能力	85
第二节 行业集中度分析	86
一、市场集中度分析	86
二、企业集中度分析	86
三、区域集中度分析	86
第三节 行业国际竞争力比较	86

- 一、生产要素 87
- 二、需求条件 87
- 三、支援与相关产业 87
- 四、企业战略、结构与竞争状态 88
- 五、政府的作用 88
- 第四节 电子烟竞争力优势分析 89
 - 一、整体产品竞争力评价 89
 - 二、产品竞争力评价结果分析 89
 - 三、竞争优势评价及构建建议- 90
- 第五节 电子烟行业竞争格局分析 94
 - 一、电子烟行业竞争分析 95
 - 二、国内外电子烟竞争分析 95
 - 三、中国电子烟市场竞争分析 95
 - 四、中国电子烟市场集中度分析 95
 - 五、中国电子烟竞争对手市场份额 95
 - 六、中国电子烟主要品牌企业梯队分布 96

第十章 行业盈利能力分析 97

- 一、2008-2012年行业销售毛利率 97
- 二、2008-2012年行业销售利润率 97
- 三、2008-2012年行业总资产利润率 98
- 四、2008-2012年行业净资产利润率 98
- 五、2008-2012年行业产值利税率 99
- 六、2013-2018年行业盈利能力预测 100

第十一章 行业成长性分析 101

- 一、2008-2012年行业销售收入增长分析 101
- 二、2008-2012年行业总资产增长分析 101
- 三、2008-2012年行业固定资产增长分析 102
- 四、2008-2012年行业净资产增长分析 102
- 五、2008-2012年行业利润增长分析 103
- 六、2013-2018年行业增长预测 103

第十二章 中国电子烟产业市场营销策略竞争深度研究 104

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析 104

一、不同规模企业市场产品策略 104

二、不同规模企业市场渠道策略 104

三、不同规模企业市场价格策略 105

四、不同规模企业广告媒体策略 105

五、不同规模企业客户服务策略 106

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析 107

一、不同所有制企业市场产品策略 107

二、不同所有制企业市场渠道策略 108

三、不同所有制企业市场价格策略 110

四、不同所有制企业广告媒体策略 110

五、不同所有制企业客户服务策略 110

第十三章 2012-2013年中国电子烟行业营销策略和销售渠道考察 111

第一节 中国电子烟行业目前主要营销渠道分析 111

第二节 中国电子烟行业重点企业营销策略 111

第三节 中国电子烟行业产品营销策略建议 111

第四节 中国电子烟行业营销渠道变革专家研究 112

一、电子烟行业营销渠道新理念 112

二、电子烟行业渠道管理新发展 113

三、当前中国中小企业的外部营销环境 114

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 116

第五节 中国电子烟行业营销渠道发展趋势点评 117

一、营销渠道结构扁平化 117

二、营销渠道终端个性化 118

三、营销渠道关系互动化 118

四、营销渠道商品多样化 119

第十四章 2012-2013年电子烟国内拟在建项目分析及竞争对手动向 120

第一节 国内主要竞争对手动向 120

第二节 国内拟在建项目分析 120

第十五章 2012-2013年中国电子烟重点企业竞争力分析 122

第一节 深圳市奥海康科技有限公司 122

- 一、企业概况 122
- 二、企业财务指标 122
- 三、企业竞争优势分析 125
- 四、企业主营产品分析 125
- 五、企业经营情况分析 125
- 六、企业发展新动态与战略规划分析 125

第二节 北京如烟科技发展有限公司 125

- 一、企业概况 125
- 二、企业财务指标 125
- 三、企业竞争优势分析 128
- 四、企业主营产品分析 128
- 五、企业经营情况分析 128
- 六、企业发展新动态与战略规划分析 129

第三节 深圳市思乐达科技有限公司 129

- 一、企业概况 129
- 二、企业财务指标 129
- 三、企业竞争优势分析 132
- 四、企业主营产品分析 132
- 五、企业经营情况分析 132
- 六、企业发展新动态与战略规划分析 132

