



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国不间断电源（ UPS）市场深度分析与投资前 景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国不间断电源（UPS）市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237519.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第1章：中国UPS行业发展综述 13

##### 1.1 1 UPS行业定义及分类 13

##### 1.2 1 1 行业定义与界定 13

##### 1.3 1 2 行业产品分类 14

##### 1.4 2 UPS行业上游产业分析 17

##### 1.5 2 1 整流器行业发展分析 18

##### 1.6 2 2 蓄电池行业发展分析 18

##### 1.7 2 3 逆变器行业发展分析 19

##### 1.8 3 UPS行业政策环境分析 20

##### 1.9 3 1 行业监管体制 20

##### 1.10 3 2 行业相关政策 20

##### 1.11 3 3 行业相关标准 25

##### 1.12 4 UPS行业经济环境分析 27

##### 1.13 4 1 国际宏观经济环境分析 27

##### 1.14 4 2 国内宏观经济环境分析 28

##### 1.15 4 3 行业宏观经济环境分析 31

##### 1.16 5 UPS行业贸易环境分析 33

##### 1.17 5 1 行业贸易环境发展现状 33

##### 1.18 5 2 行业贸易环境发展趋势 35

#### 第2章：中国UPS行业发展状况分析 37

##### 2.1 1 UPS行业发展状况分析 37

##### 2.2 1 1 UPS行业发展总体概况 37

##### 2.3 1 2 UPS行业发展主要特点 38

##### 2.4 1 3 UPS行业发展影响因素 39

##### 2.4.1 UPS行业有利因素分析 39

##### 2.4.2 UPS行业不利因素分析 40

##### 2.5 2 UPS行业经营情况分析 41

- 2.6 2 1 UPS行业销售规模分析 41
- 2.7 2 2 UPS行业销售价格走势 42
- 2.8 2 3 UPS行业盈利水平及变动趋势 43
  - 2.8.1 行业盈利水平现状 43
  - 2.8.2 行业盈利水平变动趋势 45
- 2.9 3 UPS行业进出口市场分析 45
  - 2.10 3 1 UPS行业进出口状况综述 45
  - 2.11 3 2 UPS行业出口情况 46
    - 2.11.1 行业出口整体情况 46
    - 2.11.2 行业出口产品结构 46
    - 2.11.3 行业出口不同性质企业分析 46
    - 2.11.4 行业出口不同地区分析 47
    - 2.11.5 行业出口不同贸易方式分析 48
    - 2.11.6 行业出口不同国家和地区分析 49
  - 2.12 3 3 UPS行业进口情况分析 50
    - 2.12.1 行业进口整体情况 50
    - 2.12.2 行业进口产品结构 50
    - 2.12.3 行业进口不同性质企业分析 51
    - 2.12.4 行业进口不同地区分析 52
    - 2.12.5 行业进口不同贸易方式分析 53
    - 2.12.6 行业进口不同国家和地区分析 54
- 2.13 4 UPS行业发展趋势与前景 55
  - 2.14 4 1 未来UPS行业发展特点 55
    - 2.14.1 高频机将占据主流 55
    - 2.14.2 市场需求分散化趋势明显 55
    - 2.14.3 系统集成商销售的重要性日益突出 56
  - 2.15 4 2 UPS行业发展趋势分析 56
    - 2.15.1 节能低耗与绿色环保是行业的发展方向 56
    - 2.15.2 客户一体化需求的发展趋势将进一步加强 56
    - 2.15.3 与上下游的合作将进一步加强 56
    - 2.15.4 行业集中度将进一步提高 56
    - 2.15.5 同源技术在新能源领域应用日益扩大 57

