



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国医疗保险行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国医疗保险行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/236950.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内涵式发展是以事物的内部因素作为动力和资源的发展模式，强调的是结构优化、质量提高、实力增强。它主要通过内部深入改革，节约资源消耗，提高效率和价值收益方式，来实现实质性的跨越式发展。与此相对应，外延式发展主要是数量增长、规模扩大、空间拓展，一般表现为外部扩张。在医疗保险事业的发展元素中，质量和绩效是最基本的，也是医疗保险内涵式发展的主要指标。目前，我国已基本实现全民医保，在数量增长上取得了举世瞩目的成就，而提高医保的质量和绩效已成当务之急，我国医保亟须走向内涵式发展道路。

我国医保制度建立以来，人们更多的是从数量上来衡量医疗保险发展的水平。然而，数量增长与质量提高并不同步，数量规模不能完全反映医疗保险发展的全貌。尤其是在涉及公平性、可持续性等方面，单纯的数量规模很难说明问题。医疗保险的构成要素主要包括三方面：人、钱、事。近年来，在“人”的方面，我国医疗保险已实现制度全覆盖，参保率达到较高的水平，今后的增长空间很小。在“钱”的方面，我国新医改启动后，统筹基金支付比例逐步提高，最高支付限额达到当地职工年平均工资和居民可支配收入的六倍以上，要再提高待遇只能在提高基金使用绩效上做文章。在“事”的方面，“两定机构”覆盖了多数医疗机构和药店，统筹地区内实现了即时结算，省内异地就医即时结算也即将完成。

我国医疗保险在外延式发展上已达到一定水平，面临着如何持续发展的课题，着力点应及时转向“内涵”——质量和绩效的提升。然而，目前我国医疗保险仍存在诸多困难和矛盾，如老百姓就医需求快速释放，多数地方城乡医保制度尚处于割裂状态；医疗费用快速增长，超过筹资增速，医保基金的平衡压力越来越大；医保支付制度改革、关系转移接续、跨统筹地区就医结算等工作尚未落实到位等。这些矛盾的解决，迫切需要逐步提高医疗保险运行质量。

内涵式发展追求的是医保质量的提升，包括统一与公平的制度、科学的体制、顺畅的机制、精确与规范的管理、可及与便捷的服务、安全与可持续的基金管理等。在医保发展转向过程中，尤其应该注意内涵式发展的两个基本特征：低消耗和自我驱动。低消耗是指发展依靠的是适度的筹资水平、较低的管理成本，而不是投入更多的资源。目前，我国企业负担不轻，增加用人单位缴纳医疗保险费的比例不现实、不可行；居民医疗保险方面，提高政府投入的空间十分有限，增加个人缴费又影响参保积极性。因此，医疗保险的发展有赖于立足现有筹资水平，提高基金使用效率，谋得更大发展。同时，实现医疗保险的内涵式发展，不能仅依靠政府的行政推动，而要通过法律和政策体系的完善、体制机制的健全、技术和管理手段的创新来激发医疗保险自身的内生动力，实现自我驱动、自我发展。

立足我国医疗保险的发展现状，推动发展应当从以下几方面入手。一是推进制度的统一；二是建立规模适度、来源稳定的筹资机制；三是提高统筹层次；四是推动支付制度改革；五是提升经办能力。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国医疗保险行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家科技部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医疗行业协会、中国医药行业协会、中国保险行业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国医疗保险及子行业领域的发展状况、上下游行业发展状况、发展趋势、技术服务等进行了分析，并重点分析了我国医疗保险行业发展特点，以及中国医疗保险行业将面临的挑战和企业的发展策略等。报告还对全球的医疗保险行业发展态势作了详细分析，并对医疗保险行业进行了趋向研判，是医疗保险开发、运营、服务、投资机构等单位准确了解目前医疗保险行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一章 医疗保险的相关概述