第四节 香港依思瑞实业有限公司 132

- 一、企业概况 133
- 二、企业财务指标 133
- 三、企业竞争优势分析 135
- 四、企业主营产品分析 135
- 五、企业经营情况分析 136
- 六、企业发展新动态与战略规划分析 136

第五节 宁波康盛电子科技有限公司 136

- 一、企业概况 136
- 二、企业财务指标 136

- 三、企业竞争优势分析 139
- 四、企业主营产品分析 139
- 五、企业经营情况分析 139
- 六、企业发展新动态与战略规划分析 139
- 第六节 深圳市凯威电子有限公司 140
 - 一、企业概况 140
 - 二、企业财务指标 140
 - 三、企业竞争优势分析 143
 - 四、企业主营产品分析 143
 - 五、企业经营情况分析 143
 - 六、企业发展新动态与战略规划分析 143
- 第七节 其他重点优势企业分析 143

第十六章 2012-2013年电子烟地区销售情况及竞争力深度研究 145

- 第一节 中国电子烟各地区对比销售分析 145
- 第二节 "东北地区"销售分析 145
 - 一、2012-2013年东北地区销售规模 145
 - 二、东北地区"规格"销售分析 146
 - 三、2012-2013年东北地区"规格"销售规模分析 147
- 第三节 "华北地区"销售分析 147
 - 一、2012-2013年华北地区销售规模 147
 - 二、华北地区"规格"销售分析 148
 - 三、2012-2013年华北地区"规格"销售规模分析 149
- 第四节 "华东地区"销售分析 149
 - 一、2012-2013年华东地区销售规模 149
 - 二、华东地区"规格"销售分析 150
 - 三、2012-2013年华东地区"规格"销售规模分析 151
- 第五节 "华南地区"销售分析 151
 - 一、2012-2013年华南地区销售规模 151
 - 二、华南地区"规格"销售分析 152
 - 三、2012-2013年华南地区"规格"销售规模分析 153
- 第六节 "西北地区"销售分析 153

一、2012-2013年西北地区销售规模	153
二、西北地区"规格"销售分析	154
第十七章2012-2013年电子烟下游应用行业发展分析	156
第一节 下游应用行业发展状况	156
第二节 下游应用行业市场集中度	156
第三节 下游应用行业发展趋势	156
第十八章 2013-2018年电子烟行业前景展望	157
第一节2013-2018年行业供求形势展望	157
一、上游原料供应预测及市场情况	157
二、2013-2018年电子烟下游需求行业发展展望	158
三、2013-2018年电子烟行业产能预测	158
四、进出口形势展望	158
第二节 电子烟市场前景分析	159
一、电子烟市场容量分析	159
二、电子烟行业利好利空政策	159
三、电子烟行业发展前景分析	160
第三节 对电子烟未来发展预测分析	160
一、中国电子烟发展方向分析	160
二、2013-2018年中国电子烟行业发展规模	161
三、2013-2018年中国电子烟行业发展趋势预测	161
第四节 2013-2018年电子烟行业供需预测	162
一、2013-2018年电子烟行业供给预测	162
二、2013-2018年电子烟行业需求预测	162
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势	163
一、市场整合成长趋势	163
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	163
三、企业区域市场拓展的趋势	163
四、科研开发趋势及替代技术进展	164
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	164
六、中国电子烟行业SWOT分析	164

