



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国建筑幕墙市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国建筑幕墙市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237792.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

建筑幕墙是建筑物不承重的外墙护围，通常由面板（玻璃、铝板、石板、陶瓷板等）和后面的支承结构（铝横梁立柱、钢结构、玻璃肋等等）组成。

随着建筑幕墙行业竞争的不断加剧，大型建筑幕墙企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的建筑幕墙生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的建筑幕墙品牌迅速崛起，逐渐成为建筑幕墙行业中的翘楚。

数据统计，截止至2010年末，我国建筑幕墙行业总产值由2005年的620亿元上升到1500亿元，增长幅度达到142%，年均增速为19%，表现出极其强劲的发展态势。从业人数也发展到9万多人，规模以上企业个数达到367家。

我国建筑幕墙行业从1983年开始起步，是中国经济体制改革的产物，与其它传统行业相比，年轻的幕墙行业受计划经济体制的影响相对较小。发展至今已经逐渐形成了民营企业集团、中外合资、股份制、有限责任公司等多种企业组织形式;以非公有制经济为主体的竞争格局已逐渐形成。

"十二五"期间中国将大力发展建筑节能相关产业，我国将对5.7亿平方米建筑进行节能改造，这对建筑幕墙产业无疑是一次快速发展的机遇。中国幕墙产业经过多年的发展，产销量呈现快速发展态势，已成为全球幕墙生产与使用大国。中国幕墙每年生产安装各类建筑幕墙约5,500万平方米，年产值近1,200亿，市场总量已占世界总量的60%以上。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国建筑幕墙市场深度分析与投资前景预测报告》共九章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 中国建筑幕墙行业发展综述 19

#### 1.1 建筑幕墙行业定义及分类 19

##### 1.1.1 行业概念及定义 19

##### 1.1.2 行业主要产品大类 20

#### 1.2 建筑幕墙行业统计标准 20

##### 1.2.1 建筑幕墙行业统计部门和统计口径 20

##### 1.2.2 建筑幕墙行业统计方法 20

##### 1.2.3 建筑幕墙行业数据种类 21

- 1.3 建筑幕墙行业上游行业发展分析 22
  - 1.3.1 建筑幕墙行业上游铝材市场发展分析 22
    - (1) 铝材市场发展状况分析 22
    - (2) 玻璃产业发展状况分析 24
    - (3) 钢材市场发展状况分析 25
    - (4) 石材市场发展状况分析 28
    - (5) 复合材料市场发展状况分析 29
  - 1.3.2 建筑幕墙行业上游配件市场发展分析 31
    - (1) 五金配件市场发展状况分析 31
    - (2) 建筑用胶粘剂市场发展状况分析 31
    - (3) 建筑涂料市场发展状况分析 32

## 第二章 中国建筑幕墙行业发展现状研究分析 34

- 2.1 中国建筑幕墙行业发展状况分析 34
  - 2.1.1 中国建筑幕墙行业发展总体概况 34
  - 2.1.2 中国建筑幕墙行业发展主要特点 34
  - 2.1.3 建筑幕墙行业经营情况分析 36
    - (1) 建筑幕墙行业经营效益分析 36
    - (2) 建筑幕墙行业盈利能力分析 37
    - (3) 建筑幕墙行业运营能力分析 37
    - (4) 建筑幕墙行业偿债能力分析 38
    - (5) 建筑幕墙行业发展能力分析 38
  - 2.2 建筑幕墙行业经济指标分析 39
    - 2.2.1 建筑幕墙行业经济指标分析 39
    - 2.2.2 不同规模企业经济指标分析 40
    - 2.2.3 不同性质企业经济指标分析 45
  - 2.3 建筑幕墙行业供需平衡分析 53
    - 2.3.1 全国建筑幕墙行业供给情况分析 53
      - (1) 全国建筑幕墙行业总产值分析 53
      - (2) 全国建筑幕墙行业产成品分析 54
    - 2.3.2 全国建筑幕墙行业需求情况分析 54
      - (1) 全国建筑幕墙行业工业销售产值分析 54

