



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国广告产业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国广告产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236917.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

产业园区是区域经济发展、产业调整和升级的重要空间聚集形式，担负着聚集创新资源、培育新兴产业、推动城市化建设等一系列的重要使命。园区的具体形式多种多样，主要包括高新区、开发区、科技园、工业区、产业基地、特色产业园、孵化器、加速器等以及近期各地陆续提出的产业新城、科技新城等。近年来随着我国经济发展的需要，产业园区逐渐被各级政府所重视。它在区域经济与产业经济之间形成了一个产业联动的桥梁，它承载着区域产业的系统组合与补充，以及主导产业的合理链接与配套等功能作用。产业园区建设的同时为科技创新型、经营创业型和配套加工型、咨询服务型等企业构建了一个适合企业发展的经营平台。目前园区经济的发展日趋完善、日渐成熟，现已形成了产业园区建设与发展的特有运营模式，成为区域经济发展中不可或缺的组成部分，在今后的经济建设中将进一步发挥拉动区域经济快速增长的巨大作用。2012-2013年，各地“十二五”规划浮出水面，引人注目的是各地政府力图打造各类产业集聚区的雄心和手笔。在规划中，产业园的上马和扩建令人瞩目，如贵州要建设百余个特色产业园、重庆要建设离岸数据开发和处理中心两大基地、黑龙江要建设哈大齐工业走廊建设区、安徽要形成10个左右的新兴产业基地。“十二五”期间，各地千亿级的产业园规划就有十余个，这意味着，未来五年中国或将进入各类产业园区建设的高峰期。

随着中国产业结构的不断调整，文化产业的比重逐渐提高，广告行业也日益受到重视。2012年下半年，国家新批了9家国家广告产业园区，并出台了一系列的政策扶持广告产业园区的发展。这一措施又为广告创意行业注入新的动力和能量。当前也同样面临种种挑战，在抓住机遇寻求发展的同时，如何能让园区尽快走上一条可持续发展的道路并不断增强自身造血功能是无法回避也必须解决的问题。2012年，多家国家级产业园区陆续获批挂牌，广告行业大受鼓舞，广告行业获得了政府层面的扶持和关注，在政策层面给整个行业带来了信心。国家财政立项资助广告产业发展是改革开放以来的新举措，截至2012年11月底，20个国家广告业试点园区已完成投资287亿元，其中中央财政支持8亿元，地方政府投入约172亿元。随着政策的暖风频吹，中央财政对广告业的支持起着明显的推动作用，2011年以前，中国广告经营额年增长率一般在20%左右，2012年中国广告经营额比去年同期增长了50.3%，高于近10年中国广告经营额平均增长率两倍以上。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国广告产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、中国开发区协会、广告行业相关协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国广告产业园发展情况、发展

趋势及其所面临的问题等进行了分析，对广告产业园投资、招商等方面进行了深入探讨。报告同时还对我国北京、广东等地主要广告产业园的发展概况、发展策略进行了分析，揭示了广告产业园的发展机会，以及当前广告产业园面临的国际市场的竞争与挑战。本报告内容丰富、翔实，是广告产业园相关行业、投资企业以及相关单位准确了解目前广告产业园发展动态，把握广告产业园发展趋势，制定市场策略必备的精品。

第一章 广告产业园区建设背景

第一节 产业园区概述

- 一、产业园区的定义
- 二、产业园区的分类
- 三、产业园区的优势
- 四、产业园区与产业集群的关系
- 五、广告产业园区发展背景

- 1、广告产业园区规划的目的
- 2、广告产业园区规划的意义
- 3、广告产业园区发展的有利条件

第二节 广告产业园区发展阶段分析

- 一、生产要素聚集阶段
- 二、产业主导阶段
- 三、创新突破阶段
- 四、现代科技都市阶段

第三节 广告产业园区核心竞争力分析

- 一、资源整合能力
 - 1、城市经济条件
 - 2、区位交通条件
 - 3、政府政策支持
 - 4、产业集聚程度
- 二、运营管理能力
- 三、社会经济效应

第二章 广告产业园区建设与投资主体分析

第一节 房地产行业与产业园区建设相关性分析

- 一、传统房地产商投资产业园建设
- 二、商业地产商投资产业园建设
- 三、工业地产商投资产业园建设
- 四、产业地产商投资产业园建设
- 五、国外地产商投资产业园区建设

