



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国水龙头市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国水龙头市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237486.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水龙头涉及千家万户，其质量攸关百姓身体健康大事。2013年7月份以来，水龙头“铅”阴影事件持续发酵，引发行业、媒体、消费者对国内水龙头的大讨论。

水龙头是人们生活中每天都要接触的，随着人们环保理念的提升，节水成为水龙头好坏的重要标准。但很少有人知道，水龙头节水只是其中一个环节，水龙头含铅超标才是目前面临的重大隐患。铅超标可引起贫血、心脏病、骨质疏松等病症。鉴于此，科勒、苏泊尔等卫浴生产企业便开始推出既节水又环保的无铅水龙头，产品一经推出，立即在市场走俏。

据业内调研统计：目前我国市场中无铅水龙头占比低于21.2%，在无铅化革新压力不断增加的市场环境下，我国无铅水龙头产业前景巨大。行业专家表示，随着美国“无铅法案”即将实施，中国水龙头行业新国标也在修正，未来数年，我国水龙头行业即将迎来“无铅时代”。

《2013-2018年中国水龙头市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于水龙头产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为水龙头产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析水龙头产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对水龙头产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了水龙头产品的行业概况、市场发展现状及水龙头产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究水龙头市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对水龙头行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对水龙头产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对外水龙头的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 2013年全球水龙头行业发展概述

第一节 2013年全球水龙头产业运行形势分析

一、全球水龙头设计四大趋势解析

二、国外水龙头标准分析

三、全球水龙头品牌分析

第二节 2013年全球水龙头产业区域市场格局分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2013-2018年全球水龙头产业发展前景预测分析

第二章 2013年全球水龙头知名厂商经营情况分析

第一节 美国得而达

一、企业概况

二、2011-2013年企业经营情况分析

第二节 汉斯格雅

一、企业概况

二、2011-2013年企业经营情况分析

第三节 科勒

一、企业概况

二、2011-2013年企业经营情况分析

第四节 美国标准

一、企业概况

二、2011-2013年企业经营情况分析

第五节 摩恩

一、企业概况

二、2011-2013年企业经营情况分析

第六节 德国当代

一、企业概况

二、2011-2013年企业经营情况分析

第七节 日本东陶

一、企业概况

二、2011-2013年企业经营情况分析

第三章 2013年中国水龙头行业运行态势分析

第一节 2013年中国水龙头行业发展情况分析

一、中国水龙头行业发展特征分析

二、中国水龙头专利技术现状

三、水龙头价格走势分析

第二节 2013年中国水龙头产业运营现状分析

- 一、国产五金水龙头品牌发展
- 二、中国水龙头行业的出口现状
- 三、水龙头材质变化分析

第三节 2013年中国水龙头产业存在的问题与对策分析

- 一、水龙头质量问题
- 二、水龙头产业技术创新问题
- 三、水龙头产业发展不利因素分析
- 四、水龙头企业发展战略研究

第四章 2013年中国水龙头市场运行格局分析

第一节 2013年中国水龙头进出口走势分析

- 一、国产水龙头与进口产品有差别
- 二、水龙头出口贸易分析
- 三、国外品牌大陆投资分析

第二节 2013年中国水龙头行业供给分析

- 一、整体供给能力分析
- 二、主要企业产能分析
- 三、影响供给的因素分析

第三节 2013年中国水龙头行业市场需求分析

- 一、中国水龙头需求情况分析
- 二、中国水龙头需求特点分析
- 三、影响需求的因素分析

第五章 2013年中国水龙头行业竞争格局分析

第一节 2013年中国水龙头行业竞争现状分析

- 一、品牌竞争格局分析
- 二、产品技术竞争分析
- 三、设计工艺竞争分析

第二节 2013年中国水龙头行业区域竞争格局分析

- 一、重点区域竞争分析
- 二、市场集中度分析

三、区域企业集中度分析

第三节 2013年中国水龙头行业竞争策略分析

第六章 2013年中国水龙头行业销售情况分析

第一节 2013年中国水龙头营销模式分析

一、销售终端

二、销售渠道

三、目标客户

第二节 2013年中国水龙头主要销售渠道分析

第三节 2013年中国水龙头广告、促销策略分析

一、广告策略

二、促销策略

第四节 2013年中国水龙头行业销售网络构建分析

一、水龙头销售网络构建的核心概念

二、水龙头销售网络构建方法

第五节 2013年中国水龙头全球化营销分析

第七章 2011-2013年中国阀门和旋塞制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国阀门和旋塞制造行业总体数据分析

一、2011年中国阀门和旋塞制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国阀门和旋塞制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国阀门和旋塞制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国阀门和旋塞制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国阀门和旋塞制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国阀门和旋塞制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国阀门和旋塞制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国阀门和旋塞制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国阀门和旋塞制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国阀门和旋塞制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国阀门和旋塞制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2009-2013年中国龙头及类似品（8481）进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国龙头及类似品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国龙头及类似品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国龙头及类似品进出口平均单价分析

第九章 龙头行业重点企业关键性数据分析

第一节 路达（厦门）工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 中宇建材集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 深圳成霖洁具股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 广州摩恩水暖器材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 福建省辉煌水暖集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 九牧集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 北京科勒有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 肇庆市宝信金属实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十章 2013年中国水龙头相关行业运行动态浅析

第一节 2013年中国卫浴行业发展状况分析

一、卫浴行业发展状况综述

二、卫浴行业发展指标分析

三、影响卫浴行业发展的主要因素

四、2013-2018年卫浴行业发展前景展望

第二节 2013年中国不锈钢行业发展状况分析

一、不锈钢行业发展状况综述

二、不锈钢市场格局分析

三、太钢及国内不锈钢产业面临的问题

第十一章 2013-2018年中国水龙头行业投资风险分析

第一节 中国水龙头行业成功投资案例分析

一、公司简介

二、成霖股份的价值来源于成霖企业集团的一体化经营

三、有色金属价格稳定将保证公司利润逐步恢复

第二节2013-2018年中国水龙头行业投资政策分析

一、政策限制

二、水龙头《陶瓷片密封水嘴》标准

第三节2013-2018年中国水龙头行业投资环境分析

一、宏观经济环境

二、中国水龙头行业形式不容乐观

三、相关政策环境

第四节2013-2018年中国水龙头行业不同地域投资机会与投资风险分析

一、水龙头行业区域投资机会

二、电热水龙头投资机会

第五节2013-2018年中国水龙头行业热点投资分析

一、电热水龙头技术未成熟

二、北京大禹推出新技术节水龙头

三、最近流很行的新款水龙头

第六节2013-2018年中国水龙头行业热点技术分析

一、技术升级

二、国家重点专利推介项目——换代水龙头技术

三、未来水龙头技术发展方向

第七节2013-2018年中国水龙头行业进出口领域投资机会与投资风险分析

一、发达国家以外地区的厂商

二、投资风险

第八节2013-2018年中国水龙头行业投资建议分析

一、不同投资模式投资建议

二、不同水龙头投资建议

第十二章 2013-2018年中国水龙头行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国水龙头行业发展趋势分析

一、节水健康

二、时尚科技

三、材质流行混搭

第二节 2013-2018年中国水龙头行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场产品需求预测分析

三、产品设计工艺发展方向分析

第三节 2013-2018年中国水龙头行业市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国阀门和旋塞制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国阀门和旋塞制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国阀门和旋塞制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国阀门和旋塞制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国阀门和旋塞制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国阀门和旋塞制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国阀门和旋塞制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国阀门和旋塞制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国阀门和旋塞制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237486.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。