艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国碱性电池行业市场深度分析与投资前景预测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2013-2018年中国碱性电池行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/237475.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章2010-2013年全球碱性电池产业运行状况分析
第一节2010-2013年国际碱性电池运行环境分析
一、经济环境分析
二、金融危机对世界经济的影响
三、政策环境分析
第二节2010-2013年国际电池市场动态分析
一、全球大容量与先进电池市场分析
二、世界燃料电池产业发展特点
三、可携式电池欧洲市场看好且竞争加剧
四、国际通全能冲二代再掀碱性电池循环潮流
第三节2010-2013年国际碱性电池市场运行分析
一、欧洲
二、日本
三、美国
第四节2013-2018年国际碱性电池趋势探析

第二章2010-2013年中国碱性电池行业发展环境分析
第一节2010-2013年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、中国工业发展形势
三、消费价格指数分析
四、城乡居民收入分析
五、社会消费品零售总额
六、全社会固定资产投资分析
七、进出口总额及增长率分析
四、存贷款利率变化
五、财政收支状况
第二节2010-2013年中国碱性电池行业政治环境分析

一、废电池污染防治技术政策
二、关于限制电池产品汞含量的规定
三、进出口电池产品汞含量检验监管办法
第三节2010-2013年中国碱性电池行业社会环境分析
一、中国居民消费水平分析
二、中国零售市场分析
三、中国居民环保意识的增强
第四节2010-2013年中国碱性电池行业技术环境分析

第三章　　2010-2013年中国电池制造业整体运行态势分析
第一节2010-2013年中国电池业运行概况
一、国内电池业自主创新意识增强
二、国内电池产业绿色革命赢得市场
三、我国电池行业品牌价值增长简况
四、外企争夺我国电池高端市场
第二节2010-2013年中国废电池的回收
一、废电池的回收利用和价值
二、中国废电池回收不合理
三、应该加紧废电池的回收工作
四、废旧电池回收的建议
第三节2010-2013年中国电池产业热点问题探讨
一、制约我国电池行业发展的主要因素
二、电池行业发展面临的压力增加
三、我国电池市场有待规范
第四节2010-2013年中国电池业发展对策
一、积极推动绿色电池产业发展
二、科技创新提高电池行业竞争力
三、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口

第四章2010-2013年中国碱性电池行业运行新形势透析
第一节2010-2013年中国碱性电池业发展概况分析
一、中国已成为全球碱性电池第一生产大国

二、中国碱性电池业迈入高科技时代
三、国内碱性电池业自主创新意识增强
第二节2010-2013年中国碱性电池行业市场动态分析
一、国产高品质碱性电池隔膜技术打破国外垄断
二、民用电池消费进入"锂铁时代"
第三节2010-2013年中国碱性电池发展面临的问题分析
一、中国碱性电池市场有待规范
二、碱性电池环保问题
三、国产品牌创新力有待提高
四、中国碱性电池发展形势严峻
第四节2010-2013年中国碱性电池业发展对策分析
一、积极推动绿色电池产业发展
二、科技创新提高电池行业竞争力
三、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口

第五章2009-2013年中国碱性电池制造行业主要数据监测分析（3940）
第一节2009-2013年9月中国碱性电池制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节2013年9月中国碱性电池制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节2009-2013年9月中国碱性电池制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节2009-2013年9月中国碱性电池制造行业成本费用分析

一、销售成本分析
二、费用分析
第五节2009-2013年9月中国碱性电池制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第六章2009-2013年中国碱性电池产量统计分析
第一节2009-2012年全国碱性电池产量分析
第二节2013年9月全国及主要省份碱性电池产量分析
第三节2013年9月碱性电池产量集中度分析

第七章2010-2013年中国碱性电池行业市场深度剖析
第一节2010-2013年中国碱性电池市场分析
一、中国碱性电池市场容量和产品结构分析
二、中国主要厂商市场销量和份额分析
三、中国碱性电池销售渠道分析
第二节中国碱性电池行业供需状况分析
一、中国碱性电池重点市场分析
二、中国碱性电池需求状况分析
三、中国碱性电池供需缺口分析
第三节2010-2013年影响中国碱性电池行业供需关系的主要因素分析

