



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国人寿保险市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国人寿保险市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237160.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国寿险市场是全球增长最快的寿险市场之一，但与国际比较，中国寿险业无论从保险深度、保险密度，还是保险业资产占金融业总资产以及家庭寿险支出占家庭金融总资产的比例，都与国际水平有较大差距。因此我国寿险业仍处于发展的初级阶段，蕴含着巨大的发展潜力。未来数年我国经济仍会保持一个平稳较快的增长，由此判断，寿险业也将保持较快发展。可以肯定，中国寿险业在未来数年仍将保持持续稳定增长。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国人寿保险市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了人寿保险相关概述、中国人寿保险市场运行环境等，接着分析了中国人寿保险市场发展的现状，然后介绍了中国人寿保险重点区域市场运行形势。随后，报告对中国人寿保险重点企业经营状况分析，最后分析了中国人寿保险行业发展趋势与投资预测。您若想对人寿保险产业有个系统的了解或者想投资人寿保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 人寿保险的相关概述

1.1 人寿保险概念的阐释

1.1.1 人寿保险的定义

1.1.2 人寿保险是一种社会保障制度

1.1.3 人寿保险是兼有保险及储蓄双重功能的投资手段

1.2 人寿保险的分类

1.2.1 普通人寿保险的种类

1.2.2 新型人寿保险的分类

1.3 人寿保险的运作及条款

1.3.1 人寿保险的运作

1.3.2 人寿保险常见的标准条款

第二章 2012-2013年世界人寿保险行业的发展

2.1 2012-2013年世界人寿保险业的发展概况

- 2.1.1 全球寿险业发展回顾
- 2.1.2 2012年全球寿险行业发展状况分析
- 2.1.3 2013年全球寿险业发展形势
- 2.1.4 发达国家与新兴市场人寿保险税收政策比较分析
- 2.1.5 国外寿险领域银行保险的发展及对中国的启示
- 2.2 美国
- 2.3 日本
- 2.4 其他国家

第三章 2012-2013年中国人寿保险业发展环境分析

- 3.1 宏观经济环境
- 3.2 政策法规环境

第四章 2012-2013年中国人寿保险行业发展分析

- 4.1 2010-2013年中国人寿保险业的发展
 - 4.1.1 2010年中国寿险行业经营状况浅析
 - 4.1.2 2011年人寿保险公司保费收入情况
 - 4.1.3 2011年台湾保险业巨头首次涉足大陆寿险市场
 - 4.1.4 2012年人寿保险公司保费收入情况
 - 4.1.5 2013年中国寿险行业运营分析
- 4.2 中国人寿保险信托制及创新分析
 - 4.2.1 人寿保险信托的发展背景和现状
 - 4.2.2 中国发展人寿保险信托的必要性分析
 - 4.2.3 中国发展人寿保险信托的可行性分析
 - 4.2.4 中国发展人寿保险信托的策略建议
- 4.3 中国未成年人人寿保险规定的分析
 - 4.3.1 对未成年人人寿保险进行限定的原因
 - 4.3.2 不同国家、地区对未成年人人寿保险的规定
 - 4.3.3 中国未成年人人寿保险的现行有关规定
 - 4.3.4 中国未成年人人寿保险规定的思考
- 4.4 中国寿险保费收入与金融资产关联性的实证分析
 - 4.4.1 影响人寿保费增长的特殊因素

- 4.4.2 金融资产和寿险保费关联性的理论分析
- 4.4.3 金融市场影响寿险收入因素的实证分析
- 4.4.4 政策应用与结论
- 4.5 寿险公司偿付能力监管的有效性分析
 - 4.5.1 寿险公司的偿付能力监管的重要性
 - 4.5.2 有效性是监管成本和监管权益的权衡
 - 4.5.3 寿险公司偿付能力监管有效性研究的主要方法及相关结论
 - 4.5.4 国外寿险公司偿付能力监管有效性研究对中国的借鉴意义
- 4.6 2012-2013年中国人寿保险业存在的问题及挑战

