



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国拍卖市场深度 分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2014-2018年中国拍卖市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236896.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

拍卖市场通常指经纪人或交易所的代理人进行证券交易的体制。买主之间和卖主之间互相竞争以取得最优价格。大部分交易在客户双方（通过经纪人）之间进行，其余部分在客户（通过经纪人）与专家经纪人（或自营商）之间进行。在拍卖市场中，由专门从事拍卖的机构，在规定的的时间和地点，按照一定的规则，通过公开竞购的办法，把拍卖的商品卖给出价最高的买主。

2012年度我国文物艺术品拍卖市场呈现明显回调态势。全国共举办788场文物艺术品拍卖会，共1775个专场，上拍563915件(套)拍品，成交269749件(套)，成交率47.84%，成交额288.52亿元，同比下滑265.01亿元，下滑幅度达47.88%。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国拍卖市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国拍卖行业的概念，接着分析了中国拍卖行业发展环境，然后对中国拍卖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国拍卖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国拍卖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章拍卖行业相关概述

#### 第一节拍卖业基础概述

##### 一、拍卖的起源与兴起

##### 二、拍卖业的原则

##### 三、拍卖业术语

#### 第二节拍卖业的运营模式分析

##### 一、增价拍卖

##### 二、标准增量式拍卖——大宗积压物资的拍卖活动

##### 三、速胜式拍卖

##### 四、反向拍卖——即“拍卖”

#### 第三节拍卖业务的流程

## 第二章2013年国际拍卖产业运行态势分析

### 第一节2013年国际拍卖业运行环境分析

#### 一、经济环境及影响分析

#### 二、文化产业政策及影响分析

### 第二节2013年国际拍卖业运行总况

#### 一、国际拍卖市场动态聚焦

#### 二、国际拍卖成交情况

#### 三、国际拍卖业存在的问题探讨

### 第三节2013年国际拍卖重点国家市场透析

#### 一、美国

#### 二、意大利

#### 三、德国

#### 四、英国

#### 五、法国

### 第四节2014-2018年国际拍卖业前景预测

## 第三章2013年中国拍卖业运行环境解析

### 第一节国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2013年中国拍卖行业政策环境分析

#### 一、《中华人民共和国拍卖法》

#### 二、《中华人民共和国公司法》

#### 三、《文化产业振兴纲要》

#### 四、其它相关产业政策法规

### 第三节2013年中国拍卖行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第四章2013年中国拍卖业运行新形势分析

### 第一节2013年中国拍卖业运行总况

- 一、中国传统拍卖业悄然步入"网络时代"
- 二、中国拍卖业洗牌在即
- 三、全球瞩目中国藏家购买力
- 四、当代书画、现当代陶艺等两极分化继续加剧

### 第二节2013年中国拍卖企业分析

- 一、拍卖公司继续百花齐放
- 二、中国批准16家拍卖企业第一类文物拍卖经营资质
- 三、拍卖公司上市加速
- 四、新公司不断抢食市场份额的
- 五、老牌拍卖公司亟待突围

### 第三节现阶段中国拍卖业面临的壁垒分析

## 第五章2013年中国拍卖业市场运行态势剖析

### 第一节2013年中国拍卖业市场亮点聚焦

- 一、&quot;抢&quot;字成春拍流行词
- 二、茶文化藏品成拍卖会热点
- 三、2011年内地拍卖市场总成交额再创新高
- 四、三大藏家将再掀拍卖狂潮
- 五、更多拍品加入亿元俱乐部
- 六、中国艺术品"亿元榜单"记录