2.16 4.3 UPS行业发展前景预测 57

第3章：中国UPS市场竞争状况分析 59

3.1 1 全球UPS市场竞争分析 59

3.2 1 1 全球UPS市场发展分析 59

3.3 1 2 全球UPS市场规模分析 61

3.4 1 3 全球UPS市场竞争分析 62

3.4.1 发达国家UPS市场竞争分析 62

3.4.2 发展中国家UPS市场竞争分析 62

3.5 1 4 全球UPS市场发展趋势 63

3.6 2 主要UPS品牌厂商竞争分析 64

3.7 2 1 APC-MGE公司 64

3.7.1 企业发展简况分析 64

3.7.2 企业主要产品分析 65

3.7.3 企业销售渠道分析 67

3.7.4 企业SWOT分析 67

3.7.5 企业在华投资布局 67

3.8 2 2 伊顿公司 68

3.8.1 企业发展简况分析 68

3.8.2 企业主要产品分析 68

3.8.3 企业销售渠道分析 69

3.8.4 企业SWOT分析 69

3.8.5 企业在华投资布局 70

3.9 2 3 艾默生公司 70

3.9.1 企业发展简况分析 70

3.9.2 企业主要产品分析 70

3.9.3 企业销售渠道分析 71

3.9.4 企业SWOT分析 71

3.9.5 企业在华投资布局 71

3.10 3 中国UPS市场竞争分析 72

3.11 3 1 UPS市场竞争格局分析 72

3.12 3 2 UPS市场竞争特点分析 73

- 3.13 3 3 UPS市场议价能力分析 74
- 3.14 3 4 UPS市场潜在威胁分析 75
- 3.15 4 区域UPS市场竞争分析 75
- 3.16 4 1 区域UPS市场竞争格局分析 75
- 3.17 4 2 区域UPS品牌竞争格局分析 76
- 3.18 5 UPS行业投资兼并与重组分析 77
- 3.19 5 1 UPS行业投资兼并与重组概况 77
- 3.20 5 2 外资UPS企业投资兼并与重组 77
- 3.21 5 3 UPS行业投资兼并与重组动向 80

#### 第4章：中国UPS行业细分产品市场分析 83

- 4.1 1 按工作方式分产品市场分析 83
- 4.2 1 1 按工作方式分产品市场结构 83
- 4.3 1 2 不同工作方式产品市场分析 83
- 4.4 2 按功率分产品市场分析 84
- 4.5 2 1 按功率分产品市场结构 84
- 4.6 2 2 不同功率产品市场分析 84
- 4.7 3 UPS产品服务市场分析 85
- 4.8 3 1 UPS产品服务市场规模现状 85
- 4.9 3 2 UPS产品服务市场规模预测 86
- 4.10 4 UPS行业技术发展分析 87
- 4.11 4 1 行业技术特点分析 87
  - 4.11.1 系统智能化监控 88
  - 4.11.2 模块化解决方案 88
  - 4.11.3 产品技术趋向高频化 88
  - 4.11.4 冗余并联技术 88
  - 4.11.5 产品绿色化 89
- 4.12 4 2 国内外技术差距 89
  - 4.12.1 国内外技术差距 89
  - 4.12.2 造成差距的原因 89
- 4.13 4 3 UPS十大设计要素 89
- 4.14 4 4 行业技术发展方向 93

- 4.14.1 大功率、模块化 93
- 4.14.2 节能环保 93
- 4.15 5 UPS行业销售渠道分析 94
- 4.16 5 1 UPS销售渠道构成 94
- 4.17 5 2 UPS销售渠道趋势 94
- 4.17.1 渠道增值趋势 94
- 4.17.2 渠道多元趋势 94
- 4.17.3 渠道服务趋势 95
- 4.18 5 3 供应商拓展IT渠道需要注意的问题 95

## 第5章：中国UPS主要应用领域需求分析 96

- 5.1 1 按应用领域分产品市场概述 96
- 5.2 1 1 按应用领域UPS分类 96
- 5.2.1 信息设备用UPS概述 96
- 5.2.2 工业动力用UPS概述 97
- 5.3 1 2 两种不间断电源的差别 97
- 5.4 2 信息设备用UPS市场需求分析 97
- 5.5 2 1 国内信息设备用UPS市场需求与发展趋势 97
- 5.5.1 信息设备用UPS市场规模 97
- 5.5.2 主要应用领域信息设备用UPS需求分析 98
  - (1) 金融行业UPS需求分析 98
    - 1) 金融行业发展状况分析 98
    - 2) 金融行业UPS需求分析 100
  - (2) 电信行业UPS需求分析 100
    - 1) 电信行业发展状况分析 100
    - 2) 电信行业UPS需求分析 101
  - (3) 交通行业UPS需求分析 103
    - 1) 交通行业发展状况分析 103
    - 2) 交通行业UPS需求分析 103
- 5.5.3 不同功率信息设备用UPS需求分析 105
  - (1) 中小功率UPS市场规模分析 105
  - (2) 大功率UPS市场规模分析 106