第二节 各类地产行业运行分析

- 一、住宅地产行业运行分析
- 二、商业地产行业运行分析
- 三、工业地产行业运行分析
- 四、产业地产行业运行分析

第三节 广告产业园区发展能力分析

- 一、广告行业发展现状分析
- 二、广告产业园区软件环境条件分析
- 三、广告产业园区硬件环境条件分析

第三章 2011-2013年广告产业园区总体分析

第一节 2011-2013年国内外产业园区发展概况

- 一、国际知名产业园区介绍
- 二、我国产业园区发展的阶段进程
- 三、产业园区成为区域经济发展重要助推器
- 四、国家大力推进工业园区快速健康发展
- 五、苏粤携手共建产业园区取得积极成效

四、粤港澳广告产业园发展分析

第二节 产业园区与城市经济发展的相关性剖析

- 一、产业园区生命周期的理论解析
- 二、从功能定位角度考量产业园区的生命周期
- 三、我国城市经济发展的阶段性
- 四、产业园区与城市经济发展的关系透析

第三节 广告产业园区发展的问题及对策

- 一、广告产业园区发展中的主要问题
- 二、中西部产业园区面临的困扰分析
- 三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化

四、广告产业园区的规划设计原则及思路

五、广告产业园区产业园的定位策略与模式选择

第四章 2011-2013年广告产业园区运营管理分析

第一节 产业园区主要盈利模式分析

一、土地收益

二、房地产开发收益

三、有偿出让无形资源收益

四、入园企业经营税收

五、园区运营管理服务收益

六、自投项目经营收益

第二节 广告产业园区开发模式分析

一、“园中园”开发模式

二、“市场化”开发模式

三、“行政特区”开发模式

四、“官助民办”开发模式

第三节 广告产业园区建设关联群体分析

一、地方政府

二、传统房地产企业

三、商业地产企业

四、工业地产企业

五、产业地产企业

六、园区内企业

第四节 广告产业园区的运营管理分析

一、产业园区的两类基本运营模式

二、对工业园区实行科学规划和管理

三、产业园区的运营与开发建议

四、提升产业园区运营效率的三要素

第五节 广告产业园区运营案例分析

一、国际产业园区运营经验分析

1、国外产业园区投资现状分析

2、国外著名产业园运营案例分析

3、国外著名产业园成功经验借鉴

二、国内产业园区运营现状分析

1、国内产业园区投资现状分析

2、国内特色产业园区运营案例

3、国内产业园运营存在的问题

第六节 2012-2013年广告产业园区发展调查分析

第五章 2011-2013年广告行业发展现状分析

第一节 我国广告行业发展状况分析

一、我国广告行业发展阶段

二、我国广告行业发展总体概况

三、我国广告行业发展特点分析

四、我国广告行业商业模式分析

第二节 2011-2013年广告行业发展现状

一、广告市场规模及成长性分析

二、2011-2013年我国广告行业发展分析

三、2011-2013年中国广告市场价值分析

四、2011-2013年我国广告行业需求情况

1、广告行业需求市场

2、广告行业客户结构

3、广告市场的投放额

五、2011-2013年我国广告行业供需平衡分析

第三节 中国广告行业细分市场结构分析

一、广告行业市场结构现状分析

二、广告行业细分市场发展分析

第六章 2011-2013年广告行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、广告行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、广告行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

