



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国金融产业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国金融产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237576.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"金融"是指货币流通和信用活动以及与之相联系的经济活动的总称。金融在国民经济中具有举足轻重的地位和作用，是社会资金运动的中枢神经系统。现代市场经济条件下，以货币流通和社会信用总和为内容的金融在社会资金的筹措和分配中所占的比重越来越大。因此，金融作为一国社会资金流通系统的基本组成部分，对经济的增长和发展起着十分重要的调节控制作用。《金融业发展和改革"十二五"规划》确定了"十二五"时期金融改革发展总体目标。根据规划目标，"十二五"时期，中国金融服务业增加值占国内生产总值比重将保持在5%左右。规划还提出，到"十二五"期末，金融结构调整要取得明显进展，非金融企业直接融资占社会融资规模比重将提高至15%以上。银行、证券、保险等主要金融行业的行业结构和组织体系更为合理。此外，城镇化和互联网金融业等也为中国金融行业提供了广阔的发展空间，未来仍是中国金融行业发展的大好时机。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国金融产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了金融相关概述、中国金融市场运行环境等，接着分析了中国金融市场发展的现状，然后介绍了中国金融重点区域市场运行形势。随后，报告对中国金融重点企业经营状况分析，最后分析了中国金融行业发展趋势与投资预测。您若想对金融产业有个系统的了解或者想投资金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 金融行业相关概述

1.1 金融基本介绍

1.1.1 金融的定义

1.1.2 金融的由来

1.1.3 主要构成因素

1.1.4 地位和作用

1.2 金融市场简介

1.2.1 金融市场的定义及特点

1.2.2 金融市场的分类

1.2.3 金融市场的主体

- 1.2.4 金融市场的功能
- 1.3 金融工具阐述
 - 1.3.1 金融工具的定义
 - 1.3.2 金融工具的特点
 - 1.3.3 金融工具的分类
 - 1.3.4 主要的金融工具

第二章 2012-2013年国际金融行业的发展

- 2.1 2012-2013年全球金融行业的发展综述
- 2.2 美国
- 2.3 欧洲
- 2.4 日本
- 2.5 新加坡

第三章 2012-2013年中国金融行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
- 3.2 政策环境

第四章 2012-2013年中国金融行业的发展

- 4.1 中国金融业发展综述
 - 4.1.1 中国金融业发展改革历程回顾
 - 4.1.2 中国金融业发展改革现状分析
 - 4.1.3 中国农村金融业发展状况分析
 - 4.1.4 第三方支付对金融业的影响分析
 - 4.1.5 金融业在新型城镇化中大有可为
- 4.2 2012-2013年中国金融业运行状况
 - 4.2.1 2011年中国金融业安全稳健运行
 - 4.2.2 2012年中国金融业平稳健康发展
 - 4.2.3 2013年中国金融业运行状况
- 4.3 2012-2013年中国金融市场发展剖析
 - 4.3.1 金融市场规模分析
 - 4.3.2 金融市场结构分析

- 4.3.3 金融市场融资格局
- 4.3.4 金融市场制度建设状况
- 4.3.5 金融市场创新状况
- 4.4 中国金融市场对外开放程度
 - 4.4.1 债券市场对外开放状况
 - 4.4.2 股票市场对外开放状况
 - 4.4.3 外汇市场对外开放状况
- 4.5 中国金融业面临的问题及对策

第五章 2012-2013年中国银行业发展分析

- 5.1 2012-2013年中国银行业发展综述
 - 5.1.1 中国银行业在国民经济中的地位
 - 5.1.2 中国银行业的发展改革分析
 - 5.1.3 中国银行业的发展态势分析
 - 5.1.4 中国银行业国际化的机遇与路径选择
- 5.2 2012-2013年中国商业银行发展剖析
 - 5.2.1 商业银行资产负债规模分析
 - 5.2.2 商业银行经营利润分析
 - 5.2.3 商业银行资本充足率分析
 - 5.2.4 商业银行流动性水平分析
 - 5.2.5 商业银行资产质量和拨备水平
- 5.3 2012-2013年中国银行理财产品发展状况
 - 5.3.1 银行理财产品市场规模
 - 5.3.2 银行理财产品发行状况
 - 5.3.3 银行理财产品收益风险
 - 5.3.4 银行理财产品发展方式探析
- 5.4 2010-2012年中国银行业区域市场发展分析
 - 5.4.1 2010年银行业区域市场发展状况
 - 5.4.2 2011年银行业区域市场发展状况
 - 5.4.3 2012年银行业区域市场发展状况
- 5.5 中国银行业发展的问题与对策

