



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国物流中心市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国物流中心市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237166.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

物流中心的主要功能是大规模集结、吞吐货物，因此必须具备运输、储存、保管、分拣、装卸、搬运、配载、包装、加工、单证处理、信息传递、结算等主要功能，以及贸易、展示、货运代理、报关检验、物流方案设计等一系列延伸功能。自2013年以来，物流业继续保持平稳较快增长。目前中国已初步具备了大力发展物流中心的经济环境和市场条件。从长远来看，在不断推进改革的条件下，中国物流中心的发展将进入一个新阶段，其前景十分可观。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国物流中心市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了物流中心相关概述、中国物流中心市场运行环境等，接着分析了中国物流中心市场发展的现状，然后介绍了中国物流中心重点区域市场运行形势。随后，报告对中国物流中心重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流中心行业发展趋势与投资预测。您若想对物流中心产业有个系统的了解或者想投资物流中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 物流中心概述

1.1 物流产业相关概述

1.1.1 物流的概念

1.1.2 物流的形成要素

1.1.3 物流的性质

1.1.4 物流的分类

1.2 物流中心概述

1.2.1 物流中心的概念

1.2.2 物流中心的基本功能

1.2.3 物流中心增值性功能

1.3 物流中心的若干因素

1.3.1 影响物流中心功能的主要因素分析

1.3.2 物流中心产生的因素

- 1.3.3 物流中心的发展因素
- 1.4 物流中心的类别
 - 1.4.1 生产企业自己的物流中心
 - 1.4.2 商业企业自建物流中心
 - 1.4.3 仓储、运输企业自设的物流中心
 - 1.4.4 社会公众型物流中心

第二章 2012-2013年国内外物流产业发展现状

- 2.1 2012-2013年世界物流产业发展分析
 - 2.1.1 世界物流的产业环境分析
 - 2.1.2 国际物流发展的主要特点
 - 2.1.3 国外物流园区的运作模式综述
 - 2.1.4 国际物流市场竞争态势转变
 - 2.1.5 国际物流行业发展新趋势
- 2.2 中国物流业发展概述
 - 2.2.1 中国物流业的发展背景
 - 2.2.2 中国物流市场发展综述
 - 2.2.3 中国物流业的布局特征分析
 - 2.2.4 中国物流产业的政策体系
- 2.3 2012年中国物流行业的发展
- 2.4 2012-2013年物流行业成本控制分析
- 2.5 中国物流业存在的问题及发展对策

第三章 2012-2013年全球物流中心概况

- 3.1 2012-2013年世界物流中心现状分析
 - 3.1.1 国外物流中心的发展特征
 - 3.1.2 国外政府鼓励物流中心的发展
 - 3.1.3 国外物流中心的异同
 - 3.1.4 国外城市物流中心主要设施设备
- 3.2 发达国家物流中心
 - 3.2.1 发达国家物流中心选择的区位因素
 - 3.2.2 发达国家物流中心占地规模分析