三、广告行业SWOT分析

1、广告行业优势分析

2、广告行业劣势分析

3、广告行业机会分析

4、广告行业威胁分析

第二节 中国广告行业竞争格局综述

一、广告行业竞争概况

1、中国广告行业竞争格局

2、全球广告行业竞争格局

二、中国广告行业竞争力分析

1、我国广告企业市场竞争的优势

2、我国广告企业市场竞争的劣势

三、我国广告业竞争策略建议

第七章 2011-2013年广告行业重点公司经营分析

第一节 中国广告企业总体发展状况分析

一、广告企业主要类型

二、广告企业资本运作分析

三、广告企业创新及品牌建设

四、广告企业国际竞争力分析

五、2012年广告行业企业排名分析

第二节 2011-2013年重点广告公司主要竞争力分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、成长能力分析

五、现金流量分析

第八章 2013-2018年广告行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年广告市场发展前景

- 一、2013-2018年广告市场发展潜力
- 二、2013-2018年广告市场发展前景展望
- 三、2013-2018年广告细分行业发展前景分析

第二节 2013-2018年广告市场发展趋势预测

- 一、2013-2018年广告行业发展趋势
- 二、2013-2018年广告市场规模预测
- 三、2013-2018年广告行业应用趋势预测
- 四、2013-2018年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、广告市场面临的挑战

第九章 广告产业园区定位及规划

第一节 广告产业园区的发展定位

- 一、广告产业园区的功能定位
- 二、广告产业园区的产业定位

第二节 产业园区产业链搭建

- 一、广告产业园区产业结构
- 二、广告产业园区产业链条的设计

第三节 广告产业园区规划

- 一、广告产业园区规划的意义
- 二、“十二五”广告产业园区规划

第四节 广告产业园区保障体系

- 一、广告产业政策支持体系
- 二、广告产业园区公共服务平台搭建
- 三、广告产业园区运营模式设计

第十章 广告产业园区投资成本与收益估算

第一节 广告产业园区经济效益评估

- 一、产业园区投资估算
 - 1、广告产业园区总投资估算
 - 2、广告产业园区分阶段投资估算
- 二、成本估算
- 三、产值估算
- 四、销售收入估算
- 五、销售税金估算

第二节 广告产业园区社会效益评估

第三节 广告产业园区生态效益评估

第三节 广告产业园区适应性评价指标体系

- 一、目标适应性指标
- 二、经济适应性指标
- 三、社会适应性指标

第十一章 广告产业园区建设行业发展趋势预测

第一节 广告产业园区发展趋势分析

- 一、优惠政策向产业集群转变
- 二、由加工型高新区向研发型高新区转型
- 三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变
- 四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变
- 五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型