第八章2006-2013年中国碱性锌锰的原电池及原电池组进出口数据监测分析（85061010）
第一节2006-2013年中国碱性锌锰的原电池及原电池组进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节2006-2013年中国碱性锌锰的原电池及原电池组出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节2006-2013年中国碱性锌锰的原电池及原电池组进出口平均单价分析
第四节2006-2013年中国碱性锌锰的原电池及原电池组进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2010-2013年中国碱性电池行业市场竞争新格局透析
第一节2010-2013年中国碱性电池市场竞争总况
一、中国电池业竞争激烈
二、碱性电池竞争优劣势分析
三、碱性电池品牌竞争分析
第二节2010-2013年中国碱性电池产业集中度分析
一、市场的集中度分析
二、生产企业集中度分析
第三节2013-2018年中国碱性电池竞争趋势分析

第十章2010-2013年全球优势碱性电池企业运营状况浅析
第一节金霸王(Duracell)
第二节劲量(Energizer)
第三节超霸
第四节索尼
第五节松下

第十一章2010-2013年中国碱性电池重点企业竞争力对比及关键性财务数据分析
第一节福建南平南孚电池有限公司——南孚
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节中银（宁波）电池有限公司——双鹿
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节上海白象天鹅电池有限公司——白象
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节广东惠州市德赛能源科技有限公司——大公
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节深圳市德先电子有限公司——品胜
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节宁波豹王电池有限公司——豹王
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节虎头电池集团有限公司——555
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十二章2010-2013年中国碱性电池行业相关产业运行态势分析
第一节2010-2013年中国碱性电池原材料市场发展状况分析
一、原材料需求状况分析
二、原材料供给状况分析
三、原材料价格变化分析
四、2013-2018年碱性电池原材料发展市场趋势预测分析
第二节2010-2013年中国电子产品行业市场发展状况分析
一、电子产品品种越发增多
二、电子产品市场正处于高速增长阶段
第三节2013-2018年电子产品市场发展趋势预测分析

第十三章2013-2018年中国碱性电池产业前景展望与趋势预测
第一节2013-2018年中国碱性电池行业趋势分析
一、提高碱性电池性能的研发进展
二、中国碱性电池生产规模化及使用普及率逐渐增高
第二节2013-2018年中国碱性电池行业市场预测分析
一、碱性电池产量预测分析
二、碱性电池市场消费情况预测分析
三、碱性电池进出口贸易预测分析
第三节2013-2018年中国碱性电池市场盈利预测分析

第十四章2013-2018年中国碱性电池行业投资战略研究
第一节2010-2013年中国碱性电池行业投资概况
一、碱性电池投资特性
二、碱性电池投资环境分析
第二节2013-2018年中国碱性电池行业投资机会分析

第三节2013-2018年中国碱性电池行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、技术风险
四、市场运营机制风险
第四节专家投资建议

【图表目录】

图表：2008-2013年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2013年前二季度中国三产业增加值结构图
图表：2010-2012年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2008-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2008-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2008-2013年中国工业增加值增长趋势图
图表：2010-2012年我国工业增加值分季度增速
图表：2008-2013年我国全社会固定投资额走势图
图表：2008-2013年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2008-2013年我国财政收入支出走势图
图表：2012年1月-2012年7月人民币兑美元汇率中间价
图表：2013年9月人民币汇率中间价对照表
图表：2010-2012年中国货币供应量统计表　　单位：亿元
图表：2010-2012年中国货币供应量月度增速走势图
图表：2001-2013年中国外汇储备走势图
图表：2008-2013年中国外汇储备及增速变化图
图表：2013年9月20日中国人民币利率调整表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2008-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2008-2013年我国货物进出口总额走势图
图表：2008-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2008-2013年中国就业人数走势图

