



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国小型挖掘机市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国小型挖掘机市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237274.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 2012年国际小型挖掘机行业运行态势分析 21

第一节 2012年国际挖掘机产业运营形势分析 21

一、世界挖掘机发展历史追溯 21

二、世界挖掘机发展水平及开发重点 22

三、印度挖掘机市场发展概况 25

四、俄罗斯挖掘机进口需求量大 27

第二节 2012年世界小型挖掘机行业发展现状分析 27

一、世界小型挖掘机市场销售回顾 27

二、国际小型挖掘机市场发展特点分析 28

三、世界主要企业小型挖掘机产品简述 30

四、日本小型液压挖掘机技术特征分析 34

第三节 2012年世界小型挖掘机市场发展趋势预测分析 37

第二章 2012年国际挖掘机行业知名企业在华投资运营情况分析 38

第一节 日立 38

一、企业概况 38

二、企业经营情况 38

三、企业主要产品分析 39

四、企业在华市场销售情况 40

第二节 小松 40

一、企业概况 40

二、企业经营情况 42

三、企业主要产品分析 42

四、企业在华市场销售情况 43

第三节 神钢 44

一、企业概况 44

二、企业经营情况 44

三、企业主要产品分析 45

四、企业在华市场销售情况 46

第四节 斗山 46

一、企业概况 46

二、企业经营情况 47

三、企业主要产品分析 48

四、企业在华市场销售情况 49

第五节 沃尔沃 50

一、企业概况 50

二、企业经营情况 51

三、企业主要产品分析 51

四、企业在华市场销售情况 52

第三章 2012年中国挖掘机行业运行动态分析 54

第一节 2012年中国挖掘机市场发展格局分析 54

一、国内用户对挖掘机产品的需求分析 54

二、挖掘机代理制销售模式分析 54

三、挖掘机企业发展的机遇 55

第二节 2012年中国主要地区挖掘机市场发展分析 56

一、湖南挖掘机市场竞争解析 56

二、江苏挖掘机出口形势分析 58

三、山东省滕州农用挖掘机市场分析 58

第三节 2012年中国挖掘机行业存在的问题 60

一、挖掘机产品国产与进口之间的差距 60

二、国产挖掘机需建设自主品牌 61

三、国内挖掘机企业"高性价比"存在的误区 63

四、走私二手挖掘机搅乱中国市场 65

五、挖掘机行业中危害产业及国家安全的隐忧 66

第四节 2012年中国挖掘机行业发展策略研究 67

一、国家应鼓励大型集团及民营企业生产挖掘机 67

二、培育和开发挖掘机市场的建议 68

三、挖掘机企业应调整产品及组织结构 71

四、挖掘机企业走出性价比误区的策略 72

五、挖掘机企业应建立相应配套体系 74

六、挖掘机行业降耗减排策略 75

第四章2012年中国小型挖掘机行业运行环境分析 78

第一节2012年中国宏观经济环境分析 78

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 78

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 79

三、全国居民收入情况（季度更新） 82

四、社会消费（年度更新） 82

五、工业发展形势（季度更新） 84

六、固定资产投资情况（季度更新） 85

七、中国汇率调整（人民币升值） 87

八、对外贸易&进出口 88

第二节2012年中国小型挖掘机行业政策环境分析 92

一、政府出台相关政策分析 92

二、产业发展标准分析 93

三、进出口政策分析 94

第三节2012年中国小型挖掘机行业社会环境分析 95

一、人口环境分析 95

二、教育环境分析 96

三、文化环境分析 97

四、生态环境分析 97

五、中国城镇化率 99

六、居民的各种消费观念和习惯 100

第五章 2012年中国小型挖掘机产业运营情况分析 101

第一节2012年中国小型挖掘机产业发展状况分析 101

一、小型挖掘机的优势简述 101

二、中国小型挖掘机行业回顾 102

三、发展中国经济实用型小挖的必要性与可行性 103

四、中国小挖主要零件国产化状况 111

第二节2012年中国小型挖掘机的问题解析 112

- 一、零部件制约小挖行业发展 112
- 二、企业进入小型挖掘机行业应理性 113
- 三、国产小挖配套件应尽快突围 114
- 第三节 2012年中国小型挖掘机行业发展对策与建议分析 115

