



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国人造石材市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国人造石材市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237495.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国地大物博，矿产资源丰富，尤其是石材资源几乎遍布全国各个省区，石材工业就世界范围来说，是一个蓬勃发展的工业，拥有超过150亿美元的固定资本，年贸易额超过60亿美元，而且以每年10%的速度在增长。

中国石材协会统计数据显示，2012年规模以上石材企业板材产量为54102万平方米，比上年增长27.7%。其中，大理石板材产量为12781万平方米，比上年增长31.1%，增速比上年加快1.9个百分点；花岗石板材产量为41321万平方米，比上年增长26.7%，增速比上年加快9.9个百分点。

人造石学名为实体面材，是以甲基丙烯酸甲酯（俗名压克力）、不饱和聚酯树脂等有机高分子材料为基体，以天然矿石粉、颗粒等为填料，加入颜料及其他辅助剂，经过真空浇铸或模压成型的高分子复合材料。一般情况下人造石大体分为人造亚克力（通常称为人造石）及人造石英石（通常称为石英石）两大类。

我国人造石行业分布并不均匀，大部分的人造石产品来源于广东、福建、上海、江苏等地。据不完全统计，全国大小的人造石生产企业近千家，成为新型装饰材料领域不可忽视的一个行业，为繁荣我国的装饰材料市场，改善消费者的家居生活品质作出了重要的贡献。最近几年，伴随着建筑装饰行业的快速发展，人造石行业也一直呈现欣欣向荣的局面。但高速发展的同时也暴露了一些问题：如小规模企业众多，产品质量良莠不齐；产品价格竞争愈演愈烈，以次充好现象屡屡发生；信息的不对称导致消费者选购比较盲目，危害了消费者的利益，误导了消费等。

《2013-2018年中国人造石材市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于人造石材产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为人造石材产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析人造石材产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对人造石材产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了人造石材产品的行业概况、市场发展现状及人造石材产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究人造石材市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对人造石材行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对人造石材产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度

保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对人造石材的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 行业发展概述

第一节 石材的分类及特点

一、石材种类简介

二、天然石材分类及特点

三、人造石材的定义及特点

四、人造石的优点以及应用

第二节 人造石材产品及材料

一、人造大理石简介

二、人造花岗石简介

三、人造文化石简介

四、人造石树脂简介

五、人造石其它辅料

第三节 人造石材和天然石材对比分析

一、天然石材与人造石材的比较

二、天然石材与人造石材的区别

三、人造石材替代天然石材分析

第二章 2013年2013年我国人造石材行业发展环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年我国房地产市场分析

一、2013年我国房地产市场运行情况

二、2013年我国房地产市场运行特征

三、2013年我国房景气指数分析

四、2013年全国房地产市场运行情况

五、2013年中国房地产市场调控分析

六、2013年我国房地产市场走势

第三节 2013年我国建材市场分析

一、2013年我国建材市场经济运行分析

二、2013年石材等建筑材料制造业运行情况

三、2013年影响我国建材行业发展的因素

四、2013年影响建材业价格的因素

五、2013建材市场热点分析

六、2013年建材市场发展战略分析

七、2013年建材市场新增长点分析

八、2013年建材行业发展趋势

九、建材行业发展趋势和政策措施建议

第四节 行业政策环境分析

一、国内外人造合成石材及标准介绍

二、天然石材产品放射防护分类控制标准

三、《装饰石材露天矿山技术规范》实施

四、天然饰面石材试验方法镜面光泽度试验方法

五、石材矿床勘查中放射性水平预评价准则

六、进口石材原材料暂定零关税

七、人造石产业期待"标准"出台

八、石材进出口不需要报检

九、人造石(橱柜台面)行业纯铝粉标志推出

第三章 2013年我国人造石行业发展现状分析

第一节 2013年人造石材行业发展现状分析

一、人造石市场发展历史及前景分析

二、我国人造石材市场发展概况

三、我国人造石材行业产能情况

四、国内外人造石材品牌和市场概况

五、2013年行业进出口数量和金额分析

六、2013年人造石材行业发展的关键

七、2013年人造石材市场发展分析

八、2013年人造石市场出口转内销

九、2013年我国人造石出口的重要部分

第二节 人造石材行业发展形势分析

一、政治经济环境影响

二、符合国家发展战略

三、符合市场消费趋势

四、行业市场竞争无序

第三节 国内人造石行业较全球存在的差距

一、行业自主创新能力缺乏

二、人造石市场培育被忽视

三、发展中高科技投入乏力

四、技术人才用心引进不够

第四节 行业发展存在的问题

一、我国人造石材产业同质化问题

二、发展人造石材产业面临的问题

三、人造石材企业在发展中面临的问题

四、我国人造石材在加工业中遇到的问题

第四章2013年我国人造石材企业及技术发展分析

第一节 中国人造石材企业面临的机遇与挑战

一、人造石材企业发展概况

二、国内外人造石市场的现状和变化趋势

三、中国企业面临的机遇和挑战

四、家居环保为人造石带来的机遇分析

第二节 2013年人造石材企业发展状况

一、国内人造石材企业合作之路

二、进入人造石材行业的企业分析

三、中低端人造石企业发展情况

四、石材厂商合力打造人造石行业春天

五、我国北方首家人造石材项目

第三节 人造石技术发展分析

一、人造石制造技术概述

- 二、人造石表面涂装与表面钢化技术
- 三、人造石生产现状及平面振动真空工艺
- 四、活性水晶粉用于人造石行业的特点及优势
- 五、蓄能照光的新型人造石材研发情况
- 六、实体面材人造石生产中的技术关键
- 七、"多色人造石研究应用"项目完成