3.2.3 中国已成为发达国家的远程物流中心

3.3 部分国家或地区物流中心概况

3.3.1 美国

3.3.2 德国

3.3.3 新加坡

3.3.4 中国香港

3.3.5 中国台湾

第四章 2012-2013年中国物流中心发展分析

4.1 中国物流中心发展综述

4.1.1 中国物流中心的发展历程

4.1.2 中国鼓励外资在国内设现代化物流中心

4.1.3 发挥物流中心对提高物流效益的作用

4.1.4 物流中心系统对城市产业布局的影响浅析

4.2 2009-2011年中国物流中心建设项目发展动态

4.2.1 2009年环渤海国际物流中心项目启动

4.2.2 2010年东北最大农副产品国际物流枢纽中心投入使用

4.2.3 2010年山东最大现代医药物流中心奠基

4.2.4 2011年贵阳西部化工物流中心项目正式启动

4.2.5 2011年亚太国际物流中心奠基启动

4.3 2012年中国物流中心建设项目发展动态

4.3.1 2012年贵州黔中商贸物流中心动工

4.3.2 2012年京东商城最大物流中心在沪开工

4.3.3 2012年九州通集团拟建现代医药物流中心

4.3.4 2012年营口港现代物流服务中心开建

4.4 2012-2013年中国保税物流中心发展分析

4.4.1 保税物流中心与保税港区的异同

4.4.2 我国保税物流中心的定位与作用

4.4.3 我国保税物流中心的分布和主要特点

4.4.4 我国保税物流中心存在的问题及建议

4.5 电子商务与物流中心的发展

4.5.1 电子商务与物流

- 4.5.2 电子商务背景下物流中心的特点分析
- 4.5.3 电子商务背景下物流中心的发展对策
- 4.6 中国物流中心发展存在的问题及建议

第五章 2012-2013年城市物流中心发展分析

- 5.1 城市物流中心概述
 - 5.1.1 城市物流中心的作用
 - 5.1.2 城市现代物流中心系统的构成
 - 5.1.3 城市物流中心合理化的判断标准
 - 5.1.4 城市物流中心商品库存量系统动力学模型探析
- 5.2 2012-2013年中国城市物流中心发展现状
 - 5.2.1 中国物流中心定位指数与比较
 - 5.2.2 中国城市物流中心的基本格局分析
 - 5.2.3 中国城市物流中心格局评析
 - 5.2.4 中国城市物流发展布局对策
- 5.3 中国城市化物流中心的建设及规划
 - 5.3.1 建立以城市为中心的现代化物流中心
 - 5.3.2 城市化物流中心布局与规划
 - 5.3.3 条块分割和区域封锁的制约
 - 5.3.4 城市化物流中心建设及发展中应注意的问题

第六章 2012-2013年综合型物流中心发展分析

- 6.1 综合型物流中心概述
 - 6.1.1 综合型物流中心的定义
 - 6.1.2 综合物流中心的作用
 - 6.1.3 综合物流中心物流管理系统
- 6.2 综合物流中心产生的条件
 - 6.2.1 城市间经济交往扩展加剧物流量的增加
 - 6.2.2 末端物流配送系统的广泛建设
 - 6.2.3 城市对可持续发展的重视
 - 6.2.4 科技发展对综合物流中心的支持
- 6.3 2012-2013年中国综合物流中心发展特点及动态

- 6.3.1 中国综合物流中心的运行特点
- 6.3.2 2010年深圳电子产品国际综合物流中心项目启动
- 6.3.3 2011年大型综合性物流中心项目落户重庆
- 6.3.4 2011年江苏丰县将开建千万吨级综合物流中心
- 6.3.5 2012年宁夏青铜峡拟建综合性物流中心
- 6.4 综合型物流中心的功能与布局设计
 - 6.4.1 基本功能
 - 6.4.2 特殊功能
 - 6.4.3 布局设计
- 6.5 综合物流中心的发展趋势及建议
 - 6.5.1 综合物流中心将与大型配送中心合而为一
 - 6.5.2 建立综合物流中心需要革除体制弊端
 - 6.5.3 建立综合物流中心需要科技创新

第七章 2012-2013年区域型物流中心发展分析

- 7.1 区域型物流中心概述
 - 7.1.1 区域性物流中心简单介绍
 - 7.1.2 区域性物流中心的传统作用
- 7.2 2012-2013年区域物流中心的建设分析
 - 7.2.1 区域物流与区域经济的关系
 - 7.2.2 区域物流中心在区域经济中的地位
 - 7.2.3 区域物流中心建设中存在的问题及对策
- 7.3 2012-2013年区域特色经济物流中心建设分析
 - 7.3.1 区域特色经济物流中心建设的必要性
 - 7.3.2 区域特色经济物流中心的建设
 - 7.3.3 区域特色经济物流中心的体系结构
- 7.4 区域物流中心M型战略分析
 - 7.4.1 战略发展构思
 - 7.4.2 建设的关键因素和路径
 - 7.4.3 建设的突破口
 - 7.4.4 建设的具体措施