第五章 2012-2013年中国养老保险的发展

- 5.1 2012-2013年中国养老保险市场的发展概况
 - 5.1.1 中国养老保险业的发展概况
 - 5.1.2 我国养老保险业首部部门规章实施
 - 5.1.3 我国养老保险实施新政策
 - 5.1.4 新政规定基本养老保险基金逐步实行全国统筹
 - 5.1.5 城镇居民社会养老保险试点正式启动
 - 5.1.6 中国商业养老保险发展具有良好前景
- 5.2 2012-2013年部分地区养老保险发展新动态
 - 5.2.1 2011年河北实现养老保险省内无障碍转移
 - 5.2.2 2011年6月青岛实现城乡居民养老保险全覆盖
 - 5.2.3 2011年10月海南城镇居民社会养老保险制度全面实行
 - 5.2.4 2012年10月起寿光调整养老保险发放标准
 - 5.2.5 2013年山东养老保险新政出台实施
- 5.3 养老保险制度的分析
 - 5.3.1 公平与效率视角下的中国养老保险制度改革分析
 - 5.3.2 基本养老保险制度亟需改革实现全国统筹
 - 5.3.3 事业单位养老保险制度改革的分析
 - 5.3.4 中国农民工养老保险制度的分析
 - 5.3.5 建立新型农村养老保险制度的分析
- 5.4 2012-2013年中国养老保险发展存在的问题及对策

第六章 2012-2013年中国健康保险的发展

6.1 国外商业健康保险的比较及对中国的启示

6.1.1 美国的商业健康保险

6.1.2 澳大利亚的商业健康保险

6.1.3 德国的商业健康保险

6.1.4 法国的商业健康保险

6.1.5 英国的商业健康保险

6.1.6 国外商业健康保险的启示

6.2 2012-2013年中国健康保险的发展概况

6.2.1 中国健康保险市场规模实证分析

6.2.2 中国健康险行业经营现状概述

6.2.3 中国健康保险有效需求的实证分析

6.2.4 中国健康保险面临难得的发展机遇

6.2.5 中国健康保险市场前景看好

6.3 2012-2013年中国商业健康保险的发展分析

6.3.1 我国新医改方案重视商业健康保险的发展

6.3.2 商业健康保险在新医疗保障体系中的地位

6.3.3 以商业健康保险完善医疗保障体系

6.3.4 中国商业健康保险发展的制度分析

6.3.5 中国商业健康保险经营模式的选择

6.3.6 中国商业健康保险主体地位缺失及对策分析

6.3.7 影响我国商业健康保险发展的内因及其对策

6.4 医疗卫生制度改革对健康险经营的影响及对策

6.5 中国健康保险发展存在的问题及对策

第七章 2012-2013年中国投资型寿险的发展

7.1 2012-2013年中国投资型寿险的发展综述

7.1.1 投资型寿险产品的发展优势

7.1.2 我国投资型寿险需求调查分析

7.1.3 投资型寿险产品的供求因素分析

7.1.4 我国投资型寿险发展模式浅析

7.2 分红保险

- 7.2.1 分红保险概述
- 7.2.2 中国分红保险市场发展综述
- 7.2.3 我国分红保险热销市场
- 7.2.4 分红保险面临的主要风险及对策
- 7.3 投资连结保险
 - 7.3.1 投资连结保险概述
 - 7.3.2 中国投资连结保险发展环境分析
 - 7.3.3 我国投连险产品发展状况概述
 - 7.3.4 投连险发展现状
- 7.4 万能人寿保险
 - 7.4.1 万能人寿保险概述
 - 7.4.2 我国万能险发展动态
 - 7.4.3 万能险收益逐渐好转
 - 7.4.4 低利率背景下中国万能寿险产品的发展策略分析

第八章 2012-2013年中国人寿保险业重点企业分析

- 8.1 中国人寿保险股份有限公司
 - 8.1.1 公司简介
 - 8.1.2 公司竞争力分析
- 8.2 中国平安人寿保险股份有限公司
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 公司竞争力分析
- 8.3 中国太平洋人寿保险股份有限公司
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 公司竞争力分析
- 8.4 泰康人寿保险股份有限公司
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 公司竞争力分析
- 8.5 民生人寿保险股份有限公司
 - 8.5.1 公司简介
 - 8.5.2 公司竞争力分析