(2) 全国建筑幕墙行业销售收入分析	55
2.3.3 全国建筑幕墙行业产销率分析	56
第三章 中国建筑幕墙行业关联产业运营分析	57
3.1 平板玻璃制造行业运营状况分析	57
3.1.1 平板玻璃制造行业规模分析	57
3.1.2 平板玻璃制造行业生产情况	58
3.1.3 平板玻璃制造行业需求情况	59
3.1.4 平板玻璃制造行业供求平衡情况	61
3.1.5 平板玻璃制造行业财务运营情况	63
3.1.6 平板玻璃制造行业运行特点及趋势分析	65
3.2 中国铝冶炼行业运营状况分析	65
3.2.1 铝冶炼行业规模分析	65
3.2.2 铝冶炼行业生产情况	67
3.2.3 铝冶炼行业需求情况	68
3.2.4 铝冶炼行业供求平衡情况	70
3.2.5 铝冶炼行业财务运营情况	71
3.2.6 铝冶炼行业运行特点及趋势分析	73
3.3 钢铁行业运营状况分析	75
3.3.1 钢铁行业规模分析	75
3.3.2 钢铁行业生产情况	77
3.3.3 钢铁行业需求情况	78
3.3.4 钢铁行业供求平衡情况	80
3.3.5 钢铁行业财务运营情况	81
3.3.6 钢铁行业运行特点及趋势分析	83
3.4 金属结构制造行业运营状况分析	85
3.4.1 金属结构制造行业规模分析	85
3.4.2 金属结构制造行业生产情况	87
3.4.3 金属结构制造行业需求情况	88
3.4.4 金属结构制造行业供求平衡情况	90
3.4.5 金属结构制造行业财务运营情况	91
3.4.6 金属结构制造行业运行特点及趋势分析	93

## 第四章 中国建筑幕墙行业市场环境分析 94

### 4.1 行业政策环境分析 94

#### 4.1.1 行业相关政策动向 94

#### 4.1.2 行业未来发展规划 97

### 4.2 行业经济环境分析 100

#### 4.2.1 国际宏观经济环境分析 100

#### 4.2.2 国内宏观经济环境分析 105

#### 4.2.3 行业宏观经济环境分析 109

### 4.3 行业需求环境分析 110

#### 4.3.1 建筑幕墙行业需求特征分析 110

#### 4.3.2 建筑幕墙行业需求趋势分析 111

### 4.4 行业社会环境分析 111

#### 4.4.1 城镇化发展现状与趋势分析 111

##### (1) 城镇化发展的现状 111

##### (2) 城镇化发展的趋势 113

#### 4.4.2 行业发展与社会经济的协调 114

#### 4.4.3 行业发展与节能建筑的推广 115

#### 4.4.4 行业发展的地区不平衡问题 116

#### 4.4.5 行业发展面临的环境保护问题 116

## 第五章 中国建筑幕墙行业市场竞争状况分析 118

### 5.1 国际市场竞争状况分析 118

#### 5.1.1 国际建筑幕墙市场发展状况 118

#### 5.1.2 国际建筑幕墙市场竞争状况分析 120

#### 5.1.3 国际建筑幕墙市场发展趋势分析 121

### 5.2 国内市场竞争状况分析 123

#### 5.2.1 国内建筑幕墙行业竞争格局分析 123

#### 5.2.2 国内建筑幕墙行业竞争现状分析 124

#### 5.2.3 国内建筑幕墙行业议价能力分析 124

#### 5.2.4 国内建筑幕墙行业潜在威胁分析 125

### 5.3 行业不同经济类型企业竞争分析 125

- 5.3.1 不同经济类型企业特征情况 125
- 5.3.2 行业经济类型集中度分析 127
- 5.4 行业投资兼并与重组整合分析 129
  - 5.4.1 行业投资兼并与重组整合概况 129
  - 5.4.2 行业投资兼并与重组整合特征 129
  - 5.4.3 行业投资兼并与重组整合趋势 130