图表：2008-2013年中国城镇就业人数走势图
图表：1978-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2013年我国总人口数量增长趋势图
图表：2013010-56231698年人口数量及其构成
图表：2008-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表：2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：1978-2013年中国城镇化率走势图
图表：2008-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表：2009-2013年9月中国碱性电池制造行业企业数量及增长率分析单位：个
图表：2009-2013年9月中国碱性电池制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个
图表：2009-2013年9月中国碱性电池制造行业从业人数及同比增长分析单位：个
图表：2009-2013年9月中国碱性电池制造企业总资产分析单位：亿元
图表：2013年中国碱性电池制造行业不同类型企业数量单位：个
图表：2013年中国碱性电池制造行业不同所有制企业数量单位：个
图表：2013年中国碱性电池制造行业不同类型销售收入单位：千元
图表：2013年中国碱性电池制造行业不同所有制销售收入单位：千元
图表：2009-2013年9月中国碱性电池制造产成品及增长分析单位：亿元
图表：2009-2013年9月中国碱性电池制造工业销售产值分析单位：亿元
图表：2009-2013年9月中国碱性电池制造出口交货值分析单位：亿元
图表：2009-2013年9月中国碱性电池制造行业销售成本分析单位：亿元
图表：2009-2013年9月中国碱性电池制造行业费用分析单位：亿元
图表：2009-2013年9月中国碱性电池制造行业主要盈利指标分析单位：亿元
图表：2009-2013年9月中国碱性电池制造行业主要盈利能力指标分析
图表：2009-2012年全国碱性电池产量分析
图表：2013年9月全国及主要省份碱性电池产量分析
图表：2013年9月碱性电池产量集中度分析
图表：2006-2013年中国碱性锌锰的原电池及原电池组进口数量分析
图表：2006-2013年中国碱性锌锰的原电池及原电池组进口金额分析
图表：2006-2013年中国碱性锌锰的原电池及原电池组出口数量分析
图表：2006-2013年中国碱性锌锰的原电池及原电池组出口金额分析
图表：2006-2013年中国碱性锌锰的原电池及原电池组进出口平均单价分析
图表：2006-2013年中国碱性锌锰的原电池及原电池组进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国碱性锌锰的原电池及原电池组出口国家及地区分析
图表：福建南平南孚电池有限公司主要经济指标走势图
图表：福建南平南孚010-56231698电池有限公司经营收入走势图
图表：福建南平南孚电池有限公司盈利指标走势图
图表：福建南平南孚电池有限公司负债情况图
图表：福建南平南孚电池有限公司负债指标走势图
图表：福建南平南孚电池有限公司运营能力指标走势图
图表：福建南平南孚电池有限公司成长能力指标走势图
图表：中银（宁波）电池有限公司主要经济指标走势图
图表：中银（宁波）电池有限公司经营收入走势图
图表：中银（宁波）电池有限公司盈利指标走势图
图表：中银（宁波）电池有限公司负债情况图
图表：中银（宁波）电池有限公司负债指标走势图
图表：中银（宁波）电池有限公司运营能力指标走势图
图表：中银（宁波）电池有限公司成长能力指标走势图
图表：上海白象天鹅电池有限公司主要经济指标走势图
图表：上海白象天鹅电池有限公司经营收入走势图
图表：上海白象天鹅电池有限公司盈利指标走势图
图表：上海白象天鹅电池有限公司负债情况图
图表：上海白象天鹅电池有限公司负债指标走势图
图表：上海白象天鹅电池有限公司运营能力指标走势图
图表：上海白象天鹅电池有限公司成长能力指标走势图
图表：广东惠州市德赛能源科技有限公司主要经济指标走势图
图表：广东惠州市德赛能源科技有限公司经营收入走势图
图表：广东惠州市德赛能源科技有限公司盈利指标走势图
图表：广东惠州市德赛能源科技有限公司负债情况图
图表：广东惠州市德赛能源科技有限公司负债指标走势图
图表：广东惠州市德赛能源科技有限公司运营能力指标走势图
图表：广东惠州市德赛能源科技有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市德先电子有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市德先电子有限公司经营收入走势图
图表：深圳市德先电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市德先电子有限公司负债情况图
图表：深圳市德先电子有限公司负债指标走势图
图表：深圳市德先电子有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市德先电子有限公司成长能力指标走势图
图表：宁波豹王电池有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波豹王电池有限公司经营收入走势图
图表：宁波豹王电池有限公司盈利指标走势图
图表：宁波豹王电池有限公司负债情况图
图表：宁波豹王电池有限公司负债指标走势图
图表：宁波豹王电池有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波豹王电池有限公司成长能力指标走势图
图表：虎头电池集团有限公司主要经济指标走势图
图表：虎头电池集团有限公司经营收入走势图
图表：虎头电池集团有限公司盈利指标走势图
图表：虎头电池集团有限公司负债情况图
图表：虎头电池集团有限公司负债指标走势图
图表：虎头电池集团有限公司运营能力指标走势图
图表：虎头电池集团有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：https://www.icandata.com/view/237475.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。