



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国软件外包市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国软件外包市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237170.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

软件外包就是企业为了专注核心竞争力业务和降低软件项目成本，将软件项目中的全部或部分工作发包给提供外包服务的企业完成的软件需求活动。外包是软件全球化环境下，软件生产在全球进行资源有效配置的必然产物。近年来，中国的软件外包发展迅速，政府打出了软件服务外包政策组合拳。科技部，工业和信息化部以及商务部等部委在推动软件服务外包出口方面出台了一系列措施，包括建立相关园区和出口基地，集中资源打造中国的外包品牌。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国软件外包市场深度分析与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了软件外包相关概述、中国软件外包市场运行环境等，接着分析了中国软件外包市场发展的现状，然后介绍了中国软件外包重点区域市场运行形势。随后，报告对中国软件外包重点企业经营状况分析，最后分析了中国软件外包行业发展趋势与投资预测。您若想对软件外包产业有个系统的了解或者想投资软件外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 软件外包概述

1.1 服务外包基本介绍

1.1.1 服务外包的概念

1.1.2 服务外包的分类和内容

1.1.3 广义上的服务外包及分类

1.1.4 BPO和ITO的区别

1.2 软件外包的概念及分类

1.2.1 软件外包的概念

1.2.2 软件外包的分类

1.3 软件外包全流程分析

1.3.1 软件外包的宏观流程

1.3.2 外包项目和传统项目的异同点

1.3.3 控制大中型外包项目的进度与质量

1.3.4 流程运转的过程中需要注意的问题

第二章 2012-2013年服务外包行业分析

2.1 2012-2013年全球服务外包市场格局分析

2.2 2012-2013年中国服务外包行业分析

2.2.1 中国服务外包业快速崛起

2.2.2 中国服务外包产业发展剖析

2.2.3 中国服务外包业的转移态势

2.3 服务外包产业发展面临的问题及对策

2.4 未来我国外包服务发展的三个重要趋势

第三章 2012-2013年国际软件外包行业发展现状

3.1 2012-2013年世界软件外包产业概况

3.1.1 世界软件外包业发展综述

3.1.2 世界软件外包产业的分工格局

3.2 印度软件外包行业

3.2.1 印度软件外包产业发展概况

3.2.2 印度软件外包业向日本市场进发

3.2.3 印度软件外包行业竞争激烈

3.2.4 印度业务流程外包发展现状及展望

3.3 其他国家或地区软件外包行业

3.3.1 中东欧软件外包业异军突起

3.3.2 中东欧国家发展服务外包业的政策与措施

3.3.3 俄罗斯软件外包产业发展状况

3.3.4 爱尔兰软件和服务外包行业发展分析

第四章 2012-2013年中国软件外包行业分析

4.1 2012-2013年中国软件外包产业发展概况

4.1.1 中国软件服务外包产业快速增长

4.1.2 软件外包在国内迅速发展的原因

4.1.3 中国在全球软件服务外包格局中的地位探析

4.1.4 我国软件外包业的并购形势分析

- 4.1.5 创新试点城市软件外包产业面临发展机遇
- 4.1.6 国内软件服务外包产业正向二线城市发展
- 4.1.7 中国软件与信息服务外包产业发展态势及方向
- 4.1.8 中国软件外包业高端突破发展探析
- 4.2 2010-2013年中国软件与信息服务外包产业状况分析
 - 4.2.1 2010年中国软件与信息服务外包产业运行状况分析
 - 4.2.2 2011年中国软件与信息服务外包产业的发展情况
 - 4.2.3 2012年中国软件与信息服务外包产业的发展情况
 - 4.2.4 2013年中国软件与信息服务外包产业发展情况
- 4.3 2012-2013年软件外包细分市场分析
 - 4.3.1 在岸外包市场发展势头较好
 - 4.3.2 在岸与离岸外包业务发展局势分析
 - 4.3.3 中国离岸软件外包未来发展特点及市场规模预测
 - 4.3.4 软件离岸外包商模式转型的策略选择
- 4.4 2012-2013年中国与印度软件外包产业比较分析
 - 4.4.1 中印软件外包产业的发展模式比较
 - 4.4.2 中印软件外包的竞争优势比较
 - 4.4.3 中国软件外包服务业与印度之间的差距
 - 4.4.4 中国将比印度更具吸引力
- 4.5 2012-2013年软件外包市场竞争分析
 - 4.5.1 我国各地争先发展软件外包产业
 - 4.5.2 国际企业欲争夺中国软件外包高端市场
 - 4.5.3 印度软件外包龙头加速在中国市场扩张
 - 4.5.4 我国软件外包的国际竞争力分析及提升策略
- 4.6 中国软件外包发展模式探析
 - 4.6.1 软件外包模式的发展阶段
 - 4.6.2 开发商与接包商关系发展分析
 - 4.6.3 中国软件外包发展的路径选择
- 4.7 中国软件外包产业发展中存在的问题及建议

