



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国活性炭市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2014-2018年中国活性炭市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236932.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

活性炭又称活性炭黑。是黑色粉末状或颗粒状的无定形碳。活性炭主成分除了碳以外还有氧、氢等元素。

中国活性炭在应用历史上简单分为三个阶段：第一阶段是20世纪40年代以前，中国制药工业、化学工业中使用活性炭量大，都用进口货，例如用Carboraffin牌的活性炭。

第二阶段自20世纪50年代初开始，国产活性炭上市。1951年沈阳和抚顺的单管炉厂、青岛的反射炉闷烧法厂、上好的电热活化法厂，接着有氯化锌活化法厂,1958年福建、杭州、广州、烟台、东北等地纷纷建厂,1966年太原开创斯列普活化法厂，随后中国陆续开设数以百计的斯列普炉厂。此外，还有不少的转炉、耙式炉等工厂。总生产能力从1951年的三五十吨猛增到20世纪80年代的近十万吨。生产与应用相互促进，活性炭的应用范围被迅速开拓。从原来单一的通用炭向多种的专用炭发展，例如净水炭、糖炭、味精炭、油脂炭、黄金炭、载体炭、药用炭、针剂炭、试剂炭等等，足见活性炭因国内经济蒸蒸日上而应用量速增，又因产量扩大、成本降低而使出口量上升。中国活性炭的应用，不仅在国内市场发展，而且进入了国际市场。

第三阶段2003-至今；活性炭应用于装修污染治理，利用先进的造孔技术将活性炭，使其具备与室内有害气体分子大小相匹配的孔隙结构，专用于吸附甲醛、苯系物、氨、氡等所有对人体有害的气体及空气中的浮游细菌。具有吸味、去毒、除臭、去湿、防霉、杀菌、净化等综合功能，有效清除室内环境污染成功应用于装修污染治理，并创立了家康景品牌。目前市场上家用活性炭众多，活性炭已走进千家万户，成为健康时尚的环保产品。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国活性炭市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了中国活性炭行业的概念，接着分析了中国活性炭行业发展环境，然后对中国活性炭行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国活性炭行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国活性炭行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国活性炭行业发展综述

