



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国太阳能光伏设备产业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国太阳能光伏设备产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237838.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

太阳能电池分为晶体硅太阳能电池和薄膜太阳能电池两类，晶体硅太阳能电池是目前最主要的太阳能电池，市场占有率达85%以上（中国半导体协会，4/2010）。晶体硅太阳能光伏产业由高纯多晶硅原料制造、晶体硅生长和晶硅片生产、光伏电池制造、光伏组件封装以及光伏发电系统建设等多个产业环节组成。

太阳能光伏设备制造业包含硅料生产设备、硅片生产设备、电池和组件生产设备、专用材料（铝浆、封装玻璃等）生产设备、光伏系统支持部件生产设备等一系列设备的制造。

根据欧洲光伏产业协会EPIA发布的统计数据显示，截至2012年底，世界光伏累计装机容量达到102.156GW，欧洲占据了世界累计光伏装机容量的68.56%。在世界市场中，德国累计装机超过32GW，占世界总装机容量的31%；意大利装机16.36GW，占16%；中国累计装机8.3GW，占全球总量的8%；美洲累计装机容量为7.77GW，占全球总装机量的7%。

2010年与2011年设备供应商过度投资致使当前全球光伏电池产能过剩，相关产品价格暴跌令诸多太阳能制造商步履维艰，在全球光伏需求增长乏力、产业链产品价格大幅下滑的大环境下，2012年全球光伏设备需求出现大幅度下滑。

全球光伏设备开支从2011年的"顶峰"129亿美元下降至2012年的36亿美元，预计2013年将进一步下挫至22亿美元，为2006年以来最低。

《2013-2018年中国太阳能光伏设备产业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于太阳能光伏设备产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为太阳能光伏设备产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析太阳能光伏设备产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对太阳能光伏设备产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了太阳能光伏设备产品的行业概况、市场发展现状及太阳能光伏设备产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究太阳能光伏设备市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对太阳能光伏设备行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对太阳能光伏设备产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对太阳能光伏设备的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章太阳能光伏产业发展状况

第一节全球太阳能光伏产业分析

- 一、国外光伏发电产业发展回顾
- 二、全球各国光伏发展政策
- 三、2012年全球太阳能光电产业发展概况
- 四、发达国家争相发展太阳能光伏发电产业

第二节2013年中国光伏产业整体发展情况分析

- 一、中国光伏市场回顾
- 二、中国光伏产业现状分析
- 三、2013年中国光伏市场机遇与挑战

第三节中国部分地区光伏产业发展状况

- 一、上海太阳能光伏产业规模
- 二、山东光伏产业销售收入分析
- 三、佛山三水拟建全球重要光伏产业基地
- 四、在西部地区开展的光伏电站规模
- 五、2013年嘉兴光伏产业产值预测
- 六、2013年青海光伏装机投产预测
- 七、2015年新余将把光伏产业产值预测
- 八、"十二五"期间广西打造千亿元光伏产业

第四节中国光伏发电产业存在的问题

- 一、国内光伏利用存在五个问题
- 二、中国光伏产能过剩问题
- 三、光伏发电产业存在"两头在外"现象
- 四、研发和创新能力薄弱
- 五、光伏发电成本尚待降低