第九章 2012-2013年中国人寿保险业需求状况分析

9.1 中国寿险业需求实证分析

9.1.1 中国寿险需求影响因素的设定

9.1.2 数据的检验

9.1.3 模型的回归

9.1.4 结论分析

9.2 中国家庭寿险需求现状分析

9.2.1 中国家庭结构及抗风险能力

9.2.2 商业寿险在家庭中所占比例低

9.2.3 家庭责任意识高多为子女投保

9.2.4 寿险消费群体的主要家庭特征

9.2.5 寿险代理人渠道营销优势明显

9.2.6 寿险业服务满意度高但产品难获认可

9.3 二元经济框架下的中国寿险需求动态分析

9.3.1 二元经济视角研究寿险需求的理论基础

9.3.2 中国二元经济与寿险需求

9.3.3 实证分析

9.3.4 结论与政策建议

9.4 收入对寿险需求的影响分析

9.4.1 收入与寿险需求的关系

9.4.2 不同经济发展阶段的国际寿险需求比较

9.4.3 不同收入水平国家寿险需求的计量经济学模型

9.4.4 不同收入水平下中国的寿险需求及其启示

9.5 利率变动对中国寿险需求影响分析

9.5.1 利率影响寿险需求的理论分析

9.5.2 利率影响寿险需求的作用机制

9.5.3 利率变动对中国寿险需求的影响

9.5.4 应对利率变动的对策建议

9.6 通货膨胀对中国寿险需求的影响分析

9.6.1 通货膨胀对寿险业影响的研究概述

9.6.2 通货膨胀与寿险需求的关系

9.6.3 通货膨胀影响寿险需求的机理

9.6.4 通货膨胀影响寿险需求的结论及政策措施

第十章 中国人寿保险业投资参考

10.1 中国寿险业投资环境概况

10.1.1 寿险产品能满足突发流感投保需要

10.1.2 中国寿险业处于发展机遇时期

10.1.3 中国寿险业或面临发展的"黄金20年"

10.1.4 中国寿险公司投资收益率可能被高估

10.2 中国寿险公司风险存在的主要形式

10.2.1 利差担风险

10.2.2 资金运用风险

10.2.3 经营风险

10.2.4 竞争风险

10.2.5 个人代理人素质低下的风险

10.3 中国寿险业的风险及管理分析

10.3.1 近年来寿险业风险及治理概况

10.3.2 寿险行业发展对风险管理的新要求

10.3.3 中国寿险业风险管理存在的差距与不足

10.3.4 中国寿险业风险管理的思考

10.4 中国寿险业应对风险的对策

10.4.1 中国寿险公司防范和化解风险的对策

10.4.2 寿险公司两核风险的防范

10.4.3 老龄化与通胀压力下中国寿险业的风险管理分析

10.4.4 VaR模型在寿险公司风险管理中的应用分析

10.4.5 产品创新是应对通货膨胀风险的主要措施

10.4.6 寿险公司加强内部控制更有效防范风险

10.4.7 寿险理赔管理中的风险控制与风险防范分析

10.4.8 化解中国寿险业利差损风险分析

10.5 中国寿险业和银行业内含价值的比较分析

10.5.1 中国寿险公司和银行具有不同的投资取向和内含价值

10.5.2 寿险业和银行业内含价值比较研究

10.5.3 中国保险市场与成熟保险市场的比较

10.5.4 寿险公司比银行具有更大内含价值增速

第十一章 中国人寿保险业的前景趋势分析

11.1 中国保险业的前景及趋势分析

11.1.1 中国保险市场前景展望

11.1.2 "十二五"中国保险业仍将保持快速发展

11.1.3 "十二五"中国保险业面临的机遇和挑战

11.1.4 中国保险业未来发展取向

11.2 中国人寿保险业的发展前景及趋势

11.2.1 中国寿险业未来发展潜力巨大

11.2.2 中国寿险业未来数年仍将稳定发展

11.2.3 中国寿险公司未来发展乐观

11.2.4 健康保险和养老保险是未来寿险业发展出路

11.2.5 2013-2018年中国寿险行业预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237160.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。