第一节 医疗行业的定义及介绍

- 一、医疗产业的定义
- 二、医疗行业产业链构成
- 三、医疗行业的产业特性
- 四、医疗市场的基本特征

第二节 保险的相关介绍

- 一、保险的基本定义
- 二、保险的本质和特性

第三节 医疗保险的概念及分类

- 一、医疗保险的含义
- 二、医疗保险待遇
- 三、医疗保险的种类

第二章 国际医疗保险行业分析

第一节 世界医疗保险行业发展概况

- 一、全球各地区医疗保险制度发展概况
- 二、世界四种典型医疗保险体系评析
- 三、世界全民医疗保险模式解读

四、国际医疗保险支付制度发展展望

第二节 美国

- 一、美国医疗保险体制及发展概况
- 二、美国医疗保险管理与成本分析
- 三、美国医疗保险产业所面临的问题
- 四、美国医疗保险改革法案关键内容
- 五、美国医疗保险四大体系改革成就
- 六、2012年美国医保保费增长迅猛

第三节 日本

- 一、日本社会化医疗保险模式解读
- 二、日本医疗保险制度渐趋完善
- 三、日本步入“全民保险”时代
- 四、日本医疗保险业老龄医保分析
- 五、2012年东京都老年人医保保费标准提高

第四节 德国

- 一、德国医疗保险业发展概括
- 二、德国医疗保险改革历程
- 三、德国大学生医疗保险综述
- 四、德国法定医疗保险现状及特点
- 五、德国的医疗保险制度及其改革方向

第五节 其他国家

- 一、法国的社会医疗保险制度
- 二、新加坡储蓄医疗保险模式
- 三、韩国医保业“医药分离”发展成就

第三章 中国医疗保险发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析
- 四、中国保险业状况分析

第二节 政策环境

- 一、我国基本医疗保障的主要政策
- 二、重大疾病保险行业规范标准启用
- 三、保监会发布新政规范健康保险市场
- 四、我国拟对医保药品实行差别化加价

第三节 社会环境

- 一、中国人口数量及构成状况
- 二、我国居民消费结构不断优化升级

第四节 技术环境

- 一、IT技术应用对医疗保险的重要推动作用
- 二、保险业电子商务发展迅猛
- 三、保险行业CRM软件的应用

第四章 中国医疗保险行业分析

第一节 中国医疗保险制度简述

- 一、医疗保险制度的定位和功能特点
- 二、我国医疗保险制度改革历程和基本框架
- 三、我国基本医疗保险制度发展取得的成就
- 四、中国医疗保险制度立法化进程探析

第二节 中国医疗保险行业运行情况

- 一、我国医疗保险的发展
- 二、中国基本医疗保险覆盖状况
- 三、我国新农合参合率大增
- 四、高端团体医疗保险市场分析

第三节 医疗保险付费方式解析

- 一、基本简述
- 二、按服务项目付费
- 三、总额付费或总额包干
- 四、按人头付费
- 五、按服务单元付费
- 六、按病种付费

第四节 中国基本医疗保险受益资格研究

- 一、基本医疗保险制度受益资格条件的规定

二、基本医疗保险受益资格规定的利弊分析

三、基本医疗保险受益资格规定的改进措施

四、基本医疗保险受益资格实施的制度建设

第五节 大学生医疗保险制度剖析

一、高校医保基本状况解析

二、大学生医疗保险存在的问题

三、发达国家大学生医疗保险经验借鉴

四、改善我国大学生医疗保险的建议

五、中国将把大学生全面纳入居民医疗保险范围

第六节 医疗保险行业发展的的问题

一、我国基本医疗保障制度存在的局限

二、我国医疗保险制度建设的矛盾

三、我国基本医疗保险发展的问题

四、我国推行全民医保面临的难题

五、我国医疗保险谈判机制存在的瓶颈

六、我国医疗保险面临的挑战

第五章 商业医疗保险行业分析

第一节 中国商业医疗保险市场概况

一、商业保险参与医保具有重要意义

二、商业医疗保险与社会医疗保险的区别

三、我国商业医疗保险发展状况

四、中国商业医疗保险受市场青睐

五、我国商业医疗保险发展空间巨大

第二节 商业医疗保险的保费计算方法研究

一、医疗保险费计算的原理和原则

二、商业医疗保险的保费制度

三、医疗保险费计算的主要内容

四、医疗保险费计算所需的统计资料

五、医疗保险费计算的基本步骤

六、商业医疗保险定价的监管

第三节 中国商业医疗保险需求行为分析

- 一、居民对商业医疗保险的需求
- 二、居民购买商业医疗保险的行为滞后于观念行为
- 三、现行商业医疗保险产品结构不合理
- 四、解决商业医疗保险供需矛盾的对策

