



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国桶装水市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国桶装水市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/237876.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近几年桶装水市场上新兴起了很多品牌，桶装水在市场已出现了多年，有外地来京的全国知名品牌扎根京城，也有远洋来华投资的洋品牌根留北京，加上桶装水广阔的市场前景，桶装水企业如雨后春笋般的发展。在日益激烈的竞争中，尽管桶装水价格不断下降，作为充分市场经济化的行业，已不可能通过限价来实现发展。企业间"分散经营，各自为战"使水行业市场打起了价格战。加上部分企业形不成规模经营，生产卫生条件较差，尤其小厂设备简单，难免不出现低劣的矿泉水，给桶装饮用水遮上了阴影。面对桶装水市场的"良莠不齐，无序竞争"的情况下，使客户真正享受到干净、卫生、放心的桶装饮用水，正规厂家是竞争中的优势群体。

随着人们对食品卫生保健的意识提高，人们对水的质量也更加重视。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国桶装水市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国包装饮用水市场运行态势、中国桶装水行业运行环境等，接着分析了中国桶装水市场运行的现状，然后介绍了中国桶装水市场竞争格局。随后，报告对中国桶装水做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国桶装水行业前景与投资预测。您若想对桶装水产业有个系统的了解或者想投资桶装水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年中国包装饮用水市场运行态势分析

#### 第一节 2012-2013年中国饮用水市场运行综述

- 一、饮用水市场规模分析
- 二、中国饮用水市场空间正不断被放大
- 三、中国高端饮用水市场进入爆发期
- 四、中国城市饮用水源水质达标率情况
- 五、饮用水行业整合与扩张情况

#### 第二节 中国各地区饮用水市场动态分析

- 一、吉林省饮用水市场酝酿重新洗牌
- 二、浙江省饮用水工程建设成效显著
- 三、广东饮用水行业保持高速增长

#### 四、乌鲁木齐610万项目改善农村居民饮用水

### 第三节 2012-2013年中国饮用水市场存在的问题探讨

#### 一、饮用水水质问题

#### 二、农村饮水安全现状和存在的问题

## 第二章 2012-2013年中国桶装水行业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国桶装水行业政策环境分析

#### 一、国外饮用水水质标准介绍

#### 二、中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展

#### 三、中国饮用水新标准正式实施

#### 四、两大饮用水新国标相继出台

### 第三节 2012-2013年中国桶装水行业发展环境分析

#### 一、中国城镇居民的饮水现状分析

#### 二、中国农村饮用水现状

#### 三、中国饮用水行业首个"863"科研课题取得突出成绩

#### 四、中国饮用水产业迈入生态时代

#### 五、底矿物质水正式成为我国饮用水第六水种

### 第四节 2012-2013年中国桶装水行业社会环境分析

#### 一、中国淡水资源紧缺

#### 二、中国饮用水质情况

## 第三章 2012-2013年中国桶装水市场运行动态分析

### 第一节 2012-2013年中国桶装水行业运行概况

#### 一、桶装水行业特点分析

#### 二、桶装水行业受管道直饮水冲击

#### 三、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应

### 第二节 2012-2013年中国桶装水市场剖析

#### 一、桶装水市场价差较大

- 二、农村成桶装水市场又一增长点
- 三、桶装水市场"正规军"产品渐成主角
- 四、消费需求继续扩大，桶装水稳据饮用水市场主导
- 五、潜在消费群继续扩大

### 第三节 中国各地区桶装水市场动态分析

- 一、深圳关外桶装水市场存在"三乱"
- 二、郑州桶装水市场状况分析及对策
- 三、泉州桶装饮用水市场平稳度过炎夏
- 四、烟台低价桶装水扰乱市场
- 五、义乌桶装水市场状况分析

### 第四节 2012-2013年中国桶装水市场存在的问题探讨

- 一、桶装水市场价格混乱不堪
- 二、桶装水流通时也可能受污染
- 三、桶装水饮用时可能会二次污染
- 四、桶装水市场利润大滑
- 五、中国桶装水产业面临原材料成本上涨

### 第五节 中国桶装水行业发展建议及策略分析

- 一、桶装水企业应对市场分割策略分析
- 二、桶装水企业亟待加强管理规范
- 三、乐百氏桶装水以差异化竞争赢取市场

## 第四章 2010-2012年中国桶装水生产行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国桶装水生产行业总体数据分析

- 一、2010年中国桶装水生产行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国桶装水生产行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国桶装水生产行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国桶装水生产行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国桶装水生产行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国桶装水生产行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国桶装水生产行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国桶装水生产行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国桶装水生产行业不同所有制企业数据分析

