



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国中央空调行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国中央空调行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/23730/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年，我国中央空调市场的总体销售额约为575亿元，同比2010年增长了28.1%。2012年全国中央空调市场容量接近650亿元，这一数值为历年之最，即便是在经济环境不景气的2012年，全国市场容量仍然出现了13%的增长。

从国内品牌格局观察，格力和海尔全年一直呈持续上升态势；美的虽然上半年出货量下滑，但经过下半年的弥补，最终也取得了不错的业绩。2012年美的、格力的出货额均超过70亿元，成为国内中央空调市场最为重要的权重品牌。海尔通过主动出击市场，根据各类行业用户特点，打造ECO+1专业解决方案，无论单元机、多联机还是冷水机组均取得不同幅度的增长，出货额超过10亿元。值得一提的是，格力、美的和海尔三个品牌2012年的市场占有率达28.9%，同比增长2%，国内家电系企业在中央空调市场上的影响力进一步扩大。

《2013-2018年中国中央空调行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于中央空调产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为中央空调产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析中央空调产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对中央空调产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了中央空调产品的行业概况、市场发展现状及中央空调产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究中央空调市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对中央空调行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对中央空调产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对中央空调的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 2007-2013年中央空调市场容量及增长率

第一节 中央空调市场容量

一、中央空调市场容量图

二、中央空调市场容量表

第二节 中央空调市场增长率

一、中央空调市场增长图

二、中央空调市场增长表

第二章 2007-2013年中央空调分产品品类容量

第一节 中央空调主要品类市场份额

一、中央空调主要品类市场份额

二、十二大类中央空调产品市场份额

第二节 中央空调主要品类市场容量

一、冷水机组市场容量及增长率

1、离心机市场容量及增长率

2、水冷螺杆市场容量及增长率

3、风冷螺杆市场容量及增长率

4、模块机市场容量及增长率

二、多联机组市场容量及增长率

1、变频多联市场容量及增长率

2、数码多联市场容量及增长率

三、溴化锂市场容量及增长率

四、水地源热泵市场容量及增长率

1、水地源热泵市场容量及增长率

2、水环热泵市场容量及增长率

五、单元机市场容量及增长率

六、末端市场容量及增长率

七、其他市场容量及增长率

第三章 2013年中央空调分品牌竞争格局

第一节 中央空调市场品牌格局

一、中央空调市场品牌份额

二、部分多联机组企业占有率及增长率

三、部分冷水机组企业占有率及增长率

第二节 中央空调主要品类市场格局

一、冷水机组市场品牌格局

1、离心机品牌占有率对比

2、水冷螺杆品牌占有率对比

3、风冷螺杆品牌占有率对比

4、模块机品牌占有率对比

二、多联机组市场品牌格局

1、变频多联品牌占有率对比

2、数码多联品牌占有率对比

三、溴化锂市场品牌格局

四、水地源热泵市场品牌格局

1、水地源热泵品牌占有率对比

2、水环热泵品牌占有率对比

五、单元机市场品牌格局

六、末端市场品牌格局

七、其他市场品牌格局

第四章 2013年中央空调区域市场格局

第一节 华东地区中央空调市场概况

第二节 华北地区中央空调市场概况

第三节 华南地区中央空调市场概况

第四节 华中地区中央空调市场概况

第五节 西南地区中央空调市场概况

第六节 西北地区中央空调市场概况

第七节 东北地区中央空调市场概况

第五章 2007-2013年中央空调分行业市场容量

第一节 商业地产

一、Mall

二、酒店饭店

三、零售业态

四、写字楼

第二节 工业地产

第三节 住宅地产

第四节 公共交通

一、城轨

二、铁路

三、公路

四、机场

第五节 公共建筑

一、政府

二、文教

三、医疗卫生

四、通信

五、金融

第六章 中央空调市场趋势分析

第一节 中央空调市场趋势分析

一、2013年下半年商用空调市场发展趋势

二、2013年我国中央空调总体市场趋势分析

三、2013年商用空调发展趋势与行业机遇

四、节能环保规划下中央空调发展趋势解读

第二节 海尔中央空调SWOT分析

一、strengths（优势）

二、weaknesses（劣势）

三、opportunities(机遇)

四、threats（威胁）

五、建议

第七章 白电的相关市场数据

第一节 白电行业数据

一、白电市场容量

二、白电市场增长率

三、白电产品产量增长

四、白电重点企业营收

第二节 房地产行业数据

一、房地产行业运行数据

二、商业地产数据

三、精装房比例

第三节 太阳能行业数据

一、太阳能行业产值分析

二、太阳能各品牌市场指标

三、太阳能行业集中度分析

第八章 2012-2015年白电市场分析预测

第一节 白电行业发展趋势预测

一、白电行业进入产业低潮

二、白电行业发展新趋势

三、白电行业趋势预测

第二节 白电行业分产品趋势预测

一、空调行业发展趋势分析

二、冰箱行业发展趋势分析

三、洗衣机行业发展趋势分析

第九章 中央空调行业投资前景分析

一、中央空调行业市场前景广阔

二、中央空调需求将持续增长

三、中央空调市场供需分析

四、中央空调行业SWOT分析

五、中央空调行业投资机会

六、中央空调企业发展策略

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/23730/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。