第八章 2012-2013年应急型物流中心发展分析

8.1 2012-2013年中国应急平台的建设现状

8.1.1 应急平台的定义和定位

8.1.2 应急平台的组成部分

8.1.3 应急平台的建设模式分析

8.1.4 模式存在的问题及解决方案

8.2 应急物流概述

8.2.1 应急物流的定义

8.2.2 应急物流的产生背景

8.2.3 应急物流发生的原因

8.2.4 应急物流的特点

8.3 应急物流中心的建设分析

8.3.1 应急物流中心的特征

8.3.2 应急物流中心的主要组成部分分析

8.3.3 建立应急物流中心的必要性分析

8.3.4 应急物流中心的构建组成

第九章 2012-2013年分区域物流中心发展概况

9.1 长三角

9.2 珠三角

9.3 深圳

9.4 天津

9.5 武汉

第十章 2012-2013年物流中心运输体系发展分析

10.1 2012年中国交通运输与物流发展

10.1.1 公路运输

10.1.2 铁路运输

10.1.3 航空运输

10.1.4 航运市场

10.2 铁路物流中心

10.2.1 铁路物流中心运作分析

- 10.2.2 铁路货场与物流中心的关系探讨
- 10.2.3 2012年四川自贡筹划建设铁路物流中心
- 10.2.4 铁路货运站的物流中心运营模式研究
- 10.2.5 铁路集装箱内陆港物流中心发展浅析
- 10.3 港口物流中心
 - 10.3.1 港口建立物流中心的战略意义分析
 - 10.3.2 港口物流中心的特点与构成要素
 - 10.3.3 物流中心成为港口竞争新焦点
 - 10.3.4 建设港口现代物流中心的全球化意义
- 10.4 航空物流中心
 - 10.4.1 中国航空货运的四个特征
 - 10.4.2 大珠三角欲发展为亚洲航空物流中心
 - 10.4.3 广东省欲发展为国际航空物流中心
 - 10.4.4 广西省将打造三个航空物流中心

第十一章 2012-2013年物流配送中心分析

- 11.1 配送中心概述
 - 11.1.1 配送中心的定义及功能
 - 11.1.2 配送中心的定位
 - 11.1.3 配送中心规划的要素及资料
 - 11.1.4 配送中心现代化物流技术的应用分析
 - 11.1.5 配送中心物流成本探析
- 11.2 国外物流配送中心发展启示
 - 11.2.1 世界物流配送中心的发展研究
 - 11.2.2 美国物流配送中心给中国的启示
 - 11.2.3 日本物流配送中心的特点
 - 11.2.4 日本物流配送中心发展经验借鉴
- 11.3 2012-2013年中国物流配送中心发展现状
 - 11.3.1 中国物流配送中心的发展概况
 - 11.3.2 我国发展国际物流配送中心的战略意义
 - 11.3.3 2011年青岛积极促进商贸业物流配送中心建设
 - 11.3.4 2012年海南最大现代医药物流配送中心主体建成

- 11.3.5 2012年大润发华中区物流配送中心在赤壁开工
- 11.4 2012-2013年西北地区物流配送中心发展分析
 - 11.4.1 西北地区物流配送中心发展现状
 - 11.4.2 2010年西北地区最大医药物流配送中心开建
 - 11.4.3 2011年西北地区最大煤炭物流配送中心投运
 - 11.4.4 2011年西北地区最大农资物流配送中心投运
 - 11.4.5 西北地区物流配送中心发展存在的主要问题
 - 11.4.6 西北地区物流配送中心发展的对策建议
- 11.5 连锁经营的物流配送中心建设研究
 - 11.5.1 中国连锁经营发展概述
 - 11.5.2 连锁物流配送中心的功能及作用
 - 11.5.3 连锁物流配送中心发展存在的问题
 - 11.5.4 发展连锁物流配送中心的思路
- 11.6 中国物流配送中心发展的的问题及对策
 - 11.6.1 中国物流配送中心发展的的主要问题
 - 11.6.2 中国商业物流配送中心发展的基本对策
 - 11.6.3 建设物流配送中心的建议
 - 11.6.4 物流配送中心的发展途径分析
- 11.7 物流配送中心技术与装备的发展方向
 - 11.7.1 先进化
 - 11.7.2 信息化
 - 11.7.3 多样性与专业化
 - 11.7.4 标准化与模块化
 - 11.7.5 系统性与可扩展性
 - 11.7.6 智能化与人性化
 - 11.7.7 绿色化与节能化