#### 第一节 活性炭行业界定

一、活性炭行业特点

二、活性炭行业产品大类

三、活性炭吸附特性分析

## 第二节 活性炭行业应用领域

一、活性炭应用领域简析

(1) 活性炭应用领域

(2) 木质与煤质活性炭应用比较

二、活性炭在液相吸附方面的应用

三、活性炭在气相吸附方面的应用

四、活性炭在催化方面的应用

五、活性炭在新兴领域的应用

## 第三节 活性炭行业产业链分析

一、活性炭行业产业链简介

二、活性炭行业产业链特点

三、活性炭行业上游产业分析

(1) 木材加工行业发展分析

(2) 煤炭开采行业发展分析

(3) 化学活化剂行业发展分析

四、活性炭行业下游产业分析

(1) 食品行业发展分析

(2) 饮料行业发展分析

(3) 水处理行业发展分析

(4) 医药行业发展分析

(5) 化工行业发展分析

## 第二章 2013年全球活性炭行业发展状况分析

### 第一节 全球活性炭行业发展分析

一、全球活性炭市场容量分析

二、全球活性炭产业区域布局

三、全球活性炭应用领域分析

四、全球活性炭区域消费分析

五、全球活性炭行业发展趋势

## 第二节 美国活性炭行业发展分析

### 一、美国活性炭行业供给分析

### 二、美国活性炭行业需求分析

### 三、美国活性炭行业出口分析

### 四、美国活性炭市场需求趋势

## 第三节 日本活性炭行业发展分析

### 一、日本活性炭行业供给分析

### 二、日本活性炭行业需求分析

### 三、日本活性炭行业出口分析

### 四、日本活性炭市场需求趋势

## 第四节 西欧活性炭行业发展分析

### 一、西欧活性炭行业供给分析

### 二、西欧活性炭行业需求分析

### 三、西欧活性炭行业出口分析

### 四、西欧活性炭市场需求趋势

## 第三章 2013年中国活性炭行业发展状况分析

### 第一节 活性炭行业发展分析

#### 一、活性炭行业发展概况

#### 二、活性炭行业发展特点

#### 三、活性炭行业影响因素

#### 四、活性炭行业存在问题

#### 五、活性炭行业发展对策

### 第二节 活性炭行业运营分析

#### 一、活性炭行业供给分析

#### 二、活性炭行业需求分析

#### 三、活性炭行业盈利分析

#### 四、活性炭行业区域分布

### 第三节 活性炭行业竞争分析

#### 一、活性炭行业议价能力分析

##### (1) 行业上游议价能力

##### (2) 行业下游议价能力

## 二、活性炭行业潜在威胁分析

### （1）行业新进入者威胁

### （2）行业替代品威胁

## 三、活性炭行业竞争格局分析

### （1）木质活性炭市场格局

### （2）煤质活性炭市场格局

## 第四章 2010-2012年中国活性炭进出口数据统计情况

### 第一节 2010-2012年中国活性炭进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2010-2012年中国活性炭出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2010-2012年中国活性炭进出口平均单价分析

### 第四节 2010-2012年中国活性炭进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第五章 2013年中国活性炭行业市场环境分析

### 第一节 活性炭行业政策环境分析

#### 一、活性炭行业监管体制

##### （1）林产工业管理制度

##### （2）食品卫生许可制度

##### （3）饮用水卫生安全产品许可制度

##### （4）药品生产许可制度

#### 二、活性炭行业主要政策

##### （1）涉及行业管理的法律法规

##### （2）产业鼓励政策和发展规划

##### （3）财政税收优惠法规及政策

### 第二节 活性炭行业经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第三节 活性炭行业贸易环境分析

- 一、欧盟对华活性炭反倾销政策分析
- 二、美国对华活性炭反倾销政策分析
- 三、中国采取的应对反倾销措施分析
- 四、欧盟REACH法规影响分析

### 第四节 活性炭行业社会环境分析

- 一、活性炭行业环境保护问题分析
- 二、活性炭行业区域不平衡问题分析

### 第五节 活性炭行业技术环境分析

- 一、活性炭技术标准现状分析
- 二、活性炭行业生产工艺分析
  - (1) 化学法生产工艺流程
  - (2) 物理法化学法一体化生产工艺流程
- 三、活性炭细分产品技术分析
  - (1) 木质活性炭生产技术分析
  - (2) 煤质活性炭生产技术分析
- 四、活性炭行业技术研究进展分析
  - (1) 大型无公害化生产技术
  - (2) 活化剂低消耗生产技术
  - (3) 活性炭原料预处理技术
  - (4) 使用催化活化剂技术
  - (5) 使用模板法生产技术
  - (6) 物理-化学活化技术
- 五、活性炭行业技术最新发展动向
  - (1) 国际活性炭行业技术动向
  - (2) 国内活性炭行业技术动向

## 第六章 2013年中国活性炭行业产品市场分析

### 第一节 活性炭行业产品需求结构

### 第二节 木质活性炭市场分析

- 一、木质活性炭市场概况
  - 二、木质活性炭市场供给分析
  - 三、木质活性炭市场需求分析
  - 四、木质活性炭市场价格分析
  - 五、木质活性炭市场发展趋势
- 第三节 煤质活性炭市场分析
- 一、煤质活性炭市场概况
  - 二、煤质活性炭市场供给分析
  - 三、煤质活性炭市场需求分析
  - 四、煤质活性炭市场价格分析
  - 五、煤质活性炭市场发展趋势

## 第七章 2013年中国活性炭行业下游需求分析

### 第一节 活性炭行业需求领域及占比分析

### 第二节 食品饮料行业需求分析

- 一、食品饮料行业发展分析
  - (1) 制糖行业发展分析
  - (2) 发酵行业发展分析
  - (3) 软饮料行业发展分析
- 二、食品饮料行业对活性炭的需求
  - (1) 糖用炭市场需求
  - (2) 食品发酵行业需求
  - (3) 饮料行业需求

### 第三节 水处理行业需求分析

- 一、生活用水净化对活性炭的需求
  - (1) 生活用水使用规模
  - (2) 生活用水净化需求
- 二、工业废水处理对活性炭的需求
  - (1) 工业废水排放规模
  - (2) 工业废水处理需求

### 第四节 其他领域需求分析

- 一、医药行业对活性炭的需求

二、油气回收对活性炭的需求

三、化工、冶金行业对活性炭的需求

## 第八章 2012-2013年中国活性炭行业领先企业经营分析（企业可自选）

### 第一节 福建元力活性炭股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）主要经济指标分析
- （3）企业盈利能力分析
- （4）企业偿债能力分析
- （5）企业运营能力分析
- （6）企业发展能力分析
- （7）企业股权结构及组织架构
- （8）企业资质能力分析
- （9）企业产品结构及应用分析
- （10）企业销售渠道与网络分析
- （11）企业经营状况SWOT分析
- （12）企业最新发展动向分析