第六章 2012年中国小型挖掘机市场营运格局分析 118

第一节 2012年中国小型挖掘机市场运行态势分析 118

- 一、小型挖掘机市场发展迅速的原因 118
- 二、小型挖掘机开发欧洲市场的机遇分析 119
- 三、久保田小挖项目落户无锡新区 120

第二节 2012年中国小挖企业渠道布局分析 121

- 一、小挖企业销售渠道分析 121
- 二、小挖企业主要经营模式分析 122
- 三、小挖企业发展建议分析 123

第三节 2012年中国小型挖掘机市场产销格局分析 124

第七章 2012年中国小型挖掘机行业竞争格局分析 128

第一节 2012年中国小型挖掘机行业竞争环境分析 128

- 一、日韩品牌 128
- 二、欧美品牌 128
- 三、本土品牌 129

第二节 2012年中国小型挖掘机产业企业竞争分析 129

- 一、国内外企业角逐中国小型挖掘机市场 129
- 二、中国市场主要小型挖掘机企业发展状况 131
- 三、中国小型挖掘机市场竞争日趋白热化 133
- 四、合资模式为中国小型挖掘机市场开掘新空间 134

第三节 2012年中国小型挖掘机行业竞争策略分析 135

第八章 2011-2012年中国挖掘机产量统计分析 136

第一节 2011年全国挖掘机产量分析 136

第二节 2012年全国及主要省份挖掘机产量分析 137

第三节 2012年挖掘机产量集中度分析 137

第九章 2008-2013年中国挖掘机制造行业数据监测分析	139
第一节 2008-2013年中国我国挖掘机制造行业规模分析	139
一、企业数量结构分析	139
二、从业人数增长分析	140
一、资产规模增长分析	141
第二节 2013年中国我国挖掘机制造行业结构分析	142
一、企业数量结构分析	142
（一）、不同类型分析	142
（二）、不同所有制分析	143
二、销售收入结构分析	144
（一）、不同类型分析	144
（二）、不同所有制分析	144
第三节 2008-2013年中国我国挖掘机制造行业产值分析	145
一、产成品增长分析	145
二、工业销售产值分析	146
三、出口交货值分析	147
第四节 2008-2013年中国我国挖掘机制造行业成本费用分析	148
一、销售成本统计	148
二、费用统计	149
第五节 2008-2013年中国我国挖掘机制造行业盈利能力分析	150
一、主要盈利指标分析	150
二、主要盈利能力指标分析	151
第十章 2012年中国小型挖掘机行业榜样企业关键性数据分析	153
第一节 山推工程机械股份有限公司	153
一、企业概况	153
二、企业主要经济指标分析	153
三、企业盈利能力分析	154
四、企业偿债能力分析	155
五、企业运营能力分析	157
六、企业成长能力分析	159
第二节 湖南山河智能机械股份有限公司	160

一、企业概况	160
二、企业主要经济指标分析	160
三、企业盈利能力分析	161
四、企业偿债能力分析	162
五、企业运营能力分析	164
六、企业成长能力分析	166
第三节 河北宣化工程机械股份有限公司	167
一、企业概况	167
二、企业主要经济指标分析	167
三、企业盈利能力分析	168
四、企业偿债能力分析	169
五、企业运营能力分析	171
六、企业成长能力分析	173
第四节 斗山工程机械（中国）有限公司	174
一、企业概况	174
二、企业主要经济指标分析	175
三、企业盈利能力分析	175
四、企业偿债能力分析	177
五、企业运营能力分析	179
六、企业成长能力分析	181
第五节 成都神钢机械集团有限公司	182
一、企业概况	182
二、企业主要经济指标分析	182
三、企业盈利能力分析	183
四、企业偿债能力分析	184
五、企业运营能力分析	186
六、企业成长能力分析	188
第六节 日立建机（中国）有限公司	189
一、企业概况	189
二、企业主要经济指标分析	190
三、企业盈利能力分析	191
四、企业偿债能力分析	192