第二节 产业园区细分市场发展趋势分析

- 一、现代农业园区投资重点及趋势
- 二、工业园区投资重点及趋势
- 三、科技园区投资重点及趋势
- 四、物流园区投资重点及趋势

五、创意产业园区投资重点及趋势

六、总部经济园区投资重点及趋势

第三节 广告产业园区建设行业前景分析

一、广告产业园区建设行业存在的问题

二、广告产业园区创新规划方式及理念

三、广告产业园区服务平台的创新建议

四、广告产业园区投资开发及运营建议

五、广告产业园区建设行业融资建议

六、广告产业园区建设行业前景分析

第十二章 广告产业园区的投资潜力分析

第一节 广告产业园区的投资形势分析

一、产业园区具有良好的投资价值

二、“十二五”期间全国兴起产业园投资热潮

三、高新区转型下的投资机会分析

第二节 广告产业园区的发展前景展望

一、产业园区未来发展前景光明

二、中国开发区面临的发展机遇

三、未来十年广告产业园区发展的战略方向

第三节 广告产业园投资前景分析

一、广告产业园投资吸引力

二、广告产业园增长动力分析

三、广告产业园区域投资潜力分析

第十三章 广告产业园区建设行业投融资分析

第一节 广告产业园区建设行业投资分析

一、广告产业园区建设行业投资风险

1、市场风险

2、经营风险

3、政策风险

4、人才技术风险

二、广告产业园区建设行业投资策略

第二节 广告产业园区建设行业融资分析

一、企业融资模式

- 1、政府特殊支持融资
- 2、通过银行贷款融资
- 3、社会资金

二、项目融资模式

- 1、特许经营（BOT模式）
- 2、公私合营（如PPP模式）
- 3、施工方垫资承包
- 4、使用者预付费

三、其他融资模式

第三节 广告产业园区的投融资分析

- 一、广告产业园区投资环境十强情况
- 二、广告产业园区融资的必要性阐述
- 三、广告产业园区开发模式及融资方式透析
- 四、广告产业园区融资方式的选择

第十四章 广告产业园区的招商策略研究

第一节 广告产业园区的招商流程介绍

- 一、确立目标
- 二、广泛搜集各方面资料
- 三、制订各类招商方案
- 四、比较选择各类招商方案

第二节 广告产业园区建设行业招商分析

- 一、企业入园行为分析
- 二、产业园区招商环境
- 三、产业园区招商定位
- 四、产业园区招商标准
- 五、产业园区招商方式
 - 1、中介招商
 - 2、产业招商
 - 3、网络招商