## 第六章 中国建筑幕墙行业主要产品市场潜力分析 131

- 6.1 幕墙工程市场分析 131
  - 6.1.1 全玻幕墙市场分析 131
  - 6.1.2 点支式幕墙市场分析 132
  - 6.1.3 构件式幕墙市场分析 132
  - 6.1.4 单元式幕墙市场分析 133
- 6.2 幕墙产品市场潜力分析 133
  - 6.2.1 玻璃幕墙产品市场潜力分析 133
  - 6.2.2 金属幕墙产品市场潜力分析 134
  - 6.2.3 石材幕墙产品市场潜力分析 134
  - 6.2.4 智能幕墙产品市场潜力分析 135
  - 6.2.5 光电幕墙产品市场潜力分析 136
  - 6.2.6 生态幕墙产品市场潜力分析 137
- 6.3 幕墙构件市场潜力分析 138
  - 6.3.1 幕墙构件质量现今发展状况 138
  - 6.3.2 幕墙构件市场潜力及趋势分析 139
- 6.4 行业下游需求分析 139
  - 6.4.1 高层建筑幕墙需求分析 139
    - (1) 高层建筑建设情况 139
    - (2) 高层建筑幕墙需求分析 140
  - 6.4.2 大跨度公共建筑幕墙需求分析 140
    - (1) 大跨度公共建筑建设情况 140
    - (2) 大跨度公共建筑幕墙需求分析 143
  - 6.4.3 建筑物采光顶幕墙需求分析 144
- 6.5 行业技术发展分析 144