五、企业运营能力分析	194
六、企业成长能力分析	196
第七节 小松山推工程机械有限公司	197
一、企业概况	197
二、企业主要经济指标分析	198
三、企业盈利能力分析	198
四、企业偿债能力分析	199
五、企业运营能力分析	201
六、企业成长能力分析	203
第八节 三一重机有限公司	204
一、企业概况	204
二、企业主要经济指标分析	205
三、企业盈利能力分析	206
四、企业偿债能力分析	207
五、企业运营能力分析	209
六、企业成长能力分析	211
第九节 柳州柳工挖掘机有限公司	212
一、企业概况	212
二、企业主要经济指标分析	213
三、企业盈利能力分析	213
四、企业偿债能力分析	214
五、企业运营能力分析	216
六、企业成长能力分析	218
第十节 小松全能(山东)机械有限公司	219
一、企业概况	219
二、企业主要经济指标分析	220
三、企业盈利能力分析	220
四、企业偿债能力分析	221
五、企业运营能力分析	223
六、企业成长能力分析	225

第十一章 2013-2018年中国小型挖掘机行业发展前景展望	227
--------------------------------	-----

第一节2013-2018年中国小型挖掘机的技术趋向探讨 227

一、无尾回转和动臂偏转技术 227

二、新型液压控制技术 227

三、安全性能 228

四、环保技术 228

五、人机工程技术 228

六、维修保养技术 229

第二节2013-2018年中国小型挖掘机市场走势预测分析 229

一、小型挖掘机产量预测 229

二、小型挖掘机市场需求前瞻 230

三、小型挖掘机竞争格局预测 231

第三节2013-2018年中国小型挖掘机市场盈利预测分析 232

第十二章2013-2018年中国小型挖掘机行业投资契机预测分析 235

第一节2013-2018年中国挖掘机行业投资机会分析 235

一、我国挖掘机行业正积极倡导绿色制造 235

二、紧扣时代脉搏挖机行业开提节能减排 235

三、中国掘进机市场需求巨大 238

第二节 2013-2018年中国小型挖掘机行业投资风险分析 239

一、市场竞争风险 239

二、宏观调控风险 240

三、经营管理风险 240

四、其它风险 241

第三节 2013-2018年中国小型挖掘机行业投资策略分析 241

【图表目录】

图表 1 全球工程机械市场各机种销量比例 22

图表 2 2012年湖南省挖掘机产量 56

图表 3 2003年 季度—2013年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 78

图表 4 2013年9月居民消费价格主要数据 79

图表 5 2003年9月—2013年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 80

图表 6 2003年9月—2013年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 82

图表 7 2003年9月—2013年9月工业增加值月度同比增长率(%) 84

图表 8 2003年1-9月—2013年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 85

图表 9 2003年9月—2013年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 88

图表 10 小挖客户购买力与价格对照 104

图表 11 决定小挖客户购买因素 105

图表 12 经济实用型小挖的标准对照 109

图表 13 经济实用型小挖价格定位(以6t级为例) 109

图表 14 经济型小挖成本节约方案(以6t级为例) 110

图表 15 2012年我国挖掘机品牌销售结构分析 124

图表 16 2012年挖掘机销量产品结构分析 124

图表 17 2012年12月挖掘机销量及同比增速 125

图表 18 2012年我国挖掘机销售区域情况 125

图表 19 2012 年主要品牌挖掘机市场份额及变化 126

图表 20 2012年全国及主要省份挖掘机产量 136

图表 21 2012年全国挖掘机产量 137