第六章 2012-2013年中国保险业发展分析

6.1 2012-2013年中国保险业发展综述

6.1.1 中国保险业取得的成就

6.1.2 中国保险市场区域格局

6.1.3 中国保险机构发展状况

6.1.4 保险专业中介机构发展分析

6.1.5 金融综合经营趋势下保险业发展分析

6.2 2012-2013年保险行业运行状况

6.3 2012-2013年人寿保险市场的发展分析

6.4 2012-2013年财产保险市场的发展分析

6.5 2010-2013年保险业区域市场发展分析

6.6 中国保险业发展的问题与对策

第七章 2012-2013年中国证券业发展分析

7.1 2012-2013年中国证券业发展分析

7.1.1 中国资本市场发展成就显著

7.1.2 证监会推动资产证券化业务发展

7.1.3 证券行业资产管理业务发展迅速

7.1.4 中国资本市场发展前景分析

7.2 2012-2013年中国证券业发展亮点透析

7.2.1 2011年中国证券业创新意识不断增强

7.2.2 2012年我国证券业积极创新拓宽业务

7.2.3 2013年中国证券行业发展势头良好

7.3 2010-2012年证券业区域市场发展分析

7.3.1 2010年证券业区域市场发展状况

7.3.2 2011年证券业区域市场发展状况

7.3.3 2012年证券业区域市场发展状况

7.4 2012-2013年中国证券机构发展剖析

7.4.1 中国证券公司的数据指标解读

7.4.2 证券投资咨询公司现状简述

7.4.3 证券市场资信评级机构发展状况

7.4.4 券商新设分支机构步伐加快皮革

- 7.5 证券机构各项业务发展状况
 - 7.5.1 经纪业务
 - 7.5.2 证券自营业务
 - 7.5.3 证券承销与发行业务
 - 7.5.4 融资融券业务
 - 7.5.5 其他主要业务
- 7.6 互联网对证券业商业模式的影响
 - 7.6.1 券商电子商务商业模式的提出
 - 7.6.2 互联网对证券业务的影响
 - 7.6.3 发展证券电子商务将是券商的必然选择
 - 7.6.4 券商电子商务商业模式选择
- 7.7 中国证券业发展的问题与对策
 - 7.7.1 制约中国证券业发展的因素
 - 7.7.2 风控需放在创新发展的首要位置
 - 7.7.3 中国券商应对个股期权的准备工作
 - 7.7.4 中国券商增加市场份额的途径
 - 7.7.5 完善中国证券市场的对策建议

第八章 2012-2013年中国其他金融细分行业发展分析

- 8.1 信托投资
 - 8.1.1 中国信托投资业发展状况
 - 8.1.2 信托公司股东背景调查分析
 - 8.1.3 信托资产规模持续发展的原因
 - 8.1.4 信托公司是中国的"实业投行"
- 8.2 基金管理
 - 8.2.1 基金管理市场数据总析
 - 8.2.2 中国优秀基金公司简析
 - 8.2.3 基金管理公司经营状况
 - 8.2.4 基金管理公司竞争状况
- 8.3 小额贷款
 - 8.3.1 小额贷款公司发展现状解读
 - 8.3.2 小额贷款公司与银行贷款业务的区别

- 8.3.3 小额贷款公司转制村镇银行分析
- 8.3.4 小额贷款公司主要融资方式解析
- 8.3.5 小额贷款公司的发展瓶颈与对策
- 8.4 财务公司
 - 8.4.1 财务公司发展重要事件回顾
 - 8.4.2 中国财务公司的发展状况
 - 8.4.3 企业集团发展财务公司的状况
 - 8.4.4 财务公司发展面临的挑战分析
 - 8.4.5 财务公司的发展机遇和应对策略
- 8.5 融资担保
 - 8.5.1 融资担保行业的发展历程
 - 8.5.2 融资担保行业的发展现状
 - 8.5.3 "银担合作"的积极作用分析
 - 8.5.4 担保行业的问题及政策建议

第九章 2012-2013年中国重点省市金融市场运行状况

- 9.1 北京市
- 9.2 上海市
- 9.3 广东省
- 9.4 江苏省
- 9.5 浙江省
- 9.6 山东省
- 9.7 其他省份

第十章 2012-2013年中国金融行业竞争分析

- 10.1 2012-2013年中国金融行业竞争格局
 - 10.1.1 中国金融中心综合竞争力排名
 - 10.1.2 中国县域金融的竞争程度分析
 - 10.1.3 农信社在农村金融市场的竞争分析
 - 10.1.4 电商与银行争抢理财市场
- 10.2 2012-2013年中国金融行业国际竞争力分析
 - 10.2.1 中国构筑金融国际竞争力的必要性

- 10.2.2 中国缺少国际金融资产定价权
- 10.2.3 中国金融贸易的国际竞争力分析
- 10.2.4 中国需要世界级金融企业
- 10.3 2012-2013年中国银行业竞争分析
 - 10.3.1 银行线上及线下网点的竞争
 - 10.3.2 银行信用贷款领域竞争激烈
 - 10.3.3 商业银行的核心竞争力分析
 - 10.3.4 股份制银行竞争格局的变化分析
 - 10.3.5 外资银行参与小微企业金融债竞争
- 10.4 2012-2013年中国保险业竞争分析
 - 10.4.1 中外资保险企业的竞争状况
 - 10.4.2 中国寿险市场的竞争格局
 - 10.4.3 中国财险市场的竞争格局
 - 10.4.4 财险"第二军团"的竞争状况
 - 10.4.5 中国保险业竞争格局变化趋势
- 10.5 2012-2013年中国证券业竞争分析
 - 10.5.1 中国证券业竞争特点分析
 - 10.5.2 中国证券业竞争态势分析
 - 10.5.3 券商另类投资子公司竞争状况
 - 10.5.4 中国证券公司竞争趋势分析