- 5.5.4 不同频率信息设备用UPS需求分析 106
- 5.5.5 信息设备用UPS市场竞争分析 106
- 5.5.6 信息设备用UPS市场前景预测 107
  - (1) 信息设备用UPS市场规模预测 107
  - (2) 信息设备用中大功率UPS市场规模预测 107
- 5.6.2.2 国际信息设备用UPS市场需求与发展趋势 108
- 5.6.1 国际信息设备用UPS市场需求分析 108
- 5.6.2 国际信息设备用UPS市场发展趋势 109
- 5.7.3 工业动力用UPS市场需求分析 109
- 5.8.3.1 国内工业动力用UPS市场需求与发展趋势 109
- 5.8.1 工业动力用UPS市场现状 109
  - (1) 中国工业发展状况分析 109
  - (2) 工业动力用UPS使用情况分析 110
  - (3) 工业动力用UPS市场规模分析 113
    - 1) 市场需求规模现状与预测 113
    - 2) 实际市场销售额现状与预测 114
- 5.8.2 主要应用领域工业动力用UPS需求分析 115
  - (1) 电力行业UPS需求分析 115
    - 1) 电力行业发展状况分析 115
    - 2) 电力行业UPS需求分析 116
  - (2) 钢铁行业UPS需求分析 117
    - 1) 钢铁行业发展状况分析 117
    - 2) 钢铁行业UPS需求分析 119
  - (3) 石化行业UPS需求分析 122
    - 1) 石化行业发展状况分析 122
    - 2) 石化行业UPS需求分析 122
  - (4) 化工行业UPS需求分析 125
    - 1) 化工行业发展状况分析 125
    - 2) 化工行业UPS需求分析 127
  - (5) 玻璃行业UPS需求分析 130
    - 1) 玻璃行业发展状况分析 130
    - 2) 玻璃行业UPS需求分析 131



- (6) 半导体行业UPS应用情况 134
  - 1) 半导体行业发展状况分析 134
  - 2) 半导体行业UPS需求分析 135
- 5.8.3 工业动力用UPS市场竞争分析 138
- 5.8.4 工业动力用UPS发展趋势 138
- 5.9.3.2 国际工业动力用UPS需求与发展趋势 138
- 5.9.1 国际工业动力用UPS市场需求分析 138
- 5.9.2 国际工业动力用UPS市场发展趋势 139

## 第6章：中国UPS行业主要企业经营分析 140

- 6.1.1 UPS企业总体发展状况分析 140
- 6.2.1.1 UPS企业总体规模 140
- 6.3.1.2 UPS企业产值状况 140
- 6.4.1.3 UPS企业销售收入和利润 141
- 6.5.2 UPS行业领先企业个案分析 142
- 6.6.2.1 山特电子(深圳)有限公司经营情况分析 142
  - 6.6.1 企业发展简况分析 142
  - 6.6.2 企业产销能力分析 143
  - 6.6.3 企业偿债能力分析 143
  - 6.6.4 企业运营能力分析 144
  - 6.6.5 企业盈利能力分析 144
  - 6.6.6 企业发展能力分析 145
  - 6.6.7 企业产品结构及新产品动向 145
  - 6.6.8 企业销售渠道与网络 146
  - 6.6.9 企业经营优劣势分析 146
  - 6.6.10 企业最新发展动向分析 147
- 6.7.2.2 梅兰日兰电子(上海)制造有限公司经营情况分析 148
  - 6.7.1 企业发展简况分析 148
  - 6.7.2 企业产销能力分析 148
  - 6.7.3 企业偿债能力分析 149
  - 6.7.4 企业运营能力分析 149
  - 6.7.5 企业盈利能力分析 150