图表 22 2012年全国及主要省份挖掘机产量 137

图表 23 2008-2013年我国挖掘机制造行业规模企业个数及增长情况 139

图表 24 2008-2013年我国挖掘机制造行业规模企业个数及增长对比 139

图表 25 2008-2013年我国挖掘机制造行业从业人员及增长情况 140

图表 26 2008-2013年我国挖掘机制造行业从业人员及增长对比 140

图表 27 2008-2013年我国挖掘机制造行业资产合计及增长情况 141

图表 28 2008-2013年我国挖掘机制造行业资产合计及增长对比 141

图表 29 2012-2013年3月我国挖掘机制造行业不同规模企业数量对比 142

图表 30 2012-2013年3月我国挖掘机制造行业不同所有制企业数量对比 143

图表 31 2012-2013年3月我国挖掘机制造行业不同规模企业销售收入对比 144

图表 32 2012-2013年3月我国挖掘机制造行业不同所有制企业销售收入对比 144

图表 33 2008-2013年我国挖掘机制造行业产成品及增长情况 145

图表 34 2008-2013年我国挖掘机制造行业产成品及增长对比 145

图表 35 2008-2013年我国挖掘机制造行业工业销售产值及增长情况 146

图表 36 2008-2013年我国挖掘机制造行业工业销售产值及增长对比 146

图表 37 2008-2013年我国挖掘机制造行业出口交货值及增长情况 147

图表 38 2008-2013年我国挖掘机制造行业出口交货值及增长对比	147
图表 39 2008-2013年我国挖掘机制造行业主营业务成本及增长情况	148
图表 40 2008-2013年我国挖掘机制造行业主营业务成本及增长对比	148
图表 41 2008-2013年我国挖掘机制造行业营业费用及增长情况	149
图表 42 2008-2013年我国挖掘机制造行业营业费用及增长对比	149
图表 43 2008-2013年我国挖掘机制造行业利润总额及增长情况	150
图表 44 2008-2013年我国挖掘机制造行业利润总额及增长对比	151
图表 45 2008-2013年我国挖掘机制造行业销售收入及增长情况	151
图表 46 2008-2013年我国挖掘机制造行业销售收入及增长对比	152
图表 47 近3年山推工程机械股份有限公司销售毛利率变化情况	154
图表 48 近3年山推工程机械股份有限公司资产负债率变化情况	155
图表 49 近3年山推工程机械股份有限公司产权比率变化情况	156
图表 50 近3年山推工程机械股份有限公司固定资产周转次数情况	157
图表 51 近3年山推工程机械股份有限公司流动资产周转次数变化情况	158
图表 52 近3年山推工程机械股份有限公司总资产周转次数变化情况	159
图表 53 近3年湖南山河智能机械股份有限公司销售毛利率变化情况	161
图表 54 近3年湖南山河智能机械股份有限公司资产负债率变化情况	163
图表 55 近3年湖南山河智能机械股份有限公司产权比率变化情况	163
图表 56 近3年湖南山河智能机械股份有限公司固定资产周转次数情况	164
图表 57 近3年湖南山河智能机械股份有限公司流动资产周转次数变化情况	165
图表 58 近3年湖南山河智能机械股份有限公司总资产周转次数变化情况	166
图表 59 近3年河北宣化工程机械股份有限公司销售毛利率变化情况	168
图表 60 近3年河北宣化工程机械股份有限公司资产负债率变化情况	170
图表 61 近3年河北宣化工程机械股份有限公司产权比率变化情况	170
图表 62 近3年河北宣化工程机械股份有限公司固定资产周转次数情况	171
图表 63 近3年河北宣化工程机械股份有限公司流动资产周转次数变化情况	172
图表 64 近3年河北宣化工程机械股份有限公司总资产周转次数变化情况	173
图表 65 近3年斗山工程机械（中国）有限公司销售毛利率变化情况	176
图表 66 近3年斗山工程机械（中国）有限公司资产负债率变化情况	177
图表 67 近3年斗山工程机械（中国）有限公司产权比率变化情况	178
图表 68 近3年斗山工程机械（中国）有限公司固定资产周转次数情况	179
图表 69 近3年斗山工程机械（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况	180