## 6.5.1 玻璃幕墙生态技术 144

### (1) 构造技术 144

### (2) 材料技术 146

### (3) 控制技术 147

## 6.5.2 建筑幕墙节能技术 148

## 6.5.3 新型建筑材料的应用 148

## 第七章 中国建筑幕墙行业重点区域市场分析 150

### 7.1 建筑幕墙行业总体区域结构特征分析 150

#### 7.1.1 行业区域结构总体特征 150

#### 7.1.2 行业区域集中度分析 152

#### 7.1.3 行业区域分布特点分析 154

#### 7.1.4 行业规模指标区域分布分析 155

#### 7.1.5 行业效益指标区域分布分析 156

#### 7.1.6 行业企业数的区域分布分析 157

### 7.2 广东省建筑幕墙行业发展分析及预测 158

#### 7.2.1 广东省建筑幕墙行业发展规划及配套措施 158

#### 7.2.2 广东省建筑幕墙行业在行业中的地位变化 158

#### 7.2.3 广东省建筑幕墙行业经济运行状况分析 159

#### 7.2.4 广东省建筑幕墙行业发展趋势预测 160

### 7.3 江苏省建筑幕墙行业发展分析及预测 161

#### 7.3.1 江苏省建筑幕墙行业发展规划及配套措施 161

#### 7.3.2 江苏省建筑幕墙行业在行业中的地位变化 161

#### 7.3.3 江苏省建筑幕墙行业经济运行状况分析 162

#### 7.3.4 江苏省建筑幕墙行业发展趋势预测 164

### 7.4 北京市建筑幕墙行业发展分析及预测 164

#### 7.4.1 北京市建筑幕墙行业发展规划及配套措施 164

#### 7.4.2 北京市建筑幕墙行业在行业中的地位变化 165

#### 7.4.3 北京市建筑幕墙行业经济运行状况分析 165

#### 7.4.4 北京市建筑幕墙行业发展趋势预测 167

### 7.5 上海市建筑幕墙行业发展分析及预测 167

#### 7.5.1 上海市建筑幕墙行业发展规划及配套措施 167



- 7.5.2 上海市建筑幕墙行业在行业中的地位变化 168
- 7.5.3 上海市建筑幕墙行业经济运行状况分析 169
- 7.5.4 上海市建筑幕墙行业发展趋势预测 170
- 7.6 山东省建筑幕墙行业发展分析及预测 170
- 7.6.1 山东省建筑幕墙行业发展规划及配套措施 170
- 7.6.2 山东省建筑幕墙行业在行业中的地位变化 171
- 7.6.3 山东省建筑幕墙行业经济运行状况分析 171
- 7.6.4 山东省建筑幕墙行业发展趋势预测 173
- 7.7 辽宁省建筑幕墙行业发展分析及预测 173
- 7.8 浙江省建筑幕墙行业发展分析及预测 176

## 第八章 建筑幕墙行业主要企业生产经营分析 181

- 8.1 建筑幕墙企业发展总体状况分析 181
- 8.1.1 建筑幕墙行业企业规模 181
- 8.1.2 建筑幕墙行业销售收入和利润 181
- 8.2 建筑幕墙行业领先企业个案分析 182
- 8.2.1 远大中国控股有限公司经营情况分析 182
- (1) 企业发展简况分析 182
- (2) 企业主营业务分析 183
- (3) 企业资质能力分析 183
- (4) 企业主要工程项目 183
- (5) 企业架构分析 184
- (6) 企业营收情况分析 184
- (7) 企业盈利能力分析 186
- (8) 企业运营能力分析 187
- (9) 企业偿债能力分析 187
- (10) 企业发展能力分析 188
- (11) 企业经营状况优劣势分析 189
- (12) 企业最新发展动向分析 189
- 8.2.2 北京江河幕墙股份有限公司经营情况分析 190
- (1) 企业发展简况分析 190
- (2) 企业主营业务分析 191

- (3) 企业资质能力分析 191
  - (4) 企业主要工程项目 191
  - (5) 企业架构分析 191
  - (6) 企业营收情况分析 192
  - (7) 企业盈利能力分析 194
  - (8) 企业运营能力分析 195
  - (9) 企业偿债能力分析 195
  - (10) 企业发展能力分析 196
  - (11) 企业经营状况优劣势分析 197
  - (12) 企业投资兼并与重组分析 197
  - (13) 企业最新发展动向分析 197
- 8.2.3 中航三鑫股份有限公司经营情况分析 199

- (1) 企业发展简况分析 199
- (2) 企业主营业务分析 200
- (3) 企业资质能力分析 201
- (4) 企业主要工程项目 201
- (5) 企业营收情况分析 201
- (6) 企业盈利能力分析 202
- (7) 企业运营能力分析 204
- (8) 企业偿债能力分析 205
- (9) 企业发展能力分析 205
- (10) 企业经营状况优劣势分析 206

8.2.4 上海美特幕墙有限公司经营情况分析 208

8.2.5 广东金刚幕墙工程有限公司经营情况分析 212

第九章 中国建筑幕墙行业投资与前景分析 295

- 9.1 中国建筑幕墙行业投资风险 295
  - 9.1.1 建筑幕墙行业政策风险 295
  - 9.1.2 建筑幕墙行业技术风险 296
  - 9.1.3 建筑幕墙行业市场竞争风险 296
  - 9.1.4 建筑幕墙行业关联产业风险 297
  - 9.1.5 建筑幕墙行业工程质量风险 297

- 9.1.6 建筑幕墙行业管理风险 297
- 9.1.7 建筑幕墙行业施工安全风险 297
- 9.1.8 建筑幕墙行业汇率风险 297
- 9.2 中国建筑幕墙行业投资特性分析 298
  - 9.2.1 建筑幕墙行业进入壁垒分析 298
  - 9.2.2 建筑幕墙行业盈利模式分析 298
  - 9.2.3 建筑幕墙行业盈利因素分析 298
- 9.3 中国建筑幕墙行业发展趋势与前景预测 299
  - 9.3.1 建筑幕墙行业发展趋势分析 299
  - 9.3.2 建筑幕墙行业发展前景预测 299
    - (1) 建筑幕墙市场规模预测 300
    - (2) 光电幕墙市场发展前景 300
    - (3) 生态幕墙市场发展前景 300
- 9.4 中国建筑幕墙行业投资建议 301
  - 9.4.1 建筑幕墙行业投资现状分析 301
  - 9.4.2 中国产业洞察网投资建议 302

