



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2020年中国皮草行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2020年中国皮草行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237292.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

皮草是指利用动物的皮毛所制成的服装。狐狸、貂、貉子、獭兔和牛羊等毛皮兽动物，都是皮草原料的主要来源。

中国大陆（报关）进口皮草占总进口量的比例，92年超过7成，93年则已超过8成5。上述资料若以“原料毛皮”的平均重量换算：紫貂（0.07公斤）；水貂（0.11公斤）；银狐（0.35公斤）；蓝狐（0.34公斤）；浣熊（0.41公斤）（注二）。假设进口皮草种类均匀分布，则平均每件皮草重量约为0.256公斤。以过去五年台湾进口总共28,434公斤（衣服类）皮草推估，大约等于11万只毛皮动物的生命（每件皮草大衣大约需要10到25只狐狸，或70到80只水貂的毛皮制成）。

近几年，皮草服装逐渐成为一种流行趋势。所谓皮草服装，即是利用动物的皮毛所制成的服装。由于是用动物皮毛制成，成本比较高，所以皮草服装价格的相对的偏高。由于皮草本身的保暖性能佳，加之近些年的时尚流行趋势，皮草服饰成为越来越多人的喜爱之物。

艾凯集团发布的《2013-2020年中国皮草行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章皮草相关概述

第一节皮草原料来源

第二节皮草的分类

一、獭兔皮

二、貂皮

三、狐狸皮

四、水洗羊皮

第三节皮草的加工工艺

第四节皮草其它阐述

一、皮草的质地及保养

二、皮草购买流程

三、皮草辅料

第二章 2012-2013年国内外服装产业整体运行态势分析

第一节2012-2013年国际服装行业发展概况

- 一、全球纺织服装贸易及生产现状
- 二、国际服装品牌高低端零售市场增长较好
- 三、中国与印度将成纺织服装消费大市场
- 四、低碳经济成主导全球服装产业的新风尚
- 五、世界高端品牌服装零售商紧盯印度市场
- 六、“婴儿潮”推动全球婴幼儿服装市场快速发展

第二节2012-2013年中国服装产业现状综述

- 一、中国服装行业发展的四大特点
- 二、我国服装产业发展逐渐向中西部转移
- 三、中国服装产业链发展现状及其整合分析
- 四、中国服装商业正面临拐点
- 五、中国服装业产业集群解析

第三节 2012-2013年中国服装行业品牌分析

- 一、中国服装品牌发展的主要特点
- 二、服装商业品牌成行业亮点
- 三、国内服装奢侈品品牌发展现状
- 四、剖析我国服装品牌问题主要成因
- 五、中国服装行业自主品牌探索之路
- 六、振兴规划提升服装产业自主品牌建设
- 七、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

第四节中国服装行业产量与库存分析

- 一、近几年中国服装产量汇总
- 二、服装企业应保持适量库存
- 三、服装品牌库存清理方法比较分析
- 四、举办库存服装特买会的十个要点
- 五、服装经销商库存消化策略

第五节 2012-2013年中国服装市场消费形态

- 一、我国服装类奢侈品消费特征分析
- 二、我国服装市场需多渠道扩大消费
- 三、支撑中国服装市场消费高增长的主要因素

第三章 2012-2013年世界皮草市场运行动态分析

第一节 2012-2013年世界皮草市场运行环境浅析

- 一、世界经济景气度分析
- 二、世界皮革产业及新法规
- 三、欧盟对皮革产品的关税政策
- 四、皮草制品遭动物保护协会猛烈抨击

第二节 2012-2013年世界皮草产业运行概况

- 一、世界皮革业现状
- 二、世界皮草消费、加工、皮草动物养殖中心转移到中国
- 三、世界皮草品牌市场动态分析

第三节 2012-2013年世界皮草市场透析

- 一、全球皮草等奢侈品销售恢复到危机前水平
- 二、皮草购物团再现皮草"追风潮"
- 三、皮草经营中的品牌意识
- 四、全球气候变暖皮草保温成衣热销
- 五、世界皮草贸易情况分析
- 六、世界皮草设计与流行趋势

第四节 2012-2013年世界皮草品牌主要国家分析

- 一、北欧四国（丹麦芬兰挪威瑞典）
- 二、德国
- 三、美国
- 四、引领世界皮革工业发展的西班牙
- 五、土耳其
- 六、迅速崛起的印度的皮革业

第五节 2013-2020年世界皮草行业发展趋势分析

第四章 2012-2013年世界顶级皮草品牌企业营运状况分析

第一节 巴黎春天

- 一、企业概况
- 二、产品市场定位
- 三、在华市场销售情况
- 四、营销策略分析

五、巴黎春天皮草流行趋势

第二节丹尼斯

一、企业概况

二、产品市场定位

三、在华市场销售情况

四、营销策略分析

五、丹尼斯皮草流行趋势

第三节意大利亨利世家（HENRY FISCHER）

一、企业概况

二、产品市场定位

三、在华市场销售情况

四、营销策略分析

五、丹尼斯皮草流行趋势

第五章 2012-2013年中国皮草行业市场运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国皮草市场政策环境分析