第四节 商业医疗保险的产品开发问题及策略

- 一、我国商业医疗保险产品开发中存在的不足
- 二、我国商业医疗保险开发中应注意的问题
- 三、区分不同因素开发医疗保险产品
- 四、开发新型医疗险种
- 五、产品设计中的风险控制
- 六、社会医疗保险改革中商业医疗保险的产品战略

第六节 商业医疗保险中的道德风险及对策探析

- 一、商业医疗保险的逆选择性
- 二、商业医疗保险中的道德风险
- 三、商业医疗保险道德风险控制建议
- 四、商业医疗保险中道德风险的政策建议

第七节 商业保险开办补充医疗保险的探索与实践

- 一、补充医疗保险的定义及发展
- 二、厦门市“第三方管理 + 浮动管理费用”型模式
- 三、太原市“盈亏自负 + 保费可调整”型承保模式
- 四、保定市“盈亏自负 + 保费不可调整”型模式
- 五、无锡“第三方管理 + 盈亏自负 + 保费周期性调整”承保模式
- 六、陕西“结合型”大额补充商业医疗保险模式
- 七、湛江市“管理+经营”模式

第六章 城镇医疗保险发展分析

第一节 城镇职工医疗保险制度改革评估与发展对策

- 一、我国城镇职工医疗保险制度改革评估
- 二、我国城镇职工医疗保险制度改革面临的挑战
- 三、我国城镇职工医疗保险制度发展对策

第二节 城镇居民医疗保险制度试点进展情况

第三节 部分地区城镇居民医疗保险发展状况

- 一、抚顺市城镇居民医疗保险门诊统筹提高
- 二、阜新市调整城镇居民基本医保门诊统筹政策
- 三、合肥城镇职工医疗保险待遇进一步提高

第七章 中国农村医疗保险发展分析

第一节 中国农村医疗保险发展综述

- 一、我国农村合作医疗发展历程
- 二、农村医疗保险制度的构建
- 三、我国新型农村合作医疗保险发展形式
- 五、我国农村医疗保险报销范围
- 六、2012年新型农村合作医疗补助标准提高