第六节 行业市场格局与经济效益展望 165

一、市场格局展望 165

二、经济效益预测 166

第七节 总体行业"十二五"整体规划及预测 166

一、2013-2018年电子烟行业国际展望 166

二、2013-2018年国内电子烟行业发展展望 167

第十九章 2013-2018年电子烟行业投资机会与风险分析 168

第一节 投资环境的分析与对策 168

第二节 投资机遇分析 168

第三节 投资风险分析 168

一、政策风险 168

二、经营风险 169

三、技术风险 169

四、进入退出风险 169

第四节 投资策略与建议 170

一、企业资本结构选择 170

二、企业战略选择 176

三、投资区域选择 177

四、专家投资建议 177

第二十章 电子烟企业制定"十二五"发展战略研究分析 179

第一节 电子烟行业"十二五"发展战略规划的技术开发战略规划 179

一、企业技术开发战略综述 179

二、集团企业技术开发战略决策难点 179

三、集团企业技术开发战略决策 179

第二节 电子烟行业"十二五"发展战略规划的产业战略规划 180

第三节 电子烟行业"十二五"发展战略规划的业务组合战略规划 183

第四节 电子烟行业"十二五"发展战略规划的营销战略规划 184

第五节 电子烟行业"十二五"发展战略规划的区域战略规划 186

一、区域战略规划概念 186

二、区域战略规划特点 187

三、区域战略规划分类	187
四、区域战略规划所需资源	188
五、区域战略规划一般程序	191
六、区域战略规划分析工具	192
七、区域战略规划的结果	194
第六节 电子烟行业"十二五"发展战略规划的企业经营管理战略规划	194
一、企业经营策略综述	194
二、企业产品经营战略	196
三、企业渠道经营战略	196
四、企业并购战略分析	197
五、经济危机下企业经营管理战略	199
第七节 电子烟行业"十二五"发展战略规划的企业信息化战略规划	200
第二十一章 2013-2018年电子烟行业盈利模式与营销战略分析	205
第一节 我国电子烟行业商业模式探讨	205
一、行业国内营销模式分析	205
二、行业主要销售渠道分析	206
三、行业促销方式分析	206
第二节 市场的重点客户战略实施研究	207
第三节 电子烟行业企业品牌营销战略分析	209
一、产品质量保证	209
二、生产技术提升	209
三、产品结构调整	209
四、产品销售网络	210
五、品牌宣传策略	210
六、销售服务策略	211
七、品牌保护策略	212
八、品牌发展战略分析	212
第四节 我国电子烟行业发展与投资注意事项分析	213
一、产品技术应用注意事项	213
二、项目投资注意事项	214
三、产品生产开发注意事项	214