- 6.7.6 企业发展能力分析 150
- 6.7.7 企业产品结构及新产品动向 151
- 6.7.8 企业销售渠道与网络 151
- 6.7.9 企业经营优劣势分析 151
- 6.8.2.3 艾默生网络能源有限公司经营情况分析 152
- 6.8.1 企业发展简况分析 152
- 6.8.2 企业产销能力分析 152
- 6.8.3 企业偿债能力分析 153
- 6.8.4 企业运营能力分析 153
- 6.8.5 企业盈利能力分析 154
- 6.8.6 企业发展能力分析 154
- 6.8.7 企业产品结构及新产品动向 155
- 6.8.8 企业销售渠道与网络 155
- 6.8.9 企业经营优劣势分析 155
- 6.8.10 企业最新发展动向分析 156
- 6.9.2.4 厦门科华恒盛股份有限公司经营情况分析 157
- 6.9.1 企业发展简况分析 157
- 6.9.2 主要经济指标分析 159
- 6.9.3 企业偿债能力分析 160
- 6.9.4 企业运营能力分析 160
- 6.9.5 企业盈利能力分析 161
- 6.9.6 企业发展能力分析 162
- 6.9.7 企业产品结构及新产品动向 163
- 6.9.8 企业销售渠道与网络 163
- 6.9.9 企业经营优劣势分析 164
- 6.9.10 企业最新发展动向分析 164
- 6.10.2.5 深圳科士达科技股份有限公司经营情况分析 165
- 6.10.1 企业发展简况分析 165
- 6.10.2 主要经济指标分析 166
- 6.10.3 企业偿债能力分析 167
- 6.10.4 企业运营能力分析 167
- 6.10.5 企业盈利能力分析 168

- 6.10.6 企业发展能力分析 169
- 6.10.7 企业产品结构及新产品动向 169
- 6.10.8 企业销售渠道与网络 170
- 6.10.9 企业经营优劣势分析 171
- 6.10.10 企业最新发展动向分析 171

## 第7章：中国UPS行业投资与发展策略分析 239

- 7.1 1 UPS行业投资风险分析 239
- 7.2 1 1 UPS行业市场景气风险分析 239
- 7.3 1 2 UPS行业市场风险分析 239
- 7.4 1 3 UPS行业原材料价格波动风险分析 239
- 7.5 1 4 UPS行业新产品开发风险分析 239
- 7.6 1 5 UPS行业产品质量风险分析 240
- 7.7 2 UPS行业投资特性分析 240
- 7.8 2 1 UPS行业进入壁垒分析 240
- 7.8.1 技术壁垒分析 240
- 7.8.2 品牌和信誉壁垒分析 240
- 7.8.3 规模和资金壁垒分析 241
- 7.9 2 2 UPS行业盈利模式分析 241
- 7.9.1 品牌经营模式分析 241
- 7.9.2 ODM模式分析 242
- 7.10 2 3 UPS行业盈利因素分析 243
- 7.11 3 UPS行业发展策略分析 244
- 7.12 3 1 UPS行业发展策略分析 244
- 7.12.1 产品策略分析 244
- 7.12.2 价格策略分析 245
- 7.12.3 渠道策略分析 245
- 7.12.4 销售策略分析 245
- 7.12.5 服务策略分析 245
- 7.12.6 品牌策略分析 246
- 7.13 3 2 前瞻UPS行业发展建议 246
- 7.13.1 国家宏观方面建议 246

### 7.13.2 UPS行业方面建议 247

#### 图表目录

- 图表1：UPS行业框架图 13
- 图表2：UPS工作原理 14
- 图表3：UPS电源按应用领域和负载特性分类图 14
- 图表4：UPS电源按应用功率大小分类图 16
- 图表5：UPS制造行业产业链 17
- 图表6：2001-2012年中国GDP走势(单位：亿元，%) 28
- 图表7：2003-2012年中国工业增加值及同比增速(单位：亿元，%) 29
- 图表8：2001-2011全社会固定资产投资及其增速(单位：亿元，%) 30
- 图表9：2009-2012年UPS行业国内销售额与行业总体销售额(单位：亿元) 41
- 图表10：2009-2008年我国UPS产品进出口单价走势(单位：美元/台) 42
- 图表11：信息设备用UPS均价走势(单位：元/台) 43
- 图表12：2009-2012年深圳科士达科技股份有限公司UPS毛利率变化情况(单位：%) 44
- 图表13：2009-2012年厦门科华恒盛股份有限公司UPS毛利率变化情况(单位：%) 44
- 图表14：2010-2011中国UPS行业进出口状况表(单位：万美元) 45
- 图表15：2013-2018年中国UPS行业出口产品情况(单位：台，万美元) 46
- 图表16：2013-2018年中国UPS行业不同性质企业出口情况(单位：万美元) 47
- 图表17：2008年UPS行业不同性质企业出口结构(单位：%) 47
- 图表18：2013-2018年中国UPS行业前十个地区出口情况(单位：万美元) 47
- 图表19：2008年UPS行业出口地区结构分布(单位：%) 48
- 图表20：2013-2018年中国UPS行业产品出口贸易方式特征表(单位：万美元) 48
- 图表21：2008年UPS行业产品出口贸易方式结构图(单位：%) 49
- 图表22：2008年UPS行业产品出口国别和地区分布(单位：%) 50
- 图表23：2013-2018年中国UPS行业进口产品情况(单位：台，万美元) 51
- 图表24：2013-2018年中国UPS行业不同性质企业进口情况(单位：万美元) 51
- 图表25：2008年UPS行业不同性质企业进口结构(单位：%) 51
- 图表26：2013-2018年中国UPS行业前十个地区进口情况(单位：万美元) 52
- 图表27：2008年UPS行业进口地区结构分布(单位：%) 52
- 图表28：2013-2018年中国UPS行业产品进口贸易方式特征表(单位：万美元) 53