第十一章 2012-2013年中国金融业重点企业分析

- 11.1 2012-2013年中国银行业重点企业分析
 - 11.1.1 中国工商银行
 - 11.1.2 中国建设银行
 - 11.1.3 中国银行
 - 11.1.4 中国农业银行
 - 11.1.5 交通银行
 - 11.1.6 招商银行
 - 11.1.7 中信银行
 - 11.1.8 上海浦东发展银行
 - 11.1.9 兴业银行

- 11.1.10 中国民生银行
- 11.2 2012-2013年中国保险业重点企业分析
 - 11.2.1 中国人寿保险股份有限公司
 - 11.2.2 中国人民保险集团股份有限公司
 - 11.2.3 中国平安保险（集团）股份有限公司
 - 11.2.4 中国太平洋保险（集团）股份有限公司
 - 11.2.5 新华人寿保险股份有限公司
 - 11.2.6 泰康人寿保险股份有限公司
 - 11.2.7 太平人寿保险有限公司
 - 11.2.8 阳光保险集团股份有限公司
 - 11.2.9 中华联合财产保险股份有限公司
 - 11.2.10 生命人寿保险股份有限公司
- 11.3 2012-2013年中国证券业重点企业分析
 - 11.3.1 中信证券股份有限公司
 - 11.3.2 海通证券股份有限公司
 - 11.3.3 国泰君安证券股份有限公司
 - 11.3.4 广发证券股份有限公司
 - 11.3.5 华泰证券股份有限公司
 - 11.3.6 招商证券股份有限公司
 - 11.3.7 银河证券股份有限公司
 - 11.3.8 国信证券股份有限公司
 - 11.3.9 光大证券股份有限公司
 - 11.3.10 申银万国证券股份有限公司

第十二章 2012-2013年中国金融行业投资分析

- 12.1 2012-2013年中国金融市场融资规模及特点分析
 - 12.1.1 2011年金融市场融资规模及特点
 - 12.1.2 2012年金融市场融资规模及特点
 - 12.1.3 2013年年金融市场融资规模及特点
- 12.2 2010-2012年区域市场资金流向和融资结构分析
 - 12.2.1 2010年区域市场资金流向和融资结构
 - 12.2.2 2011年区域市场资金流向和融资结构

- 12.2.3 2012年区域市场资金流向和融资结构
- 12.3 2012-2013年中国民资进入金融业分析
 - 12.3.1 民资进入金融业的原因分析
 - 12.3.2 民资进入金融业的路径格局
 - 12.3.3 民资进入银行业的发展状况
 - 12.3.4 民资进入小贷公司的发展状况
 - 12.3.5 民资进入非正式金融业的状况
- 12.4 2012-2013年中国金融行业投资机遇
 - 12.4.1 商业银行投资机遇
 - 12.4.2 保险业投资机遇
 - 12.4.3 证券业投资机遇
- 12.5 2012-2013年中国金融项目投资机遇
 - 12.5.1 银行IT解决方案市场投资机遇
 - 12.5.2 网上银行服务领域投资机遇
 - 12.5.3 手机银行业务投资机遇
 - 12.5.4 小额信贷领域投资机遇
- 12.6 2012-2013年中国金融行业投资风险
 - 12.6.1 地方融资平台风险
 - 12.6.2 不良贷款风险
 - 12.6.3 影子银行风险
 - 12.6.4 投资过剩风险
 - 12.6.5 投资银行业的风险
- 12.7 2012-2013年中国民资进入金融业的挑战与对策
 - 12.7.1 民资进入金融业的利弊分析
 - 12.7.2 民资进入金融业的困难与对策
 - 12.7.3 民资进入金融业的注意事项
 - 12.7.4 民资进入金融业需政策鼓励

第十三章 2013-2018年金融行业发展趋势及前景预测

- 13.1 全球金融行业发展前景
 - 13.1.1 2013年全球金融市场的发展趋势
 - 13.1.2 全球金融版图面临调整

- 13.1.3 全球互联网金融的发展趋势
- 13.1.4 亚洲金融合作的发展前景
- 13.2 中国金融行业发展前景
 - 13.2.1 中国金融业改革未来发展趋势
 - 13.2.2 中国金融业未来发展需求分析
 - 13.2.3 网上金融支付的发展前景分析
 - 13.2.4 "十二五"中国金融业发展前景
- 13.3 2013-2018年中国金融业发展预测
 - 13.3.1 2013-2018年中国银行业预测分析
 - 13.3.2 2013-2018年中国保险业预测分析
 - 13.3.3 2013-2018年中国证券业预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237576.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。