四、产品销售注意事项 215

第五节 最优投资路径设计 216

一、投资对象 216

二、投资模式 217

三、预期财务状况分析 219

四、风险资本退出方式 219

第二十二章 2013-2018年中国电子烟项目融资问题分析 221

第一节 2013-2018年中国电子烟项目的融资演变 221

第二节 2013-2018年中国电子烟项目特点、融资特点及影响因素分析 221

一、电子烟及其项目的主要特点 221

二、电子烟项目的融资特点 222

三、电子烟项目的融资相关影响因素 222

第三节 2013-2018年中国电子烟项目的融资对策 223

一、从产业链的整体考虑项目的融资 223

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资 223

三、采用多种形式进行项目融资 224

四、本国筹资的重要性 224

五、有效吸引私人投资 225

六、政府的政策支持 225

第四节 专家建议 225

第二十三章 2013-2018年电子烟行业项目投资建议 228

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 228

第二节 外销与内销优势分析 228

第三节 2013-2018年全国投资规模预测 229

第四节 2013-2018年电子烟行业投资收益预测 229

第五节 2013-2018年电子烟项目投资建议 230

第六节 2013-2018年电子烟项目融资建议 231

【图表目录】

图表 1 电子烟的产业链结构图 26

图表 2 生命周期各发展阶段的影响	29
图表 3 2008-2012年国内生产总值及其增长速度	31
图表 4 2012年居民消费价格月度涨跌幅度	32
图表 5 2012年居民消费价格比上年涨跌幅度	32
图表 6 2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	33
图表 7 2008-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	34
图表 8 2011-2012年规模以上工业增加值增速（月度同比）	37
图表 9 2008-2012年全社会固定资产投资及其增长速度	38
图表 10 2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	39
图表 11 2012年固定资产投资新增主要生产能力	40
图表 12 2012年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	41
图表 13 2012年年末人口数及其构成	45
图表 14 2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	46
图表 15 2010-2013年9月全球电子烟产品市场规模分析	57
图表 16 2010-2013年9月美国电子烟产品市场规模分析	59
图表 17 2010-2013年9月亚洲电子烟产品市场规模分析	60
图表 18 2010-2013年9月欧洲电子烟产品市场规模分析	61
图表 19 2010-2013年9月我国电子烟产品总产值分析	62
图表 20 2010-2013年9月我国电子烟行业增长速度	62
图表 21 2010-2013年9月电子烟产品市场供给平衡性分析	64
图表 22 2010-2013年9月我国电子烟产品市场规模分析	65
图表 23 2013-2018年我国电子烟产品市场规模预测	65
图表 24 2010-2013年9月我国电子烟产品产能分析	66
图表 25 2013-2018年我国电子烟产品产能预测	67
图表 26 2010-2013年9月我国电子烟产品产量分析	67
图表 27 2013-2018年我国电子烟产品产量预测	68
图表 28 2010-2013年9月我国电子烟产品需求量分析	69
图表 29 2013-2018年我国电子烟产品需求量预测	69
图表 30 2010-2013年9月我国电子烟产品价格分析	70
图表 31 2013-2018年我国电子烟产品价格预测	70
图表 32 2010-2013年9月我国电子烟产值分析	73
图表 33 2010-2013年9月我国电子烟产品供给量分析	74

图表 34 2011-2013年9月我国电子烟行业劳动力成本增长分析 75

图表 35 我国电子烟行业生产区域集中度分析 77

图表 36 2010-2013年9月我国电子烟产品进口量分析 79

图表 37 2010-2013年9月我国电子烟产品出口量分析 79

图表 38 2013-2018年我国电子烟产品进出口量预测 81

图表 39 电子烟行业环境"波特五力"分析模型 82

图表 40 三元评价模型 93

图表 41 2012年我国电子烟行业竞争对手分析 95

图表 42 2010-2013年9月我国电子烟行业销售毛利率分析 97

图表 43 2010-2013年9月我国电子烟行业销售利润率分析 97

图表 44 2010-2013年9月我国电子烟行业总资产利润率分析 98

图表 45 2010-2013年9月我国电子烟行业净资产利润率分析 99

图表 46 2010-2013年9月我国电子烟行业产值利税率分析 99

图表 47 2013-2018年我国电子烟行业盈利能力预测 100

图表 48 2010-2013年9月我国电子烟行业销售收入分析 101

图表 49 2010-2013年我国电子烟行业总资产分析 101

图表 50 2010-2013年我国电子烟行业固定资产分析 102

图表 51 2010-2013年我国电子烟行业净资产分析 103

图表 52 2010-2013年9月我国电子烟行业利润分析 103

图表 53 2013-2018年我国电子烟行业销售收入预测 104

图表 54 电子烟渠道策略示意图 111

图表 55 近4年深圳市奥海康科技有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表 56 近4年深圳市奥海康科技有限公司资产负债率变化情况 122

图表 57 近4年深圳市奥海康科技有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 58 近4年深圳市奥海康科技有限公司固定资产周转次数情况 123

图表 59 近4年深圳市奥海康科技有限公司流动资产周转次数变化情况 124

图表 60 近4年深圳市奥海康科技有限公司产权比率变化情况 124

图表 61 近4年深圳市奥海康科技有限公司已获利息倍数变化情况 124

图表 62 近4年北京如烟科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表 63 近4年北京如烟科技发展有限公司资产负债率变化情况 126

图表 64 近4年北京如烟科技发展有限公司销售毛利率变化情况 126

图表 65 近4年北京如烟科技发展有限公司固定资产周转次数情况 127

图表 66 近4年北京如烟科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 67 近4年北京如烟科技发展有限公司产权比率变化情况 127

图表 68 近4年北京如烟科技发展有限公司已获利息倍数变化情况 128

图表 69 近4年深圳市思乐达科技有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表 70 近4年深圳市思乐达科技有限公司资产负债率变化情况 130