第五节中国光伏发电产业发展的对策与建议

- 一、中国太阳能光伏产业发展建议
- 二、打破中国光伏产业"两头在外"局面的发展对策

第二章全球太阳能光伏设备行业发展分析

第一节国际光伏设备行业发展状况分析

一、国际光伏设备行业发展现状

二、国际光伏设备行业竞争分析

(1) 国际光伏设备市场需求区域分布

(2) 国际光伏设备企业竞争状况

三、国际光伏设备市场需求现状及预测

四、国际光伏设备行业技术发展

第二节部分国家太阳能光伏设备发展情况

一、太阳能设备企业纷纷抢进台湾

二、太阳能电池推动台湾自动化设备市场迅速增长

三、孟政府取消太阳能生产设备进口关税

第三节部分企业太阳能光伏设备发展动态

一、全球半导体设备巨头热衷太阳能设备领域

二、全球巨头加快太阳能电池设备发展步伐

三、日本Ferrotec销售多晶硅制造设备

四、Rofin-Sinar与Manz联合开发新型光伏设备

五、德国光伏设备巨头收购MueggeElectronic

第三章中国太阳能光伏设备行业发展分析

第一节中国太阳能光伏设备发展分析

一、国产光伏设备发展现状

二、国内太阳能电池设备主要厂家

三、国产太阳能电池设备取得的进展

四、我国光伏产业各领域设备发展概况

五、国产光伏设备具备明显的成本优势

第二节2013年我国太阳能光伏设备发展状况

一、中国光伏设备制造产业发展回顾

二、中国光伏设备制造产业的特点及发展趋势

三、中国光伏市场的发展及政府的激励计划

四、2013年国内光伏企业产能过剩的压力增大

第三节太阳能光伏设备存在的问题及对策

一、国产太阳能电池设备存在的问题

二、我国光伏电池设备发展策略

三、我国太阳能光伏设备企业应当发挥性价比优势

第四章太阳能光伏设备主要细分市场发展分析

第一节硅单晶设备

一、我国硅单晶生长设备发展历史

二、中国硅单晶设备发展现状

三、国产12英寸无位错硅单晶生长设备研制成功

四、我国首台机械电气技术自主单晶炉问世

五、我国硅单晶生长设备发展存在的问题

六、单晶炉的未来发展方向

第二节多晶硅生产设备

一、我国多晶硅铸锭炉市场发展分析

二、多晶硅铸锭炉具国产化是发展趋势

三、北京京运通成功研发新一代多晶硅铸锭炉

四、国产铸锭炉取得重大突破

五、精功科技多晶硅铸锭炉发展情况

六、多晶硅铸锭炉前景广阔

第三节薄膜太阳能设备

一、我国薄膜太阳能设备市场需求状况分析

二、设备供应商崛起推动薄膜电池产业快速发展

三、太阳能薄膜设备竞争加剧

四、我国铜铟镓硒薄膜太阳能电池中试工艺设备研制进展

五、我国生产高端薄膜太阳能电池关键设备填补空白

第四节其它设备

一、我国首台太阳能单晶硅切割设备研制成功

二、我国首台自主太阳能硅棒（锭）切方设备研制成功

三、深圳推出全自动平面丝网印刷机

四、我国300毫米硅材料多线切割机研制成功

第五章2011-2012年国际主要光伏设备企业发展分析

第一节国应用材料公司（AppliedMaterials）

- 一、公司发展简介
- 二、公司运营情况
- 三、公司产品与技术
- 四、公司竞争力

第二节瑞士欧瑞康太阳能（Oerlikon）

- 一、公司发展简介
- 二、公司运营情况
- 三、公司产品与技术
- 四、公司竞争力

第三节德国Centrotherm公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司运营情况
- 三、公司产品与技术
- 四、公司竞争力

第四节日本爱发科（ULVAC）

- 一、公司发展简介
- 二、公司运营情况
- 三、公司产品与技术
- 四、公司竞争力

第五节美国GTSolar公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司运营情况
- 三、公司产品与技术
- 四、公司竞争力

第六章国内太阳能光伏设备主要企业分析

第一节中国电子科技集团第四十八研究所

- 一、48研究所简介
- 二、48所已成中国最大的太阳能电池生产设备制造商
- 三、四十八所取得的成绩

第二节北京京仪世纪自动化设备有限公司

- 一、公司简介

二、2012年京仪世纪太阳能级硅单晶炉生产情况

三、京仪世纪多晶硅生产线设备获国家支持

第三节北京北仪创新真空技术有限责任公司

一、公司简介

二、北仪创新非晶硅薄膜电池设备发展情况

三、北仪创新建立5MW非晶硅太阳能薄膜电池实验线

第四节浙江精功科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节深圳市拓日新能源科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节北京京运通科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节上海汉虹精密机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节北京七星华创电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第九节江苏华盛天龙光电设备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第十节其它太阳能企业介绍