图表 70 近3年斗山工程机械（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 181

图表 71 近3年成都神钢机械集团有限公司销售毛利率变化情况 183

图表 72 近3年成都神钢机械集团有限公司资产负债率变化情况 184

图表 73 近3年成都神钢机械集团有限公司产权比率变化情况 185

图表 74 近3年成都神钢机械集团有限公司固定资产周转次数情况 186

图表 75 近3年成都神钢机械集团有限公司流动资产周转次数变化情况 187

图表 76 近3年成都神钢机械集团有限公司总资产周转次数变化情况 188

图表 77 近3年日立建机（中国）有限公司销售毛利率变化情况 191

图表 78 近3年日立建机（中国）有限公司资产负债率变化情况 192

图表 79 近3年日立建机（中国）有限公司产权比率变化情况 193

图表 80 近3年日立建机（中国）有限公司固定资产周转次数情况 194

图表 81 近3年日立建机（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 195

图表 82 近3年日立建机（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 196

图表 83 近3年小松山推工程机械有限公司销售毛利率变化情况 198

图表 84 近3年小松山推工程机械有限公司资产负债率变化情况 200

图表 85 近3年小松山推工程机械有限公司产权比率变化情况 200

图表 86 近3年小松山推工程机械有限公司固定资产周转次数情况 201

图表 87 近3年小松山推工程机械有限公司流动资产周转次数变化情况 202

图表 88 近3年小松山推工程机械有限公司总资产周转次数变化情况 203

图表 89 近3年三一重机有限公司销售毛利率变化情况 206

图表 90 近3年三一重机有限公司资产负债率变化情况 208

图表 91 近3年三一重机有限公司产权比率变化情况 208

图表 92 近3年三一重机有限公司固定资产周转次数情况 209

图表 93 近3年三一重机有限公司流动资产周转次数变化情况 210

图表 94 近3年三一重机有限公司总资产周转次数变化情况 211

图表 95 近3年柳州柳工挖掘机有限公司销售毛利率变化情况 214

图表 96 近3年柳州柳工挖掘机有限公司资产负债率变化情况 215

图表 97 近3年柳州柳工挖掘机有限公司产权比率变化情况 216

图表 98 近3年柳州柳工挖掘机有限公司固定资产周转次数情况 217

图表 99 近3年柳州柳工挖掘机有限公司流动资产周转次数变化情况 217

图表 100 近3年柳州柳工挖掘机有限公司总资产周转次数变化情况 218

图表 101 近3年小松全能(山东)机械有限公司销售毛利率变化情况 220

图表 102 近3年小松全能(山东)机械有限公司资产负债率变化情况	222
图表 103 近3年小松全能(山东)机械有限公司产权比率变化情况	222
图表 104 近3年小松全能(山东)机械有限公司固定资产周转次数情况	223
图表 105 近3年小松全能(山东)机械有限公司流动资产周转次数变化情况	224
图表 106 近3年小松全能(山东)机械有限公司总资产周转次数变化情况	225