### 第二节 福建省鑫森炭业股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产销能力分析
- （3）企业盈利能力分析
- （4）企业偿债能力分析
- （5）企业运营能力分析
- （6）企业发展能力分析
- （7）企业资质能力分析
- （8）企业产品结构及应用分析
- （9）企业销售渠道与网络分析
- （10）企业经营状况SWOT分析
- （11）企业最新发展动向分析

### 第三节 江苏竹溪活性炭有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业资质能力分析

- (3) 企业产品结构及应用分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优势与劣势分析

#### 第四节 江西怀玉山三达活性炭有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业资质能力分析
- (8) 企业产品结构及应用分析
- (9) 企业销售渠道与网络分析
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 第五节 福建省建瓯芝星活性炭有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业资质能力分析
- (8) 企业产品结构及应用分析
- (9) 企业销售渠道与网络分析
- (10) 企业经营状况SWOT分析

### 第九章 2014-2018年中国活性炭行业投资与前景预测

#### 第一节 活性炭行业投资风险分析

- 一、活性炭行业政策风险
- 二、活性炭行业宏观经济风险
- 三、活性炭行业市场竞争风险

四、活性炭行业技术研发风险

五、活性炭行业反倾销风险

六、活性炭行业环保风险

七、活性炭行业其他风险

第二节 活性炭行业投资特性分析

一、活性炭行业进入壁垒分析

二、活性炭行业经营模式分析

三、活性炭行业盈利因素分析

第三节 活性炭行业发展前景预测

一、活性炭行业发展周期

二、活性炭行业发展趋势

三、活性炭行业发展前景

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：活性炭应用领域示意图

图表：活性炭回收溶剂技术的应用范围

图表：木质活性炭行业产业链示意图

图表：2011-2013年我国原木产量变化（单位：万立方米）

图表：2010-2012年我国原木月度进口量（单位：万立方米）

图表：2011-2013年中国原煤产量变化（单位：亿吨）

图表：2010-2012年秦皇岛优混煤平仓价走势（单位：元/吨）

图表：2008-2011年澄星集团85%工业磷酸价格走势（单位：元/吨）

图表：2005-2011年中国饮料制造业工业总产值变化（单位：亿元）

图表：2005-2011年中国污水处理行业工业总产值变化（单位：亿元）

图表：2005-2011年中国医药制造业工业总产值变化（单位：亿元）

图表：1997-2014年全球活性炭行业市场规模及预测（单位：万吨）

图表：2011年全球活性炭行业供应地区产能占比（单位：万吨，%）

图表：2011年全球活性炭行业下游应用领域消费占比（单位：%）

图表：2011年全球活性炭行业需求分析（按地区）（单位：万吨）

图表：美国活性炭市场需求分析（单位：亿美元，千克，万吨）

图表：日本活性炭市场需求分析（单位：亿美元，千克，万吨）

图表：2001-2011年日本活性炭出口量变化（单位：万吨）

图表：西欧地区活性炭市场需求分析（单位：亿美元，千克，万吨）

图表：2011-2013年我国活性炭行业供给情况（单位：万吨）

图表：1997-2011年我国活性炭行业需求变化（单位：万吨）

图表：我国活性炭行业区域分布情况

图表：我国主要木质活性炭生产企业情况

图表：活性炭行业涉及的相关法律法规

图表：活性炭行业相关鼓励政策与发展规划

图表：活性炭行业财政税收优惠政策

图表：受裁被征收反倾销税的中国企业名单（单位：%）

图表：欧盟REACH法规具体实施时间表

图表：化学法生产工艺流程图示意图

图表：物理法化学法一体化生产工艺流程图示意图

图表：2009-2011年元力股份产品收入构成变化（单位：%）

图表：活性炭行业不同需求领域消费占比情况（单位：%）

图表：2011-2013年我国软饮料产量变化（单位：万吨）

图表：食品饮料行业活性炭需求情况及预测（单位：万吨）

图表：2014-2018年我国淀粉糖对活性炭需求情况及预测（单位：万吨，吨）

图表：2014-2018年我国食品发酵行业对活性炭的需求情况及预测（单位：千克，万吨，吨）

图表：2011-2013年我国居民生活用水量情况（单位：亿立方米）

图表：2011-2013年我国废水排放及处理情况（单位：亿吨，亿元，%）

图表：2011-2013年我国医药行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236932.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。