第五章 2012-2013年全国主要地区软件外包行业发展状况

5.1 北京

- 5.1.1 北京软件外包业发展优势
- 5.1.2 北京支持服务外包产业发展的新政策
- 5.1.3 北京软件外包业发展状况
- 5.1.4 北京软件外包产业存在的问题分析
- 5.1.5 北京软件外包产业的发展建议
- 5.2 上海
 - 5.2.1 上海服务外包业步入快速发展时期
 - 5.2.2 上海市软件外包快速发展的基础
 - 5.2.3 上海软件外包行业发展现状分析
 - 5.2.4 上海对软件外包等产业给予资金支持
 - 5.2.5 上海浦东软件园成软件外包产业发展高地
- 5.3 大连
 - 5.3.1 大连软件和服务外包行业领先全国
 - 5.3.2 大连高新园区软件服务外包行业发展现状
 - 5.3.3 大连规划八年软件外包业赶上班加罗尔
- 5.4 深圳
 - 5.4.1 深圳服务外包产业发展全国领先
 - 5.4.2 深圳软件外包企业应当加快进军欧洲市场
 - 5.4.3 深圳大力推进服务外包发展
- 5.5 西安
 - 5.5.1 西安软件外包产业发展的主要优势
 - 5.5.2 西安软件外包产业发展形势分析
 - 5.5.3 西安企业对日软件外包发展剖析
 - 5.5.4 西安软件外包发展人才方面存在的问题及对策
- 5.6 重庆
 - 5.6.1 重庆软件外包业发展概述
 - 5.6.2 重庆市为软件外包业发展制定规划
 - 5.6.3 重庆北部新区软件服务外包产业运行状况
 - 5.6.4 日企落子重庆打造对日软件外包高地
 - 5.6.5 重庆软件外包行业发展模式剖析
- 5.7 江苏
 - 5.7.1 江苏省软件与信息服务外包业的主要优势

- 5.7.2 江苏软件与信息服务外包产业发展综况
- 5.7.3 江苏主要城市软件与信息服务外包产业发展状况
- 5.7.4 江苏省软件与信息服务外包产业的主要载体
- 5.7.5 江苏软件与信息服务外包企业情况介绍
- 5.7.6 苏州科技城大力发展软件外包产业

第六章 2012-2013年中国软件外包行业政策环境分析

6.1 政策动态

- 6.1.1 国家出台多项软件外包利好政策
- 6.1.2 政府出台政策加强服务外包产业金融支持力度
- 6.1.3 服务外包产业财政支持力度加大
- 6.1.4 我国多城市离岸服务外包业务获税收优惠新政
- 6.1.5 软件外包企业扶持政策将出台
- 6.1.6 工信部推动我国软件产业鼓励政策出台

6.2 政策措施及导向

- 6.2.1 中国软件和信息服务外包产业发展的政策措施
- 6.2.2 我国软件与信息服务外包产业的四大政策导向

6.3 具体政策法规介绍

- 6.3.1 软件产品管理办法
- 6.3.2 国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见
- 6.3.3 六部门关于金融支持服务外包产业发展的若干意见
- 6.3.4 关于境内企业承接服务外包业务信息保护的若干规定
- 6.3.5 关于鼓励政府和企业发包促进我国服务外包产业发展的指导意见

第七章 2012-2013年软件外包行业重点企业分析

7.1 东软集团股份有限公司

- 7.1.1 公司简介
- 7.1.2 公司竞争力分析

7.2 浙大网新科技股份有限公司

- 7.2.1 公司简介
- 7.2.2 公司竞争力分析

7.3 上海海隆软件股份有限公司

- 7.3.1 公司简介
- 7.3.2 公司竞争力分析
- 7.4 中软国际有限公司
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 公司竞争力分析
- 7.5 海辉软件（国际）集团
 - 7.5.1 公司简介
 - 7.5.2 公司竞争力分析
- 7.6 大连华信计算机技术股份有限公司
 - 7.6.1 公司简介
 - 7.6.2 公司竞争力分析
- 7.7 柯莱特信息系统有限公司
 - 7.7.1 公司简介
 - 7.7.2 公司竞争力分析
- 7.8 方正国际软件有限公司
 - 7.8.1 公司简介
 - 7.8.2 公司竞争力分析

第八章 软件外包市场投资及前景趋势分析

- 8.1 软件外包产业投资机遇及风险分析
- 8.2 软件外包市场前景趋势分析
 - 8.2.1 中国软件外包市场前景分析
 - 8.2.2 中国软件外包产业增长态势分析
 - 8.2.3 2013-2018年中国软件外包行业预测分析
 - 8.2.4 我国软件外包业的发展趋势
 - 8.2.5 软件和信息服务外包产业发展展望

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测
图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237170.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。