第五章2013年我国人造石材行业发展的优势及意义分析

第一节 发展人造石材产业的优势

- 一、资源优势
- 二、技术优势
- 三、市场优势
- 四、管理优势
- 五、渠道优势
- 六、政策优势

第二节 发展人造石材产业的意义

- 一、经济意义
- 二、社会意义
- 三、环保意义

第三节 人造石发展对经济发展的推动作用案例分析

第六章2013年我国人造石材替代产品发展分析

第一节 石材行业发展分析

- 一、2013年我国石材行业发展情况
- 二、2013年中国石材进出口贸易分析
- 三、2013年石材行业统计分析
- 四、2013年中国石材业发展困境分析
- 五、2013年石材业国内市场的开发情况
- 六、制约石材企业发展的瓶颈及对策调查
- 七、全球石材市场消费趋势及预测

第二节 建陶行业发展分析

- 一、2013年建陶行业发展状况

- 二、2013年国内建陶业产量发展状况
- 三、建陶业市场的未来发展趋势
- 四、展望中国建筑卫生陶瓷未来三十年

第七章2013年我国人造石材关联行业发展分析

第一节 聚酯行业发展分析

- 一、2013年中国聚酯切片产销存运行分析
- 二、2013年我国聚酯生产情况
- 三、2013年聚酯进出口数量及金额分析
- 四、2013年聚酯切片行业运行情况
- 五、2013年聚酯切片出口退税率提高情况
- 六、2013年初聚酯市场发展状况
- 七、2013年聚酯市场发展预测
- 八、2013年聚酯产业发展形势分析
- 九、聚酯型人造大理石养护剂的应用前景

第二节 石材机械行业发展分析

- 一、石材机械设备对石材的影响分析
- 二、2013年石材加工机床进出口数量及金额分析
- 三、影响我国石材机械行业发展的因素
- 四、我国石材机械企业竞争策略分析
- 五、国内石材加工机械设备现状分析
- 六、石材矿山机械的发展趋势

第八章2013年我国人造石材行业竞争格局

第一节 我国人造石材行业竞争格局

- 一、人造石材市场集中度分析
- 二、行业竞争现状
- 三、人造石钢化市场倡议正当竞争
- 四、中国石材及人造石材企业竞争格局

第二节 我国人造石材行业竞争策略

- 一、人造石材企业打造竞争优势策略分析
- 二、人造石材行业竞争策略分析

三、石材及人造石材企业应对低价竞争策略

四、国内石材及人造石材企业之间的渠道之争

第三节 我国人造石材行业营销策略分析

一、营销策略的差异化分析

二、获取竞争情报策略分析

三、有效的网络营销策略分析

四、人造石材"哑铃型"营销案例分析

第九章 2013年我国人造石材行业优势企业分析

第一节 广州市奥维装饰材料有限公司

一、公司概况

二、研发实力

三、营销网络

第二节 华鹏美雅特装饰材料有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、营销网络

第三节 欧雅典建材制品有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、营销网络

第四节 开平市富丽雅复合材料有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、发展优势

第五节 佛山市南海澳宝实业有限公司

一、公司概况

二、产品特点

三、发展优势

第六节 广东省云浮市富云岗石有限公司

一、公司概况

二、公司文化

三、公司理念

第七节 上海捷升石业有限公司

一、公司概况

二、公司文化

三、经营规模

第十章 2013-2018年行业发展趋势及投资战略分析

第一节 2013-2018年行业发展趋势分析

一、人造石产业的发展方向

二、人造石材装修流行趋势

三、人造石市场发展空间分析

四、微晶石发展趋势与展望

五、复合微晶石市场前景分析

六、人造石英石发展前景分析

七、实体面材人造石的生产及发展前景

第二节 2013-2018年石材行业发展趋势分析

一、石材业向转型升级方向发展

二、石材产品营销格局的多元化

三、石材矿山开发的地域性转移趋势

四、人造石材是石材业发展的重要领域

五、机械化是石材工业发展的必然选择

六、石材业与"石文化"创意产业结合

七、石材产品向薄型化、保温节能型发展

八、石材市场向基地化、智能化方向发展

第三节 2013-2018年人造大理石市场发展问题及对策分析

一、现行成型工艺的分析及改进办法

二、岗石晶硬化的可能及前景

三、提高荒料成型产品的艺术效果

四、双搅拌与双转向组合的方案

五、人造大理石市场发展对策建议

六、石材养护业的发展前景分析

第四节 2013-2018年人造石项目投资分析

- 一、人造石项目背景分析
- 二、人造石市场投资前景
- 三、人造石项目投资特点
- 四、人造石投资必备条件
- 五、人造石项目生产条件

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237495.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。