图表29：2008年UPS行业产品进口贸易方式结构图(单位：%) 54

图表30：2013-2018年中国UPS行业产品进口国别和地区特征(单位：万美元) 54

图表31：2008年UPS行业产品进口国别和地区分布(单位：%) 55

图表32：全球UPS市场各地区市场份额(单位：%) 61

图表33：2008-2013年全球UPS市场规模(单位：亿美元) 62

图表34：针对不同市场特点与产品组合的经营模式选择 63

图表35：APC主要产品 66

图表36：APC-MGE公司SWOT分析 67

图表37：伊顿公司UPS产品系列(单位：%) 68

图表38：伊顿公司SWOT分析 69

图表39：艾默生公司SWOT分析 71

图表40：UPS企业经营发展情况(单位：亿元，万元，家) 72

图表41：UPS市场竞争格局(单位：%) 73

图表42：区域UPS市场竞争格局 75

图表43：近年UPS按工作方式分产品销售量占比结构(单位：%) 83

图表44：UPS不同功率产品市场情况 85

图表45：2008-2013年UPS产品服务市场规模(单位：亿元) 86

图表46：2012-2016年中国UPS产品服务市场规模预测(单位：亿元，%) 86

图表47：UPS市场销售渠道构成(单位：%) 94

图表48：UPS电源系统分类及主要应用行业领域 96

图表49：2008-2013年信息设备用UPS市场规模及增长情况(单位：亿元，%) 98

图表50：2012-2015年中国UPS电信市场销售额预测(单位：亿元，%) 102

图表51：中国中小功率UPS市场销量细分结构(单位：%) 105

图表52：中国中小功率UPS市场销售额细分结构(单位：%) 105

图表53：不同频率信息设备用UPS情况(单位：亿元) 106

图表54：信息设备用UPS市场占有率(单位：%) 106

图表55：2012-2016年中国信息设备用UPS市场规模预测(单位：亿元，%) 107

图表56：工业动力用UPS产品使用比例图(单位：%) 110

图表57：工业动力用UPS产品品牌偏好情况(单位：%) 111

图表58：工业动力用UPS产品满意度情况(单位：%) 112

图表59：工业动力用UPS产品传播途径(单位：%) 112

图表60：工业动力用UPS产品采购渠道(单位：%) 113

图表61：2012-2016年工业动力用UPS市场规模预测(单位：亿元) 114

图表62：2007-2016年工业动力用UPS市场销售额现状及预测(单位：亿元) 115

图表63：2010-2012年我国粗钢产量及同比增速(单位：万吨，%) 118

图表64：钢铁行业UPS产品使用比例图(单位：%) 119

图表65：钢铁行业UPS产品偏好情况(单位：%) 120

图表66：钢铁行业UPS产品了解途径(单位：%) 120

图表67：钢铁行业UPS产品采购渠道(单位：%) 121

图表68：石化行业UPS产品使用比例图(单位：%) 122

图表69：石化行业UPS产品偏好情况(单位：%) 123

图表70：石化行业UPS产品了解途径(单位：%) 124

图表71：石化行业UPS产品采购渠道(单位：%) 124

图表72：2010-2012年化工行业工业增加值增速(单位：%) 126

图表73：化工行业UPS产品使用比例图(单位：%) 128

图表74：化工行业UPS产品偏好情况图(单位：%) 128

图表75：化工行业UPS产品了解途径(单位：%) 129

图表76：化工行业UPS产品采购渠道(单位：%) 129

图表77：玻璃行业UPS产品使用比例图(单位：%) 132

图表78：玻璃行业UPS产品偏好情况(单位：%) 132

图表79：玻璃行业UPS产品了解途径(单位：%) 133

图表80：玻璃行业UPS产品采购渠道(单位：%) 133

图表81：半导体行业UPS产品使用比例图(单位：%) 135

图表82：半导体行业UPS产品偏好情况图(单位：%) 136

图表83：半导体行业UPS产品了解途径(单位：%) 136