4、其他招商方式

第三节 广告产业园区的招商策略探究

一、定位策略

二、价格策略

三、合作方式策略

四、广告宣传策略

五、跟踪服务策略

第四节 广告产业园区招商引资策略

一、2013年广告产业园区招商策略

二、广告产业园区招商引资营销策略

三、广告产业园区招商引资发展策略

四、广告产业园区服务外包策略分析

1、区域视角中的服务外包

2、地方视角中的服务外包

3、广告产业园区服务外包发展策略

第十五章 广告产业园区投资策略分析

第一节 广告产业园主要投资模式

一、产业园开发模式

二、产业地产商模式

三、综合运作模式

第二节 广告产业园建设融资渠道分析

一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理

二、资金与管理产业地产的资本特点

三、目前国内主要融资渠道

四、多元化的融资发展方向分析

第三节 提升广告产业园投资环境竞争力的对策措施

一、促进产业集群方面

二、完善生产要素方面

三、拓展需求条件方面

四、主导企业发展方面

五、品牌营销推广方面

第四节 广告产业园投资建议

一、运营策略建议

二、投资策略建议

三、招商策略建议

图表目录

图表：广告产业园区产业生产要素内涵分析

图表：产业园区产业主导阶段

图表：产业园区创新突破阶段

图表：产业园区现代科技都市阶段

图表：2012-2013年全国商品房销售额及比上年同期增长情况

图表：2012-2013年全国商品房销售面积及比上年同期增长

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2012-2013年东部地区房地产开发投资完成额及增长

图表：2012-2013年中部地区房地产开发投资完成额及增长

图表：2012-2013年西部地区房地产开发投资完成额及增长

图表：2012年上半年我国商业地产成交数量

图表：2012年5个主要城市甲级写字楼租金回报率

图表：2008-2012年7个主要城市写字楼新开工面积走势图

图表：2010年-2012年5个主要城市甲级写字楼价格走势

图表：2012年中国文化产业园区东中西部数量分布图

图表：广告产业园区的规划设计分析

图表：2012年全国各省市产业园数目对比1

图表：2012年全国各省市产业园数目对比2

图表：2012年全国各省市产业园数目对比3

图表：2012年全国各省市产业园数目对比4

图表：2012年全国各省市产业园数目对比5

图表：2012年全国各省市产业园数目对比6

图表：2012年全国各省市产业园数目降序图

图表：广告媒体的商业模式

图表：重点广告企业比较

图表：重点广告企业广告形式

图表：2010-2012年全球广告市场规模

图表：2010-2012年全球广告支出情况

图表：2013年广告花费及增长预测

图表：2012年中国广告花费情况

图表：2012-2013各媒体广告资源量变化情况分析

图表：2012年中国广告行业花费分析

图表：2012年中国品牌广告花费分析

图表：2013年1月全国各业广告投放数量分析

图表：2013年1月全国各业广告投放比率分析

图表：2013年1月上海广告主竞争情况分析

图表：2013年1月上海广告主竞争比率分析

图表：2013年1月北京广告主竞争情况分析

图表：2013年1月北京广告主竞争比率分析

图表：2008-2012年户外广告投放额

图表：2013-2017年户外广告投放额预测

图表：2010-2013年一季度报刊广告投放花费同比增长

图表：2012年一季度和2013年一季度报刊投放条数对比

图表：2012年一季度和2013年一季度杂志媒体广告投放月度对比

图表：2008-2012年期刊广告经营额及增长

图表：全球六大广告集团一览

图表：我国广告、宣传服务进出口概况

图表：2007年世界主要广告、宣传服务国家和地区前10名进出口情况

图表：2012(第五届)大中华区4A广告公司100强排行榜

图表：2012-2013年广东广州日报传媒股份有限公司获利能力

图表：2012-2013年中视传媒股份有限公司获利能力

图表：2012-2013年北京巴士传媒股份有限公司获利能力

图表：2012-2013年成都博瑞传播股份有限公司获利能力

图表：2012-2013年广东广州日报传媒股份有限公司偿债能力

图表：2012-2013年中视传媒股份有限公司偿债能力

图表：2012-2013年北京巴士传媒股份有限公司偿债能力

图表：2012-2013年成都博瑞传播股份有限公司偿债能力

图表：2012-2013年广东广州日报传媒股份有限公司经营效率

图表：2012-2013年中视传媒股份有限公司经营效率

图表：2012-2013年北京巴士传媒股份有限公司经营效率

图表：2012-2013年成都博瑞传播股份有限公司经营效率

图表：2012-2013年广东广州日报传媒股份有限公司发展能力

图表：2012-2013年中视传媒股份有限公司发展能力

图表：2012-2013年北京巴士传媒股份有限公司发展能力

图表：2012-2013年成都博瑞传播股份有限公司发展能力

图表：2012-2013年广东广州日报传媒股份有限公司现金流量

图表：2012-2013年中视传媒股份有限公司现金流量

图表：2012-2013年北京巴士传媒股份有限公司现金流量

图表：2012-2013年成都博瑞传播股份有限公司现金流量

图表：报刊媒体和互联网行业结构变化

图表：房地产行业报刊广告年度趋势

图表：2012年报刊广告投放TOP10行业

图表：2003-2012年城镇人均可支配收入增长与GDP增长

图表：家庭消费和投资占GDP得比例年度变化

图表：报刊媒体房地产行业广告月度走势

图表：2013-2017年期刊广告经营额预测

图表：2012-2015中国互联网广告市场趋势预测

图表：产业的定位策略

图表：政府投资公共服务平台的流程

图表：2012年我国物流园区信息化投入结构

图表：2012年我国物流园区数量分布结构

图表：2006-2012年我国物流园区数量分析

图表：高新园区循环成长的过程

图表：产业园区现所处阶段示意

图表：围绕R&D产业化的平台建设

图表：价值微笑曲线示意图

图表：生态型宜居城市的开发要素

图表：产业园区发展阶段示意图

图表：产业公共服务平台的作用

图表：产业公共服务平台体系建设的三个层次

图表：由项目发起人独立地安排融资及承担融资责任图解

图表：一个以上的项目发起人成立单一目的子公司参与合资项目图解

图表：发起人共同合资成立项目公司共同安排项目融资和建设图解

图表：20世纪80年代初期澳大利亚一个运煤港口项目的建设实例

图表：生产支付融资结构

图表：油田开发项目产品支付的结构

图表：一个生产贷款的债务安排

图表：以杠杆租赁为基础的项目融资结构

图表：劳动力成本驱动下的国际服务外包流动

图表：亚洲四国发展服务外包环境对比

图表：国际发包商眼中不同国家不同服务外包行业成熟度对比

图表：程序员的年平均工资及工资增速

图表：现代设计服务产业链

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236917.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。