- 二、2011年中国桶装水生产行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国桶装水生产行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2010-2012年中国桶装水产量统计分析

- 第一节 2010-2011年全国包装饮用水产量分析
- 第二节 2012年全国及主要省份包装饮用水产量分析
- 第三节 2012年全国包装饮用水产量集中度分析

## 第六章 2012-2013年中国桶装水产品市场消费者调查分析

- 第一节 2012-2013年中国桶装水产品市场消费者群体分析
  - 一、家庭用户
  - 二、单位用户
- 第二节 2012-2013年中国桶装水产品消费者行为特征分析
  - 一、消费偏好分析
  - 二、消费周期与频次分析
- 第三节 2012-2013年中国重点城市桶装饮用水消费者研究
  - 一、三大城市家庭消费者桶装水类型偏好
  - 二、三大城市城镇居民的桶装水消费情况
  - 三、消费者对分质供水的兴趣
  - 四、消费者对桶装水的品牌认知与消费
  - 五、三大城市居民对桶装水的满意度评价
- 第四节 2012-2013年影响中国桶装水产品消费者购买决策的因素分析
  - 一、质量
  - 二、口感
  - 三、企业品牌
  - 四、送水服务
  - 五、包装
  - 六、广告

## 第七章 2012-2013年中国饮用水市场营销策略分析

- 第一节 2012-2013年中国瓶装饮用水的营销特性
  - 一、需求性

- 二、流动性
- 三、气候性与地域性
- 四、活动性
- 五、区域性
- 六、导向性

## 第二节 2012-2013年中国桶装饮用水市场营销问题探析

- 一、首要的营销目标
- 二、品牌定位的依据
- 三、品牌个性表现策略
- 四、市场细分变量的确定
- 五、产品的主要诉求点
- 六、送水上门与数据库营销
- 七、深度分销
- 八、零售终端的管理

## 第八章 2012-2013年中国桶装水市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国桶装水市场竞争状况分析

- 一、自动售水机挑战桶装水
- 二、外资巨头抢滩饮用水市场
- 三、直饮机欲争夺桶装水市场
- 四、国外品牌抢滩桶装水市场

### 第二节 2012-2013年中国桶装水集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2012-2013年中国桶装水竞争趋势分析

## 第九章 2012-2013年中国桶装水重点企业竞争性指标分析

### 第一节 北京新源食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 乐百氏重庆食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 蒙阴蒙山麦饭石矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 北京汇源集团怀化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 大冶天台泉饮品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 北京中富热灌装容器有限公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 青岛青啤朝日饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 北京娃哈哈桶装水高碑店有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 浙江健天下生态资源开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2012-2013年中国桶装水相关行业运行分析

#### 第一节 2012-2013年中国饮水机行业发展概况分析

一、饮水机品牌格局面临调整

二、无热胆饮水机发展迅速

三、首款抑菌饮水机宁波上市

四、饮水机主要品牌技术亮点

五、近三年中国饮水机产量分析

六、中国区域市场饮水机品牌占有率分析

七、2013-2018年中国饮水机市场趋势分析

第二节 2012-2013年中国瓶装水行业发展概况分析

一、瓶装水市场透析-高端瓶装水成为市场新亮点

二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑

三、中国瓶装水年销量已居亚洲第二

四、瓶装饮用水质量合格率分析

五、渠道：最爱喝超市的水

六、2013-2018年中国瓶装水市场发展趋势分析

第三节 2012-2013年中国其他种类饮用水发展状况分析

一、国内纯净水市场逐渐壮大

二、纯净水行业发展分析

三、功能水国际市场速生速长

四、功能水机市场突起

五、中国发布首个功能水行业标准

六、袋装水出击市场

七、袋装水凭优势打破桶装水市场格局

八、新型袋装水有望代替桶装水

九、直饮水进家庭面临难题

十、2013-2018年中国饮用水发展趋势预测分析

第十一章 2013-2018年中国桶装水行业前景与投资预测分析

第一节 2013-2018年中国饮用水行业发展趋势

一、品牌扩张趋势

二、服务、品牌竞争趋势

三、集中化趋势

第二节 2013-2018年中国桶装水市场预测分析

一、桶装水市场供给情况分析

二、桶装水市场需求预测分析

三、中国纯净水、矿泉水进出口贸易预测分析

### 第三节 2013-2018年中国桶装水投资机会分析

### 第四节 2013-2018年中国桶装水投资风险分析

### 第五节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/237876.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。