图表84：半导体行业UPS产品采购渠道(单位：%) 137

图表85：2012年中国UPS企业工业总产值、销售收入和利润总额前十名企业 140

图表86：2012年UPS企业工业总产值(现价)前十名企业(单位：亿元) 140

图表87：2012年中国UPS行业企业产品销售收入与利润总额(单位：亿元) 141

图表88：2009-2012年山特电子(深圳)有限公司产销能力分析(单位：万元) 143

图表89：2009-2012年山特电子(深圳)有限公司偿债能力分析(单位：%) 143

图表90：2009-2012年山特电子(深圳)有限公司运营能力分析(单位：次) 144

图表91：2009-2012年山特电子(深圳)有限公司盈利能力分析(单位：%) 144

图表92：2009-2012年山特电子(深圳)有限公司发展能力分析(单位：%) 145

- 图表93：山特电子(深圳)有限公司优劣势分析 146
- 图表94：2009-2012年梅兰日兰电子(上海)制造有限公司产销能力分析(单位：万元) 148
- 图表95：2009-2012年梅兰日兰电子(上海)制造有限公司偿债能力分析(单位：%) 149
- 图表96：2009-2012年梅兰日兰电子(上海)制造有限公司运营能力分析(单位：次) 149
- 图表97：2009-2012年梅兰日兰电子(上海)制造有限公司盈利能力分析(单位：%) 150
- 图表98：2009-2012年梅兰日兰电子(上海)制造有限公司发展能力分析(单位：%) 151
- 图表99：梅兰日兰电子(上海)制造有限公司优劣势分析 151
- 图表100：2009-2012年艾默生网络能源有限公司产销能力分析(单位：万元) 152
- 图表101：2009-2012年艾默生网络能源有限公司偿债能力分析(单位：%) 153
- 图表102：2009-2012年艾默生网络能源有限公司运营能力分析(单位：次) 153
- 图表103：2009-2012年艾默生网络能源有限公司盈利能力分析(单位：%) 154
- 图表104：2009-2012年艾默生网络能源有限公司发展能力分析(单位：%) 154
- 图表105：艾默生网络能源有限公司优劣势分析 155
- 图表106：厦门科华恒盛股份有限公司产权结构图 159
- 图表107：2009-2012年厦门科华恒盛股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元) 159
- 图表108：2012年厦门科华恒盛股份有限公司主营业务分地区情况表(单位：万元，%) 160
- 图表109：2009-2012年厦门科华恒盛股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍) 160
- 图表110：2009-2012年厦门科华恒盛股份有限公司运营能力分析(单位：次) 161
- 图表111：2009-2012年厦门科华恒盛股份有限公司盈利能力分析(单位：%) 161
- 图表112：2012年厦门科华恒盛股份有限公司主营业务分产品情况表(单位：万元，%) 162
- 图表113：2009-2012年厦门科华恒盛股份有限公司发展能力分析(单位：%) 162
- 图表114：2012年厦门科华恒盛股份有限公司产品结构图(单位：%) 163
- 图表115：2012年厦门科华恒盛股份有限公司销售市场分布图(单位：%) 164
- 图表116：厦门科华恒盛股份有限公司优劣势分析 164
- 图表117：深圳科士达科技股份有限公司产权结构图 165
- 图表118：2009-2012年深圳科士达科技股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元) 166
- 图表119：2012年深圳科士达科技股份有限公司主营业务分地区情况表(单位：万元，%) 166

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237519.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。