### 第二节2013年中国拍卖市场细分领域透析

#### 一、瓷器玉器

- 1、嘉德
- 2、北京华辰
- 3、北京保利

#### 二、当代书画、油画

- 1、投放量
- 2、成交率

### 第三节2013年中国拍卖业三大中心分析

#### 一、北京

二、上海

三、广东

## 第六章2013年中国网上拍卖业探析

### 第一节拍卖与网上拍卖分析

一、拍卖

二、网上拍卖

三、网上拍卖的主要方式

### 第二节网上拍卖的主要特点分析

一、拍卖标的范围不同

二、参与拍卖活动的空间不同

三、拍卖活动结束方式不同

四、拍卖活动的成本不同

五、中介机构的服务不同

### 第三节我国网上拍卖面临的问题及其解决办法

一、网上拍卖的法律风险及其对策

二、网上拍卖的信用困惑及其规范措施

三、网上拍卖的非法行为及其解决办法

四、网上拍卖的征税问题

五、网上拍卖的线下交易难题

六、网上拍卖的欺诈行为及其防范措施

七、网上拍卖中卖主操纵价格问题

## 第七章2013年中国拍卖行的市场营销策略分析

### 第一节拍卖市场营销组合

一、拍卖的特点

二、拍卖市场营销组合

### 第二节拍卖物方向分析

一、拍卖物方向的选择

二、拍卖物的征集

三、拍卖物的组合

### 第三节拍卖行底价策略

- 一、无底价拍卖
- 二、底价拍卖
- 三、有底价确定的方法底价确定的方法有比较法

#### 第四节拍卖行的渠道策略

#### 第五节拍卖行的促销策略

- 一、促销目标
- 二、促销策略

#### 第六节拍卖行的拍卖技巧

### 第八章2013年中国拍卖行行业竞争新格局分析

#### 第一节2013年中国拍卖业竞争总况

- 一、整体竞争态势
- 二、潜在进入者与替代产品

#### 第二节国内外企业竞争力对比分析

- 一、成长、盈利能力对比分析
- 二、抗风险、偿债能力对比分析
- 三、综合竞争能力对比分析

#### 第三节2013年中国拍卖业企业集中度分析

#### 第四节2014-2018年中国拍卖业竞争趋势分析

### 第九章2013年国际拍卖业四大霸主运行浅分析

#### 第一节佳士得 ( CHRISTIE'S )

- 一、企业概况及网络分布
- 二、企业业务范围及规模分析
- 三、近三年佳士得成交总额同比分析
- 四、中国艺术品所占份额
- 五、企业动态分析

#### 第二节索斯比

#### 第三节克里斯蒂

#### 第四节苏富比 ( SOTHEBY'S )

### 第十章2013年中国拍卖业主体企业竞争力分析

## 第一节中国保利集团公司

### 一、企业概况

### 二、保利春拍交易额创新高

## 第二节西泠拍卖

### 一、企业概况

### 二、西泠拍卖五周年秋拍大典聚焦

### 三、西泠拍卖京、沪、杭三地齐襄盛举

### 四、西泠拍卖交易额分析

## 第三节北京匡时国际拍卖有限公司

## 第四节中国嘉德国际拍卖有限公司

## 第五节北京翰海拍卖有限公司

## 第六节北京荣宝拍卖有限公司

## 第七节上海朵云轩拍卖有限公司

## 第八节中贸圣佳国际拍卖有限公司

## 第九节北京长风拍卖有限公司

## 第十一章2014-2018年中国拍卖业前景展望与趋势预测分析

### 第一节2014-2018年中国拍卖业前景预测分析

#### 一、中国拍卖业市场规模预测分析

#### 二、中国艺术品及拍卖市场前景预测

#### 三、中国拍卖行企业发展前景

### 第二节2014-2018年中国网上拍卖的发展趋势

#### 一、我国网上拍卖市场潜力巨大

#### 二、网上拍卖区域分析

#### 三、行业性质的B2B模式网上拍卖将获得长足发展

#### 四、网上拍卖物品的种类将越来越丰富

#### 五、各种网上拍卖技术和方法将得以创新和应用

## 第十二章2014-2018年中国拍卖行业投资价值与投资策略分析

### 第一节2013年中国拍卖业投资概况

#### 一、中国拍卖业投资特性

#### 二、中国拍卖业投资环境分析



### 三、外资进出对中国本土拍卖业影响

#### 第二节2014-2018年中国拍卖业投资机会分析

##### 一、中国拍卖业区域投资潜力分析

##### 二、中国拍卖业投资热点分析

#### 第三节2014-2018年中国拍卖行行业投资风险预警

##### 一、市场运营机制

##### 二、竞争风险

##### 三、本国筹资的重要性

##### 四、其它风险

#### 第四节专家投资观点

#### 图表目录：（部分）

图表：2007-2013年国内生产总值

图表：2007-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2013年年末国家外汇储备

图表：2007-2013年财政收入

图表：2007-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236896.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。