## 报告图表摘要

- 图表1 2007-2012年中国建筑幕墙行业总产值及增速(单位:亿元,%) 2
- 图表2 2005-2012年中国原铝产量同比增速(单位:万吨,%) 23
- 图表3 2010-2012年中国原铝月度进出口量(单位:万吨) 24
- 图表4 2007-2012年全国粗钢产量及增速(单位:万吨,%) 25
- 图表5 2007-2012年钢材产量及增速(单位:万吨,%) 26
- 图表6 2010-2012年建筑幕墙行业经营效益分析(单位:家,人,万元,%) 36
- 图表7 2010-2012年中国建筑幕墙行业盈利能力分析(单位:%) 37
- 图表8 2010-2012年中国建筑幕墙行业运营能力分析(单位:次) 37
- 图表9 2010-2012年中国建筑幕墙行业偿债能力分析(单位:%,倍) 38
- 图表10 2010-2012年中国建筑幕墙行业发展能力分析(单位:%) 38
- 图表11 2010-2012年建筑幕墙行业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%) 39
- 图表12 2010-2012年中国大型建筑幕墙企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表13 2010-2012年中国中型建筑幕墙企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表14 2010-2012年中国小型建筑幕墙企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)

- 图表15 2010-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 44
- 图表16 2010-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 44
- 图表17 2010-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 45
- 图表18 2010-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 45
- 图表19 2010-2012年国有建筑幕墙企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%） 46
- 图表20 2010-2012年集体建筑幕墙企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%） 47
- 图表21 2010-2012年私营建筑幕墙企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%） 48
- 图表22 2010-2012年外商和港澳台投资建筑幕墙企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%） 49
- 图表23 2010-2012年其他性质建筑幕墙企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）
- 图表24 2010-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 51
- 图表25 2010-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 52
- 图表26 2010-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 52
- 图表27 2010-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 53
- 图表28 2007-2012年建筑幕墙行业工业总产值及增长率走势（单位:亿元，%） 54
- 图表29 2007-2012年建筑幕墙行业产成品及增长率走势图（单位:亿元，%） 54
- 图表30 2007-2012年建筑幕墙行业销售产值及增长率变化情况（单位:亿元，%） 55
- 图表31 2007-2012年建筑幕墙行业销售收入及增长率变化情况（单位:亿元，%） 55
- 图表32 2007-2012年全国建筑幕墙行业产销率变化趋势图（单位：%） 56
- 图表33 2006-2012年平板玻璃制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位:家，人） 57
- 图表34 2006-2012年平板玻璃制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位:亿元，%）
- 图表35 2006-2012年平板玻璃制造行业资产负债规模变化趋势图（单位:亿元，%） 58
- 图表36 2006-2012年平板玻璃制造行业工业总产值变化情况（单位:亿元，%） 59
- 图表37 2006-2012年平板玻璃制造行业工业总产值趋势图（单位:亿元，%） 59
- 图表38 2006-2012年平板玻璃制造行业销售收入变化情况（单位:亿元，%） 60
- 图表39 2006-2012年平板玻璃制造行业销售收入趋势图（单位:亿元，%） 60
- 图表40 2006-2012年平板玻璃制造行业利润总额变化情况（单位:亿元，%） 61
- 图表41 2006-2012年平板玻璃制造行业利润总额趋势图（单位:亿元，%） 61
- 图表42 2006-2012年平板玻璃制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 62
- 图表43 2006-2012年平板玻璃制造行业库存产成品变化情况（单位:亿元，%） 62
- 图表44 2006-2012年平板玻璃制造行业库存产成品变化趋势图（单位:亿元，%） 63
- 图表45 2006-2012年平板玻璃制造行业主要财务指标比较（单位:%，次，倍） 64