表格目录

表格 1 近4年山推工程机械股份有限公司销售毛利率变化情况	154
表格 2 近4年山推工程机械股份有限公司资产负债率变化情况	155
表格 3 近4年山推工程机械股份有限公司产权比率变化情况	156
表格 4 近4年山推工程机械股份有限公司固定资产周转次数情况	157
表格 5 近4年山推工程机械股份有限公司流动资产周转次数变化情况	158
表格 6 近4年山推工程机械股份有限公司总资产周转次数变化情况	159
表格 7 近4年湖南山河智能机械股份有限公司销售毛利率变化情况	161
表格 8 近4年湖南山河智能机械股份有限公司资产负债率变化情况	162
表格 9 近4年湖南山河智能机械股份有限公司产权比率变化情况	163
表格 10 近4年湖南山河智能机械股份有限公司固定资产周转次数情况	164
表格 11 近4年湖南山河智能机械股份有限公司流动资产周转次数变化情况	165
表格 12 近4年湖南山河智能机械股份有限公司总资产周转次数变化情况	166
表格 13 近4年河北宣化工程机械股份有限公司销售毛利率变化情况	168
表格 14 近4年河北宣化工程机械股份有限公司资产负债率变化情况	169
表格 15 近4年河北宣化工程机械股份有限公司产权比率变化情况	170
表格 16 近4年河北宣化工程机械股份有限公司固定资产周转次数情况	171
表格 17 近4年河北宣化工程机械股份有限公司流动资产周转次数变化情况	172
表格 18 近4年河北宣化工程机械股份有限公司总资产周转次数变化情况	173
表格 19 近4年斗山工程机械(中国)有限公司销售毛利率变化情况	175
表格 20 近4年斗山工程机械(中国)有限公司资产负债率变化情况	177
表格 21 近4年斗山工程机械(中国)有限公司产权比率变化情况	178
表格 22 近4年斗山工程机械(中国)有限公司固定资产周转次数情况	179
表格 23 近4年斗山工程机械(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况	180
表格 24 近4年斗山工程机械(中国)有限公司总资产周转次数变化情况	181
表格 25 近4年成都神钢机械集团有限公司销售毛利率变化情况	183
表格 26 近4年成都神钢机械集团有限公司资产负债率变化情况	184

表格 27	近4年成都神钢机械集团有限公司产权比率变化情况	185
表格 28	近4年成都神钢机械集团有限公司固定资产周转次数情况	186
表格 29	近4年成都神钢机械集团有限公司流动资产周转次数变化情况	187
表格 30	近4年成都神钢机械集团有限公司总资产周转次数变化情况	188
表格 31	近4年日立建机（中国）有限公司销售毛利率变化情况	191
表格 32	近4年日立建机（中国）有限公司资产负债率变化情况	192
表格 33	近4年日立建机（中国）有限公司产权比率变化情况	193
表格 34	近4年日立建机（中国）有限公司固定资产周转次数情况	194
表格 35	近4年日立建机（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况	195
表格 36	近4年日立建机（中国）有限公司总资产周转次数变化情况	196
表格 37	近4年小松山推工程机械有限公司销售毛利率变化情况	198
表格 38	近4年小松山推工程机械有限公司资产负债率变化情况	199
表格 39	近4年小松山推工程机械有限公司产权比率变化情况	200
表格 40	近4年小松山推工程机械有限公司固定资产周转次数情况	201
表格 41	近4年小松山推工程机械有限公司流动资产周转次数变化情况	202
表格 42	近4年小松山推工程机械有限公司总资产周转次数变化情况	203
表格 43	近4年三一重机有限公司销售毛利率变化情况	206
表格 44	近4年三一重机有限公司资产负债率变化情况	207
表格 45	近4年三一重机有限公司产权比率变化情况	208
表格 46	近4年三一重机有限公司固定资产周转次数情况	209
表格 47	近4年三一重机有限公司流动资产周转次数变化情况	210
表格 48	近4年三一重机有限公司总资产周转次数变化情况	211
表格 49	近4年柳州柳工挖掘机有限公司销售毛利率变化情况	213
表格 50	近4年柳州柳工挖掘机有限公司资产负债率变化情况	214
表格 51	近4年柳州柳工挖掘机有限公司产权比率变化情况	215
表格 52	近4年柳州柳工挖掘机有限公司固定资产周转次数情况	216
表格 53	近4年柳州柳工挖掘机有限公司流动资产周转次数变化情况	217
表格 54	近4年柳州柳工挖掘机有限公司总资产周转次数变化情况	218
表格 55	近4年小松全能(山东)机械有限公司销售毛利率变化情况	220
表格 56	近4年小松全能(山东)机械有限公司资产负债率变化情况	221
表格 57	近4年小松全能(山东)机械有限公司产权比率变化情况	222
表格 58	近4年小松全能(山东)机械有限公司固定资产周转次数情况	223

表格 59 近4年小松全能(山东)机械有限公司流动资产周转次数变化情况 224

表格 60 近4年小松全能(山东)机械有限公司总资产周转次数变化情况 225

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237274.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。