第十二章 2012-2013年物流中心管理分析

- 12.1 储位管理
 - 12.1.1 储位管理的定义
 - 12.1.2 储位管理的功能及目的
 - 12.1.3 储位管理的三个基本原则

- 12.1.4 不同厂商对储位管理要求的差异
- 12.2 储位管理的范围
 - 12.2.1 预备储区
 - 12.2.2 保管储区
 - 12.2.3 动管储区
 - 12.2.4 移动储区
- 12.3 储区空间的布置
 - 12.3.1 储区空间的相关定义
 - 12.3.2 储区空间评估指标介绍
 - 12.3.3 保管空间布局设计
 - 12.3.4 保管空间有效利用的方法
- 12.4 仓储管理
 - 12.4.1 物流中心仓储管理的技术基础
 - 12.4.2 物流中心仓储的监控和调度指挥系统
 - 12.4.3 物流中心仓储全面引用计算机管理

第十三章 物流中心的规划设计分析

- 13.1 物流中心的规划设计概述
 - 13.1.1 原则
 - 13.1.2 涉及的因素
 - 13.1.3 规划设计过程
- 13.2 物流中心的规划研究
 - 13.2.1 物流中心规划的内容
 - 13.2.2 物流中心规划中的问题
 - 13.2.3 产生问题的原因
 - 13.2.4 物流中心科学规划的策略
- 13.3 物流中心系统规划设计
 - 13.3.1 系统规划的总体设计
 - 13.3.2 规划条件设定
 - 13.3.3 作业需求功能规划
 - 13.3.4 设施需求规划与选用
 - 13.3.5 信息系统规划

13.3.6 区域布置规划

第十四章 2012-2013年物流中心的建设分析

14.1 外国物流中心建设的经验借鉴

14.1.1 物流（配送）中心的经验借鉴

14.1.2 物流园区的经验借鉴

14.2 物流中心建设分析

14.2.1 物流中心建设的考虑因素

14.2.2 物流中心建设的选址研究

14.2.3 物流中心建设的效益评估

14.2.4 建设物流中心需科学规范

14.3 中国物流中心的建设策略探讨

14.3.1 物流中心建设的必要性

14.3.2 物流中心的建设策略分析

14.3.3 物流中心的模式选择

14.3.4 物流中心建设模式

14.3.5 推进物流中心现代化的构想

14.4 现代物流中心的系统化建设研究

14.4.1 现代物流体系的现状

14.4.2 现代物流中心建设的发展趋势

14.4.3 新型物流中心建设中应注意的问题

14.4.4 中国物流中心建设的途径

14.5 现代物流中心信息系统的建设分析

14.5.1 现代物流中心的特点

14.5.2 现代物流中心信息系统的层次结构

14.5.3 信息系统对现代物流中心的重大意义

14.5.4 建立物流中心信息系统的基本手段

第十五章 物流中心的发展预测

15.1 物流产业发展趋势预测

15.1.1 全球现代物流发展的新方向

15.1.2 中国物流业未来前景展望

- 15.1.3 中国物流业发展预测
- 15.1.4 中国物流行业的发展趋势
- 15.2 中国物流中心的发展前景
 - 15.2.1 中国物流中心发展前景展望
 - 15.2.2 2013-2018年中国物流中心发展预测
 - 15.2.3 新型物流中心是未来发展的方向
 - 15.2.4 第三方物流将影响中国物流中心发展
- 15.3 中国物流中心的发展趋势
 - 15.3.1 规划与选址更加理性和科学
 - 15.3.2 专业化、特色化趋势增强
 - 15.3.3 现代物流设备及物流技术应用水平提高
 - 15.3.4 作业能力及整体盈利能力增强

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
- 图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237166.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。