图表46 2006-2012年铝冶炼行业企业数量、从业人数变化情况（单位:家，人） 66

图表47 2006-2012年铝冶炼行业资产负债规模及增长率变化情况（单位:亿元，%） 66

图表48 2006-2012年铝冶炼行业资产负债规模变化趋势图（单位:亿元，%） 67

图表49 2006-2012年铝冶炼行业工业总产值变化情况（单位:亿元，%） 67

图表50 2006-2012年铝冶炼行业工业总产值趋势图（单位:亿元，%） 68

图表51 2006-2012年铝冶炼行业销售收入变化情况（单位:亿元，%） 68

图表52 2006-2012年铝冶炼行业销售收入趋势图（单位:亿元，%） 69

图表53 2006-2012年铝冶炼行业利润总额变化情况（单位:亿元，%） 69

图表54 2006-2012年铝冶炼行业利润总额趋势图（单位:亿元，%） 70

图表55 2006-2012年铝冶炼行业产销率变化趋势图（单位:%） 70

图表56 2006-2012年铝冶炼行业库存产成品变化情况（单位:亿元，%） 71

图表57 2006-2012年铝冶炼行业库存产成品变化趋势图（单位:亿元，%） 71

图表58 2006-2012年铝冶炼行业主要财务指标比较（单位:%，次，倍） 72

图表59 2006-2012年钢铁行业企业数量、从业人数变化情况（单位:个，人） 76

图表60 2006-2012年钢铁行业资产负债规模及增长率变化情况（单位:亿元，%） 76

图表61 2006-2012年钢铁行业资产负债规模变化趋势图（单位:亿元，%） 77

图表62 2006-2012年钢铁行业工业总产值变化情况（单位:亿元，%） 77

图表63 2006-2012年钢铁行业工业总产值趋势图（单位:亿元，%） 78

图表64 2006-2012年钢铁行业销售收入变化情况（单位:亿元，%） 78

图表65 2006-2012年钢铁行业销售收入趋势图（单位:亿元，%） 79

图表66 2006-2012年钢铁行业利润总额变化情况（单位:亿元，%） 79

图表67 2006-2012年钢铁行业利润总额趋势图（单位:亿元，%） 80

图表68 2006-2012年钢铁行业产销率变化趋势图（单位:%） 80

图表69 2006-2012年钢铁行业库存产成品变化情况（单位:亿元，%） 81

图表70 2006-2012年钢铁行业库存产成品变化趋势图（单位:亿元，%） 81

图表71 2006-2012年钢铁行业主要财务指标比较（单位:%，次，倍） 82

图表72 2006-2012年金属结构制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位:家，人） 86

图表73 2006-2012年金属结构制造行业资产负债规模及增长率变化情况

图表74 2006-2012年金属结构制造行业资产负债规模变化趋势图（单位:亿元，%） 87

图表75 2006-2012年金属结构制造行业工业总产值变化情况（单位:亿元，%） 87

图表76 2006-2012年金属结构制造行业工业总产值趋势图（单位:亿元，%） 88

图表77 2006-2012年金属结构制造行业销售收入变化情况（单位:亿元，%） 88

图表78 2006-2012年金属结构制造行业销售收入趋势图（单位:亿元，%） 89

图表79 2006-2012年金属结构制造行业利润总额变化情况（单位:亿元，%） 89

图表80 2006-2012年金属结构制造行业利润总额趋势图（单位:亿元，%） 90

图表81 2006-2012年金属结构制造行业产销率变化趋势图（单位:%） 90

图表82 2006-2012年金属结构制造行业库存产成品变化情况（单位:亿元，%） 91

图表83 2006-2012年钢铁行业库存产成品变化趋势图（单位:亿元，%） 91

图表84 2006-2012年金属结构制造行业主要财务指标比较（单位:%，次，倍）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237792.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。