图表 71 近4年深圳市思乐达科技有限公司销售毛利率变化情况 130

图表 72 近4年深圳市思乐达科技有限公司固定资产周转次数情况 130

图表 73 近4年深圳市思乐达科技有限公司流动资产周转次数变化情况 131

图表 74 近4年深圳市思乐达科技有限公司产权比率变化情况 131

图表 75 近4年深圳市思乐达科技有限公司已获利息倍数变化情况 131

图表 76 近4年香港依思瑞实业有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表 77 近4年香港依思瑞实业有限公司资产负债率变化情况 133

图表 78 近4年香港依思瑞实业有限公司销售毛利率变化情况 134

图表 79 近4年香港依思瑞实业有限公司固定资产周转次数情况 134

图表 80 近4年香港依思瑞实业有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表 81 近4年香港依思瑞实业有限公司产权比率变化情况 134

图表 82 近4年香港依思瑞实业有限公司已获利息倍数变化情况 135

图表 83 近4年宁波康盛电子科技有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表 84 近4年宁波康盛电子科技有限公司资产负债率变化情况 137

图表 85 近4年宁波康盛电子科技有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 86 近4年宁波康盛电子科技有限公司固定资产周转次数情况 137

图表 87 近4年宁波康盛电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况 138

图表 88 近4年宁波康盛电子科技有限公司产权比率变化情况 138

图表 89 近4年宁波康盛电子科技有限公司已获利息倍数变化情况 138

图表 90 近4年深圳市凯威电子有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 91 近4年深圳市凯威电子有限公司资产负债率变化情况 140

图表 92 近4年深圳市凯威电子有限公司销售毛利率变化情况 141

图表 93 近4年深圳市凯威电子有限公司固定资产周转次数情况 141

图表 94 近4年深圳市凯威电子有限公司流动资产周转次数变化情况 142

图表 95 近4年深圳市凯威电子有限公司产权比率变化情况 142

图表 96 近4年深圳市凯威电子有限公司已获利息倍数变化情况 142

图表 97 我国电子烟各地区对比销售分析 145

图表 98 2010-2013年9月我国东北地区电子烟产品销量分析 145
图表 99 东北地区电子烟CR5与CR10厂家市场销售份额 146
图表 100 2010-2013年9月东北地区各规格产品销售比例变化 147
图表 101 2010-2013年9月我国华北地区电子烟产品销量分析 147
图表 102 华北地区电子烟CR5与CR10厂家市场销售份额 148
图表 103 2010-2013年9月华北地区各规格产品销售比例变化 149
图表 104 2010-2013年9月我国华东地区电子烟产品销量分析 149
图表 105 华东地区电子烟CR5与CR10厂家市场销售份额 150
图表 106 2010-2013年9月华东地区各规格产品销售比例变化 151
图表 107 2010-2013年9月我国华南地区电子烟产品销量分析 151
图表 108 华南地区电子烟CR5与CR10厂家市场销售份额 152
图表 109 2010-2013年9月华南地区各规格产品销售比例变化 153
图表 110 2010-2013年9月我国西北地区电子烟产品销量分析 153
图表 111 西北地区电子烟CR5与CR10厂家市场销售份额 154
图表 112 2013-2018年电子烟下游需求行业发展展望 158
图表 113 2013-2018年我国电子烟行业产能预测 158
图表 114 2013-2018年我国电子烟产品进出口量预测 159
图表 115 2010-2013年9月我国电子烟市场规模分析 159
图表 116 2013-2018年中国电子烟行业发展规模预测 161
图表 117 2013-2018年我国电子烟行业供给量预测 162
图表 118 2013-2018年我国电子烟行业需求量预测 162
图表 119 2013-2018年我国电子烟行业利润预测 166
图表 120 2013-2018年电子烟行业国际展望 166
图表 121 2013-2018年我国电子烟行业市场规模预测 167
图表 122 2013-2018年电子烟行业经营风险及控制策略 169
图表 123 2013-2018年我国电子烟行业总资产规模预测 229
图表 124 2013-2018年电子烟行业投资收益率预测 229
图表 125 电子烟项目投资注意事项图 230

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236822.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。