



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国孕妇装市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国孕妇装市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237332.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

孕妇装是一个独特的消费产品，面对的消费群体较窄。孕妇装市场的消费主体也悄然生变，上世纪80年代出生的人群，正逐步成为孕妇装市场的生力军。现在的孕妇都是有独立的经济能力、年轻化、时尚感强的群体，多数女性妊娠中晚期仍继续工作、社交。而目前国内孕妇装市场以休闲、家居孕妇装为主，且色彩、款式类似，难以满足消费者的需求，这是一个有前景的尚未引起重视的特定市场。但开发这一市场需要有一定的引导，既要帮助消费者建立起消费观念和方式，同时也要依赖于设计人员发挥创造性的设计。

目前，消费者认为我国孕妇装存在很多问题与现代时尚妈妈要求相距甚远：1)产品形象相对单一，款式雷同，类似家居服，职业孕妇装开发不足，无法满足职业女性在正式工作场合所穿着的要求；2)产品品种不丰富。无领无袖的孕妇裙、背带裤比例高；3)版型比较肥大，穿上以后显得笨重，太过突出孕妇装特点，对身材没有很好的修饰作用，不能体现好的精神面貌，4)着装适用期长，没有理性时装化概念，使不同时期的孕妇穿着一样，美观性和舒适性受到影响。因此孕妇装市场在中国还有很大发展潜力和空间，在以后的研究中还有很多需要发展的方面。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国孕妇装市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了孕妇装相关概述、中国孕妇装市场运行环境等，接着分析了中国孕妇装市场发展的现状，然后介绍了中国孕妇装重点区域市场运行形势。随后，报告对中国孕妇装重点企业经营状况分析，最后分析了中国孕妇装行业发展趋势与投资预测。您若想对孕妇装产业有个系统的了解或者想投资孕妇装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 孕妇装行业总体概述

第一节 孕妇装概念及发展历程

第二节 孕妇装行业特性分析

第三节 孕妇装行业周期性分析

第四节 孕妇装行业SWOT分析

第五节 孕妇装行业产业链及上下游之间关联性分析

第二章 2013年世界孕妇装行业市场分析

第一节 2013年世界孕妇装行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2013年世界孕妇装市场竞争现状分析

第三节 2013年世界部分国家孕妇装市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2013-2018年世界孕妇装行业新趋势研究分析

第三章 2013年孕妇装行业当前发展环境分析

第一节 2013年中国孕妇装行业经济环境分析

一、2012年中国宏观经济分析

二、2013年中国宏观经济发展预测

第二节 中国孕妇装行业政策法规解读

第三节 中国孕妇装行业当前社会环境发展分析

第四章 2013年中国孕妇装行业运行态势分析

第一节 2009 -2013年孕妇装行业市场运行状况分析

第二节 2013年中国孕妇装行业市场热点分析

第三节 2013年中国孕妇装行业市场存在的问题分析

第四节 2014年中国孕妇装行业发展面临的新挑战分析

第五章 2010-2013年中国孕妇装所属行业监测数据分析

第一节 2010-2013年中国孕妇装行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国孕妇装行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2013年中国孕妇装行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国孕妇装行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国孕妇装行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国孕妇装市场竞争格局透析

第一节 2013年中国孕妇装竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2013年中国孕妇装竞争现状分析

一、孕妇装价格竞争分析

二、孕妇装品牌竞争分析

第三节 2013年中国孕妇装市场竞争格局分析

一、孕妇装市场集中度分析

二、孕妇装区域集中度分析

第四节 2013-2018年中国孕妇装企业提升竞争力策略分析

第七章 2013年孕妇装行业重点企业调研分析

第一节 企业1

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第二节 企业2

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第三节 企业3

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第四节 企业4

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第五节 企业5

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第六节 企业6

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第七节 企业7

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八节 企业8

一、企业简介分析

二、企业经营状况分析

第八章 2013-2018年中国孕妇装行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2013-2018年中国孕妇装行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国孕妇装行业市场规模预测

第三节 2013-2018年中国孕妇装行业盈利水平分析

第四节 2013-2018年中国孕妇装投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、行业区域投资潜力分析

第九章 2013-2018年中国孕妇装行业前景展望及对策分析

第一节 2013-2018年中国孕妇装行业发展前景展望

一、孕妇装行业市场蕴藏的商机探讨

二、"十二五"规划对孕妇装行业影响研究

第二节 2013-2018年中国行业发展对策研究

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

第十章 2013-2018年中国孕妇装产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 2013年孕妇装行业存在的其他障碍分析

第二节 2013-2018年中国孕妇装行业市场供需平衡分析

第三节 2013-2018年中国孕妇装产业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、同行业风险
- 三、市场风险
- 四、其他风险分析

第四节 2013-2018年行业投资建议分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237332.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。