第二节 主要地区农村医疗保险的发展

- 一、天津市农村医保政策
- 二、新疆农村地区医疗保险现状
- 三、四川省巴中市农村合作医保发展情况

第三节 中国农村医疗保险发展的问题

第四节 中国农村医疗保险发展对策

第八章 主要区域医疗保险业分析

第一节 北京市

- 一、北京市医保收支情况及分析
- 二、北京市启动公费医疗改革
- 三、北京医保新政策
- 四、北京试行按病种进行医保支付政策

第二节 浙江省

- 一、浙江城乡基本医保制度覆盖率高
- 二、浙江实现全民医保
- 三、浙江基本医疗保险实行“一卡通”制
- 四、浙江医改惠民政策解读

第三节 广东省

- 一、广州市各地区医保统筹管理
- 二、广州市基本医保实现全覆盖

三、广东东莞市逐年提高社会医疗保险保障水平

四、广东医疗保险发展目标

第四节 江苏省

一、江苏医保发展现状与研究

二、江苏无锡职工医保新政策

第九章 重点企业分析

第一节 中国人寿保险股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营及财务状况

三、2013-2018年企业发展战略

第二节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营及财务状况

三、2013-2018年企业发展战略

第三节 中国平安保险（集团）股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营及财务状况

三、2013-2018年企业发展战略

第四节 新华人寿保险股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营及财务状况

三、2013-2018年企业发展战略

第五节 友邦保险控股有限公司

一、企业简介

二、企业财务状况

三、2013-2018年企业发展战略

第六节 泰康人寿保险股份有限公司

一、企业简介

二、企业财务状况

三、2013-2018年企业发展战略

第七节 中国人民保险(集团)股份有限公司

一、企业简介

二、企业财务状况

三、2013-2018年企业发展战略

第八节 阳光保险集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业财务状况

三、2013-2018年企业发展战略

第九节 中国太平保险集团公司

一、企业简介

二、企业财务状况

三、2013-2018年企业发展战略

第十章 医疗保险行业投资及发展前景分析

第一节 投资概况

一、政府鼓励保险机构投资医疗领域

二、医保带动民营医疗行业投资高潮

三、保险业热衷投资医疗健康产业

第二节 投资机会分析

一、新医改下医保行业投资机会探讨

二、医保信息化市场面临广阔商机

三、新医改实施商业健康险面临发展机遇

四、我国将继续加大医疗保险投入

第三节 投资风险分析

一、医疗保险风险的特性解析

二、医疗保险面临的主要投资风险分析

三、寿险企业面临的风险

第四节 医保行业发展前景分析

一、“十二五”我国新农合市场展望

二、我国商业医疗保险业发展前景乐观

三、中国高端医疗保险市场发展空间广阔

四、“十二五”我国将加快健全全民医保体系

五、“十二五”我国医保制度将转向

六、未来我国医疗保险发展展望

七、2013-2018年中国医疗保险市场预测分析

第十一章 医疗保险行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2011-2013年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2011-2013年行业投资收益率分析

第三节 医疗保险行业投资效益分析

一、2011-2013年商业医疗保险行业投资状况分析

二、2013-2018年商业医疗保险行业投资效益分析

三、2013-2018年医疗保险行业投资趋势预测

四、2013-2018年医疗保险行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 医疗保险行业投资风险及控制策略分析

一、2013-2018年医疗保险行业市场风险及控制策略

二、2013-2018年医疗保险行业政策风险及控制策略

三、2013-2018年医疗保险行业经营风险及控制策略

四、2013-2018年医疗保险行业技术风险及控制策略

五、2013-2018年医疗保险同业竞争风险及控制策略

六、2013-2018年清分机行业其他风险及控制策略

第十二章 对医疗保险行业投资战略研究

第一节 医疗保险行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国医疗保险品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、医疗保险实施品牌战略的意义

三、医疗保险企业品牌的现状分析

三、我国医疗保险企业的品牌战略

四、医疗保险品牌战略管理的策略

第三节 医疗保险行业投资战略研究

一、2013年医疗保险行业投资战略

二、2013-2018年细分行业投资战略

第四节 艾凯咨询集团研究结论

图表目录

图表：2011-2013年美国雇主赞助医保计划保费增长情况

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2011-2013年我国医药行业收入增长情况

图表：2011-2013年我国医药产品进出口总值情况

图表：2011-2013年我国保险行业实现保费收入情况

图表：2011-2013年中国人口数量构成情况（按性别分）

图表：2011-2013年中国人口数量构成情况（按城乡分）

图表：2011-2013年我国城镇职工医保参保情况

图表：2011-2013年我国医疗卫生机构增长情况

图表：我国居民医疗保障方式占比情况

图表：2011-2013年北京市医保收支情况

图表：2011-2013年浙江城乡基本医保制度覆盖率情况

图表：2011-2013年浙江职工医疗保险参保人数情况

图表：2011-2013年浙江城镇居民医疗保险参保人数情况

图表：2011-2013年广州职工医疗保险参保人数情况

图表：2011-2013年广州城镇居民医疗保险参保人数情况

图表：2011-2013年东莞市投入社会医疗保险财政资金情况

图表：2012年中国人寿保险股份有限公司经营状况分析

图表：2012-2013年中国人寿保险股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年中国人寿保险股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年中国人寿保险股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年中国人寿保险股份有限公司盈利质量分析

图表：2012-2013年中国人寿保险股份有限公司财务风险分析

图表：2012-2013年中国人寿保险股份有限公司资产负债表

图表：2012-2013年中国人寿保险股份有限公司资产负债表

图表：2012-2013年中国人寿保险股份有限公司利润表

图表：2012-2013年中国人寿保险股份有限公司现金流量表

图表：2012年中国太平洋保险（集团）股份有限公司经营状况分析

图表：2012-2013年中国太平洋保险（集团）股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年中国太平洋保险（集团）股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年中国太平洋保险（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年中国太平洋保险（集团）股份有限公司盈利质量分析