一、《真皮标志生态皮革产品规范》

二、《皮革和毛皮有害物质限量》

三、皮草加工政策

四、受出口退税政策调整及影响分析

五、中国皮革毛皮标准体系与国际标准体系比较分析

第三节2012-2013年中国皮草社会环境分析

第六章 2012-2013年中国皮草行业市场运行态势剖析

第一节中国皮草产业链构成

第二节2012-2013年中国皮草业现综述

一、中国皮草业国际地位分析

二、中国的皮草业正处于稳步发展时期

三、全国皮草基地规划建设新进展

四、产业支撑作用凸现

五、区域性皮革产业集群分析

第三节2012-2013年中国皮草业发展中存在的问题

一、产业结构问题

二、生产方式问题

三、外贸出口问题

四、行业发展周期性问题

第四节2012-2013年加快中国皮草业发展的措施及策略

一、中国皮草行业发展策略

二、加快中国皮草业发展的建议

三、皮草行业发展新思路

第七章 2010-2012年中国毛皮服装加工行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国毛皮服装加工行业总体数据分析

一、2010年中国毛皮服装加工行业全部企业数据分析

二、2011年中国毛皮服装加工行业全部企业数据分析

三、2012年中国毛皮服装加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国毛皮服装加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国毛皮服装加工行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国皮草行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国皮草行业动态分析

一、中国枣强大营第十九届国际皮草交易会聚焦

二、第二届"中国•阳原国际毛皮节"隆重开幕

第二节 2012-2013年中国皮草市场运行总况

- 一、内销市场迅速膨胀
- 二、市场升级蔚然成风
- 三、品牌运作初露端倪
- 四、应用领域逐步扩大

第三节 2012-2013年中国服装奢侈品市场透析

- 一、奢侈品消费主要群体分析
- 二、中国二线城市奢侈品消费分析
- 三、中国奢侈品消费现饱和迹象
- 四、奢侈品消费市场分析
- 五、国内各大城市服饰奢侈品品牌渗透分析
- 六、中国奢侈品消费城市排行榜

第四节 2012-2013年中国皮草消费探析

- 一、毛皮价格回落皮草市场诞生新销售亮点
- 二、大型专业皮草市场交易时代来临
- 三、裘皮产品成国内消费市场的新宠
- 四、中国皮草市场价格波动情况及影响分析

第九章 2012-2013年中国皮草集散地市场动态分析

第一节 北京

第二节 广州

第三节 青岛

第四节 深圳

第五节 浙江

一、海宁

二、崇福

第六节 河北

一、大营

二、尚村

第十章 2010-2012年中国天然毛皮服装产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国天然毛皮服装产量数据分析

一、2010-2011年天然毛皮服装产量数据分析

二、2010-2011年天然毛皮服装重点省市数据分析

第二节 2012年中国天然毛皮服装产量数据分析

一、2012年全国天然毛皮服装产量数据分析

二、2012年天然毛皮服装重点省市数据分析

第三节 2012年中国天然毛皮服装产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第十一章2012-2013年中国皮草市场竞争格局透析

第一节2012-2013年中国皮草市场竞争总况

一、世界顶级品牌加速布局中国市场

二、皮草汹涌回潮：假皮草也能打造真奢华

三、中国皮草国际竞争力分析

第二节2012-2013年中国皮草行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2012-2013年中国皮草行业竞争中存的问题

第四节 2013-2020年中国皮草行业竞争趋势分析

第十二章 2012-2013年中国皮草优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节肇源县雪源皮草加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节东莞奥天奴皮草服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节保定诺斯特皮革有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节烟台市圣佛朗服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节桐乡市双狮服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节桐乡市千里马皮草制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节惠来县葵铿皮草三厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节广州致运实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012-2013年中国皮草产业上游原料供给情况分析

第一节獭兔养殖业

一、中国獭兔养殖地域优势

二、中国獭兔饲养管理分析

1、獭兔饲养

2、獭兔繁殖

三、我国彩色獭兔养殖技术世界领先

四、广水市养殖户引进美国獭兔

五、獭兔养殖效益分析

六、獭兔皮市场上市场成交情况

第二节貂养殖

第三节狐狸养殖

第十四章 2013-2020年中国皮草行业发展趋势与前景展望

第一节2013-2020年中国皮草行业发展前景预测分析

一、中国毛皮加工业前景预测分析

二、皮草行业走多元化发展路线前景预测

三、我国皮草产业消费市场潜力

第二节2013-2020年中国皮草行业发展趋势分析

一、中国皮草业"国际化、时尚化、品牌化"的大趋势已经形成

二、皮草服装时尚化

三、中国皮草设计与流行趋势

第三节2013-2020年中国皮草行业市场预测分析

一、中国天然毛皮服装产量预测分析

二、中国皮草市场盈利预测分析

三、中国皮草进出口贸易数据预测

四、裘皮服装内销市场前景预测

第十五章 2013-2020年中国皮草行业投资战略研究

第一节2013-2020年中国皮草行业投资机会分析

一、秋冬皮草投资要点解析

二、低价带火"皮草投资热"

第二节2013-2020年中国皮草行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节专家投资建议

报告图表摘要

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237292.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。