- 一、深圳捷佳创公司
- 二、河北秦皇岛奥瑞特公司
- 三、西安理工晶体科技有限公司
- 四、营口金辰机械有限公司

第七章2013-2018年太阳能光伏设备行业发展前景趋势预测

第一节2013-2018年太阳能电池前景趋势分析

- 一、2013年全球太阳能电池市场预测
- 二、2013年中国太阳能电池产业展望
- 三、2013-2018年太阳能电池市场格局发展趋势

第二节2013-2018年太阳能光伏设备前景趋势分析

- 一、光伏设备的发展机遇
- 二、太阳能电池生产设备市场预测
- 三、高效环保是太阳能电池设备的发展方向
- 四、太阳能光伏专用装备行业的发展趋势和市场竞争格局

第八章2013-2018年中国光伏设备行业发展前景展望分析

第一节2013-2018年光伏设备行业风险分析

- 一、光伏设备行业政策风险分析
- 二、光伏设备行业技术风险分析
- 三、光伏设备行业市场风险分析
- 四、光伏设备行业进入退出风险分析

五、光伏设备行业财务风险分析

第二节2013-2018年光伏设备行业投资特性分析

一、光伏设备行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒分析
- (2) 人才壁垒分析

(3) 历史业绩和品牌形象壁垒分析

二、光伏设备行业盈利模式分析

三、光伏设备行业盈利因素分析

第三节光伏设备行业存在的问题与发展策略

一、光伏设备行业存在的问题

二、光伏设备行业发展策略

(1) 设备研制与工艺开发要紧密结合

(2) 更新观念、提高产品质量

(3) 实施品牌战略、建立健全的市场营销体系和售后服务体系

(4) 跟踪国外技术和设备发展新趋势、提高自主创新能力

第四节2013-2018年中国光伏设备行业发展趋势与前景预测

一、光伏设备行业发展方向分析

二、光伏设备行业发展前景预测

三、光伏设备行业投资建议

图表目录：部分

图表：太阳能光伏产业示意图

图表：太阳能光伏产业链示意图

图表：2000-2012年全球光伏累计装机统计（MW）

图表：2012年全球光伏累计装机容量集中度分析

图表：2007-2012年全球光伏新增装机增长速度

图表：2000-2012年全球光伏新增装机统计（MW）

图表：2010-2013年多晶硅价格趋势（\$/Kg）

图表：2010-2013年硅片价格趋势（\$/piece）

图表：2010-2013年电池片价格趋势（\$/w）

图表：2010-2013年组件价格趋势（\$/w）

图表：2009-2013E全球光伏设备市场规模统计：亿美元

图表：2000-2012年欧洲光伏新增装机统计（MW）

图表：2000-2012年欧洲光伏累计装机统计（MW）

图表：再生能源与可利用能源对比示意图

图表：2003-2017年全球光伏新增装机预测：MW

图表：2013-2017年全球光伏设备市场规模预测：亿美元

图表：应用材料公司主营业务

图表：2010-2012年AppliedMaterials公司收入结构：百万美元

图表：2012年AppliedMaterials公司收入结构

图表：2010-2012年AppliedMaterials公司收入区域分布（百万美元）

图表：欧瑞康公司业务架构

图表：欧瑞康公司全球布局

图表：Oerlikon公司雇员分布（人；%）

图表：2012年Oerlikon公司营收状况：百万瑞士法郎

图表：2012年Oerlikon公司收入区域分布（百万瑞士法郎；%）

图表：2009-2011年Centrotherm公司收入统计：千欧元

图表：2011年Centrotherm公司收入区域分布：千欧元

图表：2011年Centrotherm公司收入业务分布：千欧元

图表：Centrotherm公司主要设备类型

图表：ULVAC公司全球布局

图表：2011-2012年ULVAC公司营收状况：百万日元

图表：1997-2012年ULVAC公司营收走势图：亿日元

图表：2012年ULVAC公司收入结构分季度统计：亿日元

图表：爱发科公司主营业务及产品简介

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237838.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。