图表：2012-2013年中国太平洋保险（集团）股份有限公司财务风险分析

图表：2012-2013年中国太平洋保险（集团）股份有限公司资产负债表

图表：2012-2013年中国太平洋保险（集团）股份有限公司资产负债表

图表：2012-2013年中国太平洋保险（集团）股份有限公司利润表

图表：2012-2013年中国太平洋保险（集团）股份有限公司现金流量表

图表：2012年中国平安保险（集团）股份有限公司经营状况分析

图表：2012-2013年中国平安保险（集团）股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年中国平安保险（集团）股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年中国平安保险（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年中国平安保险（集团）股份有限公司盈利质量分析

图表：2012-2013年中国平安保险（集团）股份有限公司运营能力分析

图表：2012-2013年中国平安保险（集团）股份有限公司财务风险分析

图表：2012-2013年中国平安保险（集团）股份有限公司资产负债表1

图表：2012-2013年中国平安保险（集团）股份有限公司资产负债表2

图表：2012-2013年中国平安保险（集团）股份有限公司利润表

图表：2012-2013年中国平安保险（集团）股份有限公司现金流量表

图表：2012年新华人寿保险股份有限公司经营状况分析

图表：2012-2013年新华人寿保险股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年新华人寿保险股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年新华人寿保险股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年新华人寿保险股份有限公司盈利质量分析

图表：2012-2013年新华人寿保险股份有限公司财务风险分析

图表：2012-2013年新华人寿保险股份有限公司资产负债表

图表：2012-2013年新华人寿保险股份有限公司资产负债表

图表：2012-2013年新华人寿保险股份有限公司利润表

图表：2012-2013年新华人寿保险股份有限公司现金流量表

图表：2011-2013年友邦保险控股有限公司资产负债表

图表：2011-2013年友邦保险控股有限公司综合损益表

图表：2011-2013年友邦保险控股有限公司现金流量表

图表：2011-2013年友邦保险控股有限公司分红派息分析

图表：2012-2013年友邦保险控股有限公司财务指标分析

图表：2011-2013年泰康人寿保险股份有限公司资产负债表

图表：2011-2013年泰康人寿保险股份有限公司资产负债表

图表：2011-2013年泰康人寿保险股份有限公司资产负债表

图表：2011-2013年泰康人寿保险股份有限公司利润表

图表：2011-2013年泰康人寿保险股份有限公司现金流量表

图表：2011-2013年泰康人寿保险股份有限公司现金流量表
图表：2011-2013年泰康人寿保险股份有限公司现金流量表
图表：2011-2013年泰康人寿保险股份有限公司现金流量表
图表：2011-2013年中国人民保险(集团)股份有限公司资产负债表
图表：2011-2013年中国人民保险(集团)股份有限公司综合损益表
图表：2011-2013年中国人民保险(集团)股份有限公司现金流量表
图表：2012-2013年中国人民保险(集团)股份有限公司分红派息分析
图表：2012-2013年中国人民保险(集团)股份有限公司财务指标分析
图表：2011-2013年阳光保险集团股份有限公司资产负债表
图表：2011-2013年阳光保险集团股份有限公司资产负债表
图表：2011-2013年阳光保险集团股份有限公司利润表
图表：2011-2013年阳光保险集团股份有限公司现金流量表
图表：2011-2013年阳光保险集团股份有限公司现金流量表
图表：2011-2013年中国太平保险集团公司资产负债表
图表：2011-2013年中国太平保险集团公司综合损益表
图表：2011-2013年中国太平保险集团公司现金流量表
图表：2012-2013年中国太平保险集团公司财务指标分析
图表：寿险公司面临的主要风险分析
图表：2013-2018年中国医疗保险保费收入预测
图表：2013-2018年中国医疗保险赔付支出预测
图表：2012年相关产业活力系数占比
图表：2011-2013年行业活力系数预测
图表：2012年相关产业投资收益率占比
图表：2011-2013年行业投资收益率
图表：2011年固定资产投资增长状况
图表：2012年固定资产投资增长状况
图表：2013-2018年商业医疗保险行